

IL MERCATO DELLE ACQUE CONFEZIONATE IN ITALIA



Variabili del mercato	UdM	2006	2007
Fonti/Sorgenti	N.		
Marche	N.		
Produzione di cui:	mln litri		
• export netto	mln litri		
• consumi interni	mln litri		
var. anno precedente	%		
Consumi pro capite	litri		
Giro d'affari produttori	mln		
var. anno precedente	%		
Ripartizione per tipi:			
• piatte (naturali)	%		
• effervescenti naturali	%		
• gassate	%		
Ripartizione per pack:			
• bottiglie in plastica	%		
• bottiglie Vetro	%		
• boccioni	%		
Mix per area geografica:		Popolaz.	Consumo
• Nord-Ovest	%		
• Nord-Est	%		
• Centro	%		
• Sud	%		
• Isole	%		

Fonte: elaborazioni Beverfood su dati Iri Infoscan, indicazioni aziendali e associative

**Largo
Consumo**