

LA VISIONE DELLA CERTIFICAZIONE IN ITALIA (in %)

%

Aziende italiane certificate

Aziende che considerano la certificazione
uno strumento fondamentale per migliora-
re le performance aziendali

Aziende che ritengono essenziale comuni-
care la certificazione al mercato

Italiani propensi ad acquistare prodotti
certificati

Italiani che vorrebbero più informazioni sul-
la certificazione

Fonte: Det Norske Veritas

Largo Consumo