

I VANTAGGI DEL MAIL ADVERTISING (in %)

**target
consumer**

**target
business**

Non è invasivo

È comodo

Dà ampio spazio
alla spiegazione
dei prodotti/servizi

È personale, parla
direttamente

È efficace

Si può rispondere
immediatamente

Fonte: Poste italiane – Ufficio
ricerche e sondaggi

**Largo
Consumo**