

Aziende, organismi, marchi e persone  
citate nel fascicolo 07/2009 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
In questo numero sono citati **1.090** nomi

#### Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

#### Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



**Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 06/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)



*Riflessione in copertina:*

**A tutela del made in Italy, la Guardia di Finanza ha già sequestrato nei primi mesi del 2009, 23 milioni di pezzi falsificati ma, ciò nonostante, i punti di vendita della contraffazione (gli street vendor extracomunitari) lavorano a pieno ritmo sui litorali, nei luoghi turistici e nella città d'arte.**

**A quando l'istituzione Del Consiglio Nazionale Anticontraffazione, come prospettato dall'attuale Governo, per un'univoca politica di lotta ai falsi a livello nazionale?**

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Mercato della comunicazione in calo del 5,9% a fine 2009**

Notizie in corso: Lo scenario internazionale fotografa una crisi strutturale che si riverbera anche in Italia. Investimenti pubblicitari previsti a meno 12,3 % - unico mezzo in controtendenza Internet (+9,3%). Buona performance del Marketing Integrato che tiene con un complessivo +1,2%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Cibus Tec in Ottobre a Parma: da settant'anni leader nelle tecnologie alimentari**

Notizie in corso: Cibus Tec 2009, Food Processing & Packaging Technology Exhibition, a Parma dal 27 al 30 ottobre 2009, da settant'anni è tappa obbligata per quanti, nel mondo delle tecnologie agroalimentari, vogliono approfondire le ultime frontiere della ricerca e dell'innovazione delle tecnologie applicate al food processing, del food packaging e della logistica.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Agricoltura: centrale il ruolo della cooperazione e della grande distribuzione per Dop e Igp**

Notizie in corso: Un matrimonio riuscito quello tra la grande distribuzione e i prodotti Dop e Igp, quelli cioè legati alle eccellenze e alle peculiarità del territorio. Quasi due terzi delle quantità certificate a marchio di qualità comunitario vengono vendute in Italia sugli scaffali delle grandi superfici distributive (il 58% del totale), contro il 30% che passa invece attraverso il dettaglio tradizionale e una quota marginale occupata dalla ristorazione (8%) e dalla vendita diretta (3%).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Da oggi CO.NA.PI. esporta carta direttamente in Cina**

Notizie in corso: Co.Na.Pi., Consorzio Nazionale Piattaforme di Riciclaggio ha ottenuto l'autorizzazione da parte delle autorità della Repubblica Popolare Cinese a trattare e vendere direttamente alle cartiere del Paese la carta recuperata e lavorata in Italia dal consorzio. Ora Co.Na.Pi. può evitare un passaggio finora obbligato nella filiera di esportazione della carta in Cina: l'intermediazione dei brokers. Ciò garantisce qualità e una miglior tracciabilità del prodotto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Analisi sensoriale -  
**Codice PL-0709-001**

**Edizione:** 7/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-001.pdf)



**Titolo:** Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare -  
**Codice PL-0709-002**

**Edizione:** 7/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-002.pdf)



**Titolo:** Latte - Edizione PL-  
**0709-003**

**Edizione:** 7/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-003.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Unicom e AssoComunicazione verificano le condizioni per la fusione**

Notizie in corso: Lorenzo Strona, presidente di Unicom e Diego Masi, presidente di AssoComunicazione hanno deciso di dare il via formale alla verifica delle condizioni di fusione tra le due associazioni. In tempi difficili le forze si uniscono. Un'unica rappresentanza, la possibilità di contare di più, la certezza di una professionalità comune e identica tra piccole, medie e grandi agenzie italiane.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Olio d'oliva: perchè produrlo è sempre più difficile**

Notizie in corso: Al convegno dell'Associazione dell'Industria Olearia, i primi dati del Monitoraggio sugli oli d'oliva e di sansa descrivono un settore in difficoltà a causa di ritardi tecnologici, concorrenza straniera sempre più agguerrita e nuovi oneri burocratici. Questa la previsione di ASSITOL, che oggi, a Roma, presentando il nuovo Monitoraggio degli oli d'oliva e di sansa, ha illustrato i risultati dello studio relativi ai primi quattro mesi dell'anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Raccolta differenziata: operativo l'accordo ANCI-CONAI sui rifiuti di imballaggio**

Notizie in corso: Maggiori garanzie per la raccolta differenziata e l'avvio a riciclo dei rifiuti di imballaggio: Filippo Bernocchi, Responsabile ANCI per le politiche ambientali su delega del Presidente Chiamparino, Piero Perron, Presidente del Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi) ed i Presidenti dei Consorzi di filiera, hanno sottoscritto l'Accordo quadro ed i relativi Allegati Tecnici dei sei materiali di imballaggio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Estate 2009 in recupero. Il bicchiere è mezzo pieno**

Notizie in corso: Segnali di recupero nel consumo di bevande nel fuori casa. Moderato ottimismo per la stagione estiva. L'inflazione più contenuta e la ripresa dei consumi, aiutata anche dal clima, complice il caldo con punte quasi 'tropicali', hanno dato una spinta verso il recupero nel settore del consumo fuori casa duramente colpito soprattutto nei primi mesi di quest'anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -



**Titolo:** Fiori e piante, giardinaggio, fertilizzanti e sementi - Codice PL-0709-004

**Edizione:** 7/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:** [www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-004.pdf)



**Titolo:** Bricolage-Fai da te e ferramenta - Codice PL-0709-005

**Edizione:** 7/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:** [www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-006.pdf)



**Titolo:** Centri commerciali e Outlet - Edizione PL-0709-006

**Edizione:** 7/2009

**Editore:** Largo Consumo

**Link:** [www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-006.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Integratori alimentari ancora più sicuri dopo il vaglio dell'EFSA**

Notizie in corso: L'EFSA ha completato la prima valutazione nell'Unione europea delle sostanze utilizzate come fonti di vitamine e minerali negli integratori alimentari giudicandole sicure e biodisponibili. L'Autorità ha esaminato dal 2005, 533 domande relative a 344 diverse sostanze. Le valutazioni sono basate sulle prove scientifiche fornite dai produttori sulla sicurezza di tali elementi come nutrienti e la misura in cui essi vengono assorbiti nel corpo ( biodisponibilità).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Prezzi: Federdistribuzione risponde a Coldiretti**

Notizie in corso: Riceviamo e pubblichiamo: Federdistribuzione respinge le calunnie della Coldiretti, che ancora una volta esprime parole in libertà, frutto di una demagogica voglia di ribalta. Bisognerebbe andare sui giornali con i fatti, come fanno quotidianamente i nostri associati, e non solo con le parole. "Coldiretti non può continuare a nascondere le inefficienze del sistema agroalimentare italiano dietro ad accuse ripetute nei confronti della GDO".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Alluminio: sottoscritto l'accordo ANCI -CiAI**

Notizie in corso: L'Accordo - valido per i prossimi 5 anni - pone nuove e interessanti prospettive di sviluppo della raccolta differenziata degli imballaggi in alluminio, conferma l'impostazione precedente incrementando i corrispettivi riconosciuti dal sistema consortile alle pubbliche amministrazioni e contiene molte novità tese a favorire una più fluida ed efficace gestione dei servizi da parte dei comuni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Coldiretti: dal 1 agosto arriva il vino senza alcol**

Notizie in corso: Dal primo agosto è possibile vendere ed acquistare in tutta Europa il vino dealcolato nel quale è stato eliminato parte dell'alcol naturalmente contenuto attraverso pratiche enologiche industriali. Lo rende noto la Coldiretti nel sottolineare che si tratta di uno degli effetti dell'entrata in vigore della riforma di mercato del vino a livello comunitario. Viene dato il via libera al commercio di un prodotto, al quale viene permesso ancora di chiamarsi vino.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -



**Titolo: Contraffazioni: 23 mln di pezzi falsificati requisiti in pochi mesi del 2009 non fermano gli street vendor. A quando l'istituzione del Consiglio Nazionale anticontraffazione?**

**Edizione:** 7/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**  
[www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina07\\_09.asp](http://www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina07_09.asp)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza 1-6 di pagina -  
Pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Weber Shandwick agenzia dell'anno**

The Holmes Report, ha nominato Weber Shandwick "Agenzia dell'anno", premiandola a New York, in occasione degli annuali Us Sabre Awards (dove l'agenzia si è presentata con .. nomination). Nella motivazione si evidenzia che "Weber Shandwick non è soltanto il più grande brand di relazioni pubbliche a livello mondiale, ma anche il più forte, forse l'unica società che si distingue in tutte e . le macroaree geografiche in cui opera, sia per dimensioni sia per qualità del servizio offerto".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Bene il 2008 di Mediamarket**

Mediamarket, la catena leader dell'elettronica di consumo con le insegne Media World, Saturn e Media World Compra on line, ha chiuso l'esercizio .... con ..... milioni di euro di fatturato: un risultato che, a dispetto della generale contrazione dei consumi del comparto, posiziona il gruppo al ..esimo posto assoluto della classifica per fatturato delle aziende italiane. Intanto, oltre il ..% di quota di mercato, Mediamarket ha riconfermato pienamente la propria posizione di leader.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [L´andamento delle vendite di Mediamarket per comparti: 2008 \(var%\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Riciclo in Italia: superati gli obiettivi**

L'Italia raggiunge e supera di . punti percentuali gli obiettivi di legge sul recupero e riciclo nonostante la contrazione del .,% degli imballaggi immessi sul mercato. Questi in sintesi i dati presentati da Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, con il bilancio .... Se i risultati di recupero complessivo di acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro sono positivi e raggiungono il ..,% dell'immesso al consumo, si conferma una situazione negativa per il mercato dei materiali da riciclo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Gli imballaggi immessi al consumo: 2007-2008 \(in kton e var. %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Collaborazione per il successo di Quid**

Una collaborazione annunciata da Wise Media e Sirmi per il successo organizzativo nella realizzazione della terza edizione di Quid, il primo salone italiano dedicato ai temi dell'innovazione dell'ITC e dei contesti in cui l'ubiquitous computing e l'identificazione automatica svolgono un ruolo chiave per la competitività del Paese. Il Quid, la rassegna dedicata all'identificazione automatica dei processi e dei servizi nelle aziende e nelle istituzioni, è in programma dal . al . novembre.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Focelda rinnova la struttura**

Nonostante il mercato in contrazione, Focelda, azienda ben conosciuta a tutti gli operatori del settore informatico, si rinnova e amplia la propria struttura per aprire e consolidare nuovi canali di mercato. Nel contesto innovativo del .... rientra anche l'introduzione di nuove figure professionali come Michele Salomone, il nuovo responsabile del Cash & Carry di Bari, la cui esperienza maturata in .. anni con Digits e ultimamente con Cometa ha dato subito buoni risultati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Schmack Biogas biometano alla grande**

Schmack Biogas annuncia un accordo siglato con Renion Biogas GmbH & Co. Kg – joint venture tra Schmack Energie Holding e Rewag, l'azienda energetica di Ratisbona – per la realizzazione di un impianto di biometano equivalente a . MW il cui cantiere verrà aperto nei prossimi giorni: si tratterà dell'impianto nel suo genere più grande d'Europa. Il progetto, che sorgerà a Kallmünz, nel distretto bavarese dell'Alto Palatinato, verrà poi ceduto a una società composta al ..% dalla stessa Rewag.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Wal-Mart va col vento**

Da qualche mese Wal-Mart sta alimentando i suoi ... megastore in Texas con energia generata dal vento – ... milioni di kilowattora acquistati all'anno – nell'ambito di un progetto più ampio che mira a raggiungere il ...% di utilizzo di energie rinnovabili e le zero emissioni. Per il momento la fornitura di energia pulita riguarda il Texas – che d'altra parte è lo stato americano con la maggiore capacità eolica – e coprirà il ..% del suo fabbisogno.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**UnionAlimentari: le disposizioni sull'origine penalizzano le pmi agroalimentari**

Notizie in corso: UnionAlimentari manifesta le perplessità dell'industria agro alimentare di fronte alle nuove disposizioni previste dal Ministero dello Sviluppo Economico e racchiuse nella legge n. 99 del 23 luglio 2009. Si fa riferimento, in particolare all'ampliamento sanzionatorio dei comportamenti che possono essere considerati come "Fallace Indicazione di Provenienza" dei prodotti, e configurabili come reato perseguibile in sede penale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Biologico: in crescita la produzione delle cooperative**

Notizie in corso: Cresce la produzione biologica cooperativa: sono più di 900 le cooperative agroalimentari che hanno prodotti biologici nella loro gamma offerta sul mercato. Il peso del biologico cooperativo sull'intera produzione nazionale, sulla base di alcune recenti indagini realizzate, ha una incidenza intorno al 20%, percentuale destinata a crescere. Lo rende noto la Fedagri-Confcooperative in occasione del Sana, il Salone internazionale del naturale inaugurato oggi a Bologna.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Commercio equo: parte "IO FACCIO LA SPESA GIUSTA"**

Notizie in corso: Sesta edizione di "IO FACCIO LA SPESA GIUSTA", settimana nazionale ideata e organizzata da Fairtrade Italia in collaborazione con Legambiente, Banca popolare Etica, Movimento Consumatori, Arci e Librerie Feltrinelli. Tremila punti vendita della piccola, grande distribuzione, ristoranti, self service e tanti eventi che attraverseranno l'Italia dal 17 al 25 ottobre.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 6, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alleanza toscana per Gsi**

Un polo dei salumi in Toscana: vi ha dato vita Gsi, Grandi Salumifici Italiani, alleandosi con le famiglie Bigazzi e Bechelli, soci della joint venture industriale in cui è entrata, con il ..%, l'azienda modenese che fa capo a LS Holding sotto il controllo per metà di cooperative emiliane aderenti a Legacoop e per l'altra metà al gruppo Franz Senfter. Operazione che ha conferito ai due azionisti partner di Gsi il ramo di impresa di Gait, Gruppo Alimentare in Toscana

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [La composizione della Joint Venture Gait](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bechelli, Bigazzi, Franz Senfter, Grandi Salumifici Italiani, Gruppo Alimentare Gait, Legacoop, LS Holding

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 6, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Nestlé cede i panettoni**

Il business Nestlé delle minerali in Italia si avvia a un ridimensionamento. La prima etichetta di cui ha deciso di disfarsi è fonte Claudia, già passata, per . milioni di euro, sotto un gruppo di imprenditori umbri e laziali con a capofila l'orvietana Tione, marchio anch'esso ceduto qualche anno fa dalla multinazionale svizzera agli stessi italiani protagonisti di questo nuovo scambio proprietario grazie al quale si assicurano circa .

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le quote di mercato di Bauli nei dolci da ricorrenza: 2008 \(in%\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alemagna, Bauli, Bauli Michele, Doria, La Croissanterie, Lazard, Majani, Motta, Nestlé, Nestlé Italia, Sme, Tartufone, Unidal

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il rilancio di Aiazzone](#)**

Torna alla ribalta Aiazzone: sotto l'insegna dello storico marchio oggi c'è una nuova realtà nata dall'unione tra Mete Spa, proprietaria del marchio "Per Sempre Arredamenti", e gruppo Semeraro, proprietario di Aiazzone. In base all'accordo sarà "battezzato" sotto la storica insegna il patrimonio di Mete Spa: i suoi .. negozi a marchio "Per Sempre Arredamenti" compresi i punti di vendita abbinati a Unieuro, .. centri di logistica e . piattaforme distributive (una nel Meridione, l'altra a Nord)

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[Il nuovo Aiazzone](#)**

**Allegati:**

**Citati:** Aiazzone, Aiazzone Giorgio, Aiazzone Rossella, Angeli Guido, Franceschini Euromercato, Mete, Per Sempre Arredamenti, Semeraro, UniEuro

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Tutti pazzi per Tesco](#)**

I prodotti a basso costo in tempi di recessione vanno a ruba. Tanto da fare la fortuna di catene di supermarket e discount che dell'abbattimento dei prezzi hanno fatto la propria bandiera. E' il caso di Tesco, gruppo di distribuzione britannico attivo a livello internazionale, uno dei maggiori d'Europa. I supermercati britannici hanno chiuso il .... con un utile al lordo delle imposte di .., .. miliardi di sterline, il +..% rispetto all'anno precedente.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[I risultati di Tesco](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Leahy Terry, Tesco

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Un anno positivo per Metro](#)**

Il .... è stato un anno positivo per Metro Cash & Carry che ha registrato un aumento delle vendite del ..% a quota ... miliardi di euro. Gli utili, al lordo degli interessi e tasse (ebit), hanno registrato un miglioramento del ..% raggiungendo .. miliardi di euro. «Siamo soddisfatti per lo sviluppo del nostro business nel .... Metro Cash and Carry ha così rafforzato la sua posizione di leader nelle vendite self-service all'ingrosso», afferma Frans Muller, ceo di Metro

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[La crescita di Metro Cash & Carry: 2008](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Metro Cash & Carry, Minnaert Dominique, Muller Frans

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 8, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**[Comas: si estende la rete dei consorzi](#)**

Continua la crescita del network di Comas, il consorzio nato dall'unione di operatori del settore non food e toiletries fondato nel .... da Alessandro Perlangeri, oggi direttore commerciale, e Alessandro Rossi presidente del consiglio d'amministrazione. Comas punta sulla formula consortile per risolvere le difficoltà della distribuzione tradizionale profondamente cambiata in conseguenza della diffusione della grande distribuzione. E' il primo gruppo che risulta operativo nel canale corto e lungo

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[I numeri di Comas: 2007-2008 \(in %\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Cecchetto Rino, Centrodet, Comas, Kuadrifoglio, Perlangeri Alessandro, Rossi Alessandro, Savi, Sorrentino, Vilardi Salvatore



*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Pirelli guida l'Italia protagonista nel mondo**

Nell'edizione .... dello studio "Global powers of consumer products" di Deloitte, tra i ... principali produttori di beni di consumo nel mondo, sono presenti sei aziende italiane: Pirelli, Ferrero, Barilla, Parmalat, Cremonini e Indesit Company.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La classifica delle aziende italiane produttrici di beni di consumo: 2009 (in miliardi di dollari e in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Altria, Amadeus, Apple, Barilla, Cremonini, Deloitte, Electronics, Factiva, Ferrero, Forbes, Global Powers of consumer product, Hewlett-Packard, Hoovers, Indesit Company, Kraft Foods, Nintendo, Nokia, OneSource, Parmalat, Philip Morris International Tobacco, Pirelli, Research in Motion, Righetti Dario, Samsung, Sony Corporation

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 11, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il naturale conquista gli italiani**

Sostenibilità: Il biologico piace perché evoca idee di sicurezza, naturalità, certificazione, marchio di qualità. Caratteristiche cui va aggiunto il risvolto ecologico. Il dato in parte inaspettato rivela che buona parte dei consumatori italiani sono disposti a pagare di più per un prodotto contrassegnato dal marchio di qualità, risultando però disorientati dalla presenza di tanti marchi dei quali non comprendono il significato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il biologico in Italia, canali di vendita innovativi: 2005-2008**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Bertino Rosa Maria, Bio Bank 2009, Bio Fach di Norimberga, Ccpb, Cosmofarma, Fabris Giampaolo, Fiera Sana di Bologna, Ifoam, Ipercoop Metropoli, Ismea, Klimaenergy, Osservatorio sugli italiani e il benessere, Petrini Carlo, Siste, Slow Food

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La rivoluzione centripeta della città**

Distribuzione: I grandi mall continueranno a svolgere il ruolo di catalizzatori dei bacini regionali. Ma la sfida si gioca sulla capacità di operare in contesti sempre più centrali. La pianificazione degli ultimi .. anni è la storia di uno sviluppo disarmonico che ha danneggiato tanto le città, con i centri storici svuotati della loro funzione, quanto le "new town". Il retail è un driver di sviluppo che le amministrazioni più lungimiranti hanno cominciato a valutare per le sue reali possibilità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Koolhaas Rem, Multi Corporation, Multi Development - C Italia, Van Veggel Hans

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 17, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Quali strategie contro la crisi**

Nielsen: La crisi economica come spunto per trovare nuove opportunità e strategie utili per risollevare il mercato. E' stato il grande tema della venticinquesima edizione de "L'incontro". E' l'occupazione il problema più grande: un italiano su .., infatti, ha paura di non riuscire a conservare il proprio posto di lavoro, mentre le preoccupazioni per i prezzi dei beni alimentari e i pagamenti delle utenze, delle rate, dei mutui eccetera sono diventate – almeno nella percezione – meno pressanti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le spese su cui gli italiani cercano di risparmiare**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** AcNielsen, Boltho Andrea, Confindustria, Daveri Francesco, Enit, Galli Stefano, Granarolo, L'incontro Nielsen, Marcegaglia Emma Rifkin Jeremy, Marzotto Matteo, Obama Barack, Sita Luciano, The Magdalen College di Oxford, The Nielsen Company, Università di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Riflettori su Ikea**

Mobili: L'analisi e la valutazione condotte sui rendiconti di Ikea Italia Retail, prendendo come riferimento i bilanci d'esercizio dell'ultimo biennio storico. Al termine dell'applicazione dei criteri di stima si è giunti alla quantificazione di un intervallo di valori entro cui potrebbe collocarsi l'effettivo valore dell'azienda. Utilizzando un valore medio dei risultati, si può ritenere che il valore del capitale economico di Ikea Italia possa collocarsi intorno a ..... milioni di euro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Il conto economico di Ikea Italia (in migliaia di Euro)**
- **titolo tabella**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Ikea, Ikea Italia Retail, Save the Children, Unicef

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Trucchi senza inganno**

Cosmetica: Quando la crisi economica morde i bilanci familiari crescono le vendite di cosmetici. Quasi a nascondere le imperfezioni in un momento tutt'altro che perfetto. Il ....., secondo i dati elaborati dal Centro Studi e Cultura d'Impresa di Unipro, chiude con un valore del mercato di ..... milioni di euro e una crescita dello ..%. Buona anche la performance del fatturato in aumento dell'..% con un valore di poco superiore agli ..... milioni di euro per effetto della tenuta del mercato.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **L'evoluzione dell'industria cosmetica: 2007-2008 (in milioni di Euro)**
- **La composizione del mercato del cosmetico 2008 (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Estée Lauder, Financial Times, Franchina Fabio, Unipro

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 23, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quel pizzico indispensabile di sapore**

Sale: Ingrediente che non manca mai in tavola e in cucina e perciò stabile nei consumi. Oggi l'offerta tende a recuperare il calo dei prezzi puntando sui prodotti speciali. Secondo Nielsen TradeMis, nell'anno terminante il .. marzo ....., le vendite di sale hanno superato i .. milioni di euro in valore, il +..% rispetto all'anno precedente. In volume hanno sfiorato i ... milioni di chili (+..%). Cresce anche, sia pure di poco (+..%) il prezzo medio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **La ripartizione delle vendite di sale per area geografica: 2008-2009**
- **Le medie di prezzo e di numero di referenze di sale per canale: 2008-2009**
- Le vendite di sale per canale: 2008-2009

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**