

Profili e carriere

a cura di Mauro Cesare Albera

Per la rassegna completa delle segnalazioni già pubblicate in questa rubrica, digita "Profili e carriere" nel Largo Consumo Information System – Argomenti, nomi e numeri del largo consumo food e non-food – il motore di ricerca www.largoconsumoinformationsystem.info

UN RESPONSABILE VENDITE PER MCCAIN

Barbara Galli ha assunto anche la carica di sales e marketing director retail per **McCain** e a essa riporteranno oltre alle 2 persone del marketing anche le 9 delle vendite. In McCain già dal 2005 come marketing director Italy, responsabile della gestione e sviluppo della gamma di prodotti retail (gdo) e membro del comitato di direzione dell'azienda, Barbara Galli (laureata in Economia aziendale con indirizzo marketing all'**Università Bocconi di Milano**) vanta un notevole background professionale. Infatti, dopo l'inizio come account presso l'agenzia pubblicitaria **Leo Burnett**, è stata product manager del mensile femminile *Glamour* in **Condé Nast** e, per 7 anni, ha ricoperto diversi ruoli in **Masterfoods** nell'ambito del marketing e dello sviluppo prodotti a livello europeo.

EURONICS SI RAFFORZA CON NUOVI MANAGER

Per rispondere alle richieste di un mercato sempre più esigente, **Euronics** ha inserito nel proprio team 3 nuovi category manager: **Stefano Frapolli** (nuovo manager home entertainment video), **Pietro Mariotto** (category manager ged e responsabile commerciale delle supergaranzie) e **Maurizio Gamba** (nuovo category manager telefonia, digital imaging, mp3 e navigazione). Le nuove figure professionali hanno l'obiettivo di specializzare le competenze nella gestione dei settori merceologici, coordinando le differenti esigenze del mercato, degli acquisti, delle promozioni e le vendite. I nuovi professionisti sono manager con grandi competenze e capacità in alcune leve del marketing come il merchandising e

le vendite; avranno rapporti con i fornitori, gestiranno il controllo e la pianificazione degli assortimenti, le promozioni, l'approvvigionamento delle merci nei punti vendita, fino all'analisi dei dati del trend di vendita dei vari prodotti da comunicare alle aziende produttrici.

INCARICHI IN KENWOOD ITALIA

Kenwood Electronics Italia (leader nel mercato dell'elettronica di consumo con un'ampia offerta di articoli moderni e tecnologicamente avanzati nei settori home hifi, car entertainment e communications) ha rafforzato l'area commerciale e il settore tecnico con nuovi incarichi. **Quirino Cieri** (già technical manager dell'azienda) è diventato direttore tecnico, acquisendo la piena gestione della rete di assistenza tecnica. La rete commerciale è stata rafforzata da **Silvio Moltani** che, con una consolidata esperienza nel settore delle telecomunicazioni, è stato nominato a ricoprire il ruolo di national key account e area manager. **Francesco Ferri** (ex area manager Nord-Ovest dell'azienda) è stato nominato national key account e area manager.

NUOVO MANAGING DIRECTOR PER REDEVCO ITALIA

Javier Hortelano è stato nominato managing director della filiale italiana di **Redevco**, società europea che opera nel settore real estate, focalizzata negli investimenti e nello sviluppo di proprietà immobiliari per il retail. Oltre alle sue nuove responsabilità (guidare il team nel completamento delle attività di start up e nella crescita e consolidamento della società sul mercato italiano), Javier Hortelano continuerà a rivestire la stessa carica per Redevco Spagna e Portogallo. Redevco Italia, dopo l'acquisizione di immobili di pregio a uso commerciale per una superficie complessiva di oltre 30.000 mq, annovera tra gli affittuari degli spazi commerciali marchi di prestigiose catene quali **H&M**, **Media World**, **Mondo Convenienza**, **Oviesse**, **Virgin Active**.

DIRETTORE PER KIWIGOLD

Alessandro Fornari, dopo la pluriennale esperienza in **Check fruit-CMi Italy**, è stato chiamato alla direzione del **Consorzio Kiwigold** di Cescena (nato nel 2001 dall'unione di alcune imprese emiliano-romagnole con l'obiettivo di commercializzare la nuova varietà di kiwi a polpa gialla), titolare a livello mondiale del diritto per la produzione e la distribuzione del kiwi giallo Jingold, la cui commercializzazione è stata affidata in esclusiva a Naturalitalia del gruppo **Apo Cornerpo**. «L'innovazione, la programmazione delle produzioni in funzione della domanda e le grandi capacità messe in campo dai diversi attori della filiera produttiva con l'adozione di moderne strategie di impresa rappresentano gli elementi vincenti per realizzare un ambizioso progetto di crescita produttiva e commerciale e garantire una gestione ottimale della filiera dal campo alla tavola», ha dichiarato il nuovo presidente del Consorzio.

PROMOMEDIA E CORALIS RINNOVANO GLI ORGANIGRAMMI

Francesco De Marco è stato nominato nuovo direttore commerciale di **Promomedia**, dopo aver maturato una forte esperienza nel mondo della gd e do e aver realizzato progetti di successo come responsabile marketing e comunicazione di **Coralis** (per esempio, il network Seimio e il loyalty program SpesAttiva). «L'ingresso in Promomedia rappresenta un'occasione stimolante per la mia esperienza professionale», ha dichiarato De Marco. Sul ruolo lasciato libero da De Marco in Coralis (consorzio che fornisce servizi integrati di marketing, commerciali e di comunicazione nel settore della distribuzione organizzata), è stato nominato **Alain Mizrahi**. Al nuovo responsabile dell'area marketing & comunicazione il compito di formare la nuova squadra di lavoro e dare continuità ai progetti in corso. «È certamente un'importante opportunità per mettere a frutto le competenze sviluppate in questi anni», ha dichiarato Alain Mizrahi.

Si è chiuso lo scorso 11 aprile, con la presentazione delle tesi ai 17 studenti partecipanti, il primo Master in Organizzazione e Management delle Imprese della Cooperazione di Consumo, promosso dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze, in accordo con la Scuola Coop di Montelupo e Ancc. Nel varare il Master, l'Ate-
 neo fiorentino si è proposto l'obiettivo di formare figure professionali a elevate competenze manageriali e specialistiche: professionisti capaci di fronteggiare le sfide che le cooperative di consumatori e la grande distribuzione sono chiamate quotidianamente ad affrontare.

Un forte legame con il mondo del lavoro

“Ci ha convinto a intraprendere questa iniziativa – spiega il prof. Roberto D’Anna, ordinario in organizzazione aziendale e coordinatore del Master – la volontà di aiutare i nostri studenti ad accedere velocemente e forti di una solida preparazione al mondo del lavoro. Allo stesso tempo, il Master ci offre l’opportunità di rafforzare i nostri rapporti con il mondo imprenditoriale, in questo caso rappresentato da realtà molto importanti per il nostro tessuto economico, con le quali potremo sviluppare in futuro altre preziose collaborazioni”.

Alessandra Gasperini, formatrice della Scuola di Montelupo, conferma che “il Master ha contribuito alla diffu-

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Un Master per formare professionisti capaci di affrontare le future sfide della distribuzione moderna

Sono 17 i diplomati della prima edizione



Il Master in Organizzazione e Management delle Imprese della Cooperazione di Consumo si è concluso lo scorso 11 aprile 2008, nell’Aula Bracco del Polo delle Scienze Sociali di Novoli a Firenze. La prova finale ha visto i 17 studenti esporre un elaborato di tesi realizzato a seguito di un approfondimento/ricerca su un tema trattato durante le lezioni in aula, integrato dall’esperienza di stage e articolato con il costante supporto e la guida del relatore scelto. La commissione per la valutazione della prova finale era composta da docenti del Master provenienti dal mondo universitario e dal mondo della cooperazione. Accanto al prof. Roberto D’Anna, coordinatore e docente del Master, hanno partecipato Vincenzo Cavaliere (professore associato di Organizzazione Aziendale e docente al Master), Domenico Semmola (ex Direttore Scuola Coop e docente del Master), Dario Rosini (docente del Master), Claudio Turchia (responsabile logistica Dico e docente del Master), Alessandra Gasperini (formatrice Scuola Coop di Montelupo e docente del Master), Gian Carlo Marchesini (funzionario politiche sociali Ancc e docente del Master), Alberto Niccolai (responsabile operativo marketing strategico e docente del Master), Giampiero Malusà (responsabile delle politiche fiscali di Coop e docente del Master), Franco Barsali (responsabile lavoro e formazione Ancc e docente del Master), Andrea Paci (professore ordinario di Economia e Gestione delle imprese e docente del Master), Daria Sarti (docente del Master).

Ecco i 17 diplomati della prima edizione del Master: David Garbesi, Giorgio Bazzini, Alberto Buzzo, Filippo Calzolari, Giancarlo Cesale, Simone Di Girolamo, Monica Garsino, Beatrice Geri, Flavia Iurilli, Leonardo Lodolini, Lorenzo Martone, Orsetta Nerozzi, Debora Ninci, Michele Ottoni, Stefano Salvi, Lea Sorci e Andrea Zanini.

sione della conoscenza del mondo della cooperazione di consumo tra le nuove generazioni di studenti. Volevamo comunicarne i tratti distintivi, declinati in un linguaggio comprensibile anche a chi non appartenga al nostro mondo”.

Il Master in sintesi

Il percorso formativo proposto nell’ambito del Master prevedeva una parte teorica in aula ed esperienze di stage presso grandi imprese della distribuzione cooperativa.

Le materie. Le lezioni – per 440 ore complessive – sono state tenute da docenti universitari e professionisti del mondo delle imprese cooperative di consumo. Le materie affrontate rientravano in alcune macroaree: economica, organizzativo-manageriale, amministrativa, giuridica e politico-sociale.

Le testimonianze. “Molto interessanti si sono rivelate – sottolinea il prof. D’Anna – le numerose testimonianze di rappresentanti del mondo della cooperazione, sia per il loro contenuto didattico, sia per le esperienze sul campo, il cui racconto ha vivacizzato e arricchito il Master”. “Abbiamo cercato di suscitare – conferma Gasperini – la curiosità degli studenti, di impostare con loro una relazione quanto più possibile paritetica e di scambio, di far sperimentare loro ‘in pillole’ la proposta didattica che offriamo anche ai quadri e ai dirigenti della cooperativa”.

Gli stage. A conclusione del percorso formativo in aula, erano previste un minimo di 300 ore di stage presso grandi imprese della distribuzione cooperativa, durante le quali gli studenti hanno avuto la possibilità di maturare esperienze di lavoro in impresa, con la concreta opportunità di mettere in pratica le conoscenze acquisite. I partecipanti alla prima edizione del Master hanno svolto la loro esperienza "sul campo" all'interno delle funzioni aziendali di importanti organizzazioni cooperative, quali Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Coop Estense, Sviluppo Discount, la coop "Centro Italia", Inres, "Scuola Coop di Montelupo", Istituto Nazionale di Formazione delle Cooperative di Consumatori e Ancc. "In generale - prosegue il coordinatore del Master - abbiamo rilevato una grande partecipazione, un forte coinvolgimento anche

Si è concluso il primo Master in Organizzazione e Management delle Imprese della Cooperazione di Consumo, promosso dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze, in accordo con la Scuola Coop di Montelupo e l'Ancc: i contenuti e le finalità di un'iniziativa che rafforza i rapporti tra l'Ateneo e il mondo del lavoro.

Un ricco panel di "testimonial"

Tra le numerose testimonianze del Master, vanno rimarcate quelle di **Aldo Soldi**, presidente di Ancc Coop, **Stefano Bassi**, presidente Associazione Cooperative di Consumatori Distretto Tirrenico; **Silvia Bigini**, responsabile Ufficio Formazione Unicoop Tirreno; **Serena Bitossi**, responsabile Area Giuridica Ufficio Studi Legacoop Toscana; **Monica Checcucci**, responsabile Sviluppo e Formazione Unicoop Firenze; **Franco Cioni**, direttore Marketing Strategico Unicoop Firenze; **Piero Forconi**, direttore Risorse Umane Unicoop Firenze; **Alessandra Gasperini**, formatrice, Scuola Coop Montelupo; **Avv. Stefano Guidi**, funzionario Settore Lavoro e Formazione Ancc Coop; **Yohanan Stryian**, studioso della cooperazione svedese Sodertorns Hogskola University (Svezia) e membro dell'ICA Research Committee; **Gian Carlo Marchesini**, funzionario settore Politiche Sociali Ancc Coop; **Massimo Milleri**, consulente marketing e gestione nella gdo; **Alberto Niccolai**, responsabile operativo marketing strategico Unicoop Firenze; **Avv. Cesare Pucci**, consulente Ancc Coop; **Claudio Torchia**, responsabile logistica Sviluppo Discount; **Giuliano Vannini**, direttore amministrativo Sviluppo Discount e **Paolo Tinti**, responsabile Finanza Unicoop Firenze.

in questa fase operativa, peraltro molto impegnativa"

I partecipanti e gli sbocchi

I 17 laureati che hanno preso parte al Master, provenienti non solo dalla Toscana, ma anche da Lazio, Emilia Romagna, Umbria, Marche e Campania vantavano una preparazione universitaria variegata, caratterizzata da lauree di primo e secondo livello e lauree del vecchio ordinamento in ambito soprattutto economico, giuridico e politico-sociale.

Per concludere, quanto agli sbocchi nel mondo del lavoro, dopo gli stage in azienda vi sono stati alcuni inserimenti diretti; in altri casi gli stage stessi sono stati prolungati e comunque tutti gli studenti sono stati oggetto di concreto interessamento. Un primo bilancio positivo, insomma, per un'iniziativa al suo esordio.

In pieno svolgimento il secondo Master

L'iniziativa formativa rivolta al settore cooperazione continua anche in occasione della nuova edizione del Master in Organizzazione e Management delle Imprese Cooperative, inserito nell'anno accademico 2007-2008 e sempre promosso dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze, in accordo con Scuola Coop di Montelupo (Fi) e Legacoop Toscana. Prosegue, nell'ambito del Master, l'interesse e il contributo svolto non solo da parte della cooperazione in generale, ma



anche dalla cooperazione di consumo, in termini di testimonianze e seminari. Ne è un esempio la lezione tenuta dal presidente di Unicoop Firenze,

Armando Vanni (a destra in cattedra), accanto al quale siede il prof. Roberto D'Anna, coordinatore anche di questa edizione del Master.



Università degli Studi di Firenze
 Facoltà di Economia
 Dipartimento di Scienze Aziendali Edificio D6
 Via delle Pandette, 9
 50127 Firenze
 Tel. 055.4374684
 Fax. 055.4374910
 www.unifi.it/momico
 impresa.cooperativa@unifi.it