



GLI INVESTIMENTI* PUBBLICITARI IN ITALIA NEL CONFRONTO SEMESTRALE (in migliaia di euro e var.%)

gen.-mar. '06 gen.-mar. '07 var. %

Tv

Stampa

Radio

Internet

Affissioni

Cinema

* stime

** dati Osservatorio lab Italia/FCP-AssolInternet

Fonte: Nielsen Media Research **Largo Consumo**