

LE VENDITE DIRETTE : 2002-2006 (milioni di euro)

Settore	2002	2003	2004	2005	2006	% a.p.
Beni durevoli casa						
Alimentare						
Cosmesi/accessori moda						
Beni consumo casa						
Tessile						
Altro						
Servizi						
Totale						

Fonte: Avedisco

Largo Consumo

