

PRODOTTI IN PRIMO PIANO

Bergamaschi & Vimercati, società specializzata nella commercializzazione di prodotti per la tavola e la cucina e articoli di servizio per la casa, conferma anno dopo anno il proprio posizionamento quale realtà molto dinamica, attenta all'evoluzione del mercato, delle tendenze e dei gusti dei consumatori, capace di mettere a punto linee che coniugano qualità, design, performance e

BERGAMASCHI & VIMERCATI

Sempre più design, colore e visual merchandising nel variegato mondo degli articoli da cucina e casa

prezzo. Basti pensare a Excelsa, marchio aziendale che contrassegna l'ormai vastissima gamma di articoli studiati per

le grandi superfici della distribuzione moderna. Senza dimenticare i brand di cui negli ultimi anni la società lombarda

ha acquisito l'esclusiva di distribuzione per l'Italia.

Sulla scia dei più recenti trend di mercato, Bergamaschi&Vimercati continua a seguire una strategia ormai ben definita e vincente. Per quanto riguarda il prodotto, la costituzione di un ufficio design interno ha permesso all'azienda di concentrarsi sempre di più nello sviluppo di veri e propri "concept": non semplici prodotti, ma progetti conce-

Neoflam®, i taglieri di nuova generazione

Neoflam® è una linea di taglieri prodotti da un'azienda coreana che detiene l'esclusiva mondiale di utilizzo, per questa tipologia di prodotto, di Microban®, formulazione antimicrobica che garantisce un'altissima protezione antibatterica. Si tratta di una novità assoluta per l'Italia, dove spesso non si avvertono i pericoli celati in un tagliere, come la proliferazione di batteri, microbi, funghi indesiderati. Microban®, incorporato nei taglieri Neoflam®, elimina il problema alla radice.

I nuovi taglieri distribuiti da Bergamaschi&Vimercati hanno profili in gomma antiscivolo, sono utilizzabili da entrambi i lati, lavabili in lavastoviglie e hanno superato i test igienico-alimentari americani ed europei. Insomma, sono pronti a raccogliere in Italia lo stesso successo conseguito negli Stati Uniti, in Oriente e nell'Europa del Nord.



Lock&Lock®, contenitori innovativi e versatili

Si va consolidando il successo dei contenitori per frigorifero Lock&Lock®. Destinati ai punti di vendita del canale specializzato e fiore all'occhiello dell'azienda coreana Hanacobi,

questi prodotti hanno introdotto in Italia un concetto di contenitore innovativo. Merito delle loro eccezionali performance, coperte da brevetti internazionali: in particolare, vanno rimarcate la chiusura ermetica 100% - ideata per la prima volta al mondo proprio da Hanacobi e assicurata da una speciale fascetta di silicone sui 4 lati - e la chiusura a 4 alette garantita a vita. Impilabili e disponibili in diverse forme, i contenitori Lock&Lock® si possono usare in freezer, microonde e lavastoviglie.



104

Comunicazione d'impresa: serie I PROFILI © Editoriale Largo Consumo srl

piti a 360 gradi, declinati non solo in gamme di articoli che riflettono i colori, le forme, i materiali di tendenza, ma anche in ben precisi canoni di visual merchandising.

In altre parole, i "mondi" espressi in particolare da Excelsa offrono al consumatore moderno – che in un barattolo o in uno scolapasta non cerca più un bene "primario", ma un oggetto comodo, pratico, ma anche diver-

Bergamaschi&Vimercati spa
Via Isonzo, 10
22078 Turate (Co)
Tel. 02.96752031 – Fax 02.96751193
www.bervim.it – www.excelsa.it
info@bervim.it

Specializzata nel comparto dei prodotti per la cucina e la casa, Bergamaschi&Vimercati aggiorna costantemente il proprio vastissimo portfolio, puntando con sempre maggiore convinzione su linee che esprimano un "concept": forme, colori, materiali coerenti e inconfondibili. L'azienda, che fa del giusto rapporto qualità/prezzo un suo fondamentale plus, è molto attenta anche al visual merchandising, declinato sia per i pdv del trade moderno, sia per quelli specializzati.

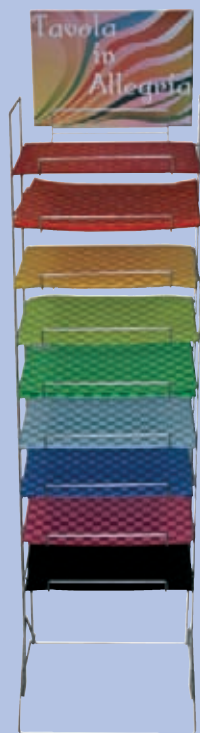
tente e sfizioso – una infinita serie di soluzioni caratterizzate sempre da qualità, design e innovazione, anche nel packa-

ging, non a caso considerato strumento efficace per comunicare con efficacia i plus di prodotti di uso quotidiano.

Proprio l'esposizione a scaffale è un altro item sul quale l'azienda sta concentrando i propri sforzi. Bergamaschi&Vimercati punta sempre più su un concetto di visual merchandising che faciliti e aiuti l'esposizione sul punto di vendita. E ha studiato soluzioni "ad hoc" sia per il trade moderno, sia per i punti di vendita specializzati, come quelle che illustriamo in queste pagine.

Excelsa si arricchisce di nuove proposte

Excelsa è la linea che presidia, con oltre 1.500 articoli, rinnovati costantemente, i segmenti della tavola, cucina e servizi casa. Sempre più orientata ad affiancare a qualità e praticità un forte contenuto di design – forme, colori e materiali "di tendenza" – Excelsa propone novità a getto continuo. Proprio come le tovaglie, in pvc intrecciato, resistenti in lavastoviglie, disponibili nei colori di moda appositamente selezionati dall'azienda.



Un'altra novità è la linea "Rainbow": oggetti di uso quotidiano per la cucina – scolapasta e scolapasta in polipropilene, barattoli in acrilico – declinati in sei colori.



L'Object & Le Vin, l'arte di servire il vino

La cultura del vino si è ormai affermata non solo in un ambito professionale, ma anche presso una sempre più folta schiera di appassionati, che possono ormai soddisfare ogni loro esigenza e desiderio non solo in fatto di prodotti, ma anche per quanto riguarda la variegata gamma di strumenti a corredo.

L'Object & Le Vin, novità nel portfolio di Bergamaschi&Vimercati, è una linea di articoli destinata a chi intende curare al meglio i diversi momenti che contraddistinguono la "vita" di un vino: la preparazione, il servizio e la conservazione. Vi troviamo taglia capsule, levatappi, tappi versatori, confezioni salvagocia, termometri, tappi bottiglia. E non mancano i "gift set".

