

**GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI: 2006-2007**



Investimenti (mgl. di euro)	2006	2007	var. %
Distribuzione alimentare			
Distribuzione non alimentare			
<b>Totale</b>			
Incidenza % distribuzione su investimenti pubb. tot.			
<b>Classi di prodotto</b>			
Catene naz. cash and carry			
Catene naz. discount			
Distr. organizz. aliment.			
Grande distr. alimentare			
<b>Totale Alimentari</b>			
Bricolage/Fai da te			
Catene Profumerie			
Elettronica di cons./Elettrodom.			
Grandi Magazzini			
Megastore art. sportivi			
Megastore audio/Video/Libri			
Megastore giochi e infanzia			
Mercatoni			
<b>Totale non alimentari</b>			
<b>Totale</b>			

% MEDIA MIX	2006		2007	
	alimentari	non alimentari	alimentari	non alimentari
Tv				
Radio				
Newspapers				
Free/Pay press				
Magazines				
Outdoor				
Internet				

TOP SPENDER			
Distribuzione alimentare	'06	'07	var.
Lidl			
Conad			
Coop Italia			
Ssc Soc. Svil.Comm.			
Esselunga			
La Rinascente			
Eurospin It.			
Penny Market			
Finiper-Ipermontebello			
Metro			
Distribuzione non alimentare	'06	'07	var.
Lidl			
Media Market			
Expert Italy			
Euronics It.			
Grossisti Riuniti Elet.			
Unieuro			
Mercatone Uno			
Grancasa			
Tlc			
Decathlon			
Upim			
Abbattimenti: Nmr Weighting Factors Comm. Naz+Tp			
Fonte: Adex - Nielsen Media Research			

**Largo Consumo**

2007 MEDIA MIX							
Distribuzione alimentare	Tv	Radio	Newspapers	Free/Pay Press	Magazine	Outdoor	Internet
Lidl							
Conad cons. naz. dett.							
Coop Italia							
Ssc soc. svil. comm.							
Esselunga							
La Rinascente							
Eurospin It.							
Penny Market							
Finiper-Ipermontebello							
Metro							
<b>Distribuzione non alimentare</b>							
Media Market							
Expert Italy							
Euronics It.							
Grossisti Riuniti Elet.							
Unieuro							
Mercatone Uno							
Grancasa							
Tlc							
Decathlon							
Upim							

Fonte: Fonte: Adex - Nielsen Media Research Investimenti Pubblicitari Netti **Largo Consumo**  
 Abbattimenti: Nmr Weighting Factors Comm.Naz+Tp