



LE PRINCIPALI CENTRALI D'ACQUISTO IN ITALIA: 2006* (in %)

Centrale Italiana (Coop Italia, Sigma,
il Gigante, Despar)

Esd (Esselunga, Selex, Agorà)

Intermedia (Auchan, Pam, Bennet,
Sun, Lombardini)

Sicon (Conad, Rewe, Interdis)

Carrefour (Finiper, Algro, Gdm, Cds,
Disco Verde)

Sisa - Coralis

Altri

Totale

* quote del mercato dei prodotti di largo consumo confezionati nei supermercati, ipermercati, superette, c+c

Fonte: Iri Infoscan (gennaio 2007) **Largo Consumo**