

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-006.pdf

PRONTO MODA



Costi del Percorso di lettura:

€ 266,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 192,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0708-006

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina-
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il rischio dell'indifferenziazione nel fashion retail

Questa è la principale minaccia dichiarata al World retail congress da Millard Dexler e Philip Green (il primo famoso per aver portato Gap al primo posto tra ifaschion retailer con .. mlnd di fatturato e il secondo per aver tentato la scalata ostile su Marks & Spencer e portato Arcadia e Bhs da .. mln a .. mld). I retailer generalisti stanno premendo sugli specializzati, mentre la crisi colpisce i consumi. Solo chi conserverà la propria identità non soffrirà.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Arcadia Group, Bhs, Gap, Marks & Spencer, Millard (Mickey) Drexler, Sir Philip Green

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina-
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Inditex annuncia il lancio di 7 innovativi formati distributivi

Con .. mld di euro di ricavi 2007 e .. negozi in .. Paesi Inditex si appresta a innovare la formula commerciale. Dopo il lancio di Zara home nell'autunno del 2008 ha lanciato Uterque dedicato agli accessory come borse, calzature e occhiali, con la previsione di raggiungere i .. negozi in .. mesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Inditex, Uterque, Zara, Zara Home

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Factory outlet: quadro sintetico

I factory outlets sono arrivati a .. alla fine del .., con una quota stimata di mercato dell'..% della spesa per abbigliamento e calzature. Un'altra decina di centri è in fase di progettazione o realizzazione. Alla fine del .. i factory outlet erano .., con .. punti vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Designer Outlet Serravalle, McArthurGlen, Outlet di Castel Romano

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Franchising- Codice PL-0608-001

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf



Titolo: Calzetteria - Codice PL-1007-003

Edizione: 10/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-003.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Benetton , Bernardi , Calzedonia , Conbipel Bima , Conte of Florence , Dismi 92 , Finduck , Frette , Gianni Versace , Giorgio Armani , H & M Hennes & Mauritz ab, Liola , Louis Vuitton Italia , Max Mara , Max Moda , My Market , Piazza Italia , Prada , Prada Stores , Preca Brummel , Prenatal , Rino Pratesi , Santino , Sorelle Ramonda , Stefanel , Terranova , Yoox, Zara Italia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Abbigliamento: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Nell'abbigliamento le vendite del gruppo Gap continuano la fase di stagnazione. Nel sono state di ... miliardi di dollari, sostanzialmente uguali a quelle del Il giro d'affari di Foot Locker (calzature e abbigliamento sportivo) nel è stato di .. miliardi di dollari (-, .%), con profitti netti di .. milioni (un quinto dell'esercizio precedente).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banana Republic, Coach, Foot Locker, Gap, Old Navy

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

SMI chiede alla UE misure di salvaguardia per le importazioni cinesi

Notizie in corso: La Giunta di Sistema Moda Italia, nell'esaminare i dati di interscambio con la Cina ha espresso grande preoccupazione per il flusso abnorme di prodotti cinesi verso l'Europa, accompagnato da una significativa diminuzione nel prezzo degli stessi, che si sono registrati a partire dall'inizio del 2008, quando sono cessati gli effetti dell'accordo Cina-UE che prevedeva una crescita programmata delle esportazioni per una decina di categorie di prodotti di abbigliamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fatturato in crescita per Fashion Tv

Fashion TV ha chiuso il con circa .. milioni di euro di fatturato a livello globale (crescita pari a quasi l'..%) e una raccolta pubblicitaria cresciuta del ..% rispetto al .. Ottimi risultati anche per il sito istituzionale (ftv.com), che con ... milioni di visitatori e .. milioni di pagine viste al mese cresce del ...% rispetto allo scorso anno. «Siamo orgogliosi dei risultati che Fashion Tv sta ottenendo in tutto il mondo - ha commentato Licia Negri, direttore Fashion Tv Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fashion TV, Negri Licia



Titolo: Grandi magazzini -

Codice PL-0507-007

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-007.pdf



Titolo: Abbigliamento intimo- Codice PL-1006-002

Edizione: 10/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-002.pdf



Titolo: Abbigliamento junior - Codice PL-1007-002

Edizione: 10/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 152, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: [Benetton](#)

Ricavi in crescita del ..% a milioni in un che segna per Benetton il generale miglioramento degli indicatori economico-finanziari. A fare da volano le vendite verso terzi in progresso del ...% a milioni: questo in un comparto abbigliamento che raccoglie il +...% in termini di volumi/mix anche grazie al potenziamento della rete commerciale con le ... aperture dell'anno di cui .. in gestione diretta. Se ne avvantaggiano tutti i marchi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I conti di Benetton](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Benetton, Benetton baby, Killer Loop, Playlife, Sisley, Tata, Undercolors, United Colors of Benetton

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: [Stefanel](#)

Ripercussioni sui risultati di esercizio delle strategie di riposizionamento del marchio Stefanel. Il piano strategico-.... approntato per accelerare il processo ha comportato scelte che si sono riflesse sull'intera gestione, come quella di ridurre i tempi di giacenza delle merci nei canali distributivi: politica che ha determinato la netta riduzione del valore di realizzo degli stock e una diversa valorizzazione delle rimanenze e conseguentemente un maggiore accantonamento al fondo..

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I conti di Stefanel](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Noel- Nuance, Stefanel

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Bombay Rayon Fashions-Jam Session

Funzioni e acquisizioni: Tra le operazioni di merge & acquisition del "filone indiano" abbiamo assistito all'acquisizione del marchio italiano Guru da parte di un investitore indiano. Bombay Rayon Fashions Ltd (società quotata che produce tessuti e capi di abbigliamento e fornisce Tom Tailor, Liz Clairborne e Dkny in Usa) ha raggiunto un accordo per l'acquisizione dell'italiana Jam Session Holding srl (. milioni di euro di fatturato) .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le principali operazioni 1 quad 2008](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bombay Rayon Fashions, Dkny, Guru, Jam Session Holding, Liz Clairborne, Tom Tailor

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 138, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Alle finali Riccione Moda

Selezionati i finalisti di Riccione Moda Italia, il concorso promosso e organizzato da Cna Federmoda rivolto ai giovani stilisti, è prevista a luglio dal .. al .. la fase finale che coinvolgerà i candidati al premio in una serie di workshop alla presenza di docenti del sistema moda proclamando quindi i vincitori dei progetti concorrenti alle diverse sezioni previste: abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo e mare, ricamo accessori e calzature.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cna Federmoda, Riccione Moda Italia



Titolo: **Sport:**
abbigliamento e accessori -
Codice PL-0507-017
Edizione: 5/2007
Editore: Editoriale Largo
Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-017.pdf



Titolo: **Calzature - Codice**
PL-0407-005
Edizione: 4/2007
Editore: Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-005.pdf



Titolo: **Contraffazioni di**
prodotto - Codice PL-0708-
002
Edizione: 7/2008
Editore: Editoriale Largo
Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 37, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Falsi presi alla leggera

Contraffazioni: Considerazioni etiche poco considerate da chi acquista false griffe. Un mercato che muove un giro di affari di . miliardi tra abbigliamento, accessori e prodotti informatici. Il .% degli italiani l'ultimo anno ha acquistato almeno un falso. Un fenomeno fotografato dalla ricerca realizzata dall'Istituto Piepoli e da Confcommercio tra il . e il . ottobre attraverso interviste. L'Italia è il primo produttore di beni contraffatti a livello europeo e terzo nel mondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il mercato della contraffazione (in miliardi di euro e in % sul totale)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Confcommercio, Istituto Piepoli

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bon Prix si fonde con Euronova

Il Gruppo Bon Prix, leader europeo nella vendita di abbigliamento per corrispondenza, si rafforza e nel raggiunge un fatturato che si attesta a quota ... milioni di euro. Per la prima volta la domanda supera quota ... milioni di euro portando il valore ad un +.% rispetto all'anno precedente. Nel corso del il Gruppo ha dato impulso a tre importanti operazioni a favore del territorio italiano: l'avvio dell'Hub di Valdengo, una realizzazione da .. milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Confindustria, Euronova, Gruppo Bon Prix

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il centro per l'infanzia di Benetton

Il Gruppo Benetton, in collaborazione con il Comune di Ponzano, ha realizzato Ponzano Children, il centro per l'infanzia che accoglie bambini in età da . a . anni, oltre a un nido per i piccoli da . a .. mesi, per una capacità totale di circa ... posti ripartiti tra i figli dei residenti nel Comune e degli addetti Benetton. Il complesso, progettato da Alberto Campo Baeza, con la collaborazione dell'architetto Massimo Benetton, è stato costruito in una superficie verde di metri quadri.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Benetton, Benetton Luciano, Benetton Massimo, Campo Baeza Alberto, Ponzano Children

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologio: Miroglio Franco

È scomparso Franco Miroglio, titolare di una delle realtà leader del tessile italiano. Entrato in azienda a fianco del padre, ne è subentrato alla guida insieme al fratello Carlo nel contribuendone alla forte espansione sia in Italia sia all'estero.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Miroglio Franco



Titolo: Guida all'Import-Export del Tessile-Abbigliamento-Moda

Edizione: 3/2008

Editore: Smi Ati

Link:

www.largoconsumo.info/O32008/BRLC0308-Bibli.pdf



BUSINESS
Superbrands



Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Benetton in aeroporto

Sessantasette duty free in . aeroporti britannici, inclusi quelli presenti nei . terminal di Heathrow, che da soli, valgono il ..% dei ricavi. Per questa ragione suscita molto interesse l'asta per la vendita di World duty free (Wdf), tra i grandi retailer aeroportuali che vanta ... milioni di ricavi. Autogrill sta analizzando il dossier: per seguire la partita, il gruppo Benetton è supportato da Ubs, advisor di fiducia che ha curato l'opa su Alpha Airports.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Autogrill, Baa (British airport authority), Benetton, Ferrovial, Merryll Lynch, Ubs, World duty free (Wdf)

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

La moda italiana parla mandarino

Aprirà una sede a Shangai la federazione che rappresenta le imprese tessili e della moda italiane Smi-Ati. E' l'annuncio dato nel corso dell'assemblea straordinaria della Federazione che ha così stabilito di avere una propria delegazione ufficiale in Cina, la prima con compiti operativi a largo raggio di rappresentanza del Made in Italy nel Paese estremo orientale e che nasce con la collaborazione del Ministero per il commercio internazionale e l'Ice e il sostegno di Impresa-San Paolo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ice, Impresa San Paolo, Ministero per il commercio internazionale, Smi-Ati

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuova rete retail per Bon Prix

Bon Prix si rinforza sul territorio con l'inaugurazione di . nuovi punti vendita a Rho e a Udine. Fa parte del gruppo Otto di Amburgo, prima multinazionale a livello internazionale nella vendita per corrispondenza. Fondata nel da Werner Otto, è oggi guidata dal figlio Michael, manager di successo che ha portato il gruppo a controllare ... aziende che si occupano di vendita per corrispondenza, finanza, servizi, vendita all'ingrosso e al dettaglio in oltre .. paesi tra Europa, America e Asia.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Bon Prix](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Astuti Bennet, Bon Prix, Otto, Otto Michael, Otto Werner

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 26, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Maus Frères-Gant

Fusioni e acquisizioni: Un altro marchio dell'abbigliamento sportivo è entrato nel vortice delle operazioni M&A: Maus Frères, gruppo svizzero controllante tra gli altri il marchio Lacoste, ha concluso un'OPA ostile su Gant. L'offerta è stata di milioni di euro ed al termine dell'operazione Maus Frères è riuscita a rastrellare il% di Gant diventando il maggior azionista della società svedese. Maus Frères intende sfruttare sinergie industriali nel campo della distribuzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gant, M&A, Maus Frères, Opa

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 166, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nel marketing di Levi's

Profili e carriere: Francesca Dell'Antoglietta è il nuovo marketing director di Levi Strauss Italia. Già consumer marketing Levi's brand and merchandising manager Levi's equity, Dell'Antoglietta è laureata in Scienza della Comunicazione all'Università "La Sapienza" di Roma e ha acquisito una formazione internazionale, con importanti soggiorni negli Stati Uniti. Dell'Antoglietta ha maturato la propria professionalità in Saatchi & Saatchi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dell'Antoglietta Francesca, Levi Strauss Italia, Levi's, Saatchi & Saatchi, Università "La Sapienza" di Roma

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 48, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Ritorno al fashion

Moda: Tendenze autunno inverno-..... Un'eleganza disinvolta, con un mix di colori, di tessuti e di stili tra passato e presente e con abiti intercambiabili tra l'autunno e l'inverno. Nel nostro Paese il cool hunting si sta estendendo e, se inizialmente interessava principalmente abbigliamento e design, sempre più vede coinvolti nuovi settori, dalla cosmesi a tutti i prodotti del largo consumo. Un processo articolato che dalle macro tendenze colte globalmente porta a definire un prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: E la cravatta sbanda
- Box: I guanti tornano di moda
- Box: La ripresa rallenta
- Box: Una calza eclettica
- **L'industria italiana della moda in cifre (tessile, vestiario, pelle, pelletteria, calzature): 2005-2007**

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agostini Enrico, Alpo Guanti, Attex, Business People, Camera Nazionale della Moda, Cantini Duccio, Carnevale Maglieria 1951, Carrera, Centro Servizi Calza, Chino's, Chinook, Coin, Consorzio Sigillo Italia, D'Altieri Luca, Deller, Deller Gigliola, Deller Mattia, Donna Enrica, Forral, Future Concept Lab, Gala Gloves, Gallo Anna, GB Pedrini, Gimo's italiana, Gimo's Menswear, Girardin Massimo, Girardin Sabrina, Giunstetto Fulvio, Gmm, Gruppo Industrie Moda, Henriette Confezioni, Incom Uomo, JCT, Koan, Levi's, Linea Jeans, Medioli Giovanni, Morace Francesco, Nocco Gilberto Mattia, Ovieste, Paola Davoly Women's Knitwear, Pascucci Raffaele, Pickwick, Pirelli Pzero, Portolano Alberto, Prada, Rica Lewis, Smiti, Stagnitta Francesco, Stermieri Fabrizio, Swarovski, Tacchella Gianluca, Urban Denim, US Polo Association, Vegli Valerio, Viola G

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 50, lunghezza 1/7 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Le quote di mercato di Carrera e Levi's

Nella classifica italiana delle aziende nel settore dei jeanswear, destinato al largo consumo, Carrera ha una quota di mercato nel segmento del pantalone a 5 tasche dell'..% collocandosi in seconda posizione dopo la quota di Levi's dell'...%, ma al primo posto con il ..% nella linea pantaloni uomo. Info contenuta nell'articolo "Ritorno al fashion".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Tutti concordi: dopo la denuncia di Report il tessile italiano deve "prendere posizione".

Notizie in corso: Ribalta nazionale per la Città Studi di Biella con il convegno "Industria tessile e della moda: nuovi scenari, nuove professionalità". In generale il convegno ha preso in esame i cambiamenti che caratterizzano l'industria tessile, indagando su quali sono le professionalità di cui ha bisogno per rilanciare la propria competitività sui mercati internazionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 22, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Levi Strauss: il jeans socialmente responsabile

Levi Strauss è una delle più grandi aziende nel settore dell'abbigliamento di marca con .. mila dipendenti regolati da un codice etico e organizzati in associazioni di lavoratori mediante finanziamenti aziendali. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 59, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Shopping e relax all'italiana

Outlet: E' boom dei factory outlet center nel nostro Paese. Con mq l'Italia è al secondo posto in Europa per aree di vendita, dopo il Regno Unito in testa alla classifica con mq, e prima di Francia (..... mq), Spagna (..... mq) e Portogallo (..... mq). Si tratta di "cittadelle della moda" realizzate su superfici tra i e i metri quadri, che riuniscono punti di vendita delle maggiori griffe nei settori abbigliamento (..%), calzature (..%) e arredamento (..%).

Table, grafici e box a corredo:

- I principali factory outlet center in Italia
- [I sei operatori con le maggiori superfici di vendita: 2007 \(in mq\)](#)
- [L'incremento della superficie di vendita dei factory outlet center in Europa](#)
- [La classifica dei 5 paesi europei per superficie di vendita: 2007 \(in mq\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Absolut Joy, Adidas, Aeffe Factory Outlet, Alexander Mc Queen, Alfa Park, Aliviero Martini, Allen Cox, Allen Edmonds, Americanino, Arena, Arfango, Argentovivo, Arimo, Armani Jeans, Asics, Aspesi, Australian, Baldinini, Balenciaga, Barbour, Basile, Bassetti, Bata, Bd Buggies, Belfe, Belstaff, Benetton, Benetton-Sisley-012, Biella Factory Outlet, Blunauta, Bodum, Boggi, Bottega Verde, Brookfield, Bruno Magli, Bulgari, Burberry, Byblos, Byblos Blue, Cacharel, Caleffi, Calvin Klein, Calvin Klein Collection, Calvin Klein Jeans, Camper, Carlo Pignatelli, Chelsea Property Group, CK Jeans, Clarks-Lacoste, Coccinelle, Coin Factory Outlet, Concept & Distribution, Conte of Florence, Cos (Chic outlet shopping in Europe), Custo Barcelona, D&G, Datch, Del Mare 1911, Design Award de International Council of Shopping Centres, Diesel, Dockers, Docksteps, Dolce&Gabbana, Dolomite, Dr. Scholl's, El Charro, Elena Mirò, Energie, Enrico Coveri, Etro, Fashion District, Fashion District Mantova Outlet, Fashion District Molfetta Outlet, Fendi, Ferrè, Fidenza Village, Fifty Factory Store, Fila, Fingen, Fiorucci, Foppapedretti, Fornarina, Francescobiasia, Fratelli Rossetti, Freeport, Frette, Full & Fifty Outlet, Furla, Gai mattiolo, Gas, Gaudì, Gay Mattiolo, Gelmetti Gigi, Gianfranco Ferrè, Giorgio Armani, Golden Lady, Gucci, Guess, Guess Jeans, Gusella, Guy La Roche, Harrington, Harrington Cashmere, Iana, Infio, International Council of Shopping Centres, Invicta, Irus European Retail Property Fund, Julipet, K-Way, Kappa, Kiko Make Up, Klein Jeans, Kookai, Krizia Calzature, Mariella Burani, Krizia Jeans, L'Altramoda, La Galleria Outlet Center, La Perla, Laura Biagiotti

Roma, Lee, Les Copains, Levi's, Levi's Dockers, Liu-Jo, Liu.jo, Looney Tunes, M Missoni, Madina, Magdus, Malo, Mandarina Duck, Mariella Burani, Marina Yachting, Mario Valentino, Marlboro Classic, Marsilio Gian Claudio, Mastercard, Mc Kenzy, McArthurGlen, Mila Schon, Miss Sixty, Missoni, Moschino, Motivi, Murphy&Nye, Napapijri, Neinver, Nike, Nike Factory Store, Nonnis Marzano Cesare, North Sails, O'Neill, Outlet di Barberino del Mugello, Outlet di Castel Guelfo, Outlet di Castel Romano, Outlet di Serravalle Scrivia, Outlet Mondovicino, Pappa&Ciccio, Parah, Peter Hadley, Petit Bateau, Pickwick Bimbo, Pierre Cardin, Pierre Cardin Baby, Pinko, Pirelli P Zero, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Prada, Pucci, Puma, Raid Gauloises, Realm, Relais&Chateau, Replay, Richard Ginori, Robe di Kappa, Roberto Cavalli, Rocco Barocco, Salvatore Ferragamo, Samsonite, Samsonite Black Label, San Marino Factory Outlet, Savini, Scarborough research, Sergio Tacchini, Sisley, Sony Playstation, Stefanel, Stella Mc Cartney, Stonefly, Store House, Swarovski, Swatch, Tartaglia Annamaria, Tecnica, The Mall Outlet, Timberland, Tommy Hilfiger, Trussardi Jeans, Trussardi Kids, Unieuro, United Colors of Benetton, Università di Parma, Università di Roma La Sapienza, Università di Siena, Valdichiana Outlet, Valentino, Valentino Roma, Value retail, Versace, Versace Couture, Versus, Vestebene, Vicolungo Outlets, Villeroy & Boch, Walt Disney, Warner Bros, Winnie the Pooh, Woolrich, Woolridge, Wrangler-Lee, Yachting, Yves Saint Laurent, Zegna, Zucchi

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 78, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Italia in camicia

Camiceria: Le vendite di camicie nel sono ammontate a ... milioni di euro sell in, pari a ... milioni sell out, con una crescita modesta dello ..% rispetto all'anno precedente. Sono i dati evidenziati dalla ricerca di mercato svolta da Consulmarketing nel periodo settembre-marzo su un campione di famiglie. Le vendite di camicie nel sono ammontate a ... milioni di euro sell in, pari a ... milioni sell out, con una crescita dello ..% rispetto all'anno precedente.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- **Gli investimenti pubblicitari per mezzo: 2006 (in % sul valore)**
- **I canali distributivi: 2006 (in % sul valore)**
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2006 (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: 55 Dsl, 7 Camicie, Admiral's cup, Aeffe, Air, Albert, Ale, Alessandrini, Am project, And, Andrum, Arcadia, Arcaini, Armani, Aspesi, B & B 82, Bagutta, Bain, Baldan, Ballantyne, Ballario, Barba, Barnie, Bc collection, Ben Sherman, Berardi, Bikkenbergs, Blink, Bmc, Bonprix, Borrelli, Botteri, Brian Dales, Brookfield, Burberry, Byblos, Caleffi, Camiceria di Como, Camicie & camicie, Campagna, Carhartt, Carrel, Carrera, Castelli, Cavalli, Cazzola, Cerdelli, Cerruti, Chemital, Ciarabelli, Cilento, Cit, Class, Classique, Coast, Combo, Consulmarketing, Conte, Coral, Cousin's, Coveri, Covin, D&G, D'Argero, Dama, Danolis, Dewin, Diesel, Dillon, Dkny, Dondup, Dries Van Noten, Due T, Edy, Ego, Etro, Eugenio, Euromoda, Exhibit, Farinotti, Ferre', Ferretti, Ferrini, Fila, Finessi, Forall, Frabetti, Franzese, Frarica, Fray, Frilly, Gazzarrini, Gherardi, Ghigliano, Ghiglione, Giemme, Gierre, Givenchy, Golden mercury, Golf Mora, Grazia, Greenland, Grifoni, Gucci, Guess, Guglielminotti, Harmond, Harry e sons, Holl, Il guardaroba, Inghirami, Inglese, Italian style, Jack Jones, Jaja, Jilsander, Jofré, Jussara, Kantaros, Karisma, Kids, Kingdom, Koshino, Krizia, Laboratorio del Carmine, Lamborghini, Le mie camicie, Leonardo, Linea Luti, Loran, Lorena, Louis, Lucas, M & P, Macrimo, Madras, Maestrami, Magnifique, Maharishi, Marc Jacobs, Mariarosa, Maribert, Marinucci, Mario Matteo, Marithé, Marni, Martin Margiela, Mason's, Master coat, Matioli, Mauri, Maxmara, Mazzoni, Mcqueen, Meltin pot, Melzi, Men plus, Menichetti, Merolla, Mesticella, Migor, Miss Sixty, Missoni, Miu Miu, Moschino, Mugler, Mura, Nanuk, Nara, Nationalhomme, Navarra, Navigare, Neil Barrett, Nesci, New legend, Nooky, Nortons, Novantotto, Nubia, Olivero, Ongaem, Orian, Orlando, Oxe, Paciotti, Palazzina, Paolo Pecora

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

3 master nella moda

Tre nuovi master partono a gennaio sotto le insegna Polimoda andando ad arricchire la già ampia offerta dell'istituto rivolta al settore moda sulla base degli indirizzi tematici international fashion marketing, launch a fashion business e fashion footwear design. Il loro obiettivo è quello di formare profili manageriali e di marketing di alto livello e anche i tre nuovi percorsi di studio sono ideati con la stessa funzione di rispondere alle esigenze del mercato della moda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I record di Inditex

Il profilo del leader globale dei grandi magazzini dell'abbigliamento in 4 punti: n. pdv, giro di affari 05-06 e crescita %, crescita dei profitti in %, tasso di internazionalizzazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Inditex

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I protagonisti del retail abbigliamento: H&M

Le vendite in Italia nel corso del sono ammontate a ... milioni di corone svedesi, in netto aumento rispetto ai ... milioni dell'anno precedente; tali vendite si realizzano con una rete ancora abbastanza limitata, essendo composta da .. punti di vendita (a titolo di esempio la Francia ne conta ..). L'azienda continua ad animare il mercato con le sue ormai abituali operazioni di mass-tige:

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [I numeri di H&M](#)

Citati: Cos Collection of style, H&M, Lagerfeld Karl, Madonna, Mc Cartney Stella

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I protagonisti del retail abbigliamento: Inditex

L'insegna faro, Zara, contribuisce al fatturato per oltre il ..%, in leggero regresso, segno che altre insegne stanno crescendo. In particolare Oysho e Zara Home (presente in .. Paesi con ... punti di vendita). E' in Italia ormai da alcuni anni e conta attualmente più di ... punti di vendita ripartiti su tutte le insegne; domina anche in Italia Zara con .. strutture, seguito da Oysho con .., Berska, l'insegna per teen ager, con .. e Pull and Bear con ...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [I record di Inditex](#)

Citati: Berska, Oysho, Pull and Bear, Zara, Zara home

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I numeri di H&M: 2006

Il profilo del player globale dei grandi magazzini dell'abbigliamento in 2 punti: n. pdv e n. Paesi di presenza, giro di affari 06.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: H&M

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I protagonisti del retail abbigliamento: Gap

La dimensione dell'azienda è notevolmente più importante di Inditex e di H&M con ricavi di oltre .. mld di \$, ma il cresce a rimi molto più bassi, (. .% l'anno negli ultimi . anni). Delle insegne sviluppate, Gap sembra quella maggiormente in difficoltà, mentre l'unica che continua a crescere senza problemi è Banana Republic. Gap ha una limitata presenza internazionale, quindi gran parte delle sue difficoltà sono dovute proprio al mercato statunitense.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banana Republic, Drexel Michael, Gap, Inditex, New Look Retailers, Next

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 2, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Una finestra sull'Italia

Scenario abbigliamento in Italia: Al primo aumento in termini reali della spesa delle famiglie registrato nella primavera-estate 2006 (+.%) dopo ben 10 stagioni, e quindi 5 anni, in cui i consumi di questa tipologia produttiva avevano continuato a perdere terreno, è stato letteralmente gelato dall'avvio della stagione invernale: l'autunno/inverno 2006-2007 si è infatti chiuso con un calo della spesa reale pari al -.%, uno dei risultati peggiori degli ultimi anni.

Table, grafici e box a corredo:

- **Cina, Europa e Italia nell'industria tessile-moda mondiale : 2006**
- **L'andamento dei consumi di tessile-moda per canale distributivo: 2006-2007 (in %)**
- **Tessile-Moda sul mercato italiano: 2006-2007 (var % stagione corrispondente)**

Allegati:

Citati: Armano Anna Maria, Centro Studi Ati-Smi, Christmas season, District Vision lab, Euratex, Istat, Savelli Fabio, Sita, Zara

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La distribuzione del pronto moda in Europa

Risultano di fatto emergere tre grandi tendenze a livello europeo: il dinamismo delle catene specializzate di moda, vere protagoniste del mercato del tessile-abbigliamento, la strategia internazionale seguita da gran parte delle insegne comprese entro questo canale distributivo, la progressiva concentrazione in gruppi sempre più forti e il parallelo indebolimento del canale indipendente multimarca.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Tre appuntamenti in agenda
- **La distribuzione europea di tessile abbigliamento:2005 (quote di mercato in %)**

Allegati:

Citati: Arcadia, Asda, Benetton, Bershka, BHS, Bonobo, Bueaumanoir, Burton, C&A, Cache Cache, Dorothy Perkins, El Corte Inglés, Essentiel, Eurovet, Evans, Fashion Daily news, Fatex, Fedeli Guillaume, G5, Gran Palais di Lille, H&M, Inditex, Induyco, International buyer, Interselection, Mango, Marks & Spencer, miss Selfridge, Naf Naf, New Look, New Yorker, Orchestra, Organic & ethical, Outfit, Patrice Breal, Pimkie, Promod, Pull&Bear, Punto Fa, River IslanTescod, Scottage, Springfield, Stradivarius, Tally Weijl, Tissu Premier, Top Shop, TopMan, Vivarte, Wallis, Woman's Secret, Zara

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 4, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione europea di tessile abbigliamento: 2005 (quote dei canali in %)

Le quote di mercato di Grandi magazzini, Catene, Vendita distanza, Iper e Supermercati, Discount, Articoli sportivi e Indipendenti. Informazione contenuta nell'articolo "La distribuzione pronto moda in Europa", pubblicato su *Mercato Italia abbigliamento 2007* a pg 4.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 7, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La relazione fra retail e mega-marca

Specialmente nel mercato del lusso-moda il canale di vendita rappresenta un tema portante, sostanziale per l'esistenza e l'affermazione del vantaggio competitivo e della vita d'impresa. Marche come Louis Vuitton, Hermès e Zara hanno fondato la loro strategia sulla distribuzione selettiva monomarca e sul controllo sistematico del canale di vendita; moltissime delle altre marche di questo comparto hanno affermato la loro "esistenza" e la loro unicità attraverso la messa in atto del network retail.

Table, grafici e box a corredo:

- Alcuni aspetti dell'identità e dell'immagine di marca
- Come essere primi sul mercato
- Il percorso della marca da prodotto commodity a mega-marca
- Il retail strategic planning
- Le caratteristiche del retail nel mercato lusso-moda
- Un modello di retailbrand equity

Allegati:

Citati: A Ries, American Gigolò, Armani, Armani Giorgio, Bulgari, Chanel, Christian Dior, Costa Crociere, Disney, Franco Angeli, Galleria Ferrari, Gant, Gere Richard, Guggenheim, Hermès, J Trout, Kennedy, La strategia del retail nella moda e nel lusso, Louis Vuitton, Milano Finanza Fashion, MoMa, Motor Show di Bologna, Prada, Ralph Lauren, Sacerdote Emanuele, Time, Zara

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi di abbigliamento e calzature in Italia: 1998-2006 (in mln di euro)

Serie storica, totale dei consumi e variaz. %, suddivisi per abbigliamento e calzature.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 11, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

I distretti produttivi delle filiere del tessile e pelle

In Italia sono stati censiti oltre .. distretti delle due filiere, con un totale di .. imprese e .. addetti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adelchi, Bag, Filanto, Nero Giardini, Tod's

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 11, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'andamento del fatturato nei vari comparti dell'Abbigliamento: 2005 (var %)

Relativamente: Abbigliamento in pelle, Abb. intimo, Abb. bambino, Abiti da sposa e cerimonia, Biancheria per la casa/arredo, Bottoni, Calzetteria, Camiceria, Costumi da bagno, Filatura cotoniera, Filatura laniera, Filatura liniera/cucirini, Magliera esterna femminile e maschile, Cravatte, Scialli e foulard, Vestiario esterno femminile e maschile.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: VF

Nel il gruppo VF ha aumentato il fatturato a . miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (+.,.%). I jeans hanno rappresentato il ..% delle vendite totali, l'abbigliamento il 30%, le uniformi il ..%, lo sportswear l'..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Berkshire Hathaway, Bestform, Eagle Creek, Eastpak, Fruit of the Loom, JanSport, John Varvatos, Kipling, Lee, Lee Sport, Lily of France, Majestic Athletic inc, Napapijri, Nautica, Red Kap, Reef, Riders, Rustler, The North Face, Vanity Fair, Vans, VF

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Jones Apparel

Il gruppo Jones Apparel nel ha registrato vendite di .. miliardi di euro, in calo del ..% a causa della perdita della licenza dei jeans Polo, che nel precedente esercizio avevano contribuito con vendite di ... milioni di euro. Del gruppo Jones Apparel fanno parte anche le calzature Nine West.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Jones Apparel, Nine West, Polo

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Liz Claiborne

Per Liz Claiborne il fatturato è aumentato a 4 .miliardi di euro (+.%), anche grazie all'acquisizione di Prana, Mac & Jac and Kate Spade. I profitti netti sono stati di ... milioni (-..20%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Kate Spade, Liz Claiborne, Mac & Jac, Mexx stores, Prana

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Polo Ralph Lauren

Le vendite di Polo Ralph Lauren nei primi nove mesi dell'esercizio-.... sono aumentate del ..%. Nel- il giro d'affari totale è stato di . miliardi di euro (+.,.%), con profitti netti di ... milioni (+..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: American Living, JC Penney, Polo Ralph Lauren

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Levi Strauss

Le vendite di Levi Strauss sono rimaste sostanzialmente stabili a .. miliardi di euro (-.,.%), con un aumento negli Stati Uniti e in Asia che ha compensato il calo dei prodotti a marchio Levi Strauss signature in Europa e negli Stati Uniti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Levi Strauss

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Burberry

L'inglese Burberry nel-.... ha aumentato il giro d'affari a .. miliardi di euro (+.%), con profitti netti di ... milioni (-.%). Le attività al dettaglio (.% delle vendite totali) sono incrementate dell'..% mentre quelle all'ingrosso (.% del totale) sono diminuite del .%. Tra nuove aperture e acquisizioni la rete di punti di vendita monomarca è aumentata a .. diretti, ... concessioni e .. outlet.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Burberry

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Lvmh

Le vendite di abbigliamento e accessori del gruppo Lvmh sono aumentati nel a .. miliardi di euro (+.%), su un totale di ... miliardi. I profitti operativi della moda sono aumentati a .. miliardi (+..%) e hanno rappresentato la metà di quelli totali del gruppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Christian Dior, Donna Karan, Fendi, Kenzo, Louis Vuitton, Lvmh

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Berkshire Hathaway

Nel il gruppo diversificato Berkshire Hathaway (noto per il nome del suo residente Warren E. Buffet) ha creato le asi per un nuovo raggruppamento nell'industria dell'abbigliamento. Ha infatti acquisito il gruppo Russell (fatturato ... miliardi di euro nel) attraverso la controllata Fruit of the Loom.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Berkshire Hathaway, Fechheimers, Fruit of the Loom, Garan, HH Brown shoe group, Justin Brands, Russell, VF

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Gucci

Le attività del lusso del raggruppamento Gucci, parte del gruppo Ppr, nel hanno fatturato .. miliardi di euro (+..%), su un giro d'affari complessivo di .. miliardi di euro. I profitti operativi del raggruppamento sono stati di ... milioni (+.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alexander McQueen, Balenciaga, Bedat & Co, Bottega Veneta, Boucheron, Gucci, Ppr, Puma, Sergio Rossi, Stella McCartney, Yves Saint Laurent

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 20 imprese per numero di addetti (2005)

Le aziende considerate sono: Benetton, Calzedonia, Conbipel, Diesel, Dolce&Gabbana, Ermenegildo Zegna, Geox, Giorgio Armani, Golden Lady Company, Gruppo Nute (La Perla), Mariella Burani, Marzotto & Figli, Max Mara, Miroglio, Pompea, Prada, Tod's, Unitessile, Valentino, Zucchi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Benetton, Calzedonia, Conbipel, Diesel, Dolce&Gabbana, Ermenegildo Zegna, Geox, Giorgio Armani, Golden Lady Company, Gruppo Nute (La Perla), Manifattura Lane Gaetano Marzotto & Figli, Mariella Burani Fashion Group, Max Mara, Miroglio, Pompea, Prada, Tod's, Unitessile, Valentino Fashion Group, Vincenzo Zucchi

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 20 imprese per risultato di esercizio (2005)

Le aziende considerate sono: Benetton, Calzedonia, Dama, Diesel, Dolce&Gabbana, Fashion Box Group, Geox, Giorgio Armani, Lvmh, Mariella Burani Fashion, Marzotto & Figli, Max Mara, Piqubo, Sixty, Valentino, Ermenegildo Zegna.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Benetton, Calzedonia, Dama, Diesel, Dolce&Gabbana, Ermenegildo Zegna, Fashion Box Group, Geox, Giorgio Armani, Lvmh, Manifattura Lane Gaetano Marzotto & Figli, Mariella Burani Fashion Group, Max Mara, Piqubo, Prada, Sixty, Tod's, Valentino, Valentino Fashion Group

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Prada

Il gruppo Prada ha imboccato la strada del risanamento. Il fatturato 2006 è aumentato di . miliardi di euro (+.%), con utili netti di . milioni (+.%). Le vendite di abbigliamento hanno rappresentato l .% del totale, quelle di pelletteria di calzature il .%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Helmut Lang, Jil Sander, Prada

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Aeffe

Nel ... Aeffe, di cui fanno parte i marchi Alberta Ferretti, Moschino, Pollini (calzature) e Velmar (mare e intimo), ha consolidato ricavi per ... milioni di euro (+..%), con utili netti di . milioni (+..%). Le vendite all'estero hanno rappresentato il ..% del totale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aeffe, Alberta Ferretti, Moschino, Pollini, Velmar

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Loro Piana

Loro Piana sta continuando a costruire una forte presenza nel settore dell'abbigliamento. Nel il fatturato è aumentato a ... milioni di euro (+..%), con utili netti superiori a quelli dell'esercizio precedente, quando erano arrivati a .. milioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Loro Piana

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: It Holding

Nel It Holding ha fatturato ... milioni di euro (+.,.%), con una perdita di .. milioni, inferiore ai .. milioni dichiarati nell'esercizio precedente. Le vendite in Italia sono aumentate a ... milioni (..% del totale), quelle nel resto d'Europa (..% del totale) e quelle in America (.,.%) sono leggermente diminuite.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dolce&Gabbana, Ferrè, Galliano, It Holding, Malo

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Miroglio

Per Miroglio il è stato un anno di eccellente sviluppo con un fatturato aumentato a . miliardo di euro (+..%). La rete di vendita è salita a unità, di cui ... aperte nel, con le diverse insegne del gruppo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Miroglio

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Giorgio Armani

Nel il fatturato di Giorgio Armani è aumentato a ...miliardi di euro (+.%) con un utili lordi di ... milioni (+..%). Il giro d'affari dell'indotto, a prezzi all'ingrosso, ha superato . miliardi di euro (+..%), con significativi incrementi in tutti i continenti. L'abbigliamento ha registrato un incremento del .%, tutti gli altri prodotti, gioielli in testa, sono aumentati con percentuali dal ..% al ..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Giorgio Armani

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Ermenegildo Zegna

Il gruppo Ermenegildo Zegna, che sta ampliando le sue attività ai profumi, all'abbigliamento intimo e all'occhialeria. Per il ha messo a segno un eccellente incremento del fatturato a ... milioni di euro (+.,.%) e degli utili netti a .. milioni (+..%). Le vendite negli Stati Uniti e in Giappone sono aumentate del ..%, quelle in Cina del ..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ermenegildo Zegna

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Versace

Versace sta proseguendo la strada del risanamento e ha ottenuto significativi risultati nel Nonostante il giro d'affari sia diminuito a ... milioni di euro (-.%), il conto economico si è chiuso con utili netti di .. milioni. L'azienda opera con dipendenti e una rete di vendita di .. boutique monomarca con la prima linea e .. con i prodotti della linea giovane, le cui vendite totali hanno rappresentato la metà del totale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Versace

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Mariella Burani

Mariella Burani fashion group nel ha fatto un balzo in alto, grazie al consolidamento della controllata Antichi pellettieri, che ha spinto il fatturato a ... milioni di euro (+..%, a pari perimetro +..%). In tre anni ha sostanzialmente raddoppiato i ricavi. L'utile netto è stato di .. milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antichi pellettieri, Coccinelle, Facco corporation, Fashion jewellery, Mariella Burani Fashion Group, Rosato, Valente gioielli

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Dolce&Gabbana

Per Dolce&Gabbana il-.... si è chiuso con un fatturato di oltre ... milioni di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%). Le vendite di abbigliamento hanno rappresentato il ..% del totale e quelle di accessori in pelle il ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: D&G, Dolce&Gabbana

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Diesel

I ricavi del gruppo Diesel hanno superato la soglia di . miliardo di euro (+.%), con utili netti record di ... milioni (+..%). Sixty nel ha registrato un giro d'affari di ... milioni di euro (+.,.%). Anche per Fashion Box il è stato un anno di sviluppo. Il fatturato è aumentato a ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Benetton, Diesel, Energie, Fashion Box Group, Murphy&Nye, Replay, Sixty

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature negli Stati Uniti e Giappone: 2005 (in mlg di euro)

Vendite, proditti netti, numeri di addetti e vendite per addetto in mlg di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Asics, Carter's, Coach, Columbia Sportswear, Guess?, Jones Apparel Group, Kellwood, Levi Strauss, Liz Claiborne, Nike, Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Quicksilver, Russell, Samsonite, Timberland, VF, Warnaco

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature in Europa: 2005 (in mlg di euro)

Vendite, prodotti netti, numeri di addetti e vendite per addetto in mlg di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Ab Lindex, Adidas, Ahlers Ag, Alexon Group Plc, Bally Schuhfabriken Ag, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Castlecrafts Limited, Centrale D'achats Zannier (Caz), Chanel Coordination, Christian Dior, Coflusa Sa, Courtaulds Textiles, Devanlay, Dim Sa, Dunnes Stores, Ecco Holding, Escada Aktiengesellschaft, Hermes International, Hts International Gmbh, Inditex, Industrias Y Confecciones Sa, Jil Sander Aktiengesellschaft, Koninklijke Ten Cate, Kötitzer Ledertuch- Und Wachstum-Werke Aktiengesellschaft, Kwintet A/S, Lafuma, Laura Ashley Limited, Lvmh, M Fashions Hf, Mango, Oasis Stores Limited, Pentland Group, Peter Black Holdings Limited, Petit Bateau, Ppr, Prada, Prevent Global Druzba Za Upravljanje, Promod, Puma Aktiengesellschaft Rudolf Dassler Sport, Remploy, Ste Na Pali, Triumph, We International, Wolford Aktiengesellschaft

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Mantero

Mantero ha registrato ancora un anno negativo. Il fatturato è stato di .. milioni di euro (-..%) con perdite di .. milioni, aumentate rispetto ai .. milioni dichiarati nel

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mantero

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Dati di settore: tessuti in seta

Il tessuto per cravatteria ha confermato i dati del, con un leggero incremento in valore (+..%) e un leggero calo in quantità (-..%). Il settore delle cravatte e dei foulard nel ha avuto una ripresa: il valore della produzione di scialli e foulard è aumentato del .%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mantero, Ratti

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Ratti

Il gruppo Ratti nel ha mantenuto fatturato e redditività (negativa) allo stesso livello dell'esercizio precedente. I ricavi sono stati di ... milioni di euro (+..%, a cambi costanti +..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cravatterie Nazionali, Esse, Ratti

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'evoluzione dell'industria dell'abbigliamento, calzature e pelletteria in Italia: 1998-2005 (in mln di euro e prodotti finiti)

Cifra di affari, export, Import, Saldo commerciale, dipendenti relativamente i comparti: Abbigliamento, Calzature e Pelletteria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gli investimenti in pubblicità: abbigliamento

Nel le imprese della moda hanno incrementato gli investimenti pubblicitari netti in misura superiore alla media di tutti i settori. L'abbigliamento ha investito ... milioni (+...%), seguito da quello in pelle e pelletteria con .. milioni (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Nielsen Media Research

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli scambi commerciali con l'estero delle filiere tessile e pelle: 2005 (in mln di euro)

Relativamente l'industria laniera, cotoniera-liniera, seta e tessili vari, ind. conciaria, calzature e pelletteria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Paolo Scatasta, presidente di Unac (Unione nazionale accessori e componenti)

Qual è stato il contributo del settore accessori e componenti alla ripresa dell'industria italiana dell'abbigliamento? Attraverso quali modalità e strategie potrà essere ulteriormente supportata questa fase posistiva?

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Scatasta Paolo, Unac (Unione nazionale accessori e componenti)

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per Roi (abbigliamento): 2005 (in%)

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria dell'abbigliamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Adidas, Aime'e, Asics Italia, Box, Brikmann Lord Italia, Calzaturificio Big, Calzaturificio Loncar Due, Calzaturificio Play Sport, Calzificio Argopi, Coccinelle, Cris Conf, Diesel, Diesel Service, Doucal's, Einstein Progetti e Prodotti, Elda Trade, Euro Moda 1, Foster, Frasson, Gebel, Gefin, Giovagnoli, Giser, Gruppo Accessori Italia, Gruppo Germani, Hermes Italie, Industrie Confezioni Tessili, Ittierre, Jolly Scarpe, Julywei & King, La Sportiva, Lavanderia Meccanica Friulana, Linea Sprint, Luigi Fedeli e Figlio, MACIP Trend, Maglificio Chiemar, Maglificio FMF, Mart-Conf, MATIA, Max Mara, Mediterranea, Mitica, Pantytex, Pelletterie 2F di Marenzi e Cirillo, Sicem International, Tessilform, The A Accessories, Top Tris, Trophee, Wanda Mode

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore (abbigliamento): 2005 (in %)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata del magazzino (abbigliamento): 2005 (in giorni)

Ecco le aziende con la più rapida rotazione di magazzino nei comparti dell'abbigliamento (in giorni) secondo le rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A&G Calzaturificio, Adidas, Amita, Ancon, Art Moda, BHW, Calzaturificio Donna Carolina, Calzaturificio Doria Mario, Calzaturificio Effe Tre, Calzaturificio Luis, Calzaturificio Milly, Celebrity Lab, Cesare Martinoli - Caimar, Comyp, Deipel, Del Brenta, Dori Pellettieri Borse, Eraclon, G&G Aequam, Geo Spirit, Gins, Hugo Boss, Imperial, Intersocks, IPI Amiata, Isc, Jeanserie Del Nord, Lavanderia Meccanica Friulana, Leontex, Maglificio Ferdinanda, Maglificio FMF, Maglificio NoBa, Malibù, Manifatture Tecnoplaid, Offshore Italia, Pelletteria Reta, Pelletterie Giancarlo, Piero Zocchi, Riko Sport, S&C, Salomon Sangiorgio, Sedima, Selmart, Spinnaker, Tatiana Moda di Goti e Signorini, Tintoria Manifattura Barbara, Trimil, Viola Calzificio, Vivolo, Zoe Tex

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore (abbigliamento): 2004 (in giorni)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei crediti clienti per settore (abbigliamento): 2005 (in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (abbigliamento): 2005 (in giorni)

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti dell'abbigliamento secondo le rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: ABCI, Adidas, Agiesse, Algis, Applausi Divisione Abbigliamento, Arnetta, Calzaturificio Luis, Calzaturificio Maxi, Calzaturificio Monique, Centex, Christian Dior, Condorpelli, DePa, Exito, Finco, Focus Europe, Fp Sport, Fraly, Garpell, Gino Rossi Calzaturificio, Grisport, Gruppo Ibis, Hugo Boss, IBN, IMM, Infiore, Intersocks, Intimidea, Kannegiesser Italia, Lowe Alpine International, Maglificio BM, Marro 6, Modo, Nuova Maxmode, P&F Group, Petit Bateau, Piero Zocchi, Planetex, Protex&Merlet, Puma Italia, Riko Sport, Rotta, Salomon Italia, Sportuno, Talenti, Torcitura Di Atri, Trever Weipper Jeanswear, Trimil, Triumph, Wykt

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti (abbigliamento): 2005 (in giorni)

Ecco le aziende con minori tempi concessi di pagamento ai clienti (in giorni) nei comparti dell'abbigliamento secondo le rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: 2M, Again, Antinea, Borgo 21, Calzaturificio Base, Calzaturificio Brunate, Calzaturificio Donna Carolina, Calzaturificio Giovanni Fabiani, Calzaturificio Lori, Calzaturificio Luis, Calzaturificio Marino Fabiani, Calzaturificio Milly, Calzaturificio San Giorgio, Camiceria Montegrappa, Celine Production, Comet Corsetteria, Compar, Deborah, Enne Elle, Euro-Export, Fendi, Flyer, Fratelli Prandina, Gemini Italia, Gino Cori, Giser, Hermes Italie, IBN, Italedil, Jammy, Jeanserie Del Nord, Kalvan, Keido Sportswear, Kickoff, La Griffe, Lones, Lord, MoTex, Musani, Norman Kolfin, Ossygeno, Piero Zocchi, Piqubo, Pratika, Riko Sport, Seymechamlou, The A Accessories, Tonali, Veneto, Zanella Confezioni

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei debiti fornitori (abbigliamento): 2005 (in giorni)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Camiceria: I risultati delle principali imprese in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 36 e i 5 milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Camiceria Agatex, Camiceria Gemme, Camiceria Montegrappa, Cassera, CIT Conf It Tessili Commercio Industria, Confezioni Frarica, Floriana Camicie, Ivy Oxford, La Camicia Italiana, Linestyle - Italia, Luigi Borrelli

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 36, lunghezza 2,5 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Maglieria esterna: I risultati delle principali imprese in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 822 e i 5 milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Algis, Alviero Martini, Amita, Ann-Max Export, Annapurna, Ape & Partners, Aretex, Artema, Asia, Baroni, Boglietti, Brunello Cucinelli, Bruno's, Bvm, Cagnola, Caline, Carella, Centro Tessile, Confezioni Ferioli, Consorzio Liguria consorzio, Copy Company, Cose Di Lana, Cris Conf, Cristina Gavioli, Cst, Dacca, Dama, Deanna, Della Ciana Industries, Denny Rose, Di Line, Doratex, EffeGiTricot, Elizabeth Mambrini, Enne Elle, Essepi, Fabiana Filippi, Falda Cashmere, Fausta Tricot, Fbp, Fibretex, Focus Pull, Fratelli Totaro Maglificio Mafrat, Fuzzi, G and B, Gabriella Frattini, Gallo Tessile, Gaudi Trade, Giesse, Giwas, Grecotex, GRH, Griffitt, Hadam's Creazioni, Hybris, IMM, Intermedia, Isabella, Jam Session, Jam Session Project, KBP Group, L'Isola Confezioni, La Griffe, La Rosa, Lamberto Losani, Le Tricot Perugia, LiuJo, Liviana Conti, Loma, Luca Maglierie, Luciana Mode, Maglierie Apricot, Maglierie Busatto, Maglierie Cage, Maglierie Effepi, Maglificio Adele scarl pa, Maglificio Bellissima, Maglificio BM, Maglificio Chiemar, Maglificio Dalmine, Maglificio Dardano, Maglificio Erika, Maglificio Ferdinanda di Fiorin & Tomasin, Maglificio Fiore, Maglificio FMF, Maglificio Fragi, Maglificio GB, Maglificio Ites, Maglificio Leonellognol e C, Maglificio Lorel Miss, Maglificio Magir, Maglificio Magreb, Maglificio Mapier, Maglificio Montegrappa, Maglificio Morgano, Maglificio Ninetta, Maglificio NoBa, Maglificio Pa-Ten, Maglificio Ripa, Maglificio Rodes, Maglificio Tattica, Maglificio Tris Cotton, Maglificio Valda, Maglital, Malagrida Manifatture, Malo, Manifattura Filam, Manifattura O Arcolin, Manifattura Rosati, Manifattura Valcismon, Manifatture Daddato, Maria Di Ripabianca, Mario Cucchetti Tessuti, Marro 6, Martina, Marzotto Distribuzione, Master Loom, MaSvil, MATIA, Mb Tricot, Mc Adams, Mely's Maglieria, Mg Boy's, Missoni, MITI - Man It Tessuti Indemagliabili, Moonlooker Distribuzione, Negozi d'Italia, Neo Res, Nuova Maxmode, Ober Alp, Opa Invest, PAG Italia, Paima, Piero Zocchi, Promark, Punto Sei, Roberto Collina, Sacma, Saint-Pierre, Samar, Schiatti & C, SIMEG - Soc It Maglieria Esterna Guastalla, Sintesi Fashion Group, Stambecco, Steber, Stefanel, Sterne International, Stizzoli, Sylvie Italy, Tam & Company,

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 36, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Jeans e Casual: I risultati delle principali imprese in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.765 e i 6 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Acon, Benetton, Blue Line International Jeanswear, CK Jeanswear Europe, Denim, Diesel, Diesel Kid, Diesel Rags, Diesel Service, Dynamic Jeans Manifatture, Emanuel, Fashion Box Group, Italjeans Manufacturing, Jeans 2000, Jeanserie Del Nord, Linea Luti, Linea Sprint, Mabitex, Rifle Holding, Sixty, Sixty Active, Sixty Factory, Trever Weipper Jeanswear, VF Italia

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 36, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Cravatte, Foulard e Accessori: I risultati delle principali imprese in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 110 e i 6 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A&I Portolano Guanti, Altea, Borsalino Giuseppe & Fratello, Flower Gloves, Gentili Mosconi, Quantificio Senese, Hermes Italie, Intai, Mantero Seta, Meras, Mion, Nastrificio Victor, Olmetto, Ratti, Roby Foulards, Rotex, Savit, The A Accessories, Ulisse Accessori Moda

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 41, lunghezza 7 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Vestiaro Donna: I risultati delle principali imprese in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.428 e i 21 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: 22, Abacab, Abbigliamento Ribò, ABCI, Accademia, Aeffe, Aesse, Again, Agiesse, Aime'e, Alpinestars, Altana, Alysi Fashion, Ambra, Ambrosio Group, AMF, Antoraf, Antress, APG, Arnetta, ATeR, Aurora, Azzurra & Company, Bagar, Bahia-Intergroup, Barni, Base, Bbc Industries, Belvest, Beta, BHW, Biemme, Blitz, Blufin, Borg, Borgini Jersey, Borgo 21, Box, Brook - Company, Bros, Burberry Italy, Ca' Da Mosto, Calvin Klein Europe, CaMa Italia, Cantarelli & C, Cape Horn, Carla Carini, Carlo Pozzi e C, Carsil Venere, CBF - Balducci, CDA, Cda Wear Industries, Celebrity Lab, Centotex, Cerchiootto, Cernobbio, Certex, Chervo', Christian Dior, Cinellistudio, Cipriani, Citman, Cizeta, Clan, CIn, CoDeTex di Borca Wanda, Colle, Columbia, Conf Dino Casagrande, Conf Sud - Industria Confezioni, Confezioni Di Chio, Confezioni Dik, Confezioni e Facon, Confezioni Elgi, Confezioni Elsy, Confezioni Gallia, Confezioni Iole, Confezioni La Rosa, Confezioni Lerario, Confezioni Modi, Confezioni Pango, Confezioni Peserico, Confezioni Sansott, Confezioni Silusi, Confezioni Simmy, Confezioni Vulcano, Confitalia, Confrav, Copyright, CoRiMa, Costume D'Immagine, Cover Manifattura, CPA Centro Produzione Abbigliamento, Cpf Patrizia, Creazioni Rosanna & Co, Creola, Crimson, Crisden, Cristiano Di Thiene, Cruz, Cunnigam, D Pure, Daina Confezioni, Dalaga, Deimos, Delmar, DePa, DF Company, Dfp International, Dienne Manifatture, Discovery Enterprise, Divina, Dolce&Gabbana, Domina, Ds Lab, Effedue Manifatture, Einstein Progetti e Prodotti, Eldo, Emilio Pucci, Eraclon, Eric, Errepi, Esse, Essenza, Eur Class, Euro Cormar, Euro Moda 1, Eurosiconf, Eurostil, Exito, F2M Confezioni, Fabry's, FACIB Di Cortesi & C, Faenza Stile, Fashion Box Group, Fashion Lab, Fashion Park, Fashion

Time, Fashion Toys, Fashiontrend, Fegi Manifatture, Fiba, Filo', Flash & Partners, Flyer, Focus Europe, Foster, Fvl, Gallotti, Garda Mode, GBS Gallinaro Buying Service, Gebel, Gefin, Genny Moda, GF Logistica, GFM Industria, Gh, Gianni Versace, Gibiwear, Giblor's, GIC - Gestione Industrie Confezioni, GiDeCo, GiEffe Moda, Gigiesse Group, Gild, Gilmar Divisione Industria, GiMel, Gioele, Giorgio Armani, Giorgio Armani Retail, Giorgio Grati, Giudice Industria Confezioni, Giulia Galanti, GP, GPA - Abbigliamento, Grilux, Grotto, Gruppo Dondi, Gruppo Franco Ziche, Gruppo Germani, Gruppo Ibis, Gruppo Industrie Moda, GTA Moda, GTM - Gruppo Tessile Molisano, GTM Gruppo Tendenza Moda, Gucci Logistica, Gunex, Hart, Henriette Confezioni, Hettabretz, I 3 MAGI, I Maestri, Iber, ICA - Industria Confezioni Abbigliamento, Idea-Mode, Ideadue, Ideal Blue Manifatture, Il Bisonte Industriale, Il Gufo, Imatex, Imax, Imex, Imperial, Incontro, InCor-3, Indas, Industria Confezioni Montecatini InCoM, Industria Tessile Nardelli ITN, Industrial Starter, Industrie Confezioni Acquaviva, Industrie Confezioni Tessili, Industries, Indutex, Ing Loro Piana & C, Initaly, Interfashion, International Promo Studio, Interpool, Inthema Confezioni, Intreco, Isacco, Isaia E Isaia, It Holding, Italedil, Italian Fashion, Italservices, Itc, Ittierre, Ittierre Accessories, J-Val, Jammy, Janco, Jato, Jaxo, Jaya, Jeco, JFK, Jil Sander Italia, Jonny Q Italia, Julywei & King, Junior Fashion Group, Kannegiesser Italia, Kickoff, Koko, Krizia Industria, L Pucci, L'Altra Moda Industrie, L'Officina della Moda, Labor Pro Hair, LAC, Lady Jane, Lardini, LCB Company, Le Bonitas, Legrenzi Fashion Company, Leontex, Level, Light Force, Lilly Italia, Lindos Confezioni, Linea Val, Liolà, Liontex - Industria Confezioni, List Fashion Group, Live Fashion Network, Lombardini, Lord, Lorenzini, Luca's Moda, Luisagnoli, Lvmh, M & C, Mabro, MaCo, Maco Apparel, Macron, Madrilena, Malibù, Manifattura Corona, Manifattura dell'Adda, Manifattura di S Maurizio, Manifattura Lane Gaetano Marzotto & Figli, Manifattura Paoloni, Manifatture 7 Bell, Manifatture Lord, Manila, Mantex Manufacturing Textiles, Marco Fantini, Marella, Mariella, Mariella Burani Fashion Group, Mariella Burani Retail, Marina Rinaldi, Marinelli, Marini Silvano, Marino Industria Confezioni, Mario Mari, Marly's Confezioni, Marni Holding, Maro's, Mart-Conf, Mauli, Mavecon, Max Mara, Max Moda, Meeting Group, Mero, Messori Production, Metal Service, Michelangelo, Mimoska, Minardi Commerciale, Miroglio, Mistral, Moda CalVi, Modo, Mon & Tex, Montebello, Morelli, MoTex, Musani, Nero Su Nero, New Come On Fili Pelinga, New Marbas, NoMa, Norman, Nove, Nuova Refec, Nuova Romy, Offshore Italia, Olmar and Mirta, Ossygeno, Ostinelli Seta, Otreerre, Palladium Moda, Paola Frani, Paolo Peruzzi, Paris Mode, Passaggio Obbligato, Paul, PDM, Pespow Confezioni, Pier, Piero Gazzarrini, Pin-Up Stars, Pit Stop, Planetex, Plisse, Poletti, Polifin, Pool Trend, Pozzi Confezioni, Prada, Pri Fashions of Europe, Produttori Moda Noi, Produzione&Progresso, Protex&Merlet, Punto Seta, Puntoscritto, Quadrifoglio, Quartermaster, Quinta Moda, Radiosa Industria Confezioni Femminili, Raxos, Ready Made, Real, Reflex, Reggiani Tessile, Rgm Tex, Rigomar, Roberto Cavalli, Robiz, Roman Fashion, Roman Look, Roman Mode, Ruffo, Sabatini, Safe - Retti Giulio e Massimo, Sagitta, Saint Andrews, Sala Stampa, San Diego, Sartore Gino, Sartoria Attolini, Sasch, Scuderi, Sedima, Severi MGS, Sforza, Sheraton Company, Sicem International, Sigla Fashion, SiMiRa Fashion, Sinv International, SIPAFF, SoPaSa, Sorgenti, Sossi, Space 2000, SpaPi, Spazio Blu, St Remy Confezioni, Stefano Ricci, Stilnovo, Studio Roscini, SVB, Symbol, Tagliente, Talenti, Tasci, Tatiana Moda di Goti e Signorini, Teddy, Tenax, Tessil Way, Tessilform, Texunion, Texas, Tonalì, Tps Group, Treconf, Trimil, Tris Line, Trophee, TSC Trading Service Company, TTS, Twins, Twister, Union, Valcuvia, Valentino, Vancini Coop scarl, Vape Classic, Vaprio Stile, Velmar, Veneto, Veze, Via del Corso, Via Delle Perle, Victoria, Vidieffe, Virginia, Wanda Mode, Works, Ypsilon, Zanella Confezioni, Zero&Company, Zetabi, Zoe Tex

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 47, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Vestiaro in pelle: I risultati delle principali imprese in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 292 e i 5 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Anglo Italiana Pelliccerie, Ciessepi Fashion, Ciolini 1976, Codi, Compel, Conbipel, Conceria Lo Stivale, Condorpelli, Confezioni Orfatti, DaRi Fur, Dernamaria, Enrico Mandelli, Erlivia, Fattori, Fendi, Florence Mode, Frigerio Pelli, Fureco Fur Entrerprise Company, Garpell, Giupel, IPI Amiata, La Florens, La Matta Confezioni Trissino, MACIP Trend, Magicoral, Mapel, Marfur, Mazzi Nordanfur, Meucci, MGM, New Pel Company, P&F Group, Paci, Papillon, Polimaster, Rifinizione Valeria, Rindi, Santacroce, Service Company United, Suprema 90, Zenith Italiana

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 48, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Vestiaro uomo: I risultati delle principali imprese in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 915 e i 6 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Ancon, Antonio Fusco, Applausi Divisione Abbigliamento, Brikmann Lord Italia, Brioni - Roman Style, Canali, Carlo Pignatelli, Ciro Paone, Confezioni Di Matelica, Confezioni Gioielli, Confezioni Mario De Cecco, Ermenegildo Zegna, Facis, Falber Confezioni, Flli Campagnolo, Flli Claudio & Carlalberto Corneliani, Forall Confezioni, Fratelli Prandina, Giada, Gimo's Italiana, GPM Gruppo Produzione Moda, Hugo Boss, Ind Conf Moderne - Incom -, Industria Confezioni Filottrano, Lubiam, Moda per l'uomo, Mabrun, Nogara, Sanremo Moda Uomo, Siggi Confezioni, Studio e Creazioni, Uomo Più Italia, Valentino Fashion Group, Vestire, Visconf

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In Cina una catena di negozi

Lubiam, brand delle confezioni maschili italiane ha optato per la Cina e per un partner locale per inaugurare la prima catena di negozi della sua storia. Sono già stati aperti .. punti di vendita, che diventeranno .. entro fine e .. in qualche mese. Tutto ciò nell'ambito di un piano di espansione estero: il marchio è già molto affermato negli Stati Uniti, con il ..% del fatturato e nell'Europa continentale (un altro ..% dei ricavi). In Italia invece il rapporto con il trade resta originale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: famiglia Bianchi, Lubiam

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 91, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Debutta H&M in Campania

H&M ha aperto un punto vendita presso il centro commerciale Campania di Marcianise, in provincia di Caserta. Con la inaugurazione, i negozi H&M in Italia salgono a .. insieme a quelli di Milano, Bergamo, Cinisello Balsamo, Busnago, Mestre, Montebello della Battaglia (Pv), Genova, Torino, Bologna, Parma, Limbiate, Cremona, Udine, Padova, Varese, Bellinzago Lombardo, Roma e Bari. Il punto di vendita, presso l'Interporto di Marcianise Maddaloni, vicino Napoli, ha una superficie totale di mq.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I negozi H&M nel mondo :2006](#)

Allegati:

Citati: H&M, Klein Doris, Roberto Cavalli

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali spese correnti in Italia: giu-lug 2007

Le famiglie italiane hanno speso per l'affitto e mutuo (...€), alimentari (...€), utenze (...€), trasporto (...€), abbigliamento (...€), spese mediche (...€), pranzi fuori casa per lavoro (...€) e per svago (...€), cura personale (...€), tempo libero (...€), ricarica cellulare (...€), spese per animali domestici (...€). Info contenuta nell'articolo "Consumatori meno fiduciosi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Competitività alla moda

Tessile-Abbigliamento: In un futuro molto prossimo il successo delle aziende dipenderà sempre più alla capacità di mettere al centro il mercato, inteso, come espressione di nuovi bisogni da parte del consumatore.

Table, grafici e box a corredo:

- [I modelli operativi](#)

Allegati:

Citati: Booz Hallen Hamilton, H&M, Motivi, Patrizia Pepe, Zara

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Fidenza Village cresce assieme alle griffe

Un fatturato che segna un + ..% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Ci riferiamo al Fidenza Village, l'outlet di qualità a pochi chilometri da Parma e metà strada tra Milano e Bologna. Ma non è tutto. Anche l'affluenza è cresciuta del ..%, mentre le vendite per visitatore sono aumentate del ..% e quelle per metro quadro del ..%. Obiettivo. Non è solo di aumentare il numero dei negozi all'interno del village, ma di assicurare una sempre maggior qualità dei brand della moda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fidenza Village, Malkin Scott, Value Retail, Verdi Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Inditex: crescere riducendo le emissioni

Inditex, retail spagnolo noto per la catena Zara, ha dato avvio a un piano ambientale quadriennale per la riduzione delle emissioni di carbonio. Il "green plan" prevede l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili presso le proprie strutture e l'introduzione di veicoli a basso impatto ambientale nel parco vetture. Il gruppo mira così a ridurre le emissioni di carbonio del ..%, impegnandosi a prendere il ..% dell'energia di cui necessita da fonti di elettricità eco-compatibili.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Inditex, Zara

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 54, lunghezza 7 pagine

Tipologia: Articolo

Un look leggero e variabile

Tendenze moda: Il colore protagonista delle novità preannunciate per l'abbigliamento della prossima stagione calda. Emerge dagli studi sul consumatore la voglia di personalizzazione. L'espansione delle catene multinazionali di abbigliamento ha determinato un mercato più omogeneo che ha perso di vista le esigenze locali del consumatore: passeggiando nelle strade dello shopping dei diversi Paesi si trova lo stesso tipo di negozio, le stesse insegne e essenzialmente lo stesso prodotto in offerta.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Al servizio degli showroom
- Box: Il colore rinnova le calze
- Box: L'altalena dei consumi
- Box: Taglia unica europea: a che punto è?
- **I consumi del tessile moda per canale distributivo: autunno-inverno 2006-2007**
- **La distribuzione in Europa. Quote di mercato: 2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Acqua Racer, American Graffiti, Armano Anna Maria, Baby Angel, Beraldo Stefano, Boretto Armando, Camera del Commercio di Milano, Canali, Carnevale Costantino, Carnevale Maglieria 1951, Carrera, Cen (Comitato europeo di Normazione), Centro Servizi Calza, Cinos, Classic Nouveau, Coin, Confcommercio, Corneliani, Costa Massimo, Custo, Davoli Paola, Di Sabato Giulio, Diesel, Donna Enrica, Easy Design, Esprit, Exit, Fiorucci Elio, Forral Pal Zileri, Gold Finger, Guru, Happy Days, Hemriette, iMax, Istituto Francese della Moda, Jct, Koan, Lightwalk, Luca d'Altieri, Marina-Club, Marlboro, Modaprima, Moonlight Lady, Murphy & Nye, Natural Remix, No Limits Time, Off Limits Mare, Off Shore, Oviessa, Ovs Industry, Pagani Riccardo, Pai Partners, Pal Zileri, Pal Zileri Concept, Pal Zileri Lab, Parah, Petit Bateau, Pool-Competition, Powerskin, Powerskin Xtreme, Questione di Stile, Replay, Rica Lewis, Ricky Thong, Rinascente, Sama Francesco, Schirone Giuseppe, Sita Ricerche, Smi-Ati, Stagnitta Francesco, Tacchella Gianluca, Techno-Blue, Terra di Conquista, Timberland, Toy G., True Religion, Uni, Unione del Commercio di Milano, Unitex, Waterfeel, Waterfeel Power, Waternity, Wind e Water, Zen Expression

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi del tessile moda per canale distributivo: 2006-2007

La quota % in sell out, in quantità e i prezzi nelle catene franchising, Grandi magazzini, Gdo, Outlet, dettaglio indipendente e ambulante in Italia. Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 56, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Breve

Tendenze moda primavera-estate 2008: jeans e casual

Forme più asciutte e un jeans blu scuro e più pulito, le macro-tendenze che verranno confermate nella primavera-estate 2008 da Carrera [...] Ricercatezza di particolari, gambe più strette e crescita del corto per Rica Lewis [...] Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ovs Industry: alcuni dati

Oviessè è la prima azienda italiana per quota di mercato nel settore abbigliamento (.%, secondo Sita Ricerca 2006 su un panel di .. famiglie). Tra aperture e ristrutturazioni, ai .. store inaugurati nel 2006, se ne aggiungeranno altri .. entro il 2007, procede l'espansione all'estero con .. negozi in [..]. Ovs pianifica in anticipo il ..% della propria collezione e il restante ..% è creato in poche settimane. Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Accessorio moda meglio rappresentato

La Federazione Italiana dell'Accessorio Moda e Persona Fiamp vede accrescersi la compagine associativa. Nella rappresentanza hanno fatto ingresso ufficiale Unic, l'Unione Nazionale dell'Industria Conciaria, e Unac, Unione Nazionale Accessori e Componenti. Allargamento della base che assicura così a Fiamp di poter rispecchiare un insieme di circa imprese per oltre addetti e un saldo commerciale complessivo di .., miliardi di euro. Risultato importante, sottolinea un comunicato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fiamp (Federazione italiana dell'accessorio moda), Ministero della Salute, Unac (Unione nazionale accessori e componenti), Unic (Unione nazionale dell'industria conciaria)

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

La propositività del buyer non-food

Il buyer di abbigliamento: Autonomia, capacità organizzativa, reattività, problem solving, abilità negoziali, conoscenza dei processi produttivi. Ritratto di una professione che deve dimostrare tenacia per raggiungere gli obiettivi. Una figura creativa aperta alle nuove tendenze e a individuare cosa può incontrare il gusto della clientela; profondo conoscitore di materiali, tessuti e regole del mercato per ottenere il massimo dai fornitori in termini di qualità, efficienza e puntualità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le caratteristiche del buyer

Allegati:

Citati: Amrop Hever, Biagi Maurizio, Borraccetti Annarita, Catstorama, D&G, Dalzocchio Pierpaolo, Mcs, Moscatelli Gianni, Seltis, Wincor Nixdorf, Zolla Laura

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La collezione Tex by Max Azria

Carrefour e il creatore di moda Max Azria hanno scelto di fondere i loro talenti per proporre alle donne il meglio della moda. Dall'inizio di agosto il gruppo Carrefour ha dato vita a una profonda evoluzione della sua offerta non-alimentare, lanciando la prima collezione a marchio "Tex by Max Azria". La partnership dimostra la volontà del gruppo di rafforzare la sua strategia nell'ambito del settore tessile negli ipermercati Carrefour in Francia, Spagna, Italia, Belgio, Portogallo e Grecia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, DiperDi, Docks Market, GrossIper, Gse, Max Azria, Tex by Max Azria

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Trend al rialzo per il gruppo Teddy

Il gruppo riminese Teddy ha chiuso l'anno con un fatturato di .. euro e un incremento dell'..% rispetto all'anno precedente, mentre i capi fatturati sono stati .. contro i .. del .., con un aumento del ..,%. Dunque un .. davvero positivo per la Teddy Spa, network del pronto moda proprietario delle catene Terranova, Calliope e Calliope Kids e dei marchi all'ingrosso Rinascimento, Kitana e Hacienda Pubblica. I punti vendita delle tre catene hanno raggiunto quota ...

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Teddy: 2006**

Allegati:

Citati: Calliope, Calliope Kids, Chablis Lda, Hacienda Pubblica, Kitana, Marinelli Pierluigi, Rinascimento, T&M Holding, Tadei Vittorio, Teddy Bear, Terranova

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Vola l'export dell'accessorio moda

L'accessorio moda, secondo Fiamp, registra un trend superiore al resto dell'economia italiana nell'ultimo trimestre: l'export italiano è cresciuto del ...% in valore mentre quello di accessori moda del ...%. Su base annuale l'incremento è del ..%, risultato che tiene conto anche dei . trimestri precedenti, che hanno contribuito rispettivamente con il +..%, il +..% e il +..%. Il saldo complessivo Fiamp ha raggiunto nel quarto trimestre i .. milioni di euro, il + ...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fiamp (Federazione italiana dell'accessorio moda e persona)

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 193, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il retail guida le vendite di Zegna

È il retail il traino delle vendite di Ermenegildo Zegna di abbigliamento maschile di lusso. Il gruppo ha consolidato nel utili netti per .. milioni di euro, l'..% del fatturato, il +..% sul, risultato ottimo nonostante il deprezzamento di dollaro e yen che condizionano il ..% dell'export, peraltro andato di pari passo con l'incremento del fatturato a milioni di euro, +..%, mentre la posizione finanziaria netta è positiva per milioni (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agnola, De Rigo, Ermenegildo Zegna, Ferragamo, Ysl Beautè, ZeFer

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato online

Tipologia: Articolo

Vestire critico: consigli per gli acquisti.

Abbigliamento ed etica: La Guida al Vestire Critico: indagine meticolosa condotta su più fronti e l'invio di .. questionari alle grandi aziende dell'abbigliamento in Italia e Europa (solo in . hanno risposto) per saggiare la trasparenza delle filiere produttive con occhio attento alle condizioni dei lavoratori. In Oriente si concentrano i maggiori terzisti del mondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: BasicNet, Benetton, Boglione Marco, Centro nuovo modello di sviluppo, Coca-Cola, Coop, Emi, Guida al consumo critico, Guida al risparmio responsabile, Guida al vestire critico, H&M, Levi Strauss, Li & Fung, Miroglio, Olimpias, Robe di Kappa, Romano, Walt Disney

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Primo centro Rfid per l'abbigliamento

Adt Salpomec e Upm Raflatac hanno annunciato l'apertura del primo centro di soluzioni rfid (identificazioni in radiofrequenza) per il settore dell'abbigliamento, situato a Lahti in Finlandia. L'obiettivo è dimostrare come la tecnologia rfid può potenziare la gestione della supply chain, e dei punti vendita. L'ottimizzazione della supply chain vitale sia per i produttori, sia per i rivenditori - afferma John Smith, vice pres. of retail sales di Adt Europe, Middle East and Africa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adt Europe, Adt Salpomec, Smith John, Upm Raflatac

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 155, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Successi parziali per Stefanel

L'esercizio Stefanel è andato incontro a un aumento del volume di affari ma con contrazione della redditività. Il fatturato, ... milioni, incrementa del ..%. L'ebitda diminuisce a ... milioni (..%) per un'incidenza del ..% dei ricavi in confronto al ...% del e l'ebit cala del ..% insieme alla redditività delle vendite che passa dall'.. al ..%. Negativo per .. milioni rispetto agli . del il risultato netto delle partecipazioni, performance in sostanza del gruppo Nuance.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio Stefanel: 2005-2006 in migliaia di euro**

Allegati:

Citati: Hallhuber, Il Sole 24 Ore, Interfashion, Nuance, Stefanel

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 60, lunghezza 3.6 pagine

Tipologia: Articolo

Il pantalone sempre giovane

Il blue jeans è stato capace di reinventarsi a dispetto della sua maturità e di numeri non sempre entusiasmanti. Dopo il boom tra il 2004 e il 2005 - la produzione era aumentata da 17.383 a 19.907 pezzi - tra il 2005 e il 2006 il mercato si è stabilizzato. Ma se oggi si può conciliare lo stile con il comfort mixando con disinvoltura dettagli eleganti e casual, è possibile anche perché il jeans ha abbandonato certi eccessi del passato, puntando su modelli più raffinati e sulla cura dei dettagli.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: E c'è anche chi scolora e fa toppe
- Box: Pantaloni sull'enciclopedia (The denim bible)
- **Il mercato del pantalone jeans e casual: dati di sintesi 2005**
- **La produzione a volume del pantalone in denim: 2006 (in pezzi)**

Allegati:

Citati: Armani, Axosport, Boretto Armando, Caccia Luigi, Calvin Klein, Carrera, Cornelli Pierluigi, D'Errico Antonella, Databank, Diesel, Dolce&Gabbana, Gas, Gfk Eurisko, H&M, Italdenim, Lebi's Vintage Clothing, Levi Strauss, Levi's, Lifegate, Martelli lavorazioni tessili, Martelli Luigi, Oeko-tex, Pace Mario, Replay, Rica Lewis, Roveda Marco, Samar, Sixty, Tacchella Gianluca, Versace, Zago Valentina, Zara

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

La moda guarda al Sud

Tessile-abbigliamento: Il settore Moda Italiano registra una buona tenuta (al 2004 un fatturato di ... miliardi di euro, di cui ... miliardi nel settore tessile e abbigliamento e ... miliardi nel settore delle pelli e della concia) e si riconferma punta di diamante del Made in Italy. La chiave del successo risiede nella capacità degli operatori, pubblici e privati, di operare in maniera congiunta al fine di realizzare "sinergie" di risultato.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il fatturato italiano del sistema moda: 1995-2004 (in mln di euro)**
- **Il fatturato sistema moda nell'Unione europea: 1999-2004 (in mln di euro)**
- **La dinamica di fatturato nella filiera: 2004/2003**

Allegati:

Citati: Associazione studi e ricerche per il Mezzogiorno, Attolini, Barba, Bo Xilai, Distretto di San Giuseppe Vesuviano, Eurostat, Istat, Kiton, Lettieri, Mandelson, Mcm (Manifatture cotoniere meridionali), Memorandum of understanding (Mou), Meyer Giacomo, Peluso, Rodolfo Zollinger, Rubinacci, Scafora Paolo, Srm, Wto (Organizzazione mondiale per il commercio)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Confcommercio contro l'outlet della moda

Il nuovo Outlet village di Europa Invest Italia (..mila mq di superficie con oltre .. negozi, distribuiti su un'area totale di .. ettari., in fase di realizzazione nel Comune di Città Sant'Angelo (Pe), non piace all'associazione dei commercianti abruzzese, scesa in campo con una proposta di legge inviata all'assessore regionale alle Attività produttive.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abruzzo Confcommercio, Bianchi Valentina, Del Turco Ottaviano

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Profumi e moda ai fondi privati

Diario della finanza: I cosmetici e la moda entrano nel mirino degli interessi del private equity che porta a termine due significative acquisizioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abacus Invest, Breil, Erelid, Ferrari, Fiorucci, Grigioperla, Henkel, Hèny Chenot, Krizia, La Perla, Morris profumi, Mps, Phard, Sergio Tacchini, ZU Elements

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Oviessè cambia look con Fiorucci

Diario della distribuzione: Con una mossa a sorpresa il gruppo veneto imprime ulteriore slancio all'insegna Oviessè siglando un accordo con lo storico stilista Elio Fiorucci. L'iniziativa conferirà una nuova immagine alla catena, ribattezzata Ovs Industry. Superato Benetton, il brand è al primo posto in Italia con una quota di mercato del ...% contro il ...% del competitor,

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Baby Angel, Baraldo Stefano, Benetton, CasaCoin, Coin, Fiorucci Elio, Ovs Industry, Selected by Elio Fiorucci

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Sartorie in catena

Franchisor & Franchisee: Xo' servizi rapidi di sartoria ha affidato a Reno, società di sviluppo e consulenza al retail, la pianificazione del suo sviluppo in franchising sul territorio nazionale, in particolare all'interno di centri commerciali e dei punti di vendita Oviessè. Attualmente sono 25 i laboratori Xo'. Il progetto concordato con Reno prevede una forte accelerazione dello sviluppo, soprattutto a Milano e Roma.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Oviessè, Reno, Xo'

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Norbert Dentressangle la logistica Frette

Il gruppo Norbert Dentressangle già da tempo affermato nella logistica dell'abbigliamento e degli accessori per la casa, svolgerà attività di controllo della qualità sui tessuti, ricevimento, stoccaggio e spedizione, sia per quanto riguarda il business alberghiero sia per la linea casa.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Frette, Norbert Dentressangle

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Per crescere Miroglio guarda all'Est

Diario della produzione: Entrata a far parte nel ristretto club delle aziende italiane dell'abbigliamento con ricavi oltre il miliardo di euro, Miroglio rappresenta il caso un po' anomalo tra le aziende della moda di una crescita ininterrotta. L'incremento dal 2005 è stato dell'...% in misura quasi pari per il tessile (+...%), che incide per il ...% del fatturato complessivo, e per l'abbigliamento (+...%) cui corrisponde circa il ...% del fatturato.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Miroglio

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 118, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Campagne di moda

Pronto moda: Anche il mercato del pronto moda adotta strategie di comunicazione intese a far coincidere l'interesse dell'azienda con quello del commerciante, tenendo come costante punto di riferimento la soddisfazione del consumatore finale. La boutique o il punto di vendita fanno parte di questa strategia, diventando esse stesse divulgatrici del messaggio del marchio

Tabella, grafici e box a corredo:

- Le regole della comunicazione del pronto moda

Allegati:

Citati: Bernardi, Bread & Butter, Bussani Alessandro, Calliope, Calliopekids, Caractère, Conte of Florence, Davico Mauro, De vivo Mario, Di Tommaso Riccardo, Diana Gallesi, Duke of Siena, Elena Mirò, Fiorella Rubino, Marinelli Pierluigi, Massotti Fabrizio, Milano Collezioni, Motiva, Oltre, Oviessa, Pitti Immagine, Postalmarket, Teddy, Terranova, Valanga Azzurra, Vela Italiana, Vestebene-Miroglio, Volvo Cup 2006

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fila nel mondo diventa coreana

Tutte le attività Fila nel mondo passano a Fila Korea. compreso l'headquarter europeo di Rozzano (Mi), con i suoi circa ... dipendenti. Ed è proprio Fila Europe, coi suoi risultati previsti a chiusura 2006 che vanno oltre gli obiettivi prefissati con il +... % di ebitda sul 2005

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cerberus Capital Management, Fila, Fila Korea, Sport Brands International

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Oltre il miliardo il fatturato Miroglio

Cresce il gruppo Miroglio, che nel 2006 ha superato il miliardo di euro di fatturato, realizzando incrementi su scala annuale del ...% per il tessile, segmento che incide per il ...% dei ricavi complessivi, e del +... per quanto riguarda l'abbigliamento

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Caractère, Diana Gallesi, Elena Mirò, Fiorella Rubino, Miroglio, Motivi, Oltre

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Moda: ombre al confine

Strategie: Creatività, artigianalità e qualità. Tre parole chiave che sintetizzano il futuro del made in Italy. Nello scenario competitivo mondiale dell'ultimo quinquennio, il ruolo giocato dall'Italia nel mondo del fashion, è stato seriamente messo in discussione dalla comparsa dei competitor asiatici (Cina e India), che hanno coperto con la loro produzione manifatturiera buona parte delle esigenze del mercato di fascia medio-bassa

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Altagamma, Benetton, Calzedonia, Dolce&Gabbana, Ds Data systems, Gucci, Guru, Intimissimi, Jam Session, Merrill Lynch, Miss Sixty, Patrizia Pepe, Pianon Nicola, Polo Loredana, Prada, Replay, Scienward international holding, Sda Bocconi, Somedia, Stefanel, Stonefly, Tartaglia Annamaria, The Boston consulting group, Value retail

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Inditex liquida il socio Percassi

L'operazione rappresenta il coronamento di un percorso di successo intrapreso nel nostro Paese nel 2001, vale a dire ...punti di vendita, di cui ...firmati Zara, ... Skhuaban, ...Pull and Bear, ...Massimo Dutti, ...Bershka, ...Stradivarius, ...Zara Home e ...Oysho.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bershka, Dutti Massimo, Inditex, Ortega Omencio, Oysho, Percassi, Pull and Bear, Skhuaban, Stradivarius, Zara, Zara Home

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 45, lunghezza 6 pagine

Tipologia: Articolo

Ben vestiti per il prossimo inverno

Tendenze moda autunno-inverno 2007-2008: "Infedele", è uno degli attributi da assegnare al consumatore moderno di abbigliamento: in base alle ricerche qualitative sui comportamenti d'acquisto da Sita Ricerca, in un anno, risulta comprare in oltre tre diverse tipologie di canale, consapevole delle aumentate possibilità di scelta che oggi si presentano sul mercato soprattutto in termini di varietà di fasce di prezzo. A crescere sono le catene/franchising la gdo egli altri canali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Le catene prontomoda secondo Pambianco
- Box: Le cifre del mercato di tessile abbigliamento
- Box: Una rassegna in blue jeans
- **Il commercio estero dell'industria tessile-moda: gennaio-luglio 2006 (in mln di euro e in %)**
- **La struttura della distribuzione in Italia (tessile-abbigliamento)**
- **Le catene di negozi monomarca "Prantomoda" di origine commerciale e industriale (mln. euro)**

Allegati:

Citati: Assofranchising, Boretto Armando, Carnevale Costantino, Carnevale Maglieria, Carrera, Combipel, Delleria, Delleria Gigliola, Delleria Mattia, Extyn Italia, Forral, Glenfield, Harmont & Blaine, Henriette Confezioni, Indigoscape, Istat, Liujo, Maglieria Paola Davoli, Mele Angelo, Minindus, Original Marines, Oviessa, Pambianco, Pambianco Carlo, Pepe Patrizia, Phard, Pickwick, Pinko, Rica Lewis, Sasch, Sita Ricerca, Smi-Ati, Stagnitta Francesco, Tacchella Gianluca, Terranova, Trade Bubba

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il nuovo traguardo di Original Marines

Franchisor & Franchisee: Il marchio campano di abbigliamento casual per la famiglia ha archiviato il 2006 con ... punti di vendita (... sul territorio nazionale e ... in Europa, Asia, Africa e America del Sud), una tappa importante in vista del conseguimento degli obiettivi previsti dal piano di sviluppo, cioè il raggiungimento di ... unità entro il 2008. Il programma franchising prevede due format commerciali, family store e kid store.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Imap export, Original Marines

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Griffe scontate nell'outlet

Franchisor & Franchisee: La formula dell'outlet entra nel mondo del franchising quale alternativa al tradizionale negozio monomarca. Griffe and Stock propone infatti prodotti di abbigliamento e accessori di marche affermate a prezzi scontati in quanto appartenenti alle collezioni precedenti

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Griffe and Stock

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un nuovo canale arricchisce la piattaforma Sky

Sulla piattaforma Sky è approdato World fashion channel, il canale televisivo che trasmette 24 ore su 24 le notizie più importanti del mondo della moda, sfilate, gli eventi trendy, le collezioni di tendenza e i trailer dei film in uscita sul grande schermo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Sky, Udalov Igor, World fashion channel

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Salita costante per Ppr

Francia: il gruppo francese guidato da François-Henri Pinault ha archiviato i primi nove mesi del 2006 con un fatturato di .. miliardi di euro, in progresso del ..% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il trend in ascesa si era già evidenziato nel primo trimestre dell'anno, chiuso con ricavi per .. miliardi (+..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conforama, Fnac, Gucci, Pinault Francois-Henri, Ppr, Redcats

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Al cinema con Kappa e Superga

Sempre alla ricerca di modalità di comunicazione che possano ampliare il target, le aziende non si affidano solo all'advertising classico. E il caso di Kappa e Superga che hanno scelto per la loro pubblicità i foyer di 16 Warner Villane.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Kappa, Strategy & media group, Superga

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 52, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un osservatorio per i tessuti allergizzanti

L'Osservatorio nazionale per la valutazione dei rischi alla salute da prodotti tessili è sorto con il compito di monitorare la presenza di sostanze vietate nei tessuti. Sono almeno ..., infatti, gli italiani che soffrono di dermatiti da contatto con tessuti, ma è a rischio di sensibilizzazione anche 1 milione e mezzo di persone già colpite dalla dermatite eczematosa

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione tessile e salute, Istituto superiore di Sanità, Istituto superiore per la prevenzione e la sicurezza negli ambienti di vita e lavoro, Ministero della Salute, Società italiana di dermatologia allergologica professionale e ambientale

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I persuasori della moda

Nell'ambito della moda, rispetto a qualsiasi altro settore, la pubblicità pianificata su televisione e stampa suscita una propensione all'acquisto più forte. A dirlo è l'indagine "Global Purchase Influences" condotta da AcNielsen, che rivela, infatti, come l'advertising classico rappresenti per il ..% degli intervistati lo strumento che aiuta maggiormente a prendere la decisione finale di acquisto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fila in attivo con Cerberus

Torna attivo il bilancio Fila con ...milioni di utile e ...milioni di fatturato previsti per il 2006, dopo un 2005 che ha registrato ...milioni di deficit su ...milioni fatturati. Perdite distribuite in un unico esercizio senza bisogno nemmeno di una ricapitalizzazione straordinaria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cerberus, Fila, Fila Worldwide, Gemina, Sbi

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Benetton prepara la successione

Il festeggiamento dei primi 40 anni di storia coincide con la riorganizzazione del gruppo e l'entrata in scena della seconda generazione della famiglia di Ponzano Veneto. Tra i principali punti salienti del nuovo corso figura l'espansione all'estero. L'ultimo piano di sviluppo riguarda l'Iran. Continua a gestire le attività di Autogrill e Benetton Group nella ristorazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Benetton Alessandro, Benetton Group, Benetton Luciano, Edizione holding, Grandi Stazioni, H&M, Oliviero Toscani, Ragione, Sintonia, Sisley, Telecom, United colors, Zara

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 80, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bernardi amplia la rete

Tra settembre e novembre 2006 il gruppo di Udine ha inaugurato .. punti di vendita. Inseriti all'interno di centri e parchi commerciali, i nuovi negozi coprono una superficie totale di .. mq e dispongono del percorso espositivo del format tipo di Bernardi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alpe Adria, Bernardi, GoKids

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lo stile inglese di Accessorize

Franchisor & Franchisee: approdata in Italia alla fine del 2002, la catena britannica di accessori moda ha quasi raggiunto la soglia dei .. negozi distribuiti in varie città italiane. La scelta del franchising quale motore dell'espansione dello sviluppo della rete (pari a .. punti di vendita in ambito internazionale) deriva dalla capacità della formula di adeguare l'offerta alle esigenze dei diversi mercati locali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accessorize

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Officina della Moda estende la rete

Franchisor & Franchisee: entrata nel mondo dell'affiliazione nel 2000, l'azienda italiana produttrice e distributrice di pronto moda femminile si appresta a chiudere il 2006 con .. negozi propri e .. in franchising in Italia e all'estero, di cui .. inaugurati nel primo semestre dell'anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Officina della Moda

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Conferme per la moda dai risultati del semestre

La moda italiana riprende a crescere. Lo indicano i dati Istat di maggio rilevando un aumento del ..% del fatturato sul dato 2004 e addirittura del ..% per l'export che mette a frutto un +..% per i settori a valle della filiera abbigliamento, calzature, pelletteria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Prosegue la marcia di Teddy verso Est

Politiche e strategie: l'azienda di Rimini, presente in .. Paesi nel mondo con una rete di .. punti di vendita. Cresce l'interesse di Teddy per l'Europa dell'Est. A Erevan, in Armenia, ha aperto recentemente i battenti il primo negozio con insegna Terranova, uno spazio di .. mq affacciato sulla centralissima Abovian Street.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Calliope, CalliopeKids, Teddy, Terranova

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

L'Italia esporta abbigliamento maschile

L'export consente la ripresa dell'abbigliamento maschile. I produttori italiani hanno fatturato nel 2005 oltre ... miliardi di euro, +...% grazie a esportazioni cresciute del +...%. Scende invece l'attività produttiva a ... miliardi, -...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Smi-Ati

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Naracamicie cresce a Milano

Franchisor & Franchisee: Salgono a ... i punti di vendita in franchising dell'insegna, ... dei quali operativi in Italia e la quota residua nel resto del mondo. Il nuovo opening dà impulso alla strategia di espansione dell'insegna.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: NaraCamicie

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Fila investe nel retail

Franchisor & Franchisee: Il negozio inaugurato recentemente nel centro commerciale di Limbiate, nei pressi di Milano, è il terzo aperto dall'insegna nel corso degli ultimi mesi, preceduti dagli opening di San Marino e Fiorenzuola d'Adda (Pc). Dotato di una superficie di 100 mq, il nuovo Fila store propone, oltre alle usuali collezioni di abbigliamento sportivo, il cosiddetto modello "Fila adatto".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fila

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Gli obiettivi di Alcott

Franchisor & Franchisee: L'ingresso nel mercato tedesco rappresenta un ulteriore passo del percorso di internazionalizzazione intrapreso dall'azienda del gruppo Capri. Il brand partenopeo di abbigliamento per tutta la famiglia ha avviato un piano di espansione che interesserà, nel prossimo biennio, il mercato nazionale ed estero, in particolare il Medio Oriente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alcott, Capri

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 137, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Motivi e University.it rilanciano in radio

È finalizzata a portare Radio Motivi a diventare la radio ufficiale del portale giovanile www.university.it, la partnership stretta tra Motivi, il marchio giovane di Vestebene Miroglio e University.it, una delle più importanti comunità universitarie italiane.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Motivi, Radio Motivi, University.it, Vestebene Miroglio

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 177, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Miroglio/Fashion district Molfetta

Operazioni di concentrazione: oggetto di affitto sono tre rami di azienda, attualmente non generanti fatturato, della società Fashion district Molfetta srl, costituiti dagli esercizi commerciali ubicati nel Centro commerciale Fashion district di Molfetta. L'autorità delibera....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fashion District Molfetta, Miroglio

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 177, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Miroglio/Iper Montebello

Operazioni di concentrazione: oggetto di affitto sono due rami d'azienda, allo stato inattivi, della società Iper Montebello spa costituiti da due esercizi commerciali ubicati nel Centro commerciale sito in San Martino Buon Albergo (Vr). Il settore interessato dall'operazione è quello della distribuzione al dettaglio di capi di abbigliamento e dei relativi accessori. L'autorità delibera....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Iper di Montebello della Battapaglia (Pv)

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un vestito che rispetta la pelle

Notizie dal Biotech: ricercatori all'università americana della Georgia hanno sperimentato con successo un innovativo trattamento protettivo per la pelle che non rilascia sostanze tossiche e non occlude i pori, evitando la morte delle cellule per soffocamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ritchie Bran, Università americana della Georgia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Missis attenta agli affiliati

Franchisor & Franchisee: il settore di competenza è quello della pelletteria, in particolare calzature, borse e accessori rigorosamente di tendenza. Missis, il marchio della società Toni2, si rivolge alle giovani donne con collezioni pronto moda che abbinano la qualità alla competitività dei prezzi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Missis, Toni2

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 165, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Tre figure per la moda

Il settore conserva vitalità, nonostante le pericolose oscillazioni di carattere congiunturale. I dirigenti più ricercati hanno a che vedere con tre grandi aree: export, logistica e produzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Ripartizione professionale tra ricerche di manager effettuate da Suitex: 2003-2005 (in assoluto e %)**

Allegati:

Citati: Suitex International

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 182, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Brands Partners/Industries-Moncler

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisto da parte di Brands dell'intero capitale di Industries da Pepper. Successivamente Brands, eserciterà l'opzione call, riconosciuta a Industries sulle partecipazioni di terzi soggetti in Moncler. Il mercato interessato è quello nazionale della produzione e commercializzazione di abbigliamento casual. L'autorità delibera....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brands Partners, Industries, Moncler, Pepper

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bernardi investe in Kosovo

Bernardi si appresta a sbarcare in Kosovo con due progetti distinti: l'apertura di ... punti di vendita diretti e la realizzazione del più grande centro commerciale dell'area balcanica, sviluppato su una superficie di vendita di ...mq su uno spazio complessivo di ...metri quadrati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bernardi

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Multimedialità e moda: con Shyno è possibile

Shyno è il primo marchio che ha portato la comunicazione multimediale nella moda. Infatti ogni capo d'abbigliamento porta impresso un indirizzo di posta elettronica:

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bolognini Giorgio, Giancola Simone, Ralph Lauren, Shyno, Tahis Souza Wiggers

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La Rosa, un successo di ricerca e innovazione

Spot: La Rosa spa è da sempre sinonimo di ricerca, sperimentazione e innovazione nei materiali, nelle forme, nel design, in un comparto così particolare come quello del manichino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: La Rosa

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 49, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CITEF - Complices, leader francese dei jeans nel trade moderno, guarda al mercato italiano

Focus: Leader del mercato tessile francese nella grande distribuzione il cui marchio è diffuso in tutte le catene del largo consumo, Complices intende svilupparsi anche in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: CITEF, Complices, Nielsen, Secodip

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 56, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Lectra Italia - Lectra Kaledo è la nuova offerta software per il design per i creatori della moda

Focus: Lectra, leader mondiale in soluzioni specifiche per le creazioni di moda, ha lanciato la nuova gamma di Kaledo, dedicata ai team creativi del mondo della moda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Kaledo Collection, Kaledo Knit, Kaledo Print, Kaledo Weave, Lectra Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ente Autonomo Fiera di Rimini - First-Alternative gli universi e le tendenze della moda

Spot: Rimini Fiera rinnova l'appuntamento annuale di First-Alternative (10-12 febbraio 2008), il salone dedicato a tutti gli universi e le nuove tendenze del fashion e del l'italian style.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Ente Autonomo Fiera di Rimini, First Alternative, Rimini Fiera, Studio GMP

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 62, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Levi Strauss Italia - "New from the original: il concept di Levi's

Spot: "New from the original": il nuovo nasce dall'autentico. È questo il concept creativo della campagna di comunicazione Levi's® 2007: un concept forte ed esclusivo, che solo Levi's® può far proprio. Al centro della comunicazione c'è la capacità Levi's® di saper esprimere l'essenza delle giovani generazioni e la loro contemporaneità: protagonista di ogni epoca storica.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Levi Strauss

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 69, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Accessories Bags & Cosmetics - Segue... inaugura a Milano il suo nuovo "concept store"

Focus: Segue..., il vivace e coloratissimo marchio fiorentino che in pochi anni ha conquistato il mercato degli accessori moda con i suoi oltre 300 punti di vendita monomarca in Italia e nel mondo, continua a crescere con una nuova apertura, proprio nel cuore di Milano. Entrare in un negozio Segue... significa infatti immergersi in un universo di colori e fantasia, fatto di borse, valigie, scarpe, cinture, occhiali, portachiavi e bijoux.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Collini Eva, Galliani Adriano, Graziani Marina, Gruppo Abc, Iacchetti Enzo, Il Mammo, Radchenko LudMilla, Rutigliano Dora, Satta Melissa, Segue, Sisley, Souza Wiggers Thais, Triani Elisa, United Colors Of Benetton, Zini Andrea, Zini Nicola

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 119, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ibm Italia - La cabina multisensoriale IBM "star" della quarta edizione di "Moda e Tecnologia"

Focus: L'edizione 2007 del talk show "Moda e Tecnologia", svoltosi lo scorso 15 marzo al cinema Odeon di Milano e dedicato a: "Come cambiano retail e comunicazione con la tecnologia". IBM ha presentato la "cabina multisensoriale", un progetto innovativo dedicato all'interazione con il consumatore finale nel punto di vendita. Si tratta di una soluzione davvero unica al mondo, realizzata da IBM grazie all'integrazione di tecnologie hardware, software e di servizi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Experience the future, IBM Italia, La Rinascenete, Moda e Tecnologia - edizione 2007, Pontremoli Andrea, Vogue

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 51, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Rimini Fiera - First-Alternative, il nuovo format per la moda italiana

Focus: Si è svolta dal 12 al 14 gennaio 2007, nel Quartiere Fieristico di Rimini, la prima edizione di First-Alternative, il salone palcoscenico delle nuove tendenze del mercato moda e del made in Italy uomo- donna. Laboratorio di idee dinamico e attento alle avanguardie, Rimini Fiera ha dato così spazio a un'iniziativa – che avrà cadenza semestrale – creata per esplorare tutti gli universi fashion italiani.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: First-Alternative, Rimini Fiera

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 52, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fashion District - Il 2006 anno record per i Centri Fashion District

Focus: Un anno record per Fashion District, la principale catena di outlet italiana che conta tre centri: Valmontone (Roma), Mantova e Molfetta (Bari). Nel 2006 i visitatori sono stati 8,3 milioni e i punti di vendita hanno registrato un fatturato globale pari a 210 milioni di euro, registrando una crescita del 67% rispetto al 2005. I tre outlet della società dispongono di 280 punti di vendita aperti, per un totale di 79.000 mq di superficie commerciale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Autogrill, Calvin Klein, Conte of Florence, Fashion District Hoding, Fashion District Mantova Outlet, Fashion District Molfetta Outlet, Fashion District Valmontone Outlet, Levi's, Multisala Cinestar, Nike, Unieuro, Zara

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 134, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Miroglio - Edoardo e Giuseppe Miroglio assumono la guida del colosso piemontese del tessile-abbigliamento

Compagini Societarie: Lo scorso autunno, i cugini Edoardo e Giuseppe, quarta generazione dei Miroglio, sono stati nominati consiglieri delegati, nell'ambito del varo di una nuova governance che punta allo svecchiamento del cda e a una maggiore responsabilizzazione e autonomia operativa per i manager.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Baffico Carlo Alberto, Calmieri Carlo, Caractère, Del Piano Giorgio, Elegant Prosper, Elena Mirò, Fioresella Rubino, Gruppo Miroglio, Mazzitelli Paolo, Miroglio Carlo, Miroglio Edoardo, Miroglio Elena, Miroglio Elisa, Miroglio Francesco Dracone, Miroglio Franco, Miroglio Giuseppe, Miroglio Marta, Miroglio Nicoletta, Motivi, Oltre, Osculati Gianemilio, Ronchi Roberto, Sym (insegna Miroglio - mercato francese), Taricco Giovanni, Università Cattolica di Milano, Vestebene

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 75, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

AHK - Camera di Commercio Italo-Germanica. La moda "made in Germany", un'interessante opportunità per il mercato italiano

Focus: Nella manifestazione "Made in Germany, chance in Italia", 10 stilisti e produttori tedeschi hanno presentato alla stampa e al pubblico specializzato le loro collezioni primavera-estate 2007. Le loro produzioni sono in massima parte "made in Germany", vantano un elevato standard qualitativo e un ottimo rapporto qualità/prezzo. Sono destinate a un target medio-alto. Con questa iniziativa la Camera, contribuisce a soddisfare specifiche esigenze del mercato italiano dell'abbigliamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antonette, Camera di Commercio Italo-Germanica, Camera di commercio Italo-Germanica - Manifestazione: "Made in Germany, chance in Italy", Hosen-Leiss, Ministero bavarese dell'Economia, Oliver Salvador Designs

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840