

Scaricato da



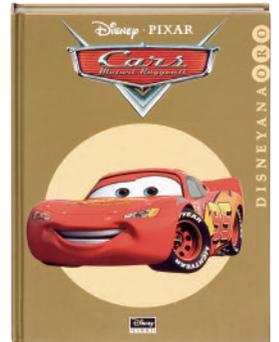
www.largoconsumo.info

Spot

Cresce il successo di Disney Libri

Nata nel 1991, Disney Libri pubblica volumi destinati sia alle prime fasce d'età, sia al target adolescenti. La Divisione Libri di The Walt Disney Company Italia è cresciuta velocemente negli ultimi anni e oggi il catalogo Disney Libri comprende circa 60 collane e più di 500 titoli: fiabe illustrate, manuali, raccolte di fumetti, libretti cartonati, albi da colorare, libri elettronici, libri-gioco. Un successo che nasce dalla capacità di coniugare due esigenze: innovazione e intrattenimento.

L'intrattenimento Disney si propone anche nell'ambito educativo, con i libri per imparare divertendosi nel segno



dell' "edutainment": termine che riassume bene l'attitudine disneyana a unire educazione e svago.

Nel 2005 è stata presentata la nuova collana *Disney Libri Tech*; è del 2006 *Disney Libri Live Action*, l'area dedicata ai grandi successi cinematografici "live action" targati Disney. Comprende i libri ispirati alla famosa trilogia de "I Pirati dei Caraibi" e accoglierà presto tutte le novità Disney "live action" dal grande schermo. Tra le ultime novità Disney Libri ecco i volumi della collana "La Casa di Topolino", ispirati alla serie tv in onda su Disney Channel e i romanzi dedicati ai film tv più amati dai teenager, "High School Musical".

The Walt Disney Company Italia spa
Via Sandri, 1
20121 Milano
Tel. 02.290851
www.disney.com

Largo Consumo 7-8/2007

Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo srl