

Un accordo per creare sbocchi di mercato per l'ortofrutta di qualità, limitando nel contempo gli effetti negativi di situazioni di crisi sull'economia locale: è quello che hanno sottoscritto Conad e Regione Siciliana. Un'intesa di ampio respiro, che si è già concretizzata in una grande iniziativa promozionale - illustrata lo scorso 27 gennaio in una conferenza stampa a Palermo - che ha visto protagoniste le Arance Rosse di Sicilia igp. Infatti, 20.000 quintali del prelibato frutto, proveniente dalla piana di Catania e dai terreni vocati del siracusano, sono stati offerti, dal 28 al 31 gennaio, nei circa 3.000 punti di vendita Conad sparsi sul territorio nazionale. Il prodotto, di prima qualità e dalle spiccate tendenze salutistiche, è stato posto in vendita in retine da 3 kg, marchiate Conad e Regione Siciliana, al prezzo di 0,60 euro al chilogrammo. Si tratta, come detto, della prima concretizzazione degli impegni assunti: seguirà, a marzo, la valorizzazione di un prodotto altrettanto conosciuto e apprezzato, ovvero il Pomodorino di Pachino igp. "Sono certo che le iniziative congiunte tra Regione Siciliana e Conad - ha affermato Giovanni La Via, assessore all'agricoltura della Regione Siciliana - potranno servire per lo sviluppo delle nostre aziende, contribuendo alla promozione e alla conoscenza di un prodotto unico, con caratteristiche eccezionali come l'Arancia Rossa di Sicilia igp. Un prodotto come questo, che è scientificamente provato che fa bene alla salute, non può essere paragonato ad altri. Non possiamo competere sulla quantità, ma sulla qualità non abbiamo concorrenti". E proprio per questo, la Regione Siciliana ha dato il via a una serie di azioni di sensibilizzazione, tese a far conoscere sempre di più e meglio l'arancia rossa isolana. "In

CONAD

Parte dalle Arance Rosse Igp un accordo con la Regione Siciliana per sostenere in Italia e all'estero l'ortofrutta isolana di qualità



Da sinistra, Francesco Pugliese (Conad) e Giovanni La Via (Regione Siciliana) in occasione della presentazione della partnership.

LE AZIENDE

Conad è la più grande organizzazione cooperativa di imprenditori indipendenti in Italia, con 2.824 pdv associati e un fatturato 2008 (preconsuntivo) pari a 8.806 milioni di euro. L'Arancia Rossa di Sicilia igp è coltivata nella parte orientale dell'Isola, tra le province di Catania, Enna e Siracusa, nei territori intorno all'Etna.

L'INIZIATIVA

Regione Siciliana e Conad hanno concluso un accordo per promuovere la conoscenza e il consumo delle eccellenze ortofrutticole isolane, a partire dalle Arance Rosse igp (lo scorso gennaio) e dal Pomodorino di Pachino igp (in marzo).

I VANTAGGI

Attraverso questo accordo, il meglio dell'ortofrutta siciliana di qualità avrà nuovi sbocchi non solo in Italia, grazie alla capillare rete di pdv Conad, ma anche in Europa, grazie a Coopernic, la grande cooperativa continentale che vede Conad tra i soci fondatori.

generale - ha aggiunto La Via - tutte le produzioni siciliane doc sono il frutto della tradizione e dell'impegno degli imprenditori agricoli dell'Isola. Vasti territori e processi di produzione che si fondono con la cultura del mangiar sano e sicuro della nostra terra, ma che giungono anche nei mercati globali sostenuti da efficaci azioni di promozione". Da qui il sostegno a iniziative tese a valorizzare e commercializzare le migliori produzioni agroalimentari siciliane anche all'estero. "L'eccellenza delle produzio-

ni agroalimentari siciliane - ha confermato Francesco Pugliese, direttore generale Conad - ci ha convinto a mettere in atto un notevole sforzo promozionale nella nostra rete di vendita". Infatti, per entrambe le iniziative - Arance Rosse di Sicilia igp e Pomodorino di Pachino igp - Conad ha pianificato un forte investimento sia economico sia di comunicazione, sulle principali emittenti locali e nazionali (Rai, Mediaset, Sky, La7), sui principali network privati, radio e carta stampata. In più, sono stati previste

15.000 locandine nei punti di vendita e distribuiti oltre 4 milioni di volantini promozionali. "Dagli agricoltori siciliani ci attendiamo - ha proseguito Pugliese - la costanza di un prodotto di alta qualità; al resto, a portare i colori e i sapori della Sicilia sugli scaffali italiani ed europei, pensiamo noi, interpretando quel concetto di 'filiera corta' di cui tanto si parla, ma per la quale si fa ancora poco. Riteniamo che proporsi nei mercati europei in modo più puntuale di quanto fatto sinora possa essere una chiave per arginare la crisi del settore agricolo siciliano. E recuperare quote di mercato laddove, per molti anni, sono state 'tradizionalmente' apprezzate le produzioni siciliane, come per esempio in Germania".

Un ambizioso obiettivo

In effetti, l'accordo tra Regione Siciliana e Conad ha un più ambizioso obiettivo: valorizzare anche in Europa alcune delle più gradite tipicità di Sicilia. Lo strumento è Coopernic, la più grande cooperativa europea - 18.000 pdv e un giro d'affari di 100 miliardi di euro - fondata da Conad con Colruyt (Belgio), Coop Suisse (Svizzera), E. Leclerc (Francia) e Rewe (Germania). La tipicità, coniugata alla garanzia alimentare e alla territorialità, è una credenziale indispensabile per far conoscere e apprezzare le produzioni di qualità, responsabilizzare gli agricoltori a produrre in tal senso e aiutare il comparto agroalimentare siciliano a prevenire gli stati di crisi o di eccesso produttivo.



Conad
via Michelino, 59
40127 Bologna
Tel. 051.508 111
Fax 051.508 414
www.conad.it