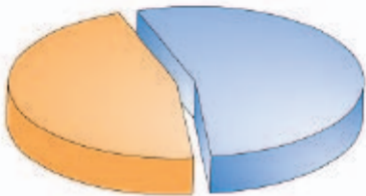


L'UTILIZZO PRINCIPALE DI INTERNET (in %)



■ Raccolta di informazioni
su viaggi e svago

■ Altro

Fonte: Findomestic

Largo Consumo