

Si è chiuso lo scorso 11 aprile, con la presentazione delle tesi ai 17 studenti partecipanti, il primo Master in Organizzazione e Management delle Imprese della Cooperazione di Consumo, promosso dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze, in accordo con la Scuola Coop di Montelupo e Ancc. Nel varare il Master, l'Ate-neo fiorentino si è proposto l'obiettivo di formare figure professionali a elevate competenze manageriali e specialistiche: professionisti capaci di fronteggiare le sfide che le cooperative di consumatori e la grande distribuzione sono chiamate quotidianamente ad affrontare.

Un forte legame con il mondo del lavoro

“Ci ha convinto a intraprendere questa iniziativa – spiega il prof. Roberto D’Anna, ordinario in organizzazione aziendale e coordinatore del Master – la volontà di aiutare i nostri studenti ad accedere velocemente e forti di una solida preparazione al mondo del lavoro. Allo stesso tempo, il Master ci offre l’opportunità di rafforzare i nostri rapporti con il mondo imprenditoriale, in questo caso rappresentato da realtà molto importanti per il nostro tessuto economico, con le quali potremo sviluppare in futuro altre preziose collaborazioni”.

Alessandra Gasperini, formatrice della Scuola di Montelupo, conferma che “il Master ha contribuito alla diffu-

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Un Master per formare professionisti capaci di affrontare le future sfide della distribuzione moderna

Sono 17 i diplomati della prima edizione



Il Master in Organizzazione e Management delle Imprese della Cooperazione di Consumo si è concluso lo scorso 11 aprile 2008, nell’Aula Bracco del Polo delle Scienze Sociali di Novoli a Firenze. La prova finale ha visto i 17 studenti esporre un elaborato di tesi realizzato a seguito di un approfondimento/ricerca su un tema trattato durante le lezioni in aula, integrato dall’esperienza di stage e articolato con il costante supporto e la guida del relatore scelto. La commissione per la valutazione della prova finale era composta da docenti del Master provenienti dal mondo universitario e dal mondo della cooperazione. Accanto al prof. Roberto D’Anna, coordinatore e docente del Master, hanno partecipato Vincenzo Cavaliere (professore associato di Organizzazione Aziendale e docente al Master), Domenico Semmola (ex Direttore Scuola Coop e docente del Master), Dario Rosini (docente del Master), Claudio Torchia (responsabile logistica Dico e docente del Master), Alessandra Gasperini (formatrice Scuola Coop di Montelupo e docente del Master), Gian Carlo Marchesini (funzionario politiche sociali Ancc e docente del Master), Alberto Niccolai (responsabile operativo marketing strategico e docente del Master), Giampiero Malusà (responsabile delle politiche fiscali di Coop e docente del Master), Franco Barsali (responsabile lavoro e formazione Ancc e docente del Master), Andrea Paci (professore ordinario di Economia e Gestione delle imprese e docente del Master), Daria Sarti (docente del Master).

Ecco i 17 diplomati della prima edizione del Master: David Garbesi, Giorgio Bazzini, Alberto Buzzo, Filippo Calzolari, Giancarlo Cesale, Simone Di Girolamo, Monica Garsino, Beatrice Geri, Flavia Iurilli, Leonardo Lodolini, Lorenzo Martone, Orsetta Nerozzi, Debora Ninci, Michele Ottoni, Stefano Salvi, Lea Sorci e Andrea Zanini.

sione della conoscenza del mondo della cooperazione di consumo tra le nuove generazioni di studenti. Volevamo comunicarne i tratti distintivi, declinati in un linguaggio comprensibile anche a chi non appartenga al nostro mondo”.

Il Master in sintesi

Il percorso formativo proposto nell’ambito del Master prevedeva una parte teorica in aula ed esperienze di stage presso grandi imprese della distribuzione cooperativa.

Le materie. Le lezioni – per 440 ore complessive – sono state tenute da docenti universitari e professionisti del mondo delle imprese cooperative di consumo. Le materie affrontate rientravano in alcune macroaree: economica, organizzativo-manageriale, amministrativa, giuridica e politico-sociale.

Le testimonianze. “Molto interessanti si sono rivelate – sottolinea il prof. D’Anna – le numerose testimonianze di rappresentanti del mondo della cooperazione, sia per il loro contenuto didattico, sia per le esperienze sul campo, il cui racconto ha vivacizzato e arricchito il Master”. “Abbiamo cercato di suscitare – conferma Gasperini – la curiosità degli studenti, di impostare con loro una relazione quanto più possibile paritetica e di scambio, di far sperimentare loro ‘in pillole’ la proposta didattica che offriamo anche ai quadri e ai dirigenti della cooperativa”.

Gli stage. A conclusione del percorso formativo in aula, erano previste un minimo di 300 ore di stage presso grandi imprese della distribuzione cooperativa, durante le quali gli studenti hanno avuto la possibilità di maturare esperienze di lavoro in impresa, con la concreta opportunità di mettere in pratica le conoscenze acquisite. I partecipanti alla prima edizione del Master hanno svolto la loro esperienza "sul campo" all'interno delle funzioni aziendali di importanti organizzazioni cooperative, quali Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Coop Estense, Sviluppo Discount, la coop "Centro Italia", Inres, "Scuola Coop di Montelupo", Istituto Nazionale di Formazione delle Cooperative di Consumatori e Ancc. "In generale - prosegue il coordinatore del Master - abbiamo rilevato una grande partecipazione, un forte coinvolgimento anche

Si è concluso il primo Master in Organizzazione e Management delle Imprese della Cooperazione di Consumo, promosso dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze, in accordo con la Scuola Coop di Montelupo e l'Ancc: i contenuti e le finalità di un'iniziativa che rafforza i rapporti tra l'Ateneo e il mondo del lavoro.

Un ricco panel di "testimonial"

Tra le numerose testimonianze del Master, vanno rimarcate quelle di **Aldo Soldi**, presidente di Ancc Coop, **Stefano Bassi**, presidente Associazione Cooperative di Consumatori Distretto Tirrenico; **Silvia Bigini**, responsabile Ufficio Formazione Unicoop Tirreno; **Serena Bitossi**, responsabile Area Giuridica Ufficio Studi Legacoop Toscana; **Monica Checcucci**, responsabile Sviluppo e Formazione Unicoop Firenze; **Franco Cioni**, direttore Marketing Strategico Unicoop Firenze; **Piero Forconi**, direttore Risorse Umane Unicoop Firenze; **Alessandra Gasperini**, formatrice, Scuola Coop Montelupo; **Avv. Stefano Guidi**, funzionario Settore Lavoro e Formazione Ancc Coop; **Yohanan Stryian**, studioso della cooperazione svedese Sodertorns Hogskola University (Svezia) e membro dell'ICA Research Committee; **Gian Carlo Marchesini**, funzionario settore Politiche Sociali Ancc Coop; **Massimo Milleri**, consulente marketing e gestione nella gdo; **Alberto Niccolai**, responsabile operativo marketing strategico Unicoop Firenze; **Avv. Cesare Pucci**, consulente Ancc Coop; **Claudio Torchia**, responsabile logistica Sviluppo Discount; **Giuliano Vannini**, direttore amministrativo Sviluppo Discount e **Paolo Tinti**, responsabile Finanza Unicoop Firenze.

in questa fase operativa, peraltro molto impegnativa"

I partecipanti e gli sbocchi

I 17 laureati che hanno preso parte al Master, provenienti non solo dalla Toscana, ma anche da Lazio, Emilia Romagna, Umbria, Marche e Campania vantavano una preparazione universitaria variegata, caratterizzata da lauree di primo e secondo livello e lauree del vecchio ordinamento in ambito soprattutto economico, giuridico e politico-sociale.

Per concludere, quanto agli sbocchi nel mondo del lavoro, dopo gli stage in azienda vi sono stati alcuni inserimenti diretti; in altri casi gli stage stessi sono stati prolungati e comunque tutti gli studenti sono stati oggetto di concreto interessamento. Un primo bilancio positivo, insomma, per un'iniziativa al suo esordio.

In pieno svolgimento il secondo Master

L'iniziativa formativa rivolta al settore cooperazione continua anche in occasione della nuova edizione del Master in Organizzazione e Management delle Imprese Cooperative, inserito nell'anno accademico 2007-2008 e sempre promosso dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze, in accordo con Scuola Coop di Montelupo (Fi) e Legacoop Toscana. Prosegue, nell'ambito del Master, l'interesse e il contributo svolto non solo da parte della cooperazione in generale, ma



anche dalla cooperazione di consumo, in termini di testimonianze e seminari. Ne è un esempio la lezione tenuta dal presidente di Unicoop Firenze,

Armando Vanni (a destra in cattedra), accanto al quale siede il prof. Roberto D'Anna, coordinatore anche di questa edizione del Master.



Università degli Studi di Firenze
Facoltà di Economia
Dipartimento di Scienze Aziendali Edificio D6
Via delle Pandette, 9
50127 Firenze
Tel. 055.4374684
Fax. 055.4374910
www.unifi.it/momico
impresa.cooperativa@unifi.it