

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-004.pdf)

## LATTE



### Costi del Percorso di lettura:

€ 157,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 108,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 7/2008 e supplementi  
 Rif: PL-0708-004

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Mercato Italia - Agroalimentare Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Mercato & Imprese

##### Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

#### Largo Consumo

##### Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
 Largo Consumo

**produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari in Italia: Granarolo**

Nel .... ha fatturato ... milioni di euro (+.%), di cui .. milioni all'estero, uguali all'esercizio precedente. Le vendite del latte sono rimaste stazionarie e hanno rappresentato il ..% del totale (+.,.%), quelle dello yogurt il ..% (+.,.%), dei formaggi il ..% (+.,.%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Granarolo, Parmalat, Sitia Yomo

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Giuseppe Ambrosi, presidente Assolatte (Associazione italiana lattiero-casearia)**

Il vostro settore dimostra, dati alla mano, una crescita dei valori alla produzione, un aumento dei volumi e dell'export. Ma non si trattava di prodotti maturi? Detto altrimenti: qual è il segreto di un andamento che pare favorevole sotto tutti gli aspetti?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa intervista](#)

**Citati:** Ambrosi Giuseppe, Assolatte (Associazione italiana lattiero-casearia)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 29, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Latte alimentare: i risultati del comparto**

Nel latte alimentare dopo Granarolo e Parmalat, il Consorzio lattierie Virgilio ha incrementato il fatturato a ... milioni di euro (+.,.%), con una perdita netta di quasi un milione. Cooperlat, che nel .... ha fatturato ... milioni di euro, sta sviluppando le attività in Grecia, attraverso la collegata Torre Cooperlat.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alimentari Val d'Enza, Cooperlat, Granarolo, Latte Primavera, Latteria Soresina, Milkon, Parmalat, Torre Cooperlat

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 47, lunghezza 4 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Lattiero-caseario: i risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating srl.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



**Titolo:** Yogurt e Dessert -

**Codice PL-1107-013**

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-013.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-013.pdf)



**Titolo:** Formaggi stagionati

**- Codice PL-0308-001**

**Edizione:** 3/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-001.pdf)



**Titolo:** Alimentazione infantile - **Codice PL-0707-015**

**Edizione:** 7/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-015.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-015.pdf)

**Citati:** Abit Piemonte spa, Acquistapace spa, Agricola Casearia Lupara srl, Agroalimentare Associazioni Latte Calabresi scarl pa, Alce srl, Alimentari Norditalia spa, Alimentari Provenzano srl, Alimentari Val D'Enza spa, Alimentaria Valdinievole spa, Allevatori di Mores scarl pa, Ambrosi Industria Casearia spa, Antica Formaggeria spa, Antonio Cordisco srl, Argiolas spa, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Arrigoni Battista spa, Arrigoni Valtaleggio spa, Assegnatari Associati Arborea scarl pa, Azienda Casearia F.Ili Caponera srl, Aziende Agricole Associate srl, Baroni srl a socio unico, Bassi spa, Bayernland srl, Bel Italia spa, Bellopede & Golino srl, Biraghi spa, Bongrain Italia spa, Brazzale spa, Brescialat spa, Bresciangrana srl a socio unico, Brunelli Sud spa, Burrificio La Goccia Bianca srl, Bustaffa Emilio e Figli spa, C.La.R - Centrale del Latte di Rieti srl, Cademartori Introbio srl a socio unico, Campo dei Fiori srl, Candia Italia spa, Capurso Azienda Casearia spa, Caravaggio Latte srl a socio unico, Carnini spa, Casa Montorsi srl, Casearia Bresciana Ca.Bre scarl, Casearia Monti Trentini spa, Caseifici Zani F.Ili spa, Caseificio Andriese - Bontà Genuina srl, Caseificio Boldini G.B. spa, Caseificio Buonocore Biemme 2 srl, Caseificio Cantarelli Rag. Giuseppe srl, Caseificio Comellini Roberto spa, Caseificio Dal Pozzolo srl, Caseificio Defendi Luigi srl, Caseificio del Cigno spa, Caseificio Dell'Alta Langa srl, Caseificio Dell'Amiata spa, Caseificio F.Ili Bergamin spa, Caseificio Fiandino srl, Caseificio Fratelli Beneduce srl, Caseificio Funetta srl a socio unico, Caseificio Galdi srl, Caseificio Ghidetti srl, Caseificio La Traversetolese scarl pa, Caseificio Lait - scarl, Caseificio Longo srl, Caseificio Maremma di Spadi Fortunato & C. srl, Caseificio Molise srl a socio unico, Caseificio Palazzo spa, Caseificio Paleni srl a socio unico, Caseificio Pezzana 2 srl, Caseificio Pienza Solp spa, Caseificio Preziosa srl, Caseificio Pugliese F.Ili Radicci spa, Caseificio Razionale Novese scarl pa, Caseificio S. Maria Formigada scarl pa, Caseificio Salernitano spa, Caseificio San Maurizio srl, Caseificio Scala Giovanni Battista. srl, Caseificio Sociale Ballottara scarl pa, Caseificio Sociale di Carpenedolo scarl, Caseificio Sociale di Montirone scarl pa, Caseificio Sociale di Neviano Degli Arduini scarl pa, Caseificio Sociale Gardalatte scarl pa, Caseificio Sociale Giardino scarl pa, Caseificio Sociale Manciano scarl, Caseificio Sociale Rinascente Cooperat scarl pa, Caseificio Spinelli F.Ili srl, Caseificio Stabiumi Giacomo spa, Caseificio Tomasoni srl, Caseificio Villa srl, Centrale del Latte di Brescia spa, Centrale del Latte di Firenze, Pistoia e Livorno spa, Centrale del Latte di Roma spa, Centrale del Latte di Salerno spa, Centrale del Latte di Torino & C. spa, Centrale del Latte di Vicenza spa, Centrali Produttori Latte Lombardia spa, Centro Latte Bonizzi srl, Centro Latte Rapallo spa, Centro Latte Savona srl, Centro Lattiero Caseario Latte Verona scarl, Centro Trasformazione Latte srl, Cilento spa, Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Colavev Valtellina consorzio, Colla spa, Consorzio Cooperative Esportazione Prodotti Agro-Alimentari Sardi scarl pa, Consorzio Granterre - Caseifici e Allevamenti scarl pa, Consorzio Latterie Sociali Mantovane Virgilio scarl pa, Consorzio Produttori Latte scarl pa, Coop. Padania Latte scarl pa, Cooperativa Agricola Caseus scarl, Cooperativa Agricola La Fiorita Asiago scarl pa, Cooperativa Allevatori e Produttori Latte Sassari scarl, Cooperativa Allevatori Ovini (C.A.O.) scarl pa, Cooperativa Casearia Agrinascete scarl pa, Cooperativa Casearia Castelnovese scarl pa, Cooperativa Caseificio Pugliese scarl, Cooperativa Produttori Latte Abit scarl pa, Cooperativa Produttori Latte Coopro.Lama scarl pa, Cooperativa Produttori Latte e Fontina scarl pa, Cooperlat scarl pa, Cuore Emiliano srl, Dalla Bona spa, Dalter Alimentari spa, Danone spa, De Paoli Luigi & Figli spa, De.L.I.A. S.P.A. spa, Delizia srl, Derilat srl, Diano Casearia spa, Donzella srl, Egidio Galbani spa, Emilio Mauri spa, Eredi Angelo Baruffaldi srl, Europomella spa, F.Ili Pinna Industria Casearia spa, F.O.I. srl, Fattoria Scaldasole srl a socio unico, Fattorie Chiarappa srl, Fattorie del Sole srl, Fattorie Garofalo scarl, Fattorie Osella spa, Ferrari Giovanni Industria Casearia spa, Ferruccio Podda spa, Foresti spa, Formai srl, Francia Industria Lattiero-Casearia srl a socio unico, Francia Latticini spa, Frascheri spa, Frescolat srl a socio unico, G. Alberti & C. spa, Galli S. R.L. srl, Gambino Industrie Alimentari spa, Gelmini Carlo srl, Gennaro Auricchio spa, Genola Latte spa, Gi.Ca. srl, Giani Leone & C. - Industrie Casearie srl, Giordano srl, Giovanni Antonio Manca Formaggi srl, Giovanni Colombo spa, Granarolo spa, Gruppo Lactalis Italia spa, I.L.Ca.M. Industria Lattiero Casearia Mondovì srl, I.M.A. Industrie Meridionali Alimentari srl, Ica di Ennio Argiolas srl, Icca spa, In.Al.Pi. spa, Industria Alimentare Puccio srl, Industria Alimentare Tanagrina srl, Industria Casearia Evaristo Belladelli (in liquidazione) spa, Industria Casearia Raimondi S.Tommaso spa, Industria Casearia Silvio Belladelli srl, Industria Latticini G.Cuomo srl, Industria Lattiero - Casearia La Casertana srl, Industria Lattiero Casearia Dr. Alfio Zappalà srl, Industria Sarda Alimentari srl, Kraft Foods Italia spa, L'Antica Cascina srl, La Baronia srl, La Centrale del Latte di Alessandria e Asti spa, La Contadina scarl, La



**Titolo:** Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0308-002  
**Edizione:** 3/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf)



**Titolo:** Parmalat (cifre e accadimenti) - Codice PL-0707-017  
**Edizione:** 7/2007  
**Editore:** Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-017.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-017.pdf)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**  
 E.mail:  
[publicita@largoconsumo.it](mailto:publicita@largoconsumo.it)

Fiorente spa, La Lombarda scarl, La Perla del Mediterraneo srl, La Valentina srl, Lacesa - Latteria Centro Sardegna scarl pa, Lactalis Parma spa, Lacto Siero Italia spa, Lat-Bri Latticini Brianza spa, Latte Sele 89 scarl, Lattebusche - Latteria della Vallata Feltrina scarl pa, Lattegra - Industria Casearia spa, Latteria Agricola del Po scarl pa, Latteria Agricola S. Pietro scarl pa, Latteria Agricola Venera Vecchia scarl pa, Latteria Ca' De' Corti scarl pa, Latteria Centro Ghiardo scarl pa, Latteria di Camazzolo scarl pa, Latteria di Campogalliano scarl pa, Latteria di Casalbuttano scarl pa, Latteria e Caseificio Moro srl, Latteria Molinetto scarl, Latteria Montello spa, Latteria Mortaretta Fratelli Ballesini Nedo e Alessandro srl, Latteria Pizzighettonese scarl pa, Latteria S. Valentino scarl pa, Latteria Sociale Ca' De' Stefani scarl pa, Latteria Sociale Cagnola scarl pa, Latteria Sociale Centro scarl, Latteria Sociale Cooperativa La Concordia scarl pa, Latteria Sociale del Fornazione scarl pa, Latteria Sociale di Piadena scarl pa, Latteria Sociale Italia scarl pa, Latteria Sociale S. Angelo scarl pa, Latteria Sociale Sa Costera scarl pa, Latteria Sociale San Giovanni della Fossa scarl pa, Latteria Sociale San Salvatore scarl, Latteria Sociale Stallone scarl, Latteria Soresina scarl pa, Latteria Tullia scarl pa, Latteria Vo' Grande scarl pa, Latterie del Matese srl, Latterie Trevigiane soc consortile per azioni, Latterie Vicentine scarl pa, Latticini Iovine srl, Latticini Molisani Tamburro srl, Ludovico spa, Magazzini Emiliani srl, Maghenzani Cav. Guido & Figlie spa, Mario Costa spa, Megal spa, Mika srl, Milkon Alto Adige scarl pa, Montanari e Gruzza spa, Montrone spa, Nuova Casearia Dell'Agro Pontino srl a socio unico, Nuova Castelli spa, Nuova Latteria di Parma srl, Nuova Sala srl a socio unico, P. & B. srl, P. & C. Prodotti Caseari srl, Padania Alimenti srl, Paltrinieri Renato srl, Parmalat spa, Parmareggio spa, Pezzera srl, Pezzetta srl, Piemonte Latte scarl, Piovesana srl, Pozzali Fratelli srl, Prealpi - Industria Casearia spa, Produttori Latte Associati Cremona scarl pa, R. Brunelli spa, Reginella D'Abruzzo srl, Rossi F.lli srl, Royalat srl a socio unico, S.C.A. srl, Sail spa, Sanguedolce srl, Santa Vittoria scarl pa, Santi & C. S.P.A. spa, Se.Pl. Formaggi srl, Si Invernizzi srl, Soave Industria Alimentari Europea srl, Società Alimentare Commercio e Industria srl, Società per L'Industria Latto-Casearia srl, Solat scarl, Sori Italia srl, Soster srl, Spega spa, Spinosa Lucia srl, Stella Bianca spa, Sterilgarda Alimenti spa, Thiesilat srl, Toniolo Casearia spa, Tosoni Renato spa, Trentinalatte spa, Trevisanalat spa, Unigrana spa, Unione Pastori scarl pa, Val D'Orcia Società Agricola scarl pa, Valgrana spa, Venchiaredo spa, Viterra srl, Zarpellon spa, Zogi srl a socio unico

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2008, n°pagina 3, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I mercati a maggiore crescita: agosto 2007 in mln di euro**

Relativamente: Energy drink e integratori alimentari/Formaggi a fette/Latte fresco lunga durata, Yogurt salute e Creme-Budini/Birre analcoliche/Cioccolato in bocconcini/Cereali prima colazione/Primi piatti e minestrone surgelati/Affettati e Wurstel di pollame/Snack e biscotti per cani/Creme speciali e colluttori e Pannolini per incontinenti/Deodoranti per ambiente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2008, n°pagina 35, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Solo i migliori saranno premiati**

Latte fresco: I consumi di latte, fresco, ma anche uht, sono stabili e i prezzi tendono crescere sia per la maggiore richiesta da parte delle economie in forte espansione, sia per la siccità che ha colpito un produttore importante come l'Australia. La qualità, il controllo della catena del freddo e il presidio della catena del freddo, diventano fattori competitivi primari nel comparto del latte fresco. Di questo, e altro, ci parla Corrado Cosi, direttore marketing del gruppo Granarolo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Consumi domestici di latte fresco
- Dimensione/Trend del mercato - Latte - Totale Italia
- Gli acquisti domestici nazionali di latte e derivati. Variazioni del periodo (15 set.-13ott. '07) e del cumulato (7 gen.-13 ott. '07) rispetto all'anno precedente
- La produzione di latte alimentare

- Latte fresco a marchio del distributore - Quote % di mercato

**Allegati:**

- [Scarica questo articolo](#)

**Citati:** AcNielsen Homescan, Barilla, Centrale di Roma, Così Corrado, Granarolo, Gruppo EuroLa, Gruppo Granarolo, Iri Infoscan, Ismea, La Rinascente, Plma, Yomo

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2008, n°pagina 36, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Tutti i plus nella bottiglia](#)**

Latte Uht: Nell'ultimo anno il mercato del latte uht ha fatto registrare una crescita in volume dell'.,.% e a valore del .,.% . Si tratta di una buona performance, trainata principalmente dalla crescita dei lattini funzionali (+.,.% a valore) che rappresentano il vero segmento innovativo. Ne parliamo con Alessandra Corsi, direttore marketing Italia di Parmalat.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Consumi domestici di latte Uht
- Dimensione/Trend del mercato - Latte Uht - Totale Italia
- Gli acquisti domestici nazionali di latte e derivati. Variazioni del periodo (15 set.-13ott. '07) e del cumulato (7 gen.-13 ott. '07) rispetto all'anno precedente
- Latte Uht a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Latte Uht: investimenti netti in pubblicità

**Allegati:**

- [Scarica questo articolo](#)

**Citati:** AcNielsen Homescan, Candia, Centrale del latte di Firenze, Centrale del latte di Torino, Corsi Alessandra, Fibresse, Granarolo, Ismea, Nielsen Media Research, Omega3, Parmalat, Physical, Plma, Sterilgarda, Università di Parma, Zymil

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Si unisce il latte cooperativo cremonese](#)**

Il mondo cooperativo lattiero-caseario italiano crea un nuovo forte polo di aggregazione. E' quello che nasce dalla decisione di confluire in un'unica struttura basata sulla volontà di fusione delle attività di Latteria Soresina, Latteria di Piadema e Latteria Ca' De Corti. In pratica le tre più importanti cooperative cremonesi arrivano così a costituire un punto di riferimento produttivo e commerciale di rilievo nazionale, ma soprattutto con ripercussioni per tutta l'economia dell'area.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le stime di bilancio del Gruppo Soresina: 2008\\*](#)

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alimentari Val D'enza, Grana Padano, Larc, Latteria Ca' De Corti, Latteria di Piadema, Latteria Forcello, Latteria Soresina, Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n°pagina 123, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La variazione negli anni del peso degli imballaggi in vetro per le principali bevande: 1980-1990-2000 \(in grammi\)](#)**

Il confronto tra contenitori in vetro per vermouth, vino, spumante, aperitivi, birra, latte e olio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bilanci in sintesi: Centrale del latte di Torino**

In contrazione margini e utile netto a ..... euro (-...%). L'aumento del prezzo del latte (+..% sul ....) ha avuto effetti solo parziali sui prezzi di vendita. Il fatturato ha segnato il +% con quasi ... milioni. A incidere sul margine operativo lordo, calato a .. milioni (-..%), oltre al prezzo del latte, i costi di start up della controllata Salad & Fruits. L'operazione insalate pronte ha infatti spinto le spese operative oltre i risultati di fatturato per un ammontare di .. milioni..

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I conti di Centrale del Latte di Torino**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Centrale del latte di Torino, Centrale del latte di Vicenza, Salad&Fruits

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 156, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bilanci in sintesi: Parmalat**

Utile netto in crescita, da ....., a ....., milioni, al terzo anno della nuova gestione Parmalat, frutto dei successi legali che hanno consentito di incassare ... milioni in confronto ai ....., del ....., I fondi raccolti sono ammontati a oltre ....., milioni, di cui .. da Bnl, ....., milioni da Intesa-San Paolo, ....., milioni da Deloitte e .. milioni da Bpm. Mix di prodotto e crescita organica hanno contrassegnato lo sviluppo industriale, con qualche problema per l'aumento dei prezzi del latte

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I conti di Parmalat**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Banca nazionale del lavoro (Bnl), Banca Popolare di Milano (Bpm), Deloitte, Intesa-San Paolo, Parmalat

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In vendita la Centrale del Latte di Firenze**

Firenze vende la Centrale del latte. E' la decisione presa dal Comune che ne controlla il ..% delle quote, mentre le rimanenti risultano in mano alle amministrazioni di Pistoia e di Livorno. L'azienda ha chiuso il .... conseguendo ricavi per .. milioni, perdite per .. milioni e un indebitamento di .. milioni, di cui .. in seguito ai lavori per la realizzazione del nuovo stabilimento inaugurato tre anni or sono. Non dovrebbe protrarsi oltre giugno la presentazione del piano di dismissione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Albini Tea, Centrale del Latte di Firenze, Centrale del Latte di Torino, Cooperlat, Mukki, Parmalat

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Latte Milano secondo in Lombardia**

Incrementa di quasi . milioni il fatturato di Latte Milano, a ....., milioni di euro del .... di cui un ..% circa dalle vendite di burro, yogurt, panna fresca, prodotto probiotici, mozzarelle e succhi di frutta. Il marchio del consorzio omonimo di Peschiera Borromeo, in provincia di Milano, che a sua volta controlla Centrali produttori latte Lombardia spa, ha toccato l'anno scorso la quota record di .. milioni di litri prodotti, occupando la seconda posizione di mercato in Lombardia con il ..%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Centrali produttori latte Lombardia, Latte Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Emergenza cibo: grano; speculazioni su fame bruciano 60 miliardi**

Notizie in corso: Dall'inizio dell'anno le speculazioni sulla fame hanno bruciato 60 miliardi di euro solo per il grano con il prezzo che si è impennato del 66 per cento per poi tornare rapidamente ai valori iniziali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Parmalat continua a fare cassa**

Un accordo con il Monte dei Paschi permetterà a Parmalat di mettere in cassa altri .. milioni di euro: fondi da destinare a diverse società del gruppo. Si chiude così uno dei tanti contenziosi in sospeso, quello appunto nei confronti della banca senese nel corso della cui azione legale si erano costituite Parmalat, Parmatour e la squadra di calcio Parma Ac. L'intesa prevede il versamento da parte dell'istituto di credito di ... milioni a Parmalat Spa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il valore delle transazioni dagli accordi Parmalat: 2005-2007 \(in milioni di euro\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Banca Ifis, Banca Marche, Biverbanca, Bnl Ifi Italia, Bondi Enrico, Bpi, Bpm, Calyon, Cariparma, Citygroup, Deloitte, Gruppo Mps, Ing, Intesa, Merrill Lynch, Monte dei Paschi, Monte Parma, Morgan Stanley, Nextra, Parma Ac, Parmalat, Parmatour

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il rilancio di Latte Milano**

In fase di rilancio il Consorzio Latte Milano di Peschiera Borromeo e la controllata Centrali Produttori Latte Lombardia. La produzione annua ha superato i .. milioni di litri di latte fresco e oltre . milioni di litri di panna fresca: numeri grazie ai quali Latte Milano diventa il quinto polo nazionale per giro di affari e il secondo nel panorama lombardo sia per volumi che per valore per quanto riguarda il prodotto fresco, con una quota del ..% a livello regionale e del .% su scala nazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Centrali Produttori Latte Lombardia, Consorzio Latte Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Latte biologico, un alleato della salute**

Da un'indagine svolta da Prober (Associazione dei produttori biologici e biodinamici dell'Emilia Romagna) risulta che in Emilia Romagna sono attive ... aziende biologiche da latte con circa ..... capi bovini in lattazione, per una produzione complessiva di quasi ... mila quintali di latte (dati ....). Di queste aziende .. consegnano il latte alle centrali, . attuano la vendita diretta e ... consegnano il prodotto ai caseifici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Prober

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Parmalat: come e perché aderire alla transazione Deloitte](#)**

Notizie in corso: Confconsumatori ha aderito alla proposta di transazione di Deloitte & Touche e Dianthus, nell'ambito del processo "Parmalat 1", che si sta svolgendo a Milano contro Tanzi e gli amministratori della società in default.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 145, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Il mercato del latte in Italia \(2007\)](#)**

Studi e ricerche: Il mercato del latte in Italia (...): lo studio, realizzato da ISMEA e presentato nel corso della Fiera Internazionale del Bovino da Latte organizzata da CremonaFiere, parte da un'analisi dei recenti rialzi dei prezzi dei prodotti agricoli, evidenziando come tale fenomeno sia da interpretarsi come un recupero del listino a seguito di un andamento declinante che ha contraddistinto il settore nell'ultimo decennio, provocando forti tensioni reddituali a livello di impresa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** CremonaFiere, Fiera Internazionale del Bovino da latte, Ismea

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Accordo Consumatori: Deloitte a vantaggio di tutti i risparmiatori Parmalat](#)**

Notizie in corso: Confconsumatori e Adiconsum hanno aderito alla proposta di transazione di Deloitte e D&T, nell'ambito del processo cd. Parmalat 1, che si sta svolgendo a Milano contro Tanzi e gli amministratori della società in default.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Le multe inevase delle quote-latte](#)**

Dalla fine degli anni Ottanta il nostro Paese ha accumulato oltre .. miliardi di multe per esubero della produzione di latte rispetto alle quote concordate. E' il dato dell'analisi del centro studi di CremonaFiere, sede della più importante manifestazione europea del lattiero-caseario, sui bilanci di tutte le campagne di commercializzazione dal momento in cui è entrato in vigore il regime delle quote-latte fino al ..... dalla campagna ..... le multe vengono addebitate ai produttori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** CremonaFiere

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Latte: grande risparmio con i distributori automatici**

L'acquisto del latte presso i distributori garantisce convenienza, qualità e sicurezza della provenienza. In poco tempo, in Italia, sono entrati in funzione oltre ... distributori, con una vendita complessiva di ..... tonnellate di latte. La percentuale sul totale di vendite è ancora esigua, ma le prospettive di incremento sono decisamente concrete. Secondo Cia, i distributori dimostrano che una filiera corta, produttore-consumatore, porta vantaggi a entrambe le parti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cia (Confederazione italiana agricoltori)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Granarolo abbassa il tiro**

Luciano Sita, lasciando a Gianpiero Calzolari la presidenza delle società di controllo per dedicarsi ai programmi di Granarolo, corregge il tiro sui progetti di espansione, tra cui quello di comprare Parmalat, per concentrare il focus sul core business, composto da latte fresco, formaggi e yogurt, e sulla riduzione dei costi. Scelta opportuna, dato che il latte agli allevatori è incrementato del ...-%, ma è destinato a crescere ulteriormente del ...-% nel primo trimestre .....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Calzolari Gianpiero, Famiglia Veseley, Granarolo, Granlatte, Parmalat, Sita Luciano, Yomo

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 16, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**I frutti della nuova Parmalat**

Dopo un anno, il ....., definito cruciale per il rilancio, in quanto è servito a riportare la società sui binari della compatibilità economica e strutturale, Parmalat è pronta a raccogliere i frutti nel .... con un congruo dividendo da distribuire ai soci. Il .... prevede ricavi superiori ai ... miliardi di euro, con circa il .% in più sul ....., e performance ancora più significative sul piano della redditività, portando l'ebitda a superare i ... milioni per un margine sopra la soglia del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il bilancio consolidato del gruppo Parmalat: 2006-2007 \(in milioni di euro e in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bondi Enrico, Newlat, Parmalat

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Via libera per il latte alla spina**

Il Consiglio dei Ministri ha approvato la proposta di Decreto Legge che esclude dalla normativa dei misuratori metrici il latte sfuso dei distributori automatici. Il provvedimento permette quindi la vendita diretta al consumatore semplicemente indicando la quantità come "minimo garantito". La proposta avrà .. giorni di tempo per ottenere il parere delle commissioni di Camera e Senato e quindi essere pubblicata a tutti gli effetti di legge sulla Gazzetta Ufficiale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consiglio dei Ministri, Gazzetta ufficiale

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Cooperlat il latte di Latina**

Cooperlat si rafforza in Centro Italia acquisendo la maggioranza di Latte Primavera, l'azienda di Aprilia presente dal .... con il proprio marchio nella provincia di Latina. Cooperlat nei primi . mesi .... ha aumentato le quote dei segmenti latte fresco, dessert pronti e creme vegetali in cui è leader nazionale e internazionale con Hoplà. L'export in particolare cresce del ..% con punte del ..% in Grecia e nei Balcani in cui la cooperativa opera tramite la collegata Torre Cooperlat.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cooperlat, Latte Primavera

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n°pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Latte dal Parmigiano agli impieghi alimentari**

Ridurre del ..% la produzione del Parmigiano Reggiano destinando volontariamente ..... quintali di latte al settore alimentare: è l'obiettivo individuato dai rappresentanti di una quarantina di caseifici cooperativi, artigianali e aziendali che si sono incontrati a settembre con le organizzazioni cooperative e professionali a Reggio Emilia. Un'iniziativa che rappresenta una novità assoluta.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**La Fiera Internazionale del Bovino da Latte si chiude battendo ogni record**

Notizie in corso: Gli stessi operatori professionali sono rimasti impressionati dal numero e dalla qualità di visitatori provenienti da tutto il mondo: 70.211. I 27 convegni e seminari tecnico-operativi hanno registrato oltre 4.000 presenze, visti anche gli importanti temi trattati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Erogatori di latte sotto controllo**

Gli ispettori degli Uffici metrici delle Camere di Commercio (che verificano l'esattezza delle bilance e dei litri erogati dalle pompe di benzina) hanno accertato che, a volte, i distributori automatici di latte crudo non erogano un litro ma un po' di meno. Dipende dalle caratteristiche di composizione del latte e dalla stagione in cui vengono munte le vacche. Per misurare esattamente un litro di latte la taratura dello strumento dovrebbe essere corretta a intervalli di tempo molto ravvicinati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio di tutela del latte crudo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Centrale del Latte di Torino in linea con il 2006**

Centrale del Latte di Torino indica nel semestre ricavi netti per ... milioni, in linea con il ...., ebitda a .. milioni (+..%) e utile ante imposte allineato al periodo di raffronto a .. milioni. Ebit invece in calo da .. a .. milioni, flessione dovuta all'accantonamento prudenziale di ..... euro che la controllata Centrale del Latte di Vicenza potrebbe dovere all'erario per avere beneficiato della moratoria concessa alle società pubbliche tra il .... e il ....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centrale del Latte di Torino, Centrale del Latte di Vicenza

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**L'ultimo baluardo della qualità**

Pack dei lattiero-caseari: Assolatte ha realizzato un testo sulle problematiche relative al loro confezionamento. Le tipologie e i materiali usati sono vari (non solo plastica). E' stato realizzato come punto di riferimento sul ruolo di questi prodotti nell'alimentazione umana. L'imballaggio con cui vengono confezionati gli alimenti ha una notevole responsabilità, tra cui proteggere l'alimento, assicurandone una qualità accettabile alla scadenza ricorrendo a tecniche e materiali adatti

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le funzioni fondamentali dell'imballaggio
- Le proprietà di alcuni polimeri usati nel confezionamento

**Allegati:**

**Citati:** Assolatte (Associazione italiana lattiero-casearia), Inram (Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione), Iss (Istituto superiore di sanità), Libro bianco sul latte e i prodotti lattiero-caseari

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 39, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'asina riscoperta**

Latte d'asina: Sano e nutriente e in più con proprietà cosmetiche, viene riproposto al consumo insieme ad altri nuovi impieghi del più tradizionale animale da soma. Il latte d'asina è un alimento dalle caratteristiche singolari di grande importanza dal punto di vista medico e nutrizionale, soprattutto per i disturbi legati all'infanzia: è indispensabile per la crescita dei neonati intolleranti al latte di mucca, un problema che oggi riguarda in Italia ogni anno non meno di .....-..... bambini

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La composizione media e il valore energetico del latte di varie specie**

**Allegati:**

**Citati:** Aia, Allevasini, Asinomonia, Cnr, Coldiretti, Crab, Enea, Marini Sergio, Milonis Eugenio, Onos, Università di Camerino

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Parmalat cede le attività spagnole**

Parmalat ha ceduto il ramo madrileno al termine di settimane di trattative che hanno portato all'accordo con il gruppo Nueva Rumasa, da tempo interessato all'affare. La spagnola si porta a casa i marchi Clesa e Letona del latte, Cacaolat per le bevande, Royne per i gelati e Levantina per i succhi di frutta: il tutto per un esborso di ... milioni cui si aggiungono ... milioni immessi nella filiale spagnola.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I conti delle attività Parmalat in Spagna: 2005-2006 (in milioni di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Bondi Enrico, Cacaolat, Chiais Massimo, Clesa, Delfino Maurizio, Delfino Willkie Farr & Gallagher, El Corte Inglés, Galleria Praciados, Giliberti Enrico, Gonzales Felipe, Letona, Levantina, Mateos Ruiz José, Mediobanca, Nueva Rumasa, Parmalat, Royne

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 43, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Acquisti freschi per un mercato maturo**

Lattiero-Caseario: Nel .... si è confermato al primo posto nell'industria alimentare italiana con oltre .. miliardi di euro di fatturato, pari a circa il ..% del totale (... miliardi di euro). Ma è un mercato maturo e le aziende non possono puntare solo sulla variabile prezzo. Una politica degli acquisti davvero efficace prevede l'approvvigionamento di una materia prima freschissima; la valorizzazione delle risorse umane e il perseguimento di tutti i risparmi possibili nelle altre voci di costo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I consumi pro capite in Italia e in Europa (kg/anno)**
- **Il peso dei canali di vendita (in %)**
- **Il ruolo del settore nell'economia nazionale: 2001-2005**

**Allegati:**

**Citati:** Assolatte, Astra Ricerche, Cermes, Coldiretti, Confindustria, Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano, De Castro Paolo, Eurostat, Galbani, Garbini Consulting, Grana Padano, Granlatte, Invernizzi, Ismea, Istat, Lactalis, Locatelli, Manfredi Gabriella, Mariani Simone, Mozzarella Gran Sasso, Parmigiano Reggiano, Sabelli Archimede, Sabelli Distribuzione, Sabelli Gioconda, Sabelli Mariagrazia, Università Bocconi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Latte, Formaggi, Yogurt e Burro: I consumi pro capite in Italia e in Europa (in kg)**

Informazione contenuta all'interno dell'articolo "Acquisti freschi per un mercato maturo", pubblicata su Lc 9/2007 pg 47.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 193, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una buona stagione per il latte fresco di Roma**

Bilancio .... positivo per la Centrale del Latte di Roma: un fatturato di ... milioni e circa ... milioni di litri di latte fresco e di . milioni di litri di panna fresca prodotti, a fronte di investimenti che hanno raggiunto i . milioni destinati a nuove tecnologie. Risultati frutto di una politica di filiera, attuata attraverso la collaborazione con i produttori, i controlli sulla materia prima, i processi industriali e la distribuzione, per assicurare la freschezza e qualità del prodotto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centrale del latte di Roma, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Unilat

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I derivati del latte rallentano l'export**

Francia: Qualche errore devono averlo commesso i produttori francesi di prodotti lattieri. Il commercio estero segna il passo e l'attivo arretra del ..% a .. miliardi di euro (-..%), segnala Ubi France. La Francia deve i propri mediocri risultati anzitutto al calo della raccolta del latte (-..% nel 2006) che ne ha portato la disponibilità a ..mln di litri. Meglio l'export dei formaggi (..% delle esportazioni): +..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** UbiFrance

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La qualità del latte dipende dalle proteine del siero**

In base alla legge 169/89, il contenuto in sieroproteine è l'elemento di classificazione della qualità del latte, in quanto le proteine del siero diminuiscono in rapporto all'intensità del trattamento termico effettuato per eliminare i germi. Nel latte sterilizzato (trattamento ad alta temperatura) le proteine scendono sotto il ...%; invece il latte pastorizzato (trattamento a bassa temperatura) ne ha minimo il ...% per chiamarsi "fresco", mentre se ne ha almeno il ...% può chiamarsi "di alta qualità"

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il buon bilancio del latte di Torino**

Approvato il bilancio dell'ultimo trimestre 2006, Centrale del Latte di Torino registra ricavi netti per ... milioni rispetto ai ... milioni alla stessa data di chiusura del 2005 (il 31 dicembre), un ebitda o margine operativo lordo passato dai ... ai ... milioni e un risultato operativo cresciuto da ... a ... milioni. Negativa invece la situazione finanziaria netta.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centrale del latte di Torino

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Una milk factory solidale**

Tanzania: La Tanzania è oggi uno dei Paesi più poveri del mondo. Condizione drammatica accentuata nel distretto di Njombe. Cefa ha realizzato una milk factory a Njombe Il progetto è stato completato con il contributo di Granarolo che ha erogato ... euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cefa, Granarolo, Ministero degli Affari esteri

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 49, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Leggere prima di scartare**

Latticini: I consumatori seguono con sempre più attenzione le etichette dei prodotti. Ricche di indicazioni anche per il latte e i derivati al cui proposito esistono numerose prescrizioni normative. C'è chi preferisce il latte di capra, chi quello ad alta digeribilità, chi cerca semplicemente un formaggio poco calorico. Alcune indicazioni devono figurare sempre e obbligatoriamente in etichetta.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I fattori d'acquisto del latte fresco in Italia (graduatoria per importanza decrescente)**
- **I Paesi di importazione di formaggi in Italia nel 2005 (tonnellate)**
- **L'import lattiero caseario italiano (quantità e valori)**

**Allegati:**

**Citati:** Assolatte (Ass. italiana lattiero casearia), Direttiva 2000/13/Ce (etichettatura), Inran (Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione), Iss (Istituto superiore di sanità), Romano Ferdinando

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Latte "crudo" senza intermediari**

Latte venduto dagli stessi produttori: è l'alternativa ai soliti canali di acquisto che la provincia di Milano offre ai consumatori. È garantito dai controlli delle Asl sui requisiti di concentrazione di batteri, percentuali di proteine e di grassi. È inoltre conveniente, costa ... euro al litro, circa ... centesimi in meno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Definiti dall'Ue i formati dei prodotti food**

Sarà una direttiva comunitaria a definire i formati delle confezioni dei prodotti alimentari. Nei 25 Paesi membri dell'Ue, quindi, sarà adottato il medesimo packaging per prodotti quali il latte, l'olio d'oliva, la farina o il caffè – per un totale di circa 60 prodotti – al fine di favorire la libera circolazione delle merci.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 130, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Riflettori su Centrale del latte di Torino**

Valutazione: Un gruppo che si presenta in continuo aumento, con strategie di sviluppo dirette ad espandere in modo continuativo il portafoglio prodotti. La Centrale del Latte di Torino è capofila di un polo interregionale specializzato nella produzione e commercializzazione di latte, derivati e prodotti freschi. Al 6 posto nella classifica italiana dei produttori di latte, ei leadership per ciò che riguarda il latte fresco e il latte a lunga conservazione in Piemonte, Liguria e Veneto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Il conto economico di Centrale del Latte di Torino (in mgl di euro)**
- **Valutazione con il metodo dei flussi di cassa scontati di Centrale del Latte di Torino (in mgl di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Centrale del Latte di Torino, Centrale del Latte di Vicenza, Centro Latte Rapallo, Granarolo, Ministero dell'Agricoltura, Salads & fruit

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Ha successo il latte di Cremona**

È partita la commercializzazione del latte della Centrale del Latte di Cremona, la società tornata di proprietà del Comune, che ne ha recentemente rilevato il marchio da Giglio, cui era stato dato a suo tempo in concessione, in base a un progetto di valorizzazione cui hanno aderito le maggiori realtà cooperative e consortili locali. Insieme alla distribuzione di latte alimentare, e in primo luogo fresco di alta qualità, è iniziata la vendita di formaggi tra cui i dop Grana Padano e Provolone.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Associazione provinciale produttori latte, Cà de Corti, Cà de Stefani, Centrale del Latte di Cremona, Confcooperative, Consorzio di macellazione, Cooperativa latte Cremona, Giglio, Provincia di Cremona

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Grifo Latte insegna la raccolta differenziata**

Grazie all'intesa fra Tetra Pak e Comieco nel 2003, in Italia oltre ...milioni di cittadini possono fare la raccolta differenziata dei cartoni per alimenti in poliaccoppiato, consentendo il riciclo dei materiali di cui sono composti. Anche per i contenitori del latte è possibile il recupero. Basta scegliere latte in contenitori che possono essere recuperati e riciclati.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comieco, Grifo Latte, Tetra pak

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Nuovo gruppo europeo nel latte**

Ok dalla Commissione europea al progetto di alleanza Nestlé e Lactalis da cui sorgerà un nuovo gruppo dei prodotti freschi lattiero caseari. Dopo qualche modifica voluta dall'autorità di Bruxelles, che non ne ha comunque messo in discussione l'impianto, il piano porterà per fine anno alla costituzione di Lactalis Nestlé produits frais (Lnpf).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Danone Italia, Dean Food, Lactalis, Lactalis Nestlé produits frais (Lnpf), Nestlé

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 25, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Latte, panna e burro alla prova dei fatti**

Consuntivi: secondo dati Istat nel 2004 la produzione di latte ha sfiorato .. di tnl, valore stabile rispetto al 2003. Di queste, .. sono state destinate alla produzione di latte alimentare e .. sono state avviate alla trasformazione di burro. Secondo Databank, nel 2004 il latte confezionato ha generato una produzione del valore di .. mln di euro, con un fatturato per addetto di .. migliaia di euro. Il valore del mercato si è attestato intorno a .. mln di euro e a .. mln di euro a prezzi finali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I dati di sintesi di latte, panna e burro ( giugno 2005)**
- **L'evoluzione dei consumi domestici dei derivati del latte: 2003-2004 (mgl di t. e mln di euro)**
- **La produzione e l'utilizzo del latte: 2000-2004 (in mgl di tonnellate)**

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Assolatte, Camera di Commercio di Milano, Databank, Ismea, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 54, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cooperlat si certifica I fs**

Cooperlat, terzo gruppo del lattiero-caseario italiano con un fatturato di ...milioni di euro e oltre ...agricoltori diretti associati, ha completato con successo, dopo le positive verifiche ispettive degli stabilimenti di Jesi e Badia Polesine in Veneto, l'iter di rinnovo delle certificazioni Iso 9001:2000 per tutti i propri ...impianti produttivi e si appresta a farsi certificare secondo gli standard I fs per il prossimo biennio

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cooperlat, IFS certificazione, Iso 9001:2000

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sempre più latte importato**

Il lattiero-caseario italiano non riesce a compensare con la crescita delle esportazioni, il +...% per un volume di ...tonnellate di latte, il deficit della bilancia commerciale che ha superato i ...milioni di euro in seguito all'aumento delle importazioni. (Dati Istat a fine 2004)

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sugli utili Parmalat gravano le spese legali**

La capogruppo Parmalat ha registrato nel semestre .. milioni di fatturato, -..%, con un risultato netto di .. milioni senza raffronti con il 2005 proprio per la situazione di amministrazione straordinaria. Sugli utili hanno inciso gli strascichi legali, con un esborso di .. milioni di euro tra cause in corso e spese per avviare il processo di ristrutturazione, che hanno fatto diminuire da .. a .. milioni le disponibilità finanziarie nette.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Parmalat

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La Cina batte il latte italiano**

Il lattiero-caseario italiano vede inoltre ridursi drasticamente i margini di profitto con ripercussioni su tutto il settore della zootecnia: solo il ..% delle aziende oggi in Italia produce in utile. D'altronde cresce in maniera esponenziale la produzione di aree emergenti: dalla Cina, dove è aumentata del ..% dal 1994 attestandosi a .. tonnellate, quasi il doppio delle quantità nostrane.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lattiero-caseario della Penisola**

Nel segmento latte si è verificato un aumento sia del fresco, sia dei lattici speciali. I prodotti speciali sono stati al centro del boom anche tra gli yogurt, a partire da quelli probiotici e salutistici; per i formaggi risulta evidente l'incremento dei consumatori di quelli tipici, anche al di fuori delle aree di insediamento e di quelle vicine; per burro e panna il modesto calo è legato soprattutto alla percezione, tuttora diffusa, che siano alimenti che fanno ingrassare.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La classifica dei consumi di prodotti lattiero-caseari (% di consumatori sul totale)**

**Allegati:**

**Citati:** Assolatte, Astra Ricerche

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Centrale di Torino approva la trimestrale**

Fatturato pari a .. milioni di euro (+..% rispetto ai .. milioni realizzati al 30 settembre 2005), margine operativo lordo (ebitda) di .. milioni di euro (+..% rispetto a .. milioni), margine operativo netto (ebit) di .. milioni di euro (+1..% rispetto ai 4 milioni di euro del 30 settembre, 2005) utile dopo le imposte di .. milioni di euro (+..% rispetto a .. milioni registrati al 30 settembre 2005).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Borsa italiana, Centrale del latte di Torino, Centrale del latte di Vicenza, Centro latte Rapallo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina, pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**In crescita Latterie Virgilio**

Il Consorzio Latterie Virgilio nel 2005 ha fatturato .. milioni di euro crescendo dell' ..% rispetto al 2004. Andamenti positivi si sono registrati in tutti e tre i settori di attività, cremeria, stagionatura e confezionamento formaggi, macellazione. Risultati confermati anche per il primo quadrimestre 2006 per un fatturato complessivo che ha messo a segno un ulteriore +..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Antica Formaggeria di Carpi, Consorzio Latterie Virgilio

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Torna in città il latte cremonese**

È tornato a Cremona il marchio, di proprietà comunale, Centrale del latte di Cremona, dato a suo tempo in concessione a Giglio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centrale del Latte di Cremona, Giglio, Latte Cremona, Latteria Sociale Ca' De' Corti, Latteria Sociale Ca' De' Stefani

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risultati in linea per il latte torinese**

La Centrale del latte di Torino ha approvato il bilancio di gruppo per l'esercizio terminante a dicembre 2005. Il segmento del latte fresco ne rafforza la posizione di leadership interregionale con il +...%, mentre lo yogurt, con l'introduzione di nuovi prodotti come il probiotico da bere, ha segnato un positivo +...%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centrale del latte di Torino, Centrale del latte di Vicenza, Centro latte Rapallo

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2008, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Granarolo**

Le schede aziendali: Mentre infatti nel .... il latte generava il ...% del fatturato del Gruppo, nel .... l'incidenza è scesa al ..%. Il fatturato dello yogurt si è invece quasi triplicato (dal .. al ...%). È cresciuto anche il peso dei formaggi freschi, incrementatosi di circa . punti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Le aree di business di Granarolo

**Allegati:**

- [Scarica questo articolo](#)

**Citati:** Accadi, Così Corrado, Granarolo, Granlatte, Marchi Filippo, Merlo, Pettinicchio, Piacere Leggero, Piacere Leggero Uht, Più Giorni, Prima Natura Bio, Saoncella Rossella, Sita Luciano, Vercelli Specialità Gastronomiche, Vivipiù, Vogliazzi, Yomo

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2008, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmalat 1**

Le schede aziendali: Parmalat, grazie alla sua tradizione innovativa, punta molto sul segmento dei lattini con una forte connotazione funzionale, per il quale vanta un assortimento davvero ampio. Ai più piccoli sono dedicati il Latte Sviluppo e il Latte Prima Crescita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I ricavi netti 2006 suddivisi per regione

**Allegati:**

- [Scarica questo articolo](#)

**Citati:** Bonanomi Leonardo, Bondi Enrico, Borsa di Milano, Corsi Alessandra, Fibresse, Latte Prima Crescita, Latte Sviluppo, Omega3Plus, Parmalat, Parmalat Finanziaria, Physical, Prevedini Carlo, Santal, Zymil

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Granarolo: vincitore Oscar dell'Imballaggio 2008**

Le premiazioni e i riconoscimenti: Grazie all'impiego del carbon black si riesce a intervenire sul processo produttivo della bottiglia, con positivo influsso sull'aspetto della logistica delle preforme. L'applicazione consente un aumento della shelf life del prodotto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Granarolo, Oscar dell'Imballaggio 2008

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Granarolo: bottiglia pet multilayer per latte Uht**

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: Con la preforma Multilayer il processo industriale è stato molto snellito, riuscendo a produrre una bottiglia partendo direttamente dalla preforma. La bottiglia assicura protezione totale alla luce come avviene oggi per la bottiglia Hdpe e inoltre dà maggiori prestazioni per l'assorbimento di ossigeno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Granarolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Italpack Cartons: un pack da guardare e toccare**

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: Italpack Cartons continua a portare avanti il suo progetto di rivoluzionare il concetto di Gable-Top: dopo Windowpack, Braille Pack e Ring-Pull ecco l'Embossing. Il progetto nasce con l'idea di dare un nuovo tocco di qualità e innovazione al packaging alimentare del Gable-Top, da troppi anni fermo sui suoi standard.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Braille Pack, Embossing, Gable Top, Italpack Cartons, Ring-Pull, Windowpack

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2007, n° pagina 89, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Latterie Virgilio**

Le schede aziendali: Il Consorzio Latterie Virgilio si occupa di lavorazione delle creme di latte e del latte, della stagionatura, porzionatura e confezionamento di formaggi e di macellazione di suini. Sin dal gennaio 2001, il Consorzio ha ottenuto la certificazione dell'ente Csqa, che garantisce la provenienza esclusivamente nazionale di latte e crema di latte e, recentemente, quella per il confezionamento del formaggio biologico.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Il consorzio in cifre

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Antica Formaggeria di Carpi, Asiago, Brentolan Prosciutti di Lonigo, Camembert, Cappai Angelo, Consorzio Latterie Virgilio, Csqa, Emmentaler, Euroformaggi e C., Fontal, Gorgonzola, Gouda, Grana Padano, Gruppo Virgilio La Bertana, Maasdam, Montasio, Orsatti Vito, Parmigiano Reggiano, Pecorino Romano, Petrobelli Carlo, Turcato Fausto

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Latte Italiano**

Le schede aziendali: L'azienda, con il marchio Vero Italiano offre prodotti lattiero-caseari realizzati esclusivamente con il latte 100% italiano degli allevatori che sono anche i soci dell'azienda e che hanno creato una filiera produttiva completamente rintracciabile. Latte Italiano con un fatturato totale di 20 milioni di euro, raggiunge il 2% della produzione italiana e mondiale di Grana Padano (90.000 forme annue).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Latte italiano in cifre

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** CO.S.PA. (Comitati Spontanei di Produttori Agricoli), Giacomazzi Vilmare, Latte Italiano, Legambiente, Martini Alessio, Spanò Santo, Vero Italiano, Vidor Valentina

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n°pagina 101, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Latterie Virgilio**

Le schede aziendali: Il Consorzio Latterie Virgilio è una cooperativa di secondo grado costituita nel 1966 che comprende oggi ... aziende con più di ... allevatori. Sperimentazione per la rintracciabilità per le forme di formaggio durante la lavorazione. I passi successivi saranno finalizzati alla certificazione CSQA del formato dei dati da memorizzare nel chip e delle apparecchiature per la loro lettura/scrittura.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Antica Formaggeria di Carpi, Bertana, Brendolan Prosciutti, Cappai Angelo, Orsatti Vito, Petrobelli Carlo

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n°pagina 114, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Humana Italia**

Le schede aziendali: con sede a Milano e circa ... collaboratori, Humana Italia spa è società del gruppo Humana Milchunion. Ed è proprio grazie al considerevole impegno in ricerca e sviluppo che Humana ha individuato soluzioni specifiche l'alimentazione dei prematuri, per il problema del rigurgito e di allergie o intolleranze alimentari. Oltre alla linea latti figura l'intero complesso di integratori dietetici e fermenti lattici.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Centro Studi Humana, Fonteviva, Humana Italia, Humana Milchunion, The American Academy of Pediatrics

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n°pagina 120, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmalat**

Le schede aziendali: Parmalat vanta un'esperienza nel settore alimentare di oltre quaranta anni e a oggi con circa 16.000 collaboratori, di cui 2.400 solo in Italia, si presenta senza dubbio come leader di mercato. E' presente nei 5 continenti e opera direttamente in 11 Paesi. Sono due le categorie chiave: latte e i suoi derivati e le bevande a base di frutta. Parmalat è destinato ad affermarsi tra i principali operatori mondiali negli alimenti funzionali ad alto valore aggiunto.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Parmalat in sintesi

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Berna, Black Diamond, Bondi Enrico, Bonnita, Cacaolat, Chef, Clesa, Ice Break/Rush, Jeunesse, Kyr, Lactantia, Lactis, Melrose, Parmalat, Santàl, Sensational Soy/Soy Life

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840