

LA DISTRIBUZIONE MODERNA NON ALIMENTARE IN ITALIA: le imprese rilevate nel 2006



	vendite (mgl euro)			risultato es. (mgl euro)		pdv. 2005 n.	sup. 2006 mq	add. 2006 n.	vendite 2006			pdv 2006 mq
	2006	2005	var. % a.p.	2006 vend.	% su 2005				(mln euro) pdv.	(mgl euro) mq	add.	
GRANDI MAGAZZINI E PREZZO UNICO												
Oviesse Italia												
Upim (11 mesi)												
Coin												
La Rinascente (11 mesi)												
ABBIGLIAMENTO												
Benetton												
Giorgio Armani												
Prada												
Max Mara												
Calzedonia												
Louis Vuitton Italia												
Gianni Versace												
Stefanel												
Conbipel Bima												
Terranova												
Zara Italia (Es)												
Piazza Italia												
Prenatal												
Bernardi												
Preca Brummel												
Sorelle Ramonda												
H & M (S) *												
Finduck												
Frette												
Prada Stores												
Yoox												
Disini 92												
My Market												
Conte Of Florence												
Santino												
Rino Pratesi												
Max Moda												
Liola												
SPORT												
Decathlon Italia												
Cisalfa Sport												
CALZATURE												
Compar Bata												
Foot Locker Italy												
Scarpe & Scarpe												
Bruno Magli												
Magazzini Montello												
PROFUMERIA-FARMACIA												
Limoni Holding												
Profumerie Douglas (D)												
Marionnaud Parfumeries Italia												
F.Li Amato												
Centri Di Bellezza Yves Rocher												
ARREDAMENTO-CASA												
Ikea Italia Retail												
Cenni Holding (Ex Mercatone Uno Service)												
Conforama Italia												
Mondo Convenienza **												
Semeraro												
Casamercato												
Emmelunga												
Commerciale Arredo												
Grancasa												
Il Mercatone Di Desenzano												
Marino Fa Mercato												
La Murrina												
Pashà Di.Or.												

La copia leggibile può essere richiesta a diffusione abbonamenti@largoconsumo.it
 Tabella in versione valutativa scaricata da www.pianetadistribuzione.info.

segue LA DISTRIBUZIONE MODERNA NON ALIMENTARE IN ITALIA: le imprese rilevate nel 2006



	vendite (mgl euro)			risultato es. (mgl euro)		pdv.	sup.	add.	vendite 2006			pdv
	2006	2005	var. % a.p.	2006	% su vend.	2005	2006	2006	(mln euro) pdv.	(mgl euro) mq	2006	2006

BRICOLAGE

- S.I.B. Società Italiana Bricolage
- Castorama Italia
- Obi Systemzentrale (D)
- Brico Business Cooperation
- Self
- Eurobrico

ELETTRODOMESTICI

- Mediamarket (Metro)
- Euronics
- Gre
- Expert Sertà (2005)
- Unieuro (Dixons)
- Comet
- Eldo
- Butali
- D.E.R.T.A.
- Idrocentro
- Melchioni
- Bruno Domenico E Figli
- Coeco
- Elettrocasa
- Castoldi

COMPUTER, OTTICA, GIOCATTOLI, MUSICA, LIBRI, HOME VIDEO

- Esprinet
- Giochi Preziosi (10 Mesi)
- Cdc Point
- Librerie Feltrinelli
- Messaggerie Libri
- Salmoiraghi & Viganò
- Gruppo Buffetti
- Blockbuster
- Fnac
- Angelo Randazzo
- Mondadori Retail
- Union Fotomarket
- The Disney Store (Italia)
- Messaggerie Musicali
- Grandoptical Italia

* Iva inclusa; ** Iva non specificata

Fonti: **Largo Consumo** su dichiarazioni delle aziende, Eurorating srl

Tabella in versione valutativa scaricata da www.pianetadistribuzione.info.
La copia leggibile può essere richiesta a diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it