

Scaricato da



www.largoconsumo.info

Spot

Anche in Italia l'Apéritif à la française

Il 7 giugno scorso, presso il *Fioraio Bianchi Caffè* di Milano, si è festeggiato l'Apéritif à la française, un appuntamento internazionale per conoscere e assaporare tutto il piacere dei prodotti alimentari francesi. Perché Apéritif à la française significa convivialità, semplicità dello stare insieme, buon umore. Nell'occasione, tutte queste caratteristiche si sono sommate al piacere di riscoprire i sapori e i profumi legati alla Francia.



La serata è stata l'occasione per incontrare giornalisti, buyer e opinion leader, oltre che per presentare il programma di promozione legato a questa iniziativa: dal 6 luglio al 2 agosto, in 42 pdv *Metro Cash & Carry*, i clienti possono visitare "un'isola Francia" in cui è disponibile il meglio dell'offerta francese in Italia. Da quest'anno, quindi, anche l'Italia si è unita ai festeggiamenti dell'Apéritif à la française, un evento giunto alla sua quarta edizione e che sino a oggi ha coinvolto 24 Paesi, dall'Europa agli Stati Uniti, dall'Asia al Medio Oriente. La campagna Apéritif à la française è organizzata da Sopexa in collaborazione con il Ministero dell'Agricoltura francese e le aziende importatrici.

Sopexa Italia srl
Via San Giovanni sul Muro, 14
20121 Milano
Tel. 02.863741 - Fax 02.89010593
www.sopexa.com

Largo Consumo 7-8/2007

Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo srl