

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-013.pdf

GRUPPO CREMONINI

(Cifre e accadimenti registrati da Largo Consumo)

dal gennaio 2005



Costi del Percorso di lettura:

€ 150,00 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 100,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0707-013

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali centrali d'acquisto in Italia: 2005 (in %)

I principali attori e relative quote % di mercato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agorà, Algro, Aligross, Auchan, Bennet, C3, Carrefour, Cds, Cedigross, Centrale Italiana, Codist, Conad, Coop Italia, Coralis, Crai, Despar, Disco Verde, Esd, Esselunga, Finiper, Gdm, Il Gigante, Interdis, Intermedia, Lombardini, Marr Cremonini, Mecades, Metro, Pam, Rewe, Sai, Selex, Sigma, Sintesi, Sisa, Sun

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 57, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione moderna alimentare in Italia: 2005

Nome dell'impresa, vendite 2004-2005, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Abate Gea, Acil, Aleo Pick Up, Ali Selex, Aligrup Mecades, Aliprandi Selex, Ambrosini Supermercati, Arcev Crai, Aspiag Despar, Auchan, Basko Sogegross, Battocchio, Bellmarket, Bennet, Bervini Primo, Bibiesse Conad, Billa Standa Rewe, Billig, Brix Distribuzione C3, Capa, Caramico Gaetano, Carrefour Gs, Cavamarket Despar, Cdim Italmecmarket Mdo, Cedi Marche Gs, CeDi Sisa Calabria, CeDi Sisa Centro Nord, CeDi Sisa Sardegna, CeDi Sisa Sicilia, Centro Emiliano Distribuzione Gruppo CEDA, Centro Supermercati Regione Sicilia, Centro Supermercati Sicilia Occidentale, CIPAC, Coal Interdis, Codè Crai, Commerciale Brendolan, Commercianti Indipendenti associati, Comprabene, Conad Adriatico, Conad Centronord, Conad Sicilia, Conad Tirreno, Consorzio La Capitale, Coop 1° Maggio, Coop 25 Aprile, Coop Adriatica, Coop Alto Garda, Coop Alto Milanese, Coop Ca, Coop Casarsa, Coop Centro Italia, Coop Consumatori Nordest, Coop Eridana, Coop Estense, Coop Liguria, Coop Lombardia, Coop Nordest, Coop Reno, Coop Sait, Coop Unione Amiatina, Coop Unione Di Trezzo Sull'adda, Coop Veneto, Cooperativa Dei Lavoratori, Cooperativa Di Consumatori, Cooperativa Terremestre, Cooperative Operaie Di Trieste, Cpl Imperial 2 Interdis, D'ambrosi C3, DAO Dettaglianti Alimentari, DB Market, Dea Market Interdis, Dettori Market, Diana 92, Diemme Supermercati, Disco, Dugan, Eismann, Emmegi Supermercati, Esselunga, Etruria, Eurospin Puglia, Eurospin Tirrenica, F.Lli Cambria, F.Lli Lando, F.Lli Schellino, Finiper, Fiorfiore Cash & Carry, Foodland, Futura Supermercati, GAM, Gestione Supermercati Arena, Giacomo Ronzat Dimeglio Mdo, Giemme 3 Supermercati, GMF Grandi Magazzini Fioroni, Grandi Magazzini Bossi, Grandi Magazzini e Supermercati Il Gigante, Grandi Magazzini Superconti Sun, Gros Market Italia, Gross Cidac C3, Gruppo 6 GDO Despar, Gruppo Mega Dettaglio, Guidonia Supermercati, Iges, In's Mercato Pam, Ingross, Ipa Sud, Iper Fiordaliso Finiper, Iper Montebello Finiper, Iper Oasi Finiper, Iper Orio Finiper, Iperal, Ipercoop Tirreno, Ipersud, Italfresco Due, Italgros, L'Abbondanza, L'Alco Grandi Magazzini, La Cooperativa Di Cortina, Liralunga, Lombardini Holding, Lombardini Rezzato, M Guarnier, M Sedici, Macolive, Magazzini Gabrielli Sun, Maiorana Maggiorino C3, Marr Cremonini, Maxi Di, Maxi Dimar, Maxisconto, Megamark Selex, Metro C +C, Mida 3 Selex, MIDAL Massimino Izzi, Multicedi, Naturasi, Nealco Crai,



Titolo: Carni rosse fresche: dinamiche della produzione, commercializzazione e consumo - PL-1006-015

Edizione: 10/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-015.pdf



Titolo: Ristorazione commerciale - Codice PL-0307-001

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-001.pdf



Titolo: Commercio di transito - PL-0107-004

Edizione: 1/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-004.pdf

Nordiconad, Nova Coop, Nume, Nuova Distribuzione Interdis, ODS Organizzazione Distribuzione Supermercati, Omniscom, Onda Organizzazione Nazionale, Orvedi, PAC 2000 Conad, Padiad, Palermo Discounts, Panorama, Penny Market, Penta Supermercati, Pick Up Supermercati, Primafrost, Realco, Rebecchi Alimentari e Dolciari Mdo, Rex Supermercati, Rossetto Group, Sadas, Sait Delle Cooperative Diconsumo, Seal Selex, Seven Supermercati Poli Agorà, SGS - Società Gestione Supermercati, Shop, Sidal Conad, Sma Supermercati, Sogegross, Soget 2000, Sosty Umbria Fioroni, Spesa Intelligente, Spreafico Francesco e F.lli, Stelliferi e Itavex, Supermercati Alessandro Monaldi, Supermercati Cadoro Sun, Supermercati Europa, Supermercati Gieffe Tre, Supermercati Martinelli, Supermercati Pam, Supermercati Sir, Supermercati Tosano Cerea, Supermercati Visotto C3, Sval, Toscana Discount, Unes Maxi Sun, Uni, Unicomm, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Vivo Friuli Venezia Giulia C3, Vivo Preganziol

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Risultati delle principali aziende alimentari e bevande in Europa: 2005 (in milioni di euro)

Relativamente aziende con ricavi globali compresi tra 1 e 58,7 mld.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agricola Tre Valli, Allied Domecq, Arla Foods, Associated British Foods, Bacardi-Martini, Bakkavor Group Hf, Barilla, Barry Callebaut, Bonduelle, Bongrain, Bottling Great Britain, Britannia Soft Drinks Limited, British American Tobacco, British Sugar, Cadbury Schweppes, Carlsberg, Coors Brewers, Cremonini, Csm Nv, Dairy Crest Group, Danisco A/S, Danish Crown Amba, Dansk Landbrugs Grovvareselskab AMBA, De Patrimoine Oleagineux (Saipol), Diageo, Eckes Aktiengesellschaft, Ferrero, Freiburger Lebensmittel Gmbh & Co, Friesland Foods, Fromageries Bel, Galbani, Grampian Country Food, Greene King, Groupe Danone, Guinness Peat Group, Heineken Holding, Humana Milchunion EG, Imperial Tobacco, InBev, Kerry Group Public Limited Company (Ie), Koninklijke Cooperatie Cosun, Koninklijke Friesland Foods, Koninklijke Numico, Koninklijke Wessanen, Lactalis, Lindt & Sprungli, Lu France Sas, Lvmh, Mannheim/Ochsenfurt, Molkerei Alois Muller, Nestlé, Nordmilch, Nordzucker, Northern Foods, Nutreco Holding, Oelmuhle Hamburg, Oetker Group, Orkla Asa, Oy Karl Fazer Ab, Parmalat, Perfetti Van Melle, Pernod Ricard, Premier Foods, Reckitt Benckiser, Rhm, Sa Des Eaux Minerales D'evian, Sabmiller, Sachsenmilch Aktiengesellschaft, Sas Entremont Alliance, Scamark, Scottish & Newcastle, Société Agro-Industrielle, Sos Cuetara, Sudzucker Aktiengesellschaft, Tate & Lyle, Tchibo Holding Aktiengesellschaft, Tereos, Unilever, Uniq, United Biscuits Finance Limited, V&S Vin & Sprit Ab, Valio Oy, Veronesi, Vion Holding, Westfleisch Eg, Whitbread Group, Zuivelcooperatie Campina

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari italiane: Cremonini

Risultati 2005-2006: Nel il gruppo Cremonini ha incrementato i ricavi a ... miliardi di euro (+..%), con un reddito operativo di .. milioni (+..%). La Divisione ristorazione si è avvantaggiata dall'acquisizione della spagnola Gourmet e del residuo ..% di Moto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [I risultati delle principali imprese alimentari italiane: 03-05](#)

Citati: Chef Express, Cremonini, Gourmet, Inalca, Marr, Montana, Moto



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0407-002

Edizione: 4/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-002.pdf



Titolo: Salumi - Codice PL-0407-014

Edizione: 4/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-014.pdf



Titolo: Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori

Edizione: 5/2007

Editore: Parma Alimentare

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2003-2005

Ricavi, dipendenti e valore aggiunto di Barilla, Parmalat, Unilever Italia, Cremonini (già Ca-Fin), P. Ferrero, Bunge Italia (ex Cereol Italia), Nestlé italiana, Veronesi, Perfetti Van Melle, Gruppo Galbani, Granlatte (Granarolo), L. Lavazza, Conserve Italia, San Pellegrino, Davide Campari, Coca-Cola Hbc. Italia, Arena Holding, Kraft Foods Italia, Bolton Alimentari, Heineken Italia, Star Stab. Alimentare, Is Holding, Segafredo-Zanetti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Arena Holding, Barilla, Bolton Alimentari, Bunge Italia, Coca-Cola, Conserve Italia, Cremonini, Davide Campari, Ferrero, Galbani, Granarolo, Harry's, Heineken Italia, Is Holding, Juver Alimentacion, Kraft Foods Italia, Lavazza Luigi, Lever Fabergè, Nestlé, Parmalat, Perfetti Van Melle, Pezzullo, Roncadin, Sagit, San Pellegrino, Segafredo Zanetti, Star, Unilever, Unilever Bestfood, Veronesi, Zumor Esperia

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Trasf. carni bovine: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)

Questa l'industria è rimasta stazionaria con un valore di .. mld di euro. Il settore della trasformazione delle carni comprende .. aziende con fatturato superiore a ... mln di euro. Inalca (gruppo Cremonini) ha fatturato ... mln di euro. Unipeg nel ha fatturato ... mln di euro (+..%), con utili netti di .. mln (-..%). I volumi macellati sono diminuiti del .%, i prezzi sono aumentati ma sono stati compensati da una maggiore spesa promozionale che ha ridotto i margini lordi.

Table, grafici e box a corredo:

- [I risultati delle principali imprese di settore](#)

Allegati:

Citati: Cremonini, Unipeg

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Le stazioni servite dalla ristorazione Cremonini

Cremonini ha inaugurato il nuovo bar-caffetteria Chef Express all'interno della stazione ferroviaria di Cesena, dove si registra ogni anno un flusso di circa passeggeri. Cremonini ha realizzato il nuovo bar con un format innovativo, basato su ambienti confortevoli e attraenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centostazioni, Chef Express, Cremonini, Frigosnack, Piazza & Vizi

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Marr avvia la filiale Toscana

Marr, il leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione al food service, ha avviato in Toscana il nuovo centro distributivo di Bottegone, località del pistoiese. L'investimento complessivo per la nuova struttura è stata pari a circa . milioni di euro, di cui circa .. milioni per l'immobile e .. per gli impianti. La società ha realizzato nella regione un fatturato pari a ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il profilo di Marr del gruppo Cremonini](#)

Allegati:

Citati: Cremonini, Marr

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuovo impianto Cremonini per McDonald's

Con un investimento di .. milioni di euro, Cremonini ha realizzato un nuovo stabilimento, appena inaugurato, per produrre hamburger per conto di McDonald's. E' localizzato nel complesso dello storico impianto di Castelvetro di Modena e, con un organico di .. addetti e mq coperti, è in grado di trasformare circa tonnellate annue di carne per una potenzialità di hamburger da servire nei ristoranti della catena.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini individua il responsabile finanza

Profili e carriere: Alessandro Tedeschi è stato nominato direttore finanziario del Gruppo Cremonini. Laureato in Economia e Commercio all'Università Bocconi di Milano, ha alle spalle un'esperienza di oltre .. anni in imprese di medie e grandi dimensioni, negli ambiti della finanza aziendale e dell'amministrazione e controllo gestione. Negli ultimi sette anni Tedeschi è stato direttore amministrazione finanza e controllo in Moby, società che opera nel trasporto marittimo di passeggeri e merci.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Moby, Reconta Ernst & Young, Reebok International, Sopaf, Superga, Tedeschi Alessandro, Università Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini: 2006 positivo

A chiusura dell'ultimo trimestre il bilancio Cremonini ha confermato un 2006 in crescita per il gruppo, che nel corso dell'anno ha conseguito milioni di ricavi consolidati, il +...%, un'ebitda a ... milioni (+...%) e un ebit a ... milioni (+...). Aumento della redditività nei confronti dell'esercizio precedente.

Table, grafici e box a corredo:

- **I risultati del gruppo Cremonini (in milioni di euro e in %)**

Allegati:

Citati: Cremonini, Greenshoe, Marr

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Più redditi a favore di Marr

Incremento di redditività e del risultato netto per Marr a chiusura del bilancio 2006. Con ricavi consolidati passati da ... a ... milioni la crescita è stata del 10%, mentre l'ebitda da ... milioni ha raggiunto i .. milioni (+...%) e l'ebit da ... milioni è passato a ... milioni (+...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Marr

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Busseto amplia le capacità Montana

Con un investimento di ... milioni di euro in 3 anni Montana ha ampliato e rinnovato lo stabilimento di Busseto (Pr), acquistato nel 2002 dal gruppo Cremonini, mercato che vale oggi circa ... miliardi di euro e che si prevede arriverà a coprire nel 2010 il ...% del totale della produzione italiana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Culatello di Zibello, Montana, Mortadella igp Bologna

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Al via il master per la ristorazione

L'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, la Fondazione universitaria Marco Biagi, Adapt e il gruppo Cremonini danno vita al primo master universitario per l'assistant manager ristorazione. Cremonini investe su una figura professionale già sviluppata in altri Paesi del Nord Europa.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adapt, Cremonini, Fondazione universitaria Marco Biagi, Univeersità degli studi di Modena e Reggio Emilia

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di Pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Marr: alcune informazioni essenziali

Soc. di distribuzione di alimentari alla ristorazione controllata per il ..% da Cremonini. Marr è in copre l'intero territorio nazionale con .. centri distributivi e consegna anche piccoli volumi entro .. ore dall'ordine. Il portafoglio prodotti comprende circa .. articoli alimentari e .. articoli strumentali di cui .. destinati all'inflight catering. E' attivo un accordo con Giv per la distribuzione di vini su Eurostar Mi-Ro. Informazione contenuta nell'articolo "Pasto in corsa" su Lc 1/2007.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Cremonini, Cremonini Chef Express, Giv (Gruppo italiano vini), Lombardi Luca, Marr

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 54, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alleata all'estero l'Italia alimentare

Nasce il consorzio – presidente Giovanni Rana – destinato a fare sistema, unendo le energie delle grandi imprese alimentari italiane come modello per trainare le minori, e a proporsi come interlocutore nei confronti del Governo. Per sottolinearne la vocazione al cibo italiano come valore gastronomico, ma anche come stile di vita, è stato scelto un logo bilingue: "Italia del gusto – La gastronomia di marca", "Taste of Italy – Good italian food, good living".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amica Chips., Auricchio, Barilla, Conserve Italia, Cremonini, Granarolo, Illy, Italia Zuccheri, Noberasco, Orogel, Parmacotto, Parmalat, Parmareggio, Rana, Regnoli, Riso Gallo, Salov, Sammontana, Sanbenedetto, Veronesi

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 121, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Montana promuove la ricerca alimentare

Montana alimentari, società del gruppo Cremonini, ha istituito il primo "Premio Montana alla ricerca alimentare" per promuovere e incoraggiare la ricerca scientifica sull'alimentazione e superare gli attuali confini delle conoscenze in questo campo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Montana alimentari, Premio Montana alla ricerca alimentare

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Francia: Cremonini alla Gare de l'Est

Il gruppo Cremonini, attraverso Cremonini réstauratation France sa si è aggiudicato la gara indetta dalle ferrovie francesi SnCF per la gestione del centro logistico della stazione ferroviaria "Gare de l'Est" di Parigi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, SnCF

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Cremonini il 100% di Moto

Il gruppo Cremonini acquisirà da Compass group international il ..% di Moto spa. L'accordo preliminare siglato permetterà a Cremonini di accrescere la quota di capitale sociale al ..% della proprietà di quello che è il secondo operatore italiano nel mercato della ristorazione stradale. L'operazione prevede un esborso di .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Compass group international, Cremonini, Moto

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 59, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Crisi: prevenirle o curarle?

Allarmi, scandali, allerte: periodicamente questo o quel settore alimentare viene colpito da situazioni che possono evolversi in crisi profonde. Gli esempi si potrebbero sprecare, anche perché gli italiani sono particolarmente sensibili ai problemi relativi all'alimentazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli effetti del caso aviaria sul mercato (prezzi medi all'origine, euro/kg peso vivo, iva esclusa)**
- **Il caso Cremonini: l'andamento dei ricavi totali del settore produzione* (in milioni di euro)**
- **Il grado di preoccupazione in Europa per i nuovi virus tipo influenza aviaria (in %)**

Allegati:

Citati: Aiipa (Associazione italiana industrie prodotti alimentari), Anicav, Bonaglia Renato, Bse, Calzolaro Nicola, Centrale del Latte di Milano, Cremonini, Crippa Gian Franco, Dongo Dario, Eurobarometro, Federalimentare, Food Safety Management, Fortuna Ettore, Granarolo, Haccp, Indicod-Ecr, Ismea, Iso 22000:2005, Itx, Mineracqua, Ministero della Salute, Nestlé, Norda, Pessina Carlo, Regolamento 1935/2004/Ce, Regolamento Ce 178/2002, Salvadori Carlo, Solaroli Gianpaolo, Sqn (Sistema qualità Nestlé), Uni En Iso 9001:2000, Unionalimentari, Unipi (Unione industriali pastai italiani)

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Marr mette a segno ottimi ricavi

Marr, ha approvato il bilancio per l'esercizio 2005. È stato un anno positivo in cui sono stati consolidati ricavi totali per ... milioni di euro, il +...% in confronto ai ... milioni del 2004.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: As.Ca, Cremonini, Marr ristorazione, Sfera

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Russia: hamburger italiani per McDonald's

La controllata del gruppo Cremonini Inalca produrrà e fornirà hamburger a tutta la rete dei ristoranti McDonald's in Russia. È il frutto di un accordo raggiunto tra le due società che prevede, con un investimento di circa ... milioni di euro, la costruzione di un impianto a Mosca per la produzione di hamburger con un fatturato iniziale previsto di ...milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Inalca, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini incalza su Moto

Sono in fase avanzata le trattative avviate dal gruppo modenese per rilevare il ... % del capitale di Moto. Gli obiettivi di crescita di Moto prevedono, infatti, la conquista del ...-...% del mercato nazionale, pari a un fatturato di ...milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Chef Express, Compass, Cremonini, Moto, Roadhouse Grill

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 139, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Novità ai vertici di Inalca

Profili e carriere: il cda di Inalca (gruppo Cremonini), ha nominato Luigi Scordamiglia ad e vicepresidente. Dal 1995 Scordamiglia ha maturato una prolungata esperienza in Assocarni, dove ha ricoperto il ruolo di direttore e segretario generale. In precedenza, Scordamiglia è stato ecc..

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assocarni, Cremonini, Inalca, Intercarne Qualità, Quinto Valore, Scordamiglia Luigi

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini, ricavi in crescita

Cremonini ha chiuso il 2005 con ricavi totali per ... milioni, il ...% rispetto ai ... milioni del 2004. L'utile ante imposte è salito da ... a ... milioni, ...%, anche con i proventi straordinari dell'ipo Marr per ... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 164, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini incassa un anno di consolidamento

Il gruppo Cremonini, attivo nei 3 settori della trasformazione delle carni bovine (Montana), della distribuzione al foodservice (Marr) e nella ristorazione (Chef Express e Moto), consolida nel 2005 ricavi per ... milioni di euro, il +...%

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I risultati del Gruppo Cremonini: 2005 (in mln di euroe in %)**

Allegati:

Citati: Chef Express, Cremonini, Marr, Montana, Moto

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 162, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Marr si conferma leader nel foodservice

Marr, leader della distribuzione alimentare al foodservice, ha terminato il 2005 con ricavi per ... milioni rispetto ai milioni del 2004 (+...%) La gestione ordinaria registra... La posizione finanziaria netta è cresciuta da..... Il circolante netto è risultato di.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Marr

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini, meglio da tutti i punti di vista

Il gruppo Cremonini indica in ... milioni i ricavi consolidati da inizio anno a settembre, +...% rispetto ai ... milioni del 2004. L'utile prima è stato di ... milioni rispetto a ... milioni (+...%), grazie anche ai proventi straordinari dell'ipo di Marr per ... milioni. La distribuzione è invece passata da ... a ... milioni di ricavi. La ristorazione è cresciuta dell'...% con ... milioni di ricavi rispetto ai del 2004.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Marr

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 150, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini/Infer

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Cremonini, delle quote rappresentanti l'intero capitale di Infer srl. Il settore è quello della ristorazione commerciale consistente nell'attività di somministrazione di alimenti e bevande nell'ambito della provincia di Roma. L'Autorità delibera... continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Infer

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Quadruplicato l'utile Cremonini

Il gruppo Cremonini, approvando a fine giugno la relazione semestrale redatta secondo i principi contabili internazionali Ifrs, indica in.... milioni di euro i ricavi consolidati. Rappresentano un aumento del ...% rispetto ai milioni conseguiti nello stesso periodo di riferimento ...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Marr

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Il modello Ch&f nel foodservice

Il modello federale è entrato nel campo della distribuzione alimentare rivolta a ristoranti, bar, alberghi, mense, scuole, ospedali e strutture collettive in genere, un business viziato però da un'elevata frammentazione. Di qui l'intento di costituire Ch&f, una holding federale che già aggrega 5 società operanti nel Nord del Paese e ha avviato trattative con altri 6 operatori, con l'obiettivo di diventare il secondo gruppo italiano del settore dopo Marr.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Argos Sotidic, Carlotti Matteo, Censis-Fipe, Ch&f, Consiglio Luigi, Marr, Panizza Francesco

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo Roadhouse Grill a Piacenza

Gruppo Cremonini ha inaugurato nella città emiliana la sesta steakhouse italiana con insegna Roadhouse Grill, dopo quelle di Legnano, Roma, Bologna, Pordenone e Mantova. Il menù è a base di carne alla griglia il locale dovrebbe servire circa ... pasti all'anno e generare un fatturato di... milioni di euro. Il piano di aperture prevede la realizzazione di altre ... steakhouse entro il 2006, per un giro d'affari stimato a regime di ... milioni di euro per l'intera catena.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Marr con Cremonini punta alla ristorazione

Marr, ora sotto il controllo del gruppo Cremonini, ha un business solido in crescita del ...% annuo. Con utili da ... a ... milioni di euro, ricavi passati da ... a ... milioni e un margine operativo lordo di circa il ...% del giro di affari senza variazioni, punta a rafforzarsi nella ristorazione, mercato da ... miliardi di cui ... per le materie prime che l'azienda fornisce a ristoranti e alberghi, ottenendo ogni anno ampi margini di liquidità. L'autofinanziamento resta l'obiettivo...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Marr

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 65, lunghezza 2 Pagine, pubblicato on line

Tipologia: Articolo

All'insegna del fast food

Ristorazione commerciale: Formule diversificate e proposte in linea con le aspettative di un cliente sempre più preparato, e dunque attento al rapporto qualità/prezzo/servizio: ecco la ricetta per un futuro di successo.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il trend di crescita del settore ristorazione di Cremonini: 2001-2003**
- **Le location di Autogrill per canale e per area geografica: 2002-2004**

Allegati:

Citati: Acafé, Agip , Autogrill , Brivio Luca , Burger King, Camst, Catering 2000, Ciao, Compass group , Crastan, Cremonini, Edizione Holding, Fabbian Valentino , Famiglia Benetton, Ferrero , Ikea , Lino's coffee shop , Maldera Dino , McDonald's , Moto , Notarbartolo Dario , Nutelleria, Pizza Hut , Ristò , Spizzico , Vera Ristò

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

"Crai si mette in Moto"

Questo lo slogan che accompagna l'accordo di collaborazione tra Crai e Moto per la gestione dei "mercatini" all'interno dei punti di ristoro sulla rete autostradale, avviato lo scorso novembre nelle stazioni di servizio di ... Moto è una realtà nata da una joint venture paritetica tra gruppo Cremonini e Compass

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Compass , Crai , Moto

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 150, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Il private equity in piccolo

Strumenti: Il nostro tessuto economico è formato, in massima parte, da pmi. Ecco quali sono le operazioni più praticate, con particolare riguardo al mondo dei beni di largo consumo

Table, grafici e box a corredo:

- Il private equity nelle Pmi del largo consumo
- Le classi di operazioni e il ciclo di vita dell'azienda

Allegati:

Citati: 3i, Aifi, Arca Impresa, B&S, Barilla, Bc Partners, Bnl Investire impresa, Carapelli, Cereol, Champion Europe, Co.Import, Cremonini, Danone, Eridania, Famiglia Patriarca, Famiglia Poggio, Famiglia Rosi, Famiglia Sansoni, Famiglia Zanin, Fineco Capital, Galbani, Giada Equity Fund, Ict, IF Investimenti, Jean Klebèrt, Marr, Meliorbanca, Mionetto, Mps, Neip, Net Partners, Panem, Parmacotto, Randazzo, S+R Investimenti, Seci, Sofipa, Trudi, Virus Capital Partners

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 78, lunghezza -

Tipologia: Breve

Moto sale sulle autostrade

La società, controllata da gruppo Cremonini e Compass Group, si è aggiudicata la gestione dell'area di ristoro di San Benedetto Est, sulla A15 Parma-La Spezia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Compass Group, Cremonini, Gavio, Moto Italia

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Crai e Moto, insieme sulle autostrade

L'accordo di collaborazione tra il gruppo distributivo e la società di ristorazione ha portato "Il mercatino affiliato Crai" all'interno dei punti di ristoro Moto presenti sulla rete autostradale italiana. L'operazione partecipa al programma di espansione del business di Crai che dovrebbe consentirle un incremento complessivo dei ricavi del ...% nel 2005, a ... mln. Moto conta ad oggi .. punti di ristoro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Compass, Crai, Cremonini, Moto

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Montana con Gene Gnocchi

Campagna pubblicitaria: Per la creatività di Gene Gnocchi e di Francesco Freyre, la produzione di Diaviva e la pianificazione di ToMe, ha preso il via la campagna pubblicitaria della Bresola della Valtellina Igp, che punta a valorizzare...continua...

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Diaviva, Freyerie Francesco, Gnocchi Gene, Mediaset, Montana, Rai, ToMe

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 135, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coca-Cola HBC - Fonti del Vulture: via libera al lancio nazionale di Acqua Lilia

Focus: A un anno dall'acquisizione da parte di Coca-Cola HBC e The Coca-Cola Company, Fonti del Vulture dà il via libera al lancio nazionale di Acqua Lilia. A Rionero sono stati attuati interventi per potenziare con macchinari d'avanguardia la linea di etichettatura del formato da 50 cl.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di Impresa](#)**

Citati: Auchan, Bennet, Chef Express, Coca-Cola, Coop, Cremonini, Fonti del Vulture, Gs, Lilia, Moto, Rinero Dario, Sma, Sveva

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 106, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Cremonini - Il brand Chef Express, completamente ridisegnato, riunisce tutte le attività di ristorazione in concessione

I profili: Il lancio del nuovo marchio coincide con l'esigenza di una riorganizzazione delle attività nel settore, in particolare a seguito dell'acquisizione del controllo completo di Moto spa, secondo operatore italiano nella ristorazione autostradale, di cui Cremonini spa possiede oggi il ...% delle azioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Centostazioni, Chef Express, Cremonini, Grandi Stazione, Moto, Roadhouse Grill, Self Bar

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pepsico Beverages Italia - Con My Chef, Pepsico "conquista" anche il turismo aeroportuale

Focus: PepsiCo fa il tris: dopo Tirrenia Navigazione e Cremonini (treni), da aprile anche i clienti dei punti ristoro My Chef si dissetano bevendo Pepsi. L'operazione prevede la copertura dei 143 punti ristoro My Chef suddivisi nelle tre aree di business del Gruppo: aeroportuale (14 aeroporti), autostradale (10 aree di servizio) e commerciale (21 centri commerciali).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione d'impresa**

Citati: Castelli Sergio, Cremonini, Ferrini Roberto, Gatorade, My Chef, Nielsen Retail, Pepsi Regular, Pepsi Twist, PepsiCo, PepsiCo Beverages Italia, Pepsico Boom, Seven Up, Tirrenia Navigazione

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 71, lunghezza 2/3 di Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Centostazioni - Nuove opportunità negli spazi riqualificati delle stazioni ferroviarie

Focus: Centostazioni, con un investimento di 200 milioni di euro, è impegnata in un ampio programma di valorizzazione e gestione di 103 complessi di stazione su tutto il territorio italiano, orientato alla soddisfazione degli utenti e dei cittadini.

Marchi presenti: Airport Elite, Cremonini, McDonald's, Colours & Beauty, Feltrinelli, Calzedonia, Tezenis, Accessorize, Yamamay, Elleworld, San Paolo IMI, Poste Italiane, Despar.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Accessorie, Airport Elite, Archimede 1, BNL, Calzedonia, Colors & Beauty, Cremonini, Despar, Elleworld, Feltrinelli, Ferrovie dello Stato, McDonald's, Poste Italiane, San Paolo IMI, SAVE spa, Tezenis, Yamamay

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840