

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-002.pdf

CONTRAFFAZIONI DI PRODOTTO



Costi del Percorso di lettura:

€ 105,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 105,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 7/2008 e supplementi

Rif: PL-0708-002

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi

nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il formaggio grana è oggetto di imitazioni, se non addirittura di contraffazione. Che onere costituisce questo fenomeno per il settore? E quali misure adotta per difendere le sue produzioni?

Domanda posta a Carlo Petrobelli, presidente del Consorzio Latterie Virgilio: "La tutela deve venire da due fronti: istituzioni e aziende [...] Sono gli stessi trasformatori italiani – alcuni di loro, ovviamente – a produrre all'estero, utilizzando latte straniero e con una tecnologia simile a quella prevista dai nostri disciplinari, formaggi messi in vendita con nomi di fantasia. La gran parte di questa produzione resta all'estero, ma una parte entra anche nel nostro mercato [...]"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Parmesan condannato a Berlino

Il Tribunale di Berlino ha condannato la società Allgäuland-Käsereien a astenersi dalla produzione, promozione, offerta e messa in commercio di formaggio con le denominazioni Parmigiano, Bioparmesan e Parmesan quando non sia prodotto all'interno della zona d'origine e secondo il disciplinare del Parmigiano Reggiano. In caso di violazione del divieto è prevista un'ammenda fino a euro o, in subordine, una pena detentiva fino a due anni; tali sanzioni sono estese anche a chi commercializza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Alai Giuseppe, Allgäuland-Käsereien, Bioparmesan, Consorzio di tutela del Parmigiano Reggiano, Parmesan, Parmigiano Reggiano

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0308-002**

Edizione: 3/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

**[www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.p
df](http://www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf)**



Titolo: **La marca come fattore competitivo - Codice PL-0707-002**

Edizione: 7/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

**[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-002.p
df](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-002.pdf)**

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 37, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Falsi presi alla leggera

Contraffazioni: Considerazioni etiche poco considerate da chi acquista false griffe. Un mercato che muove un giro di affari di . miliardi tra abbigliamento, accessori e prodotti informatici. Il ..% degli italiani l'ultimo anno ha acquistato almeno un falso. Un fenomeno fotografato dalla ricerca realizzata dall'Istituto Piepoli e da Confcommercio tra il . e il . ottobre attraverso interviste. L'Italia è il primo produttore di beni contraffatti a livello europeo e terzo nel mondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il mercato della contraffazione \(in miliardi di euro e in % sul totale\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confcommercio, Istituto Piepoli

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sequestrati 1.000 falsi Parma

Continuano i sequestri di merci italiane contraffatte. Nel corso di uno degli ultimi si è riusciti a mettere le mani su un migliaio di falsi Prosciutti di Parma, il numero più rilevante dell'attività finora svolta dall'Ufficio affari legali e vigilanza del Consorzio. Le indagini si sono protratte per oltre due mesi a seguito di segnalazioni provenienti da Bari lo scorso ottobre, con la scoperta di marchi contraffatti apposti su prosciutti non genuini.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nas di Padova, Procura di Vicenza, Prosciutti di Parma

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

"Parmesan": il tribunale di Berlino condanna ditta tedesca

Notizie in corso: Primo clamoroso effetto della sentenza della Corte di Giustizia delle Comunità sul cosiddetto caso "Parmesan".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Consorzio del vino Brunello di Montalcino: l'Assemblea dei 256 assume importanti decisioni

Notizie in corso: Brillante andamento del "venduto" al 30 aprile: +78,5% in numero di bottiglie; +13,2% in quote sul totale di produzione, rispetto al 2007. Brillante andamento delle vendite dell'"annata 2003", tutela della denominazione "Brunello di Montalcino" in 59 Paesi tra cui l'Australia, aggiornamento sulle procedure legali verso alcuni casi di contraffazione estera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -



Titolo: Etichettatura -

Codice PL-0407-006

Edizione: 4/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-006.pdf



Titolo: Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare

- **Codice** PL-0407-011

Edizione: 4/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-011.pdf



Titolo: Cina e Tessile-

Abbigliamento: Paese di minacce o Paese di opportunità? - **Codice** PL-0107-002

Edizione: 1/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Etichetta contro il falso pomodoro

Continuano le denunce di Coldiretti contro le contraffazioni cinesi. Rappresentano l'...% dei prodotti sequestrati alle frontiere europee ogni anno e riguardano: sigarette, abbigliamento, scarpe e tecnologici di uso comune. Crescono anche le falsificazioni più pericolose, quelle di alimentari, prodotti per la cura della persona e medicinali, aumentate del ...%. Una escalation che ha messo in allarme le stesse autorità cinesi, intervenute ritirando le licenze a centinaia di industrie alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 93, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un codice più leggero

Alimentare: Con il nuovo decreto legge del Ministero della Salute, ancora in fase di studio, si depenalizzano i reati alimentari. Restano le sanzioni amministrative per produttori e distributori. La proposta di depenalizzazione dei reati alimentari non è stata accolta positivamente da tutti: le associazioni dei consumatori, in particolare, vedono questo progetto come un pericoloso affievolimento delle difese nei confronti di potenziali frodi alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri delle frodi alimentari: 2006](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Efsa, Ministero della salute

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Sventato traffico di prosciutti contraffatti

Notizie in corso: Il Consorzio del prosciutto di San Daniele ha collaborato con il Gruppo NAS dei Carabinieri di Padova nell'attività di indagine per la repressione delle frodi che ha sventato un ampio traffico di prosciutti di Parma e di San Daniele contraffatti e posti in vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Prosciutto di Parma: sequestrati 1000 falsi

Notizie in corso: Il Consorzio del Prosciutto di Parma ha reso noti i risultati della maxi operazione di vigilanza che ha portato al sequestro di circa 1000 falsi prosciutti di Parma. Un'operazione complessa, la più rilevante nella storia dell'Ufficio Affari Legali e Vigilanza del Consorzio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

EDIZIONI
FrancoAngeli

Titolo: **Lotta alla contraffazione. Analisi del fenomeno, sistemi e strumenti di contrasto**

Edizione: 6/2008

Editore: Franco Angeli

Link:

www.largoconsumo.info/062008/BRLC0608-Bibliio.pdf

 CONFCOMMERCIO

Titolo: **La contraffazione in Italia**

Edizione: 5/2008

Editore: Confcommercio

Link:

www.largoconsumo.info/052008/DOCConfcommercioLacontraffazioneinItalia05-08.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Sentenza della Corte di giustizia: "Parmesan" è solo il parmigiano-reggiano

Notizie in corso: Dopo il parere dell'Avvocato generale, anche la sentenza della Corte di Giustizia delle Comunità europee non lascia dubbi: il termine "Parmesan" non è affatto generico e costituisce una evocazione della denominazione "Parmigiano-Reggiano"; conseguentemente, il suo uso per formaggi non conformi al disciplinare costituisce una violazione alla nostra DOP.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Sulle dop non si scherza

Una sentenza che ha le carte in regola per creare un precedente sulla questione della tutela delle dop. E' quella con cui la Corte di giustizia europea ha sancito che il nome Grana può essere utilizzato soltanto se associato a Padano, riconoscendo la denominazione unica e inscindibile che contrassegna la specialità regolarmente registrata e posta sotto la vigilanza del Consorzio. Vicenda che si trascinava dal, quando l'Uami aveva accolto la registrazione del marchio Grana Biraghi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Biraghi, Consorzio Grana Padano, De Castro Paolo, Mipaaf, Uami

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lotta ai cosmetici contraffatti

Unipro (Associazione italiana delle imprese cosmetiche) ha proposto un tavolo tecnico per la lotta alla contraffazione dei cosmetici presso l'Alto Commissariato per la lotta alla contraffazione. La contraffazione dei cosmetici è diventata, infatti, un fenomeno particolarmente attuale. Basta ricordare che su oltre milioni di euro di prodotti cosmetici consumati in Italia, più di ... milioni di euro provengono dal mercato parallelo, di questi .. milioni sono dentifrici e .. milioni profumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Franchina Fabio, Unipro

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 28, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a Giovanni Lo Piparo, ispettore generale capo Icq (ex Icrf)

(Ispettorato centrale per il controllo della qualità dei prodotti agroalimentari)

Ogni anno l'industria alimentare italiana perde qualcosa come 2,5 miliardi di euro a causa della cosiddetta agropirateria. Sicuramente c'è ancora molto da lavorare soprattutto in termini di collaborazione con i vari attori del settore: qual è il suo pensiero in merito?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi l'intervista](#)

Citati: Agea, Agenzia delle dogane, Comando Carabinieri, Corpo delle capitanerie di porto, Corpo Forestale dello Stato, De Castro Paolo, Guardia di Finanza, Icq (Ispettorato centrale controllo qualità prod agroalimentari), Lo Piparo Giovanni, Mipaaf, Nas (Nucleo antisofisticazioni), Polizia di Stato

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

L'origine in etichetta

Marchi privati, doc, dop, igp, stg: la differenza è sostanziale per identificare il prodotto e comprenderne i meccanismi di tutela. Come orientarsi fra tanti contrassegni. I marchi individuali e collettivi sono emanazioni private, scelti da un imprenditore o da un gruppo di imprenditori associati. Indicazioni geografiche e denominazioni di origine rappresentano invece istituti pubblici finalizzati a salvaguardare le produzioni di determinati territori o particolari tipicità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I marchi e le loro modalità applicative
- Le indicazioni geografiche e denominazioni di origine

Allegati:

Citati: Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, Studio Torta, UAMI, UIBM, Unione Europea, WIPO

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Gli specialisti dell'anti-truffa

Contributi del Fondo sociale europeo che invece di finanziare i corsi di formazione cui erano destinati si perdono per la strada, contraffazione di marchi, frodi e contrabbando di sigarette, benzina e alcool: sono svariate le attività illegali che danneggiano l'Unione Europea e che negli ultimi anni si è cercato di contrastare con nuovi e più efficaci strumenti. Uno di questi è il Programma d'azione comunitario Hercule per la formazione e il supporto degli esperti nella lotta alle frodi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Comunità Europea, Fondo sociale europeo, Programma d'azione comunitario Hercule

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'estero abusa dei brand Ferrero

A seguito della richiesta al tribunale di Karlsruhe per impedire l'uso del termine "kinder" (brand di Ferrero anche in terra tedesca) da parte di player attivi nel mercato dei dolciari, l'azienda di Alba si è sentita rispondere [...]

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ferrero, Nutella

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Contraffazione: Coldiretti, in Usa falsi 9 formaggi italiani su 10

Notizie in corso: Negli Stati Uniti sono falsi più di nove formaggi di tipo "italiano" su dieci con la vendita di Parmesan, Asiago, Provolone, Gorgonzola, Pecorino romano e Mozzarella prodotti in California, a New York o in Wisconsin che sono una palese imitazione di bassa qualità dei prestigiosi prodotti caseari Made in Italy.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Indicam

La presidenza di Indicam, Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione, resta a Carlo Guglielmi, che arriva così al suo quarto mandato. Guglielmi ricopre diverse cariche fra cui quella di presidente di FontanaArte e di Assoluce.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assoluce, FontanaArte, Guglielmi Carlo, Indicam

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

In difesa del marchio

Normativa: Anche il produttore delocalizzato è tutelato dalla nuova normativa. Non conta il luogo di produzione ma l'origine imprenditoriale. E' la modifica approvata dalla Finanziaria, che ha aggiunto l'uso fallace o fuorviante di marchi aziendali ai sensi della disciplina sulle pratiche commerciali ingannevoli correggendo una lettura penalizzante per le imprese cui non sarebbe più stato consentito applicare il proprio marchio sui manufatti realizzati fuori dal territorio nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- L'iter normativo della tutela del made in Italy

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Multe contro la contraffazione

Alla presenza dell'Alto Commissario per la lotta alla contraffazione, On. Giovanni Kessler, si è tenuta l'assemblea annuale di Indicam (Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione), nel corso della quale il presidente Carlo Guglielmi ha proposto una multa da applicare agli acquirenti di prodotti contraffatti. "Un disincentivo - ha affermato Guglielmi - è necessario per far rispettare la norma e reperire risorse per colpire in modo sempre più efficiente la contraffazione".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Guglielmi Carlo, Indicam, Kessler Giovanni, Ocse

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Olio d'oliva: origine indicata dall'etichetta

Cia commenta positivamente il decreto varato dal Governo per obbligare a indicare in etichetta la provenienza delle olive impiegate nella produzione di olio come misura in grado di difendere il vero olio di oliva dalle contraffazioni e inoltre di valorizzare così il lavoro dei produttori italiani. Si tratta, secondo Cia, di un provvedimento attraverso il quale si impedisce di ingannare i consumatori vendendo come italiano un olio ricavato da miscugli diversi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carapelli, Cia (Confederazione italiana agricoltori), Sasso, Sos

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

La tutela passa per l'extravergine

Passa per l'etichetta la difesa dell'olio di qualità, in una situazione in cui il ..% dell'olio venduto ai supermercati come italiano è di provenienza incerta, non essendo stato applicato l'obbligo di indicazione sulle confezioni di extravergine della zona di coltivazione delle olive al posto di quella di imbottigliamento. Eppure la legge rischia però di andare in larga misura disattesa, avverte Coldiretti che insieme a Slow Food, ha lanciato l'iniziativa "Difendiamo l'etichetta!"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti, Slow Food

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 111, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

A tavola con il brivido

Periodicamente l'opinione pubblica viene travolta da crisi, reali o percepite che siano, connesse alla sicurezza degli alimenti: vino al metanolo, polli alla diossina, mucca pazza, influenza aviaria. Gli allarmi alimentari provocano veri terremoti a tutti i livelli: fra la popolazione, i politici, le aziende, le istituzioni. E spesso la stampa si prende la colpa. Ma è giusto?

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Una storia di grandi allarmi: 1962-2005**

Allegati:

Citati: Brabeck Peter, Corpo Forestale, DGSanco, Direzione generale della Sanità veterinaria e degli alimenti, Isopropyl Thioxanthone, Le Parisien, Luigi Norsa & associati, Ministero della Salute, Ministero della Sanità, Nestlè, Tetra Pak, Truzzi Ferdinando, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 145, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La filiera non ha più segreti

Il regolamento Ce ... del rende obbligatoria per le aziende del settore agroalimentare la rintracciabilità dei prodotti lungo la filiera produttiva per offrire più sicurezza al consumatore finale. Un aiuto per la gestione del sistema è offerto dalle tecnologie: il codice a barre, l'etichetta che permette l'identificazione in radiofrequenza, i sistemi biometrici. Queste consentono di ottenere informazioni sulla localizzazione dei container e sul loro contenuto durante il trasporto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le implicazioni del regolamento comunitario sulla rintracciabilità
- Le informazioni da registrare

Allegati:

Citati: Beretta Ernesto, Buttasi Carlo, Ccr (Centro Comune di Ricerca), Consorzio Latterie Virgilio, Consorzio Qualità della carne bovina, Cooperativa Agricola S. Rocco, De Cantis Gianluca, De Vito Marco, Fondazione Torino Wireless, Grana Padano, Hi Pro, Ispra, Lazzari Massimo, Montanari Ubaldo, Parmiggiano Reggiano, Sironi Marco, Tecnoalimenti, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Italiani doc caffè e cappuccino

La lotta alle contraffazioni non riguarda soltanto i marchi commerciali italiani, ma anche specialità tipiche come l'espresso e il cappuccino. della Camera dei deputati. Prevede la creazione di un registro dei prodotti tipici, tradizionali, originariamente italiani ad "Autenticità certificata". Espresso e cappuccino saranno tra i primi a venire inseriti nella definizione prevista dal disciplinare dell'Istituto nazionale espresso italiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Elsday2007, Istituto nazionale espresso italiano, Rimini Fiera

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Allarme rosso sui falsi medicinali

Contraffazioni: La contraffazione dei medicinali rappresenta un problema di portata globale: nessuna nazione ne è immune, accomunando Paesi in via di sviluppo e Paesi industrializzati in una situazione che può essere risolta soltanto attraverso la predisposizione di misure internazionali basate sulla collaborazione tra nazioni diverse. A lanciare l'allarme è la World health organization (Who). I farmaci contraffatti sul totale dell'intero settore farmaceutico giunge sino al ... %.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Impact (International medical products anti-counterfeiting), Who (World health organization)

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Merci contraffatte: una norma per distruggerle

Le merci contraffatte scoperte al passaggio della dogana potranno essere distrutte su richiesta e sotto la responsabilità del titolare del marchio, che dovrà comunque pagarne i costi. Lo stabilisce la legge n. 286/2006 pubblicata sul supplemento n. 223/L della Gazzetta Ufficiale del 28 novembre scorso che dà corso all'attuazione di un regolamento comunitario.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Legge n. 80/2005, Legge n.286/2006, Ministero dell'Economia e delle finanze

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Farmaci contraffatti via Internet

Tutele e diritti: Occorre svolgere una necessaria attività preventiva di comunicazione che informi i consumatori circa i rischi cui vanno incontro con l'assunzione di farmaci acquistati via Internet o attraverso canali non ufficiali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Guardia di Finanza di Catania, Movimento consumatori, Mozzi Lorenzo

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 51, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Veramente falso

Contraffazione: il fenomeno dei falsi è complesso e coinvolge i beni di largo consumo: dall'abbigliamento ai piccoli elettrodomestici, dai giocattoli ai cibi per animali. Il volume di affari del mercato nero si aggira fra i .. e i .. mld di euro. Circa il ..% delle merci contraffatte proviene dall'Asia, con Cina in testa fra i produttori mondiali, seguita da Corea e Taiwan, mentre il restante ..% proviene dal Bacino del Mediterraneo, con destinazione Unione Europea, Stati Uniti e Africa.

Table, grafici e box a corredo:

- **Tutti i numeri della contraffazione**

Allegati:

Citati: Direzione generale delle dogane, Guardia di Finanza, Guglielmi Carlo, Indicam, Paschi Silvio, Polizie locali

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La tutela del "made in"

Fattori competitivi: ai temi del "made in" e della registrazione dei marchi è stato dedicato uno della serie di incontri che Assolombarda ha programmato allo scopo di aiutare le aziende - soprattutto le piccole e medie - nell'utilizzo degli strumenti disponibili a difesa della proprietà intellettuale. Il tentativo di dare una regolamentazione a livello internazionale all'origine del prodotto non è stato ancora messo in atto, per cui ci si trova davanti a un panorama estremamente variegato.

Table, grafici e box a corredo:

- L'indicazione di origine e la legge

Allegati:

Citati: Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, Assolombarda, Buignion, Codice della proprietà industriale, Codice doganale comunitario, Comolli Carlo, D. lgs. 206/05 - Codice del consumo, Dpr. 656/68, Ghedini Luca Stefano, Legge 350/03 (Legge Finanziaria 2004), Masetti Rossella, Modiano & associati, Notarbartolo & Gervasi, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Il Parmigiano Reggiano una qualità che "va a ruba"

Il Parmigiano Reggiano è il prodotto alimentare più rubato nei supermercati italiani: i furti raggiungono il valore di ben il ...% del prodotto venduto. Questo primato si aggiunge a quello in terra straniera: il Parmigiano Reggiano risulta essere la specialità italiana più imitata che diventa "parmigiano" in tutto il Sudamerica, o "parmesan" nel Nord America e dall'Australia al Giappone. Negli Usa nove volte su dieci si trova un "falso parmigiano".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sanzioni penali per i contraffattori

Tutele e diritti: Di recente è stata fatta una proposta di direttiva che prevede la sanzione penale da applicare, in caso di sequestro di prodotti contraffatti, in tutti gli Stati membri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: ECC-NET italia (Centro europeo Consumatori), Frattini Franco

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La contraffazione si modernizza

Se tradizionalmente la contraffazione di marchio corrispondeva per lo più all'utilizzo di segni simili al marchio autentico per prodotti dello stesso genere o di generi affini il problema era essenzialmente di carattere "confusorio", attualmente il pericolo più consistente sembra essere rappresentato dall'"appropriare in modo parassitario dei valori insiti nel marchio".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I numeri della contraffazione
- Le nuove tipologie di contraffazione

Allegati:

Citati: Centromarca (Associazione italiana dell'industria di marca), Galli Cesare, Indicam, Mansani Luigi, Università di Parma

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da Comuimpresa

Tipologia: Com. d'impresa

Cosmoprof e la lotta alla contraffazione

In collaborazione col Centro Studi Anticontraffazione Dall'edizione 2007 il Cosmoprof e il Centro hanno varato un progetto di tutela degli espositori e dei prodotti esposti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione di impresa associata a questo Documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Agrario di Parma - Il Parmigiano Reggiano del Consorzio Agrario di Parma: una qualità che "va a ruba"

Focus: Il Parmigiano Reggiano è il prodotto alimentare più rubato nei supermercati italiani. Questo primato sul territorio italiano, si aggiunge a quello in terra straniera, dove il Parmigiano Reggiano risulta essere la specialità italiana più imitata. Se la qualità è un solido punto di partenza, va sottolineato che un indubbio fattore di forza della nuova gamma è la sua declinazione, davvero innovativa per quanto riguarda sia le tipologie di prodotti, sia il packaging.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Coldiretti, Consorzio Agrario di Parma, Cubetti da cuocere Parmigiano Reggiano, Grattugiato Parmigiano reggiano, Margherite Parmigiano Reggiano, Seletti Franco

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

[**diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it**](mailto:diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840