

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-012.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-012.pdf)

## COMMERCIO DI TRANSITO



### Costi del Percorso di lettura:

€ 42,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 42,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 07/2007 e supplementi  
 Rif: PL-0707-012

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Mercato Italia - Agroalimentare Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Largo Consumo Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
 Largo Consumo

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

### Le stazioni servite dalla ristorazione Cremonini

Cremonini ha inaugurato il nuovo bar-caffetteria Chef Express all'interno della stazione ferroviaria di Cesena, dove si registra ogni anno un flusso di circa ..... passeggeri. Cremonini ha realizzato il nuovo bar con un format innovativo, basato su ambienti confortevoli e attraenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centostazioni, Chef Express, Cremonini, Frigosnack, Piazza & Vizi

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

### Autogrill promuove l'alimentare di qualità

Una prima operazione consiste nell'accordo con il Consorzio tutela del Provolone Valpadana dop, che fra l'altro prevede l'acquisto e la riproposta ai consumatori di ..... kg del celebre formaggio da parte di Autogrill. Altre iniziative riguardano le arance di Sicilia (..... kg di prodotto acquisiti), la mozzarella di Bufala (..... kg), lo Speck Alto Adige (..... kg).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Consorzio tutela del Provolone Val Padana dop

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

### Autogrill si aggiudica lo scalo di Atlanta

Stati Uniti: si è aggiudicata la gara per la gestione di un'area dutyfree di .. mq nello scalo di Atlanta, il più grande del mondo in termini di traffico, con quasi .. milioni di passeggeri nel 2006. La gestione dello spazio commerciale, .. mq in fase di totale ristrutturazione, svilupperà un fatturato cumulato di oltre .. milioni di dollari entro il 2014.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aldeasa, Altadis, Autogrill, HMSHost, Shellis management services

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 92, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

### In quali luoghi ti è capitato di acquistare prodotti ai distributori automatici?

Informazione contenuta nell'articolo "Un consumo molto gettonato": luoghi in cui si effettuano acquisti presso distributori automatici ( in % - risposte multiple )

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo elemento](#)

**Citati:** Nextplora

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



**Titolo:** Ristorazione commerciale - Codice PL-0307-001

**Edizione:** 3/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-001.pdf)



**Titolo:** Franchising- Codice PL-0307-018

**Edizione:** 3/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-018.pdf](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-018.pdf)



**Titolo:** Centri commerciali, Outlet e Immobiliarismo commerciale - Codice PL-1106-004

**Edizione:** 11/2006

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-004.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 103, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Acquisti in corsa**

Canali: Quali sono le richieste nei confronti delle aree di servizio e dei negozi annessi? Quali le insegne più note e quali gli atteggiamenti della clientela? Risponde la ricerca Nextplora ha condotto una ricerca dedicata agli aspetti relativi al vissuto e alle attese dei consumatori nei confronti dell'organizzazione e dell'efficienza delle aree di sosta autostradali.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le attese per i servizi offerti nelle aree di sosta/ristoro autostradale**
- **Le principali motivazioni di sosta in autostrada**

**Allegati:**

**Citati:** Agip, Autogrill, Nextplora, Pavesi

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Salirà ancora la spesa per i veicoli**

Nel 2005 la spesa degli italiani per acquistare e utilizzare autoveicoli ha toccato i ... miliardi di euro e nel 2006 si arriverà a ... miliardi di euro. la voce di spesa che ha maggiormente influito sulla crescita del costo complessivo è quella per i carburanti, che ha avuto un incremento dell'...% ed è diventata la prima voce per importanza nella spesa per gli autoveicoli in Italia superando quella per l'acquisto dei veicoli stessi. Seguono i librificanti e la manutenzione e i pedaggi autostradali.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La spesa per gli autoveicoli in Italia: 2005 (in mgl di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Falcioni Massimo, LeasePlan Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Più ricavi ad Autogrill**

Autogrill ha chiuso in crescita il terzo trimestre 2006 consolidando ricavi per ... (+...%)... milioni di ebitda, ... milioni di ebit e un risultato netto di competenza del gruppo di ... milioni, +...% sul 2005. L'utile netto, tolti la plusvalenza Aldeasa e il beneficio fiscale dalla fusione della società in Retail airport finance, è passato dai ... ai ... milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aldeasa, Autogrill, Edizione holding, Retail airport finance

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 136, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Una fermata per il proprio bene**

Sicurezza stradale: Alcuni sottolineano che una pausa permette di riprendere il viaggio ritemperati e con maggiore lucidità. Lo conferma una ricerca Censis. Per gli italiani la sicurezza è "un dovere" (...% delle risposte). Sembra dunque che si sia attenuato il sentimento fatalista che fa ritenere inutili le forme di tutela a fronte dei pericoli. Solo il ...% degli intervistati infatti ha risposto di ritenere la sicurezza "un'illusione". In realtà i dati empirici...

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Gli incidenti su autostrade e raccordi per cause: 2004 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Aiscat, Autogrill, Censis, Istat, Ministero dei Trasporti



**Titolo:** Centri commerciali, Outlet e Immobiliarismo commerciale - Codice PL-0507-001

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-001.pdf)



**Titolo:** Gruppo Cremonini (cifre e accadimenti) - Codice PL-0707-013

**Edizione:** 7/2007

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-013.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-013.pdf)



**Titolo:** Il pit stop "della sicurezza". Dossier di ricerca per la sicurezza in autostrada

**Edizione:** 2/2007

**Editore:** -

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022007/DOCAutogrillCensisSicurezzaAutostrade-0207.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/DOCAutogrillCensisSicurezzaAutostrade-0207.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

**Pasto in corsa**

Ristorazione: pari a .. mln di pasti serviti nel 2005 è la cifra italiana per il settore trasporti, settore in cui la crescita complessiva della ristorazione è penalizzata dall'importante flessione subita negli ultimi anni dal catering aereo. Al primo posto, in termini di valore, il segmento autostrade, mentre il comparto ferrovie – ristorazione ferroviaria più buffet di stazione – registra il più alto numero di prestazioni a fronte di un valore, per un ticket medio inferiore agli altri mercati.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'evoluzione del numero dei pasti nel settore trasporti: 1999-2008 (in mln)**
- **La ristorazione commerciale nel settore dei trasporti: 2005**

**Allegati:**

**Citati:** Acafé, Assoaeroporti, Autogrill, Autostrade per l'Italia, Burger King, Caffè Ritazza, Cento Stazioni, Ceriani Paolo, Ciao, Cocktail lounge, Cremonini, Cremonini Chef Express, Eurostar, Fabbian Valentino, Food & snack Da Leone, Gira Foodservice, Giv (Gruppo italiano vini), Grandi Stazioni, Gusto, Gusto Primi Piatti, Harry's Bar, Hms Host, La Galleria, Lambertini Daniele, Ligabue Catering, Lombardi Luca, Marr, Mattarelli Maurizio, Moto, Mr. Panino, Orogel, Santini Paolo, Simonazzi Renzo, Spizzico, Time café

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Per Autogrill in Belgio un ruolo da protagonista**

Acquisito, con ...milioni di euro, il ... % di Carestel, il maggiore operatore belga dei servizi di ristorazione in concessione, Autogrill si appresta a lanciare una nuova Opa per conseguire il controllo totale. La transazione è avvenuta sotto forma di passaggio di azioni. ...milioni cedute da.....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assart, Autogrill, Carestel, Gimv, Megafood Participations

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill si rafforza**

Attraverso la controllata HmsHost, il gruppo italiano ha vinto la gara per il rinnovo della concessione autostradale e lo sviluppo di nuove aree per la ristorazione sulla Pennsylvania Turnpike, la principale via di collegamento tra la East coast e il Mid West degli Usa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Benetton, HmsHost

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Rinascita della Stazione Centrale**

Politiche e strategie: Grandi Stazioni, azienda detenuta al ..% dalle Ferrovie dello Stato, ha finalmente presentato la mappa della nuova stazione Centrale di Milano. Il progetto di restauro e riqualificazione dello scalo ferroviario prevede l'allestimento di .. mq destinati allo shopping, occupati da un centinaio tra negozi, bar e ristoranti, aperti 365 giorni all'anno e firmati da insegne famose

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Benetton, Calzedonia, Feltrinelli, Ferrovie dello Stato, Grandi Stazioni, Intimissimi, Mango, Nike, Upim



**Titolo:** **Visa-Wave and Play**

**Edizione:** 12/2006

**Editore:** VISA

**Link:**

**[www.largoconsumo.info/122006/DOCVisaWavePIay103-1206.pdf](http://www.largoconsumo.info/122006/DOCVisaWavePIay103-1206.pdf)**

**Spazio pubblicitario disponibile**

**Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E.mail:

**[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)**

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Francia: Cremonini alla Gare de l'Est**

Il gruppo Cremonini, attraverso Cremonini réstauration France sa si è aggiudicato la gara indetta dalle ferrovie francesi SnCF per la gestione del centro logistico della stazione ferroviaria "Gare de l'Est" di Parigi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cremonini, SnCF

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Cremonini il 100% di Moto**

Il gruppo Cremonini acquisirà da Compass group international il ..% di Moto spa. L'accordo preliminare siglato permetterà a Cremonini di accrescere la quota di capitale sociale al ..% della proprietà di quello che è il secondo operatore italiano nel mercato della ristorazione stradale. L'operazione prevede un esborso di .. milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Compass group international, Cremonini, Moto

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 183, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill/Enoteche Ferrol**

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Autogrill, di sette sub-concessioni per lo svolgimento del servizio di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande all'interno degli aeroporti. L'autorità delibera....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Enoteche Ferrol 1886

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cremonini incalza su Moto**

Sono in fase avanzata le trattative avviate dal gruppo modenese per rilevare il ... % del capitale di Moto. Gli obiettivi di crescita di Moto prevedono, infatti, la conquista del ...-...% del mercato nazionale, pari a un fatturato di ...milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Chef Express, Compass, Cremonini, Moto, Roadhouse Grill

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 22, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill si rafforza all'estero**

L'espansione internazionale sta spingendo verso l'alto le vendite di Autogrill. Il gruppo di Treviso, numero uno della ristorazione autostradale e aeroportuale, nel 2005 ha consolidato i ricavi a quota ... milioni di euro, con una crescita del ...%. Emerge una progressiva e maggiore incidenza del canale aeroportuale rispetto a quello autostradale pari, rispettivamente, al ... e al ...%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aldeasa, Altadis, Autogrill, Compass, HmsHost Corp, Select Service Partners, Steigenberger Gastronomie GmbH, Steigenberger Hotels Ag

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 164, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Moto/Rami di azienda**

Operazioni di concentrazione: Oggetto di acquisizione da parte di Moto sono le sub-concessioni per lo svolgimento del servizio di ristorazione e market nelle aree di servizio autostradale denominate Arrone Est, Bisenzio Est e Sillaro Ovest, nelle quali il precedente affidatario era la società Autogrill II mercato rilevante è rappresentato dall'attività di ristorazione autostradale. Moto verrà a detenere, in ciascuno dei mercati, una quota de.....%. L'Autorità delibera...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Moto

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**E' maschile lo shopping in aeroporto**

Rassegna stampa internazionale: Studio sul comportamento degli acquirenti delle boutique degli aeroporti parigini di Roissy Charles-de-Gaulle e Orly, dove la media delle spese è del ...% superiore per gli uomini rispetto agli acquisti effettuati da donne. E' vero anche che circa i due terzi dei ... milioni di viaggiatori di passaggio ogni anno sono individui di sesso maschile. Rappresentano il ....% del giro di affari dei ... punti di vendita presenti nei due scali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bitoun Olivier, Cartier Pascale, Lsa

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Warner Bros si affida a Dufry**

Dufry, società specializzata nel travel retail, svilupperà e gestirà la rete dei negozi Warner Bros nel canale aeroportuale e ferroviario. L'accordo di partnership è stato siglato con Warner Bros Consumer Products, la divisione del gruppo americano che si occupa della vendita di licenze e della promozione dell'immagine dei personaggi Warner Bros, attiva in Italia dal 1989 nei settori abbigliamento, accessori, giocattoli, editoria e food and beverage.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dufry, Warner Bros

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 68, lunghezza 3,3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Lo shopping dei viaggiatori**

Il crescente numero di viaggiatori è in grado di vivificare le attività commerciali che nascono nei luoghi di transito: solo per il trasporto aereo, fino al 2008 si calcola un aumento del +..% del tasso di passeggeri su scala mondiale. Tra le opportunità offerte dalle nuove localizzazioni, la possibilità per le imprese di diversificare offerta e servizio, rafforzare l'identità di marca, accrescere in modo significativo il giro d'affari.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** A2C, Adp, Adr, Aelia, Air France, Altarea, Baa, Babcook and Brown, Bally, Boots, British Museum, Bruno Magli, Bulgari, Burberry, Cartier, Caviar House, Centostazioni, Chanel, Church, Conad, Costa Coffee, Dfs, Dior, Dixons, Dunhill, Edizione Holding, Emporio Armani, Escada, Feltrinelli Village, Ferragamo, Gemina, Grandi Stazioni, Gucci, Hachette Distribution Service, Harrods, Hermès, Hochtief Airport, Hugo Boss, I Santi, Iata, Klépierre, Lagardère, Lvmh, McDonald's, Monoprix, Montblanc, Nike, Royal Air Maroc, Save, Sea, Ségécé, Sephora, Sigma, Starbucks, Swiss, Tesco Express, Valentino, Versace, VH Smith, Virgin, Zegna

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 146, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Persona fisica/Finifast**

Operazioni di concentrazione: L'operazione è consistita nell'acquisizione, da parte del sig. Vittorio Fini, del controllo esclusivo di Finifast, che era detenuta congiuntamente dai sigg. Vittorio e Annamaria Fini e da Eni spa. il mercato interessato è quello della ristorazione autostradale e della ristorazione commerciale. Presa in esame l'operazione, L'Authority delibera...continua...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fini Annamaria, Fini Vittorio, Finifast

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cir Food acquista Cir.Com**

Franchisor & Franchisee: Cir food, Cooperativa italiana di ristorazione, ha acquisito il controllo totale di Cir.com Franchise, società di cui era già socio di maggioranza con il...% del capitale. Cir.com si occupa infatti della gestione in franchising di ... pubblici esercizi, precisamente snack bar e pizzerie con le insegne Flash Café e Piazza del Sole, situati prevalentemente lungo la rete autostradale presso le stazioni Tamoil.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Ccpl, Cir food, Cir.com, McDonald's, Orion Petroli, Pastarito, Tamoil

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le location di Autogrill per canale e per area geografica: 2002-2004**

Informazione contenuta all'interno dell'articolo "All'insegna del Fast food", pubblicato su Lc 07/2005. In Europa, in Nord America e nel Pacifico, relativamente i canali: autostrade, aeroporti, stazioni e altri.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Autogrill

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le cifre di Ama Crai Est**

Fondata nel 1968 da 14 commercianti locali come Ama (Alimentaristi montebellunesi associati), l'odierna Ama Crai Est serve attualmente ... soci e ... punti di vendita (di cui ... supermercati, ... superette, ... negozi tradizionali e ... specializzati), ai quali si aggiungono ... somministrati e ... aree di servizio Moto. La rete è capillarmente distribuita in Veneto e Friuli Venezia Giulia, nelle province di Treviso, Belluno, Padova, Venezia, Vicenza, Pordenone, Udine e Gorizia... continua...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I numeri del CeDi Ama Crai Est](#)

**Allegati:**

**Citati:** Ama Crai Est , Crai , Facin Sergio, Moto

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**"Crai si mette in Moto"**

Questo lo slogan che accompagna l'accordo di collaborazione tra Crai e Moto per la gestione dei "mercatini" all'interno dei punti di ristoro sulla rete autostradale, avviato lo scorso novembre nelle stazioni di servizio di ... Moto è una realtà nata da una joint venture paritetica tra gruppo Cremonini e Compass

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Compass , Crai , Moto

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gruppo Nuance prolunga la concessione**

Il gruppo, controllato pariteticamente da Stefanel e Gecos (Pam), ha prolungato di 3 anni la durata della concessione per la gestione dei negozi situati all'interno del Mac Carran International Airport di Las Vegas.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gecos , Mac Carran International Airport, Pam , Stefanel , The Nuance Group

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Finfast allarga la rete**

Finfast, al secondo posto nel settore della ristorazione su... punti di vendita, occupa ... dipendenti e sviluppa un giro d'affari di oltre ... milioni di euro. La società controllata dalla famiglia Fini si è aggiudicata tre nuove concessioni per la gestione di 4 punti di ristorazione in aree autostradali. Sviluppa un giro d'affari di oltre ... milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Famiglia Fini, Finfast

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Grandi Stazioni accelera**

Dopo l'assegnazione delle opere di riqualificazione di Milano Centrale, Torino Porta Nuova e Napoli Centrale per un totale di ... milioni di euro, Grandi Stazioni sta approntando i bandi di gara per l'ammodernamento di altri ... scali ferroviari. Ognuna delle stazioni previste dal piano assorbirà un investimento compreso tra i ... e i ... milioni, per un valore complessivo di ... milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Benetton, Eurostazioni, Ferrovie dello Stato, Grandi Stazioni

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ilar - Industria Liquori e Affini Roma**

Le schede aziendali: Importante la sua presenza dei prodotti Ilar nei canali aeroportuale e crocieristico e dal 2007 referenziato in tutti i Pdv di Metro Italia. Forte di oltre 130 anni di attività, Pallini è tra le più antiche e rappresentative aziende romane, leader in Italia nella produzione di liquori a base d'anice negli Usa. Le esportazioni assorbono l'80% della produzione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il Limoncello Pallini (di Ilar) nel mercato Usa

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Aeroporti di Roma, Anice Triplo, Antica Casa Pallini, Bagazzini Micaela, Bagne per pasticceria, Bruno Stefano, Carnival Cruises, Clontarf, Costa Crociere, Crema di whisky Maloney´s, Francorosso Villaggi, Ilar, Knappogue, Limoncello Pallini, Masetti Luigi, Metro Italia, Mistrà, Msc Crociere, Pagnotta Arrigo, Pallini, Pallini Micaela, Pallini Nicola, Pallini Virgilio, Pallini Virginio, Romana Sambuca, Sciroppi Pallini, Sica Elisabetta, Wodka Boru



*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 131, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Pago Italia - Per Pago un 2007 all'insegna dell'innovazione e dello sviluppo](#)**

Focus: Nel 2007 Pago continua il percorso intrapreso lo scorso anno, perseguendo la duplice strategia di sviluppo riassunta nel claim: "Pago. Everywhere" e "Pago. Everytime". Azioni di marketing consentiranno all'azienda di consolidare la propria presenza nei canali distributivi più tipicamente associati al consumo in movimento: chioschi, aree bar e market di stazioni di servizio stradali e autostradali, ferroviarie e aeroportuali, cinema, palestre, parchi divertimento e distributori automatici.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Pago Italia, Pago linea Nutrienti, Pago Pera, Pago Pesca, Pago.Everytime, Pago.Everywhere, Pianeta Birra 2007

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 106, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Gruppo Cremonini - Il brand Chef Express, completamente ridisegnato, riunisce tutte le attività di ristorazione in concessione](#)**

I profili: Il lancio del nuovo marchio coincide con l'esigenza di una riorganizzazione delle attività nel settore, in particolare a seguito dell'acquisizione del controllo completo di Moto spa, secondo operatore italiano nella ristorazione autostradale, di cui Cremonini spa possiede oggi il ...% delle azioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Centostazioni, Chef Express, Cremonini, Grandi Stazione, Moto, Roadhouse Grill, Self Bar

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Visa Italia - Visa prefigura il successo anche in Europa per i pagamenti contactless](#)**

Focus: lo scorso ottobre Visa ha illustrato, in una conferenza stampa a Milano, gli sviluppi della tecnologia contactless. I pagamenti contactless sono dunque un metodo di pagamento ideale nei ristoranti fast-food nel caso delle macchine distributrici di bevande e cibo, nel pagamento dei pedaggi autostradali

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica il documento associato](#)**
- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Mangiagalli Guido, Visa Europe

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Pepsico Beverages Italia - Con My Chef, Pepsico "conquista" anche il turismo aeroportuale](#)**

Focus: PepsiCo fa il tris: dopo Tirrenia Navigazione e Cremonini (treni), da aprile anche i clienti dei punti ristoro My Chef si dissetano bevendo Pepsi. L'operazione prevede la copertura dei 143 punti ristoro My Chef suddivisi nelle tre aree di business del Gruppo: aeroportuale (14 aeroporti), autostradale (10 aree di servizio) e commerciale (21 centri commerciali).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione d'impresa](#)**

**Citati:** Castelli Sergio, Cremonini, Ferrini Roberto, Gatorade, My Chef, Nielsen Retail, Pepsi Regular, Pepsi Twist, PepsiCo, PepsiCo Beverages Italia, Pepsi Boom, Seven Up, Tirrenia Navigazione

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 71, lunghezza 2/3 di Pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Centostazioni - Nuove opportunità negli spazi riqualificati delle stazioni ferroviarie**

Focus: Centostazioni, con un investimento di 200 milioni di euro, è impegnata in un ampio programma di valorizzazione e gestione di 103 complessi di stazione su tutto il territorio italiano, orientato alla soddisfazione degli utenti e dei cittadini.

Marchi presenti: Airport Elite, Cremonini, McDonald's, Colours & Beauty, Feltrinelli, Calzedonia, Tezenis, Accessorize, Yamamay, Elleworld, San Paolo IMI, Poste Italiane, Despar.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Accessorie, Airport Elite, Archimede 1, BNL, Calzedonia, Colors & Beauty, Cremonini, Despar, Elleworld, Feltrinelli, Ferrovie dello Stato, McDonald's, Poste Italiane, San Paolo IMI, SAVE spa, Tezenis, Yamamay

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 63, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Tarricone lancia Drive Beer: la birra in regola con il codice della strada**

Focus: Una birra ideale per chi guida, ma non solo; a bassa gradazione alcolica e di grande corposità; frutto di una ricerca scrupolosa, con un processo di lavorazione di nuova concezione: questa è Drive Beer, la birra con "tanto gusto, alcol giusto". Solo 2,5 gradi di volume alcolico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

**Citati:** Birra Morena, Black Royal, Drive Beer, Fisichella Giancarlo, Kangaroo, Long Neck, Schoner, Willer

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840