

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-003.pdf

CASALINGHI TAVOLA E CUCINA



Costi del Percorso di lettura:

€ 168,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 118,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 7/2008 e supplementi

Rif: PL-0708-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi

nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Grocery non alimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Una scelta contro il pericolo cinese

Pentolame antiaderente: Benché il non sia stato tra gli anni più facili per il mercato dei casalinghi, il settore dell'antiaderente ha comunque registrato positivi sviluppi. La concorrenza aggressiva specie dell'area asiatica e la "clonazione" dei prodotti sono fra le principali problematiche del mercato. Ce ne parla Ambrogio Merlo, amministratore delegato di Tvs spa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Articoli casalinghi
- I risultati finanziari di alcune imprese significative nel settore del pentolame: 2005
- Pentole e posate a marchio del distributore - Quote % di mercato

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: Alessi, Alluflon, Anima, Ballarini Paolo&Figli, Bialetti Industrie, I.L.L.A., Lagostina, Lumenflon, Merlo Ambrigio, Pinti-Inox, Plma, Sambonet Paderno Industrie, Tvs

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 67, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Più spazio alla biancheria di casa

Tessile: La gdo offre assortimenti ampi e diversificati con un rapporto competitivo qualità-prezzo. Le principali insegne investono ingenti risorse nel comparto tessile-casa. Coop Italia, dopo la contrazione delle vendite degli anni scorsi, vede nel comparto segnali di ripresa, favoriti dallo spostamento della propensione d'acquisto verso merceologie di qualità. In Carrefour, le vendite promozionali rivestono una parte considerevole del fatturato in concomitanza con la stagionalità invernale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anesa Luca, Bassetti, Becherini Monica, Bellora Giuseppe, Bertasa Alessandro, Carrefour, Coop Italia, Cottonificio Zambaiti, Cozzolino Nicola, Delunas Federico, Linea Tex, Maison et Object, Malagò Ilaria, Megamark, Onda Blu Textile, Zambaiti Angelo, Zucchi Collection, Zucchi Vincenzo



Titolo: Grandi magazzini -

Codice PL-0507-007

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-007.pdf



Titolo: Casalinghi in metallo - **Codice** PL-0206-006

Edizione: 2/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022006/PL-0206-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 69, lunghezza 1 pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La GDO e le private label del tessile-casa

Le insegne della gdo investono risorse ingenti risorse nel comprato tessile-casa, con assortimenti in private label e un competitivo rapporto qualità-prezzo, proponendosi come valida alternativa ai negozi specializzati. Carrefour ha intrapreso...; Coop Italia propone ...; Megamark punta... Info contenuta nell'articolo "Più spazio alla biancheria di casa".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Carrefour, Carrefour Italia, Coop, Megamark

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Posate, naturali e biodegradabili

L'ente belga Aib Vincotte ha rilasciato alle stoviglie monouso in Mater-Bi, realizzate in collaborazione tra Novamont ed Ecozema, la certificazione "OK Compost". Tramite il Mater-B, bioplastica che utilizza componenti vegetali, completamente biodegradabile e compostabile naturalmente, Novamont contribuisce a ridurre le emissioni di gas a effetto serra. L'importanza di questo prodotto trova riscontro in uno studio Lca (Life cycle assessment) realizzato da Novamont.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Aib Vincotte, Ecozema, Novamont, OK Compost

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 58, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

I segreti dell'antiaderente

Casalinghi: Diffuse nelle cucine italiane, le pentole rivestite in Teflon sono sicure e funzionali. Il capitolo "ricerca e sviluppo" è fondamentale sia per le aziende che producono pentole antiaderenti che per i loro fornitori di vernici e rivestimenti non stick, che hanno il compito di creare prodotti funzionali e non nocivi. L'abitudine a considerare le antiaderenti indispensabili ha subito un arresto a inizio quando si è diffusa la notizia della presunta tossicità del Teflon.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Le tecniche di rivestimento
- I principali canali pubblicitari delle aziende produttrici
- **La produzione di pentole venduta in Italia e all'estero: in %**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Akzo Nobel, Alluflon, Ballarini, Bottura Massimo, Bruni Giovanni, Castegnaro Daniela, Clerici Antonella, Click & Cook, Colors, Decors, Domo, DuPont, EasyLab TVS, Easypretty, Epa (Environmental Protection Agency), Eurochocolate 2006-2007, Guardini, ILoveCooking, Ipertek, Iuno Moneta, La Prova del cuoco, Luc Lagorce, Lumenflon, Merlo Antonio, Moneta, Montini Eugenio, Plusstek, Pro Moneta, Sultani Ciccio, Tescoma, Toptek, TVS, TVS Galleria



Titolo: Prodotti monouso -
Codice PL-0508-005

Edizione: 5/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-005.pdf

Titolo: www.mymacef.it: si rinnova nei contenuti senza perdere la facilità di accesso

Edizione: 12/2007

Editore: Macef

Link:

www.mymacef.it

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 146, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Meliconi

Valutazione: L'analisi finanziaria evidenzia la crescita nel largo consumo dell'azienda del Gumbody. Il valore del capitale economico si può stimare intorno a 83,447 milioni. I criteri per la valutazione del capitale economico Meliconi sono stati la metodologia reddituale e la metodologia dei flussi di cassa scontati. Per il primo criterio si è proceduto a quantificare i redditi prospettici applicando un tasso di sconto all'8,5% per un valore che dovrebbe aggirarsi intorno agli 80,170 milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il conto economico (in migliaia di euro)**
- **Valutazione con il metodo reddituale (in migliaia di euro)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Cme, Comet, Eldo, Euronics, Export, Gumbody Meliconi, Mediaworld, Meliconi, Space System, Trony, Unieuro

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 8, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Carta casa: consumi e produzione industriale

Dopo anni di incrementi, tutti gli indicatori del ... sono stati negativi. La produzione è diminuita a ... milioni di tonnellate (-.%), le importazioni sono calate del ..% e le esportazioni del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assocarta

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 9, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Stoviglieria e pentolame: consumi e produzione industriale

La produzione della stoviglieria e delle pentole in metallo ha ripreso a svilupparsi, dopo il calo registrato nel Il suo valore è stato di ... milioni di euro (+ .., %), con esportazioni di ... milioni (+. %). Nonostante la pressione sui costi delle materie prime e quella sui prezzi da parte dei Paesi asiatici, le imprese italiane hanno recuperato competitività sia nel mercato domestico che in quelli internazionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi di casalinghi e cosmetici: Tupperware

Il giro d'affari è infatti aumentato a .. miliardi di euro (+..%), con profitti netti di .. milioni (+..%). Le vendite complessive in Nord America hanno rappresentato il ..% del totale, con modesti tassi di sviluppo. Quelle all'estero sono aumentate soprattutto grazie all'aggiunta di ... milioni realizzati da cosmetici e toiletries a livello internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Sara Lee, Tupperware

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli scambi commerciali nei diversi settori: 1998-2006 (in mln di euro)

Casalinghi in vetro, porcellana e ceramica: Import, export e saldo commerciale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione nei diversi settori grocery non alimentare: 1998-2006

Casalinghi in vetro, porcellana e ceramica: il valore della produzione in mln di euro correnti

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione nei diversi settori grocery non alimentare: 1998-2006

Posate, coltelli e pentole: il valore della produzione in mln di euro correnti

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Marco Omboni, presidente di Gruppo produttori in plastica monouso

Quali sono le principali tendenze del mercato nazionale e di quelli internazionali nel segmento delle stoviglie monouso in plastica?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Federazione Gomma Plastica, Gruppo produttori in plastica monouso, Omboni Marco

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'incidenza dell'export sulla produzione dei diversi settori grocery non food: 1998-2006 (in %)

Giocattoli, Posateria e pentolame, Casalinghi in porcellana e vetro, Detergenza e pulizia casa, Carta uso domestico e sanitario, Cosmetici e toiletries, Scope e spazzole, Articoli per scrittura.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Anima, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Federceramica

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Il Roi nei maggiori comparti grocery non food: 2005 \(in %\)](#)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati grocery non food - Toiletry, Cosmetici, Cancelleria, Detergenti, Pulizia Casa, Giocattoli, Casalinghi, Pentole/Posate, Carta casa - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata del magazzino nei maggiori comparti grocery non food: 2005 \(in giorni\)](#)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti grocery non food - Toiletry, Cosmetici, Cancelleria, Detergenti, Pulizia Casa, Giocattoli, Casalinghi, Pentole/Posate, Carta casa - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata dei crediti clienti nei maggiori comparti grocery non food: 2005 \(in giorni\)](#)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti del grocery non alimentare: Cosmetici, Toiletries, Detergenti, Pulizia casa, Cancelleria, Giocattoli, Casalinghi, Carta casa, Pentole/posate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata dei debiti fornitori nei maggiori comparti grocery non food: 2005 \(in giorni\)](#)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti del grocery non alimentare: Cosmetici, Toiletries, Detergenti, Pulizia casa, Cancelleria, Giocattoli, Casalinghi, Carta casa, Pentole/posate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore casalinghi in plastica in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore casalinghi in plastica con fatturato compreso tra 43 e 15 mln, su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Giò Style, Meliconi, VeCa Veneta Casalinghi

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 31, lunghezza 3/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore casalinghi in vetro in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore casalinghi in vetro con fatturato compreso tra 503 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Abruzzo Vetro, Attività Industriali Friuli, Bormioli Luigi, Bormioli Rocco & Figlio, CALP - Cristalleria Artistica La Piana, Carlo Moretti, Cerve, Collevilca Cristalleria, CoVIM, Creare Italia, Cristal 3A, Elettroresin, Eurofrio, Euroglass, Ferro Murano, Galleria San Marco - GSM, Ivat, Kimble Italiana, Le Bricole, Lux, Mazzucato, Nuova Cooperativa Empolese Vetrai, Nuova Vetreria Artistica, Schott Italvetro, Sicilvetro, Soffieria Mezzadri, Star Glass, Tecnovetro, Tekna, Uno Glass, Valery Glass, Venini, Vetreria LoDa, Vetreria Pavesi, Vetriere Meridionali, Vetriere Riunite, Vetriere Venete, Vetri Delle Venezie, Vetri Speciali, Vetro Due, Vetrobalsamo, Zignago Vetro

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 35, lunghezza 1 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore casalinghi in porcellana/ceramica in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore casalinghi in ceramica con fatturato compreso tra 81 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Abruzzo Vasi, Alice Ceramica, Ancap, Aster Made Italy, Axa, Barbara Ceramiche D'Arte, Belfiore, Ceramica Falcinelli In Liquidazione, Ceramica Flaminia, Ceramica Incontro, Ceramica VARM, Ceramiche Artistiche Biviemme, Ceramiche Toscane, Ceramiche Virginia, Cerasarda, CIFA - Centro Italiano Forniture Alberghiere, Cotto Ref, Cotto Veneto, De Silva, Decoratori Bassanesi, Deroma, Egan, Euganea Vasi, Fabbro Teresa, FAC Fabbrica Albigolese Ceramiche, Fac Tradizioni Veneziane, Florence, Fornace Pesci, Gamma Due, Gres 2000, Hydra Ceramica, IPA Industria Porcellane, Keramo, Keratech, Keser Diva Design, La Castellana, La Sfinge, Mangani, Marfarma Holding, Noemi Ceramiche, Nuova Ceraminter, Pagnossin Ceramiche forti, PMS Creazioni Ceramiche, Puntoquattro, Richard Ginori 1735, Rosenthal Italia, Runway, Smalticeram Unicer, Stilteco, Studio Biemme 2, Studio Vega Ceramiche D'Arte, Tandem, Thun, Tiffani Boutique, Tognana Porcellane, Trio Marmi & Graniti, Vacis Prefabbricati Centro, Vaserie Trevigiane International, Villeroy & Boch Arti Della Tavola

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 37, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore pentole/posate in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese di settore pentole/posate con fatturato minimo di 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Abert, Alessi, Alfa Metal Corporation, Alluflon, Alpes Inox, Alusteel Industrie In Liquidazione, Angelo Romani, Apell, Apparatebau, Ar-Cas, Artex, Artinox, Ausonia-Nanutti Beltrame, Baldassare Agnelli, Ballarini Paolo & Figli, Becchetti Giacomo, Bialetti Industrie, Bianchi e Fontana, Binex, Bodum Italia, Boniotti, Box Docce 2B, Calderoni Fratelli, Carlo Giannini, Casa Lagostina, Club House, CM, Coltellerie Sanelli, Comset, Desco, DiPo Discatura Industriale, Domo, Domovip Italia, Duka, Eredi Bugatti, Europental, Fastoval - Fabbrica Stoviglie Alluminio, Fibretex, Filplast, Fiskars Brands Italia, Flonal, Frabosk Casalinghi, Gamma Abrasivi, Garden, Genesi, Ghidini Cipriano, Gi-Gas, Gierre, Gimi, Giorinox, Haka, ICAR, Il Rovere, ILLA, Ilsa, Industria Pistoiese Articoli Casalinghi IPAC Dei Fratelli Chiti, Industrie Bonomi Bagni, Inox Macel, Inox Piave, Inoxia, Inoxpran Prama, Inoxriv di Rivadossi Francesco e Figli, Italcasalinghi, Italfua, Ivab, Lagostina, Lemi, Linea F, Linea Italia, Lumenflon, Marietti Coltelleria, Medial International, Megius, Mepra, Metal - FAR, Metalbagno, Metalco, Metalgo, Metallurgica Rivarolese, Metalstik, Metaltex Italia, Meyer Europe, Mori Produzione Inox, Nuova Silmap, Officina Fiandri, Ompagrill, Pardini, Pdp Box Doccia, Pedrini PPL, Pentaflon Industrie, Pezzetti Caffettiere, Piazza Effepi, Pinti-Inox, Posaterie Eme, Priolinox, Provex Industrie, Pucciplast, Quattro Effe, Reds, Rigamonti Pietro e Figli, Risoli di Montini A, Robe di Casa, Sacim, Salvinelli, Sambonet Paderno Industrie, Samo, Sanika, Scab Rudiano, Scaglioni, Seggio - Line, SFA Pro, Sheratonn Italiana, SIC Società Italiana Caffettiere, Silga, Sirex, Sirovellarò Roberto, Smavit, Solana, Stampex, Steel Pan, Stovmon, Superbeta, Tab, Tarrano Lorenzo e Figli, Tecnologie Costruttive, Tenda Dorica, Tontarelli, Top Casalinghi, Ts, Tvs, Valsecchi Casalinghi, Vega-Industriale, WBC Armaturen Italia, Wip Sud

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Dati del settore: biancheria casa (2006)

Nel settore della biancheria casa e tessile arredo, il è stato un anno migliore di quello precedente e di ripresa per molte aziende. Nel il valore della produzione è diminuito di circa il .%, rispetto a .. miliardi di euro del

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Caleffi, Coraline, Finpart, Frette, Gabel Industria Tessile, Zucchi

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n°pagina 10, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Più consapevolezza del prodotto da consumatori e gdo

Accessori casa: Le criticità del mercato degli accessori per la casa, il ruolo della grande distribuzione, gli aspetti nuovi della concorrenza orientale sono stati alcuni dei temi sui quali *Mercato&Imprese* ha voluto sentire l'opinione di Jos Weijers, managing director di Brabantia Italy, filiale italiana della multinazionale olandese nata nel 1919.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Casalinghi a marchio del distributore - quote % di mercato
- Casalinghi: investimenti netti in pubblicità
- Spesa delle famiglie per cristalleria, vasellame e utensili per la casa
- Spesa delle famiglie per utensili e attrezzature per la casa e il giardino

Allegati:

- [Scarica l'articolo](#)

Citati: AcNielsen, Bama, Bormioli Rocco, Brabantia, Fiera di Francoforte, Foppa Pedretti, General Trade, Meliconi, Nielsen Media Research, Plma, Weijers Jos

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n°pagina 54, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Puntare sulla distintività

Pentolame antiaderente: Nel comparto è matura da parte dei trend-setter la convinzione che la competizione del prodotto italiano passi attraverso la sua distintività, che significa qualità intrinseca, ma anche design e creatività, a compensazione del maggiore costo del lavoro, dell'energia e delle materie che il nostro Paese sopporta. Gastone Bertozzini, presidente di Tvs, riferisce in modo lucido in questa intervista a *Mercato& Imprese* i macrotrend in atto nel settore del pentolame antiaderente

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Articoli casalinghi (2004-2005), pre-consuntivo 2006, previsioni 2007
- La conoscenza spontanea e sollecitata delle marche di pentole e stoviglie: 2005 (in%)
- Pentole e posate a marchio del distributore - quote % di mercato

Allegati:

- [Scarica l'articolo](#)

Citati: AcNielsen, Aeternum, Agnelli, Alessi, Allufon, Anima, Ballarini, Barazzoni, Bennet, Bertozzini Gastone, Bialetti, Calderoni, Carrefour, Casa collection, Consulmarketing, Coop Italia, Domo, Elettrofiamma, Eurocast, Europental, Fasa, Fastoval, Frabosk, Giorinox, Gottinghen, Guardini, Guzzini, Ilcar, Illa, Inoxbeck, Inoxia, Inoxpran, Inoxriv, Julienne, Kaiser, Lagostina, Menfi, Mepa, Metall cc, Metaltex, Mondial, Moneta, Morinox, Nova, Ottinetti, Pardini, Piazza, Pinti inox, Plma, Puppieni, Risoli, Ronda, Rondine, Ros, Sambonet, Silga, Sip, Sma, Tefal, Tutto, Tvs

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 162, lunghezza 4 pagina

Tipologia: Articolo

La classe delle pentole

Rating: La ripresa dei casalinghi si riflette sui leader degli articoli in metallo. Classi A., A. e B. e B. per Alessi, Alluflon, Lagostina e Frabosk Casalinghi. I risultati ottenuti attraverso il raffronto con gli ultimi dati disponibili che si riferiscono ai bilanci di esercizio del e che quindi differiscono dai trend più recenti. I dati dell'associazione di categoria Fiac mostrano robusti segni di crescita malgrado il tasso di cambio euro/dollaro che ha penalizzato i Paesi extra-europei.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli indici di bilancio**
- **Il conto economico riclassificato: (in migliaia di euro)**
- **La sintesi dei risultati**

Allegati:

Citati: Alessi, Alluflon, Fiac, Frabosk Casalinghi, Ifi, Lagostina, Murano, Noberasco

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Modello dei dop per il distretto dei coltelli

Premana, il più alto distretto d'Italia, a metri di quota tra le montagne lecchesi, ha presentato, in un convegno a Erba, il proprio marchio di distretto: un'iniziativa che nasce dall'impegno dell'unica azienda dell'area, Codega. Progetto, quello di un marchio, risalente ai primi anni Novanta, quando l'azione comune portò i coltellifici premanesi a farsi riconoscere prezzi doppi sul mercato rispetto ai propri fornitori tedeschi di Solingen.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Codega, Codega Orazio, Premax

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 186, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Alluflon

Pentolame antiaderente: Gli investimenti tecnologici, l'attenzione alla qualità e ai servizi commerciali hanno fatto di Alluflon uno dei più qualificati protagonisti del settore a livello internazionale. L'azienda ha una capacità produttiva annua di oltre .. milioni di articoli e ha chiuso il con un fatturato pari a circa ..,.... milioni di euro. In base alla valutazione effettuata con il criterio dei flussi di cassa scontati il valore di Alluflon spa risulta pari a circa ..,.... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il conto economico di Alluflon spa(in migliaia di euro)**
- **Valutazione con il metodo dei flussi di cassa scontati di Alluflon spa (in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Alluflon, Camping Set, Costanza, Easy, Elettra, Et Voilà, Iuno Moneta, Leda, Les Patissons, Madras, Missy, Mithos, Moneta, Penelope, Penny, Selene

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Bicchieri in plastica: soluzione per smaltirli

Una soluzione pratica, funzionale e innovativa di raccolta e riciclaggio dei bicchieri in plastica usati nei distributori automatici arriva da Cami di Volpiano (Torino), che propone ai gestori un servizio, pensato e realizzato inizialmente per la ristorazione scolastica. Si chiama Riccio ed è un piano ambientale che permette di non disperdere il polistirolo essenziale per realizzazione di imballaggi e contenitori per alimenti frigoriferi, cassette (video-audio), vasi, cavi, strumenti medicali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cami, Riccio

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Pentole tra due laghi

Distretti industriali: Il comparto del casalingo, concentrato nell'area del Cusio, è il settore leader dell'economia locale, con circa ...addetti. Dal VCO proviene quasi il .. % della produzione nazionale del pentolame in acciaio. Il fatturato annuo complessivo dei casalinghi in metallo supera i ... milioni di euro (export ...%), pari al ...% del totale nazionale. Il segmento rappresenta il ...% delle esportazioni del metalmeccanico provinciale, quota destinata in gran parte ai Paesi europei.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Esportare cultura di prodotto
- **I depositi da parte di imprese del Verbano-Cusio- Ossola**
- I produttori del casalingo nel Verbano-Cusio-Ossola (in ordine di fatturato)
- **Il deposito di invenzioni, modelli di utilità e ornamentali: 2001-2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Acea manodomecici, Alessi, Ars.Uni.VCO (Ass. Sviluppo cultura, studi universitari e della ricerca nel VCO, Associazione opiccole e medie imprese di Novara e VCO, Astor, Bialetti, Bulloneria del Toce, Calderoni Fratelli, Camera Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del VCO, Casalinghi Sto, Casalingo, Co-Ver Energy Trading, Cogart Cna Piemonte, Colombo Maurizio, Confartigianato Fidi Piemonte, Confartigianato Novara e VCO, Eppicotispai, Fondazione Museo Arti e Industria di Omegna, Fortis Ezio, Girmi, Ilsa, Inoxia, Interchina Consulting, Intesa San Paolo, Lago Maggiore Casalinghi, Lagostina, Legnoart di Martinoli Maria & C., Manfredelli Domenico, Metal cc, Metalgo, Metallurgica Italo Ottinetti, Pepper Style by Bisetti, Piazza Effepi, Politecnico di Torino, Popolare di Intra, Popolare di Novara, Puppiani, Raschi Elio, Ruffoni, Seb, Società Italiana caffettiere, Steam, Tecnologie costruttive cc, Tognò Plastics di Tognò Giuliano & C., UniCredit Banca, Unione industriale del VCO (distretto Verdano-Cusio-Ossola), Università degli Studi del Piemonte Orientale, Vis-Francesco Visconti

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Lagostina si rilancia con un articolato piano

Il gruppo francese Seb, la multinazionale attiva sul mercato dei piccoli elettrodomestici con i marchi Tefal, Moulinex, Rowenta e Krups che nell'aprile del 2005 ha rilevato l'azienda fondata nel 1901 da Carlo Lagostina e dal figlio Emilio, ha avviato il piano di rilancio del brand Lagostina.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Krups, Lagostina, Lagostina Carlo, Lagostina Emilio, Mindshare, Moulinex, Rowenta, Sep, Tefal

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 77, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Gli intermediari dei casalinghi

Ingresso: Oggi, le aziende di casalinghi producono prevalentemente per la gdo, ma anche per i grossisti, i quali possono soddisfare la totalità della clientela puntando sul servizio, sul prezzo, sulla quantità e su rapide consegne. Inoltre, molti grossisti sono passati alla fase di produzione, fornendo prodotti a loro marchio, fabbricati all'estero, in Paesi dell'Est europeo o nell'Estremo Oriente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I plus offerti dai grossisti di casalinghi

Allegati:

Citati: Aeternum, Arabel Brinsley, Arte & acqua, Arte & fuoco, Arte & tavola, Bergamaschi & Vimercati, Bialetti, Biondi Ezio, Casaitalia, Casamix, Chieppa, Da Exel, De Molli, Edifact, Elb, Eliplast, Ferraboli, Giganplast, Iper Mercati, Iper Portello di Milano, Lagostina, linea Excelsa, Massa Michel, Moretti Eliana, Pengo, Selection Plus, Taiani, Toninelli casalinghi, Tontarelli, Zironi Casalinghi

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Sgce entra nel capitale Co.Import

Sg Capital Europe, società di investimenti in private equity del gruppo Société Générale, ha acquisito l'..% del capitale di Co.Import, la catena specializzata nella distribuzione di oggettistica e articoli per la casa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Co.Import, Sg Capital Europe, Société Générale

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il circuito di Euroshop

Franchisor & Franchisee: l'insegna si sta affermando per la sua formula commerciale innovativa. Nei negozi Euroshop è possibile scegliere tra vari prodotti che spaziano dalla bigiotteria alla cosmetica, dai giocattoli agli articoli per la casa, tutti al prezzo unitario di .. euro. Un modo per rendere lo shopping divertente oltre che economicamente conveniente, in quanto permette al consumatore di concentrarsi sulla scelta degli oggetti senza preoccuparsi del loro costo, che resta invariato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Euroshop

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Zucchi rinegozia i debiti

Zucchi cerca di rinegoziare il debito, circa ...milioni di euro. Alla nuova convenzione bancaria sta lavorando un pool di ...banche fra cui Intesa, agente, Unicredito, Sanpaolo e Bnl. Prevede finanziamenti per ...milioni e che l'azienda di biancheria per la casa ripaghi il vecchio debito tra il 2009 e il 2012, ipotesi fattibile secondo una perizia Price Waterhouse.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bain, Bnl, Intesa, Price Waterhouse, Sanpaolo, Unicredito, Zucchi

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2006, n° pagina 5, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consumi e produzione industriale: ceramica da tavola e ornamentale, stoviglieria in porcellana e ceramica

Continua a soffrire la concorrenza internazionale. Nel 2005 il valore della produzione è diminuito a ...milioni di euro (-...%), in calo per il quarto anno consecutivo. I v...% in valore, e del ...% in volumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2006, n° pagina 10, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a Virgilio Bugatti, presidente di Fiac - Associazione fabbricanti italiani articoli casalinghi

Stagnazione dei consumi, concorrenza asiatica, da un lato, ma anche ricerca di efficienza, concentrazioni e delocalizzazioni, dall'altro. Quali altre strategie potranno essere attuate per rivitalizzare un settore così ricco di valori "made in Italy"?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fiac (associazione fabbricanti italiani articoli casalinghi)

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi non alimentari in Italia: Bormioli Rocco

Nei casalinghi in vetro il gruppo Bormioli Rocco sta affrontando un sostanziale cambiamento. Nel 2004 ha fatturato ...milioni di euro (-...%) con una perdita di ... milioni e oltre ...dipendenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Popolare Italiana, Bormioli Rocco

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Crisi GioStyle: svolta con il fondo Atlantis

È giunto a un punto di svolta il tormentato itinerario della crisi GioStyle, uno dei più noti e apprezzati marchi dei casalinghi italiani. L'azienda, impegnata dalla fine del 2004 nel riassetto finanziario dopo alcune acquisizioni che ne avevano gravato il debito fino a una cifra di poco inferiore al fatturato realizzato lo scorso anno, .. milioni di euro, ha trovato nel fondo Atlantis Capital, un investitore disposto a darle credito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Atlantis Capital, GioStyle

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 153, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Casalinghi di gran classe

Rating: il settore, con particolare riguardo agli oggetti in plastica, mette a segno ottime performance. Tutte le imprese si piazzano nella fascia "A". Un nome è al comando. Oggetto della nostra analisi sono quattro tra le principali società italiane attive nel settore della fabbricazione e commercializzazione di articoli in materie plastiche per l'uso casalingo, in particolare: Meliconi spa, Stefanplast spa, Tontarelli spa ed Esseplast spa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli indici di bilancio: 2003-2004
- Il conto economico riclassificato (in migliaia di euro)
- La sintesi dei risultati
- Stato patrimoniale riclassificato (in migliaia di euro) (€/000)

Allegati:

Citati: Cme, Esseplast, GumBody Meliconi, Ifi, Meliconi, Space system, Stefani Antonio, Stefanplast, Termoplastica Veneta, Tontarelli, Tontarelli Sergio, Unicredit, Zen Michele, Zen Valentino

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Le cifre della vendita diretta

Nel primo trimestre del 2006 il fatturato ha segnato un incremento del ...% sullo stesso periodo dell'anno precedente attestandosi a ... milioni di euro. In questo lasso di tempo le performance migliori sono state realizzate dal tessile (+...%) e dagli "alimentari-nutrizionali" (+...%). Degni di nota i risultati ottenuti dai segmenti "beni di consumo casa" (+...%) e "cosmesi e accessori moda" (+...%). In coda, con un incremento dell'...%, i "beni durevoli casa", che si conferma il settore trainante.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La segmentazione del fatturato delle vendite dirette per categorie merceologiche: 2005 (mgl euro)**

Allegati:

Citati: Avedisco, Istat

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 89, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Cosa bolle in pentola

Nel 2005 le vendite di pentole in acciaio, alluminio e rame hanno raggiunto i ... milioni di euro sell in, pari a circa ... milioni di euro sell out; circa il ...% delle vendite ha riguardato le pentole in alluminio mentre il restante ...% si riferisce alle pentole in acciaio. Il mercato delle pentole a pressione si è ormai stabilizzato da diversi anni; nel 2005 le vendite hanno raggiunto i ...milioni di euro sell in pari a circa ...milioni sell out.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I fattori di successo di pentole e stoviglie: 2005 (in %)**
- **La conoscenza spontanea e sollecitata della marche di pentole e stoviglie: 2005 (in %)**

Allegati:

- **Inviti alla lettura: la lettura gratuita di questo articolo vi offerta da Akzo Nobel**

Citati: Aeternum, Agnelli, Alessi, Alluflon, Ballarini, Barazzoni, Bennet, Bialetti, Bialetti Industrie, Calderoni, Carrefour, Casa collection, Consulmarketing, Coop, Domo, Elettrofiamma, Eurocast, Europental, Fasa, Fastoval, Frabosk, Giorinox, Girmi, Giugiaro, Gottinghen, Guardini, Guzzini, Ilcar, Illa, Inoxbeck, Inoxia, Inoxpran, Inoxriv, Julienne, Kaiser, Krups, LadyPlus, Lagostina, Marchio Oro, Menfi, Mepra, Metall cc, Metaltex, Mondial Casa, Moneta, Morinox, Moulinex, Nova, Ottinetti, Pardini, Piazza, Pinti inox, Puppini, Risoli, Ronda, Rondine, Ros, Rowenta, Sambonet, Seb (Societ  d  emboutissage de Bourgogne), Silga, Sip, Sma, Tefal, Tutto, Tvs, Upim, Veryflon, Vev Vigan , Vip, Vis, Wmf, Zani, Zenith

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 104, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Bergamaschi & Vimercati - Sempre più design, colore e visual merchandising nel variegato mondo degli articoli da cucina e casa

I profili: Specializzata nel comparto dei prodotti per la cucina e la casa, Bergamaschi&Vimercati aggiorna costantemente il proprio vastissimo portfolio, puntando con sempre maggiore convinzione su linee che esprimano un "concept": forme, colori, materiali coerenti e inconfondibili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Bergamaschi&Vimercati, Excelsa, Hanacobi, Lock&Lock, Microban, Neoflam, Object & Le Vin

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 83, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Brabantia Italy

Le schede aziendali: Nata in Olanda nel 1919, Brabantia produce e commercializza articoli per la casa e la cucina. I suoi prodotti sono suddivisi in cinque categorie: articoli per la raccolta dei rifiuti, articoli per la conservazione degli alimenti, utensili da cucina, accessori per la cura della biancheria e ferramenta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I numeri del Gruppo Brabantia e di Brabantia Italia

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Brabantia, Weijers Jos

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 113, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

TVS

Le schede aziendali: TVS ha sviluppato, brevettato e introdotto, fra le prime, tecnologie d'avanguardia, come Titan Ceramic Plasma Technology e TControl: il sistema per il controllo del calore e della cottura. Altra componente di tutti i prodotti TVS è la ricerca, mirata a creare un connubio perfetto tra forma, funzionalità ed estetica. Da qui le collaborazioni con designer di fama mondiale quali Matteo Thun, Giugiaro Design, Takahide Sano, Harry Palladium e Claire Bras, per citarne alcuni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il fatturato di TVS: 1974-2005 (in mln di euro)
- Il numero di dipendenti di TVS: 1974-2005

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione d'impresa**

Citati: Bertozzini Gastone, Bertozzini Giuseppe Alberto, Certificazione Sa 8000:2001, Certificazione Uni En Iso 6001:2000, Claire Bras, Giugiaro Design, Harry Palladium, Plasma Technology, Scipioni Iside, Takaide Sano, Tcontrol, Thun Matteo, Titan Ceramic, Tvs, Tvs Archetun, Tvs Esprit Colors, Tvs Esprit Decors, Tvs LadyPlus

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 54, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Dinamic Italia - L'innovazione si conferma il motore dello sviluppo di uno specialista negli articoli per la pulizia, la casa e il party

I profili: L'azienda ha fatto della capacità di creare innovazione di qualità e di ideare prodotti "su misura" delle esigenze del mercato, il proprio punto di forza. Cresce così il successo delle sue linee di articoli per la pulizia, l'ordine della casa e degli indumenti, la conservazione degli alimenti e il party usa e getta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Dinamic Italia, Gold Party, Iso 9001:2000, Le Teglie, Legaveloce, Sgonfiatutto

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Legaveloce, il sacco nettezza con il manico

L'azienda emiliana Dinamic Italia con flessibilità, innovazione e servizio produce la gamma dei sacchi per rifiuti. Sacchi in plastica extraforti, monouso, colorati, profumati, biodegradabili, dotati di maniglie per l'igiene domestica e la raccolta differenziata di famiglie o condomini. Info contenuta nella comunicazione d'impresa "Dinamic Italia".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Akzo Nobel - Segmentare offerta e target del mercato del pentolame per incrementare le opportunità di business

I casi aziendali: La società ha realizzato un'innovativa segmentazione del mercato delle pentole antiaderenti, sulla base dei dati Nielsen e di uno studio commissionato a Ipsos. L'obiettivo è rendere più performante, anche con il ricorso al category management, un mercato molto interessante.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AcNielsen, Akzo Nobel, Akzo Nobel Non-Stick Coatings, Castegnaro Daniela, Non-Stick

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Brabantia Italy - Le novità 2007 presentate alla Fiera di Francoforte: "solida" innovazione, stile, affidabilità e praticità

I profili: Tra i protagonisti sulla scena internazionale nella produzione e commercializzazione di articoli per la casa e la cucina, Brabantia ha presentato alla Fiera di Francoforte una selezione della sua vasta produzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Brabantia, Compression Pedal Bin, Fiera di Francoforte, Fresh Circles, Open Top Bin, Red Ornament, Titan Oval, Touch Bin, Wallfix

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Guardini - Ecco Dino il Salvabudino, la novità di Guardini

Spot: Dino il Salvabudino è la nuova linea di stampi by Guardini nata per creare dolci al cucchiaino sempre perfetti. Un'idea per la cucina, forme divertenti e colori "energetici" come l'arancione, per coniugare divertimento e praticità ai fornelli. Grazie al sistema tappo-coperchio, che permette il rapido afflusso di aria tra il preparato e le pareti dello stampo durante la sformatura, con Dino il Salvabudino l'estrazione del budino da frigo è semplice ed efficace.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Dino il Salvabudino, Guardini

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 132, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Guardini - lancia Eva, la teglia al naturale

Spot: Guardini, azienda con mezzo secolo di esperienza, ingegno e talento artigianale applicato alla produzione di stampi da forno, suggerisce un'idea super-light per la realizzazione di piatti vegetariani. Si tratta di Eva, la nuova teglia antiaderente studiata appositamente per grigliare le verdure in forno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Eva (di Guardini), Guardini, Teflon Prima DuPont

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2006, n° pagina 40, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bergamaschi & Vimercati

Le schede aziendali: Fiore all'occhiello di Bergamaschi & Vimercati è Excelsa, una linea concepita e sviluppata all'interno dell'azienda e distribuita nel canale moderno: completa ed equilibrata, che abbraccia i segmenti della tavola, della cucina e dei servizi casa, all'insegna di un'innovazione e di una qualità accessibili al vasto target della gdo. Bergamaschi & Vimercati ha acquisito la distribuzione in esclusiva di Lock&Lock®, un'innovativa linea di contenitori per alimenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bergamaschi & Vimercati, Borgonovo Marco, Hanacobi, Linea Excelsa, Linea Lock&Lock, Macef, Mauri Giuseppe, Quadri Bruno, Vimercati Enrico, Vimercati Franco

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2006, n° pagina 41, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Brabantia

Le schede aziendali: I prodotti sono suddivisi in cinque categorie: articoli per la raccolta dei rifiuti, articoli per la conservazione degli alimenti, utensili da cucina, accessori per la cura della biancheria e ferramenta. Brabantia ha superato i confini europei, attraverso l'organizzazione delle vendite in Asia. L'azienda è, impegnata a ridurre al minimo il consumo d'acqua, di energia e di materie prime nei suoi processi industriali. controllo della riciclabilità degli imballi, privi di Pvc .

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Brabantia, Iso 9001, Weijers J. Th. W. M.

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2006, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dinamic Italia

Le schede aziendali: Dinamic Italia in questi anni si è affermata nella produzione di un variegato assortimento di articoli per la pulizia, l'ordine della casa e degli indumenti e per la conservazione degli alimenti. In tema di innovazione, il 2006 ha visto il lancio di Dinamic ghiacciopronto: buste autochiudenti, provviste di una valvola brevettata. Nei primi mesi dell'anno, ha lanciato un grande assortimento di articoli per la tavola e il tempo libero in due linee: Goldparty e Goldchef.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Cavalli Cecilia, Cavalli Clara, Cavalli Cristina, Cavalli Ivano, Dinamic Cristal Fresco, Dinamic ghiaccio pronto, Dinamic Italia, Dinamic linea Danet, Dinamic linea Energia, Dinamic linea Goldchef, Dinamic linea Goldparty, Dinamic linea Lilà c, Dinamic Sgonfiatutto, Legaveloce, Linea Dinamic

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2006, n° pagina 44, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Guardini

Le schede aziendali: Guardini è il leader italiano e uno dei più noti produttori europei nel settore delle teglie da forno in acciaio antiaderente, presente sul mercato internazionale da più di 50 anni. specializzazione: una strategia produttiva e commerciale che ha individuato negli articoli da forno, e più in particolare negli stampi in acciaio con rivestimento antiaderente, la nicchia sulla quale puntare. Un'interessante "new entry" è la tortiera apribile con fondo salvagoccia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica l'articolo](#)

Citati: Eurochocolate, Guardini, Guardini cazzuole di Costruttori di Dolcezza, Guardini collezione Juliette, Guardini Fette Golose, Guardini Fette-Fette, Guardini tortiera Forme Golose, Iacchetti Giulio, Ragni Matteo

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2006, n° pagina 46, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

TVS

Le schede aziendali: leader di qualità e player italiano di riferimento nel settore delle pentole in alluminio antiaderente. Licenziataria DuPont per i rivestimenti non-stick Teflon®, TVS ha stretto partnership commerciali con i maggiori retailer nazionali ed esteri. Il suo successo è un mix fatto di eccellente qualità del prodotto, di know-how e tecnologie produttive d'avanguardia, di sensibilità alle richieste dei mercati e di una spiccata vocazione al servizio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bertozzini Gastone, Bertozzini Giuseppe Alberto, DuPont Teflon, Giugiaro Design, SA8000:2000, Scipioni Isede, Thun Matteo, TVS, TVS Archetun, TVS Black Beauty, TVS Induction System, TVS LadyPlus, TVS Tcontrol, TVS Tia, TVS Titano, TVS Violet, TVS Yatra, Uni En Iso 9001:2000

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 95, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Brabantia

Le schede aziendali: la rete commerciale italiana è stata organizzata nel 1982. Il processo di espansione europeo di Brabantia è iniziato nel 1948 con l'apertura dell'unità produttiva e della rete di vendita in Belgio. Produzione e distribuzione dei prodotti Brabantia si sono poi sviluppate in Francia, nel 1966, in Gran Bretagna, nel 1973, e in Svizzera, nel 1975.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I numeri del gruppo Brabantia e di Brabantia Italia: anno 2005
- Il trend del fatturato di Brabantia 1994-2005 (in mln di euro)

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Brabantia, Weijers J.Th.W.M.

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 124, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Tvs

Le schede aziendali: TVS, fondata e guidata dal Cav. Lav. Gastone Bertozzini, è il leader di qualità e player italiano di riferimento nel settore delle pentole in alluminio antiaderente, protagonista con un'offerta qualificata e attuale. E' licenziataria DuPont per i rivestimenti non-stick Teflon®.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Tvs in cifre (2005)

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Archetun, Bertozzini Cav. Lav. Gastone, Bertozzini Giuseppe Alberto, DuPont, Esprit, Giugiaro Design, LadyPlus, Scipioni Iside, TControl, Teflon, Thun Matteo, Titan Ceramic Plasma Application , Tvs

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840