



LE PRINCIPALI VOCI DELL'E-COMMERCE B2C IN ITALIA: 2006

categoria merceologica	valore in milioni di euro	trend '06/'05 (%)
-----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------

Turismo

Informatica ed
elettronica di consumo

Abbigliamento

Editoria

Totale

Fonte: **Largo Consumo**