

LA RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER GRUPPI DI PRODOTTI (in %)



- | | |
|------------------------|------------------------------------|
| altri prodotti | editoria musicale |
| elettronica di consumo | componenti, accessori, ricambi |
| cd, dvd, e dischi | apparecchi per amplificazione voce |
| strumenti musicali | amplificatori per strumenti |

Fonte: Dismamusica - Censimento
della distribuzione italiana
di strumenti e edizioni musicali,
novembre 2005, e GfK

**Largo
Consumo**