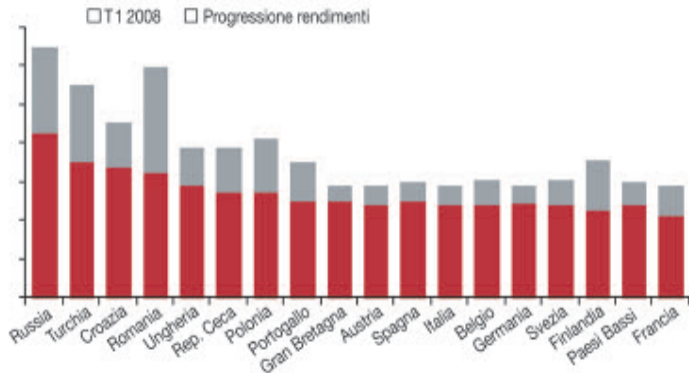


LA COMPRESIONE DEI RENDIMENTI DEI CENTRI COMMERCIALI: settembre-dicembre 2004 – gennaio- aprile 2008



Fonte: Jones Lang LaSalle

Largo Consumo

