

## LE VENDITE PER CORRISPONDENZA E A DISTANZA: 2002-2006 (milioni di euro)



Settore	2002	2003	2004	2005	2006	% a.p.
Generalisti						
Editori						
Specialisti						
Business to business						
<b>Totale</b>						

Fonte: Anved

**Largo Consumo**