

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-008.pdf

SUPERALCOLICI



Costi del Percorso di lettura:

€ 136,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 87,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 7/2007 e supplementi
Rif: PL-0707-008

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

produzione, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 8, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La ripartizione per canale di vendita degli acquisti alimentari domestici in volume: 2006 (in %)

Carni, salumi e uova, derivati dei cereali, latte e derivati, ittici, ortofrutta, oli e grassi, zucchero, sale e caffè e bevande nei canali: super, iper, libero servizio, discount, alim. freschi, ingrosso e altri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari europee: Pernod Ricard

Risultati 2005-2006: Pernod Ricard è diventato la seconda azienda del mondo nel settore dei superalcolici. Grazie all'acquisizione di Allied Domeq in alleanza con la statunitense Fortune Brands, nell'esercizio ha incrementato il giro d'affari netto a . miliardi di euro (+..% rispetto alle vendite pro forma dei .. mesi precedenti).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005](#)

Citati: Allied Domecq, Fortune Brands, Pernod Ricard

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari europee: Diageo

Risultati 2005-2006: Il gruppo inglese Diageo è leader mondiale nei superalcolici di marca. Nell'esercizio ha incrementato il fatturato netto a ... miliardi di euro (+..%), con profitti netti di . miliardi, allo stesso livello dell'anno precedente

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005](#)

Citati: Diageo, Johnnie Walker, Smirnoff

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari europee: Lvmh

Risultati 2005-2006: Nel il giro d'affari complessivo del gruppo francese Lvmh è aumentato a ... miliardi di euro (+..%). Le bevande alcoliche hanno fatturato quasi . miliardi di euro (+..%), con profitti operativi di quasi un miliardo (+..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005](#)

Citati: Lvmh



Titolo: Birra - Codice PL-0207-007

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-007.pdf



Titolo: Vino - PL-0507-003

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-003.pdf



Titolo: Canale Bar - Codice PL-0207-005

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-005.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari statunitensi: Fortune Brands

Risultati 2005-2006: Fortune Brands è una società diversificata nei prodotti per il bricolage, il golf e nei superalcolici. Nel ... ha fatturato . miliardi di euro (+..%), di cui .. miliardi di euro (+..%) nei superalcolici. L'eccezionale incremento è stato ottenuto grazie all'acquisizione di numerosi e prestigiosi marchi ceduti da Pernod Ricard.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

Citati: Allied Domecq, Canadian Club, Clos Du Bois, Courvoisier, Fortune Brands, Laphroaig, Pernod Ricard, Sauza

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese in Italia per numero di addetti: 2005 (in unità e mgl di euro)

Relativamente: Parmalat, Perfetti Van Melle, Barilla G. e R. Fratelli, Ferrero, Amadori, Agricola Tre Valli, Nestlé Italiana, Conserve Italia, Agricole, Gruppo Galbani, Coca-Cola Hbc Italia, Sanpellegrino, Avi.Coop, Granarolo, Luigi Lavazza, Apofruit Italia, Davide Campari Milano, Arena Holding, S. Benedetto, Consorzio Melinda, Bolton Alimentari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Acqua Minerale, Agricola Tre Valli, Amadori, Apofruit, Arena Holding, AviCoop, Barilla, Bolton Alimentari, Coca-Cola, Conserve Italia, Consorzio Melinda, Davide Campari-, Ferrero, Granarolo, Gruppo Galbani, Luigi Lavazza, Nestlé, Parmalat, Perfetti Van Melle, San Benedetto, San Pellegrino

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese in Italia per risultato netto d'esercizio: 2005 (in mgl di euro e in %)

Relativamente: Perfetti Van Melle, Barilla, Ferrero, Davide Campari-Milano, Luigi Lavazza, Star, Sanpellegrino, Fincen, Acqua Minerale S. Benedetto, Kraft Foods Italia, Danone, Centrale del Latte di Roma, Roquette Italia, Marchesi Antinori srl, Martini & Rossi, Nestlé Italiana, Cargill srl, Nestlé Purina Petcare Italia, F.lli De Cecco, Ilva Saronno Holding.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vedi anche: Le prime 20 imprese alimentari per numero di addetti**

Citati: Acqua Minerale S Benedetto, Barilla, Cargill, Centrale del Latte di Roma, Danone, Davide Campari-Milano, Ferrero, Fincen, Flli De Cecco, Ilva Saronno Holding, Kraft Foods Italia, Luigi Lavazza, Marchesi Antinori, Martini & Rossi, Nestlé, Nestlé Purina Petcare Italia, Perfetti Van Melle, Roquette Italia, San Pellegrino, Star

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il valore aggiunto e il risultato d'esercizio in % sul fatturato per settore: 2005

Relativamente a pane industriale, gelati, caffè, dolciario, bevande alcoliche, pasta alimentare, bevande analcoliche, dietetici, salutistici, infanzia, acque minerali, birra, sale alimentare, succhi e nettari di frutta, aceto, conserve vegetali, miele, petfood, surgelati, salumi, vino, lattiero casearia, lavorazione ortofrutticole, industria molitoria, conserve ittiche, riso, mangimi, zucchero, carni avicole e uova, trasformazione carni, olio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -



Titolo: Canale cash and carry - Codice PL-0207-013
Edizione: 2/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
<http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-013.pdf>



Titolo: Filiere del recupero: Vetro - Codice PL-0107-005
Edizione: 1/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-005.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[L'import/export delle filiere agroalimentari italiane: 2001-2005 \(in mln di euro\)](#)

Conserven carni, Mangimistica, Lattiero-casearia, Prod. primari zootecnia, totale zootecnia, Conserven ittiche, Prod. primari ittici, totale ittici, Pastaria, Dolciari, Trasformazione ortaggi, Trasformazione frutta, Riso, Caffè, Molitoria, Zucchero, Oli e grassi, Altri prod alimentari, Prod. primari vegetali-forestali, totale vegetali, Enologica, Acque minerali/ bev.gassate, Acquaviti e liquori, Alcool etilico, Birra.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: Federalimentare

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La spesa delle famiglie per alimentari e bevande: 1996-2005 \(valori a prezzi correnti\)](#)

Relativamente a Pane e cereali, Carne, Pesce, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi, Frutta, Vegetali incluse le patate, Zucchero, marmellata,, miele, sciroppi, cioccolato, e pasticceria, Generi alimentari n.a.c., Caffè, tè e cacao, Acque minerali, bevande, gassate e succhi, Bevande alcoliche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: Istat

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

[Una domanda a Ottavio Cagiano de Azevedo, direttore generale Federvini \(Federazione italiana industriali produttori, esportatori e importatori di vini, acquaviti, liquori, sciroppi, aceti e affini\)](#)

La strutturale frammentazione dell'industria enologica nazionale sembra non stia rappresentando un limite allo sviluppo. Ma se fosse più concentrata saprebbe meglio competere con i produttori dei Paesi emergenti come Australia e Cile?

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi l'intervista](#)**

Citati: Cagiano de Azevedo Ottavio, Federvini

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Gli investimenti pubblicitari netti nel settore bevande: 2003-2006](#)

Sui mezzi (tv, radio, newspapers, magazines, outdoor, cinema), Top spender (Cogedi International, Campari Davide, Coca-Cola, Lavazza Luigi, Heineken Italia, Nestlé Div. Acque, San Benedetto, Soc. Gen. Acque Min. Birra Peroni, Montenegro), Classi di prodotto (acqua min. naturale/gassata, birre alcoliche, caffè normale, acqua min. linea, liquori brown-altri, liquori dolci, bevande piatte-base tè, aperitivi alcolici, bevande gassate-cole)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: Campari Davide, Coca-Cola, Cogedi International, Heineken Italia, Lavazza Luigi, Montenegro, Nestlé, Peroni, San Benedetto, Società generale acque minerali

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa delle famiglie per alimentari e bevande: 1996-2005 (a valori concatenati)

Relativamente a Pane e cereali, Carne, Pesce, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi, Frutta, Vegetali incluse le patate, Zucchero, marmellata,, miele, sciroppi, cioccolato, e pasticceria, Generi alimentari n.a.c., Caffè, tè e cacao, Acque minerali, bevande, gassate e succhi, Bevande alcoliche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alcolici: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)

Sono sette le aziende rilevate con ricavi superiori a ... mln di euro. Nei primi nove mesi del il gruppo Campari ha aumentato il fatturato del ..%, per cui è avviato a superare quota ... milioni di euro [...], Martini&Rossi nel-.... ha diminuito di .. milioni le vendite in Italia a causa della perdita della distribuzione dei prodotti Brown- Forman e del pesante calo dei consumi dei ready to drink (-..%) [...] Illva Saronno Holding, che nel ha fatturato ... milioni di euro (+..%)

Table, grafici e box a corredo:

- [I risultati delle principali imprese di settore](#)

Allegati:

Citati: Brammer scotch whisky, Brown-Forman, Campari, Cinzano, Glen Grant, Illva Saronno Holding, Jack Daniel Tennessee Whisky, Martini & Rossi, Old Smuggler, Pernod Ricard, Puthod, Riccadonna, Sella&Mosca, Terrazzi, Yantai Changyu

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1998- 2005 (var. % su volumi anno precedente)

Gruppi di prodotti considerati: Acqua, Birra, Biscotteria, Burro Oli e grassi veget-anim, Carne e derivati, Carni , Farine e semole, Gelati, Ind. Lattiero-casearia, Ittici, Ortofrutticoli, Pasticceria industriale, Salumi, Soft drink, Succhi di frutta, Superalcolici, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore agroalimentare: 2005 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2005 (in %)

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Acetificio Marcello De Nigris, Acetum, Agri-Nuts, Amaro Lucano, Ambrosio, Azienda Agricola Coppini Arte Olearia, Aziende Dolciarie Riunite, Casa Vinicola Bennati, Casa Vinicola Botter Carlo e C, Caseificio Ghidetti, Cav Pasquale Vena & Figli, Centro Sperimentale del Latte, Claire, Distillerie Fratelli Ramazzotti, Esca, Ferrari Mangimi, Forneria Galbusera, Fratelli Bolla, Gelati Stocchi, Inpa, Italpizza, La Centrale del Latte di Alessandria e Asti, La Parmense Prosciutti, Lacto Siero Italia, Liking, Monge & C, Nova Funghi, Nuova Martignana, Nuova Santa Rosa, Nuova Tort Uovo, Oleificio di Ponte San Marco, Padania Alimenti, Panealba, Pasticceria Torino, Pastificio di Chiavenna, Prodotti Stella, Raviolificio Lo Scoiattolo, Real Aromi, Righi, Riso Principe, Roquette Italia, Saccaria Caffè, Sagest, Salvo, Santi Flli, SaRe Salumificio Reggiano, Sibil, Società Trentina Lieviti, SoFA, Vini SCIC, Zini Prodotti Alimentari

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore agroalimentare: 2005 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese agroalimentari per durata magazzino: 2005 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Air Food, AviCoop, Backerei, Bio Nocciola, Capitelli Flli, Caseificio Andriese, Caseificio Fratelli Beneduce, Caseificio Longo, Caseificio Spinelli Flli, Centrale del Latte di Roma, Cissva, CoBeCa Commerciale, Delizie Nostrane di Rossi, Depacarni 91, Eurorto, Faccia Fratelli, Flli Denina, G P D Carni, Giordano, Guarene Carni, Gullino Import-Export, Iaquone, Icca, Il Mandorlo, InAISarda, Industria Meridionale Alcolici, IPAM - Industrie Prodotti Alimentari Manenti, La Casertana, Lactalis, MaGeMa, MI Lorenzin, Motta, Nuovo Molino di Assisi, Ortomercato, Pan D'Este, Preti Mangimi, Produttori Riuniti, Real Frutta, Realfood 3, Ripamonti Carni, Rispo - Alimenti Surgelati, Robes, Sa - Car, Sail, Salsocarni, Saves, Siciliani - Industria Lavorazione Carne, SILAC, Stern, Veneta Pesca

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le prime 50 imprese agroalimentari per durata crediti clienti: 2005 \(in giorni\)](#)

Elaborazione a cura di Largo Consumo

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: Agri - Nuts, Agricola Berica Mangimi, Agrimola, Bedeschi Salumi, Bresciangrana, Caramico Gaetano & C, Caravaggio Latte, Carmelo Palermo Olii, Casearia Galdi, Centrale Avicola Romagnola, Cim Alimentari, CoAB, Coffee Company, Cooperativa Agricola Lavorazione, Conservazione, Esportazione Frutta, Cooperativa Lomellina Cerealicoltori, CroLat, Cuore Emiliano, D'Ambros, Degral, Depacarni 91, Di Leo Nobile, Distilleria Bertolino, Distilleria D'Auria, Doria, Formai, Forneria Galbusera, G Bellentani 1821, G Pozzoli 1875, Granarolo, Gullino Import-Export, Gum Base Company, Il Pasticcere, Industria Salumi Faenza, Ingra Brozzi, Latteria Sociale San Salvatore, Linea Alimentare Aresu, MaBo Macellazione Bovini, Modenaceti, Natura Nostra, Novaol, Nuova Latteria di Parma, Pandino Wurstel, Paoil, Pasta Zara 2, Prosciuttificio Morgante, Realbeef, Sail, Soremartec Italia, Spineta, Surace Carne

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata crediti clienti per settore agroalimentare: 2005 \(in giorni\)](#)

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2005 \(in giorni\)](#)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 36, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Alcolici: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2004-2005](#)

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 810 e i 5 milioni di euro.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: Acquavite, AlcEste, Allied Domecq, Bagnoli Group, Barbero 1891 Sterzi Enrico Serafi, Batasiolo, Borsci Industria Liquori, Cantina Colle Moro Società Cooperativa Agricola, CAS, Casoni Fabbricazione Liquori, Cav Pasquale Vena & Figli Amaro Lucano, Cedral Tassoni, Colli Vicentini, Collina, Consorzio Cooperative Riunite D'Abruzzo, Davide Campari-Milano, Diageo Operations Italy, Dilmoor, Dister, Distercoop, Distilleria Bertolino, Distilleria Bonaventura Maschio, Distilleria Bottega, Distilleria D'Auria, Distilleria Flli Caffo, Distilleria Marzadro, Distilleria Zanin, Distillerie Berta, Distillerie Bonollo, Distillerie Bonollo Umberto, Distillerie Camel, Distillerie Durbino, Distillerie Franciacorta, Distillerie Fratelli Cipriani, Distillerie Fratelli Ramazzotti, Distillerie G di Lorenzo, Distillerie Tuoni e Canepa, Distillerie Valdoglio, Ditta Bortolo Nardini, Fabbri G Holding Industriale, Faled Distillerie, Fratelli Averna, Fratelli Francoli, Gbi Italy, GIFiZe - Gruppo Industriale Filicori Zecchini, GILSA - Giori Industria Liquori Sciroppi e Affini, Giovanni Bosca Tosti IVI, Girolamo Luxardo, Holding Montenegro, ILAR (Industria Liquori Affini Roma), Illva Saronno Holding, Industria Chimica Valenzana - ICV, Industria Meridionale Alcolici, Martini & Rossi, Mazzetti D'Altavilla, Moet Hennessy Italia, Molinari Italia, Nonino Distillatori, Planet, Poli Distillerie, Polini, Privilegiata Fabbrica Maraschino Excelsior, Sacchetto, Savio, SIL, Silcompa, St Roch, STA Sviluppo Tecnologie Alimentari, Stock, Strega Alberti Benevento, Toso, Villapana, Zedda Piras

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 5, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Le principali tendenze in atto: superalcolici

I superalcolici si mantengono sostanzialmente sulle posizioni dello scorso anno e chiudono il 2006 con un -...% a volume e un +...% a valore. Anche in tale comparto le classiche categorie natalizie soffrono il non esaltante periodo festivo: a volume, whisky -...% sull'anno e liquori dolci +...% sull'anno». La vodka cresce in maniera importante raddoppiando quasi la chiusura del 2005 (+...% a volume).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza l'articolo](#)

Citati: Campari, Diageo, Iri-Information Resources, Pernod Ricard, Romano Virgilio

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 68, lunghezza 1,3 Pagine

Tipologia: Articolo

Cresce il peso della distribuzione moderna

Superalcolici: Cresce il peso del canale gdo, che tuttavia deve ancora intraprendere una riflessione sulla categoria analogo a quanto fatto, per esempio nel vino. Persiste invece il momento di sofferenza dell'horeca, interessata anche dal processo di concentrazione dei distributori. Su tutto il settore, infine, grava la periodica incognita dell'aumento delle accise. Lo scenario è descritto in questa intervista a Adriano Battagazzore, general manager di Maxxium Italia

Table, grafici e box a corredo:

- Alcolici - Consumi totali in volumi (2001-2005)
- Liquori: investimenti netti in pubblicità
- Superalcolici a marchio del distributore - quote % di mercato
- Superalcolici: consumi in volumi 2005

Allegati:

- [Scarica l'articolo](#)

Citati: AcNielsen, Battagazzore Adriano, Federvini, Maxxium Italia, Nielsen Media Research, Plma

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Campari aumenta soprattutto negli spirit

Ha raggiunto i ... milioni di euro il fatturato Campari nel, il +..% sull'anno precedente. È aumentato anche il risultato operativo che ha registrato ... milioni e il +..%, mentre l'utile netto a ... milioni, il ...% del giro di affari, è in lieve perdita, -..%. Gli alcolici, che rappresentano il ..% del fatturato del gruppo, crescono nelle vendite di un ulteriore ...%. I soft drink crescono con Crodino (+..%), con le bevande gassate (+..%) e con il Lipton Ice Tea (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Braemar, Campari, Cinzano, Crodino, Glen Grant, Jack Daniel´s, Lipton Ice Tea, Midori, Old Smuggler, Teruzzi & Puthod

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

La grappa Bosso affida il rilancio ai dipendenti

Si basa su un rapporto di collaborazione che vede le maestranze rappresentate nel capitale sociale il progetto di rilancio dell'Antica Grapperia Bosso (Agb), fabbrica astigiana di Cunico, nel Monferrato, il cui marchio è uno dei più antichi della grappa piemontese. Ad avviarlo l'imprenditore Franco De Gennaro, che, a capo di un gruppo da .. milioni di euro di fatturato nel, aveva lanciato l'inconsueta proposta tre mesi fa invitando i suoi ... operai a entrare con lui in società.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antica Grapperia Bosso (Agb), De Gennaro Franco, Together

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

George Clooney torna con Martini

Questa, in breve, la vicenda. Giorgio, famosa star, interviene alla prima del lungometraggio *El Toro*, di cui è protagonista. Il party ferve, ma a un certo punto l'attore si allontana per prepararsi un Martini. Manca però il ghiaccio. A salvarlo è una splendida torera che, con la propria spada, taglia da una scultura di ghiaccio a forma di toro, i due pezzi che servono a completare il drink.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dal tramonto all'alba, King Jaime, Martini, Premio Oscar George Clooney, Rodriguez Robert, Tarantino Quentin, Varela Leonor

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le previsioni 2007 per i principali settori di investimento pubblicitario (var. %)

Informazione contenuta nell'articolo "Fino all'ultimo spot" su LC 6/2007, relativamente i settori: Abbigliamento, Automobili, Bevande/Bibite/Soft drink, Editoria, Farmaci, Medicinali e Farmacie, Igiene persona o Toiletries, Pubblicità o Advertising, Pulizia e igiene casa, Superalcolici, Spiriti e Amari, Telefoni/Cellulari/Telefonia.

Table, grafici e box a corredo:

- **Visualizza questo elemento**

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Anche Campari tra gli aspiranti Stock

Diario della produzione: Da Pernod Richard a Unicum, da Campari a Illva: costituiscono lo scelto drappello di aziende che aspirano a vincere la gara bandita dalla tedesca Eckes, che detiene un ricco portafoglio messo in vendita per una cifra non inferiore ai ...-... milioni di euro: circa un quarto degli .. milioni di ricavi del gruppo Eckes.

Tabella, grafici e box a corredo:

- **I risultati di Campari nei primi 9 mesi del 2006 (in mln di euro e in %)**

Allegati:

Citati: Campari, Eckes, Illva, Lazard, Limoncè, Pernod Richard, Rotkappchem-Mumm, Stock 84, Unicum, Vodka Keglevich

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Certificato Iso le grappe F.Ili Pisoni

La Distilleria F.Ili Pisoni, tra i maggiori produttori di grappe trentine, ha superato le verifiche di conformità sul sistema di gestione della qualità ottenendo la certificazione Iso 9001:2000. Il riconoscimento, rilasciato da Dnv Det Norske Veritas.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Distilleria F.Ili Pisoni, DNV Det Norske Veritas, Iso 9001:2000

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Toschi prosegue sulla scia del successo

Toschi Vignola ha chiuso il 2006 con un fatturato totale di ... milioni di euro incrementando del +...% sul 2005. Particolarmente brillanti le prestazioni del Fragoli, il liquore alle fragoline di bosco che ha ottenuto il + ...%

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amorena, Fragoli, Toschi Vignola

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Attitudini nel bicchiere

Stili di vita: Il consumo di alcol resta nei parametri ammessi dall'Organizzazione mondiale della sanità. Gli italiani bevono meno di trent'anni fa (da .. litri pro capite il consumo è sceso a ..) e lo fanno con maggiore responsabilità. Lo rivelano due studi sugli stili di vita e il consumo di alcol in Italia, promossi dall'Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol.

Tabella, grafici e box a corredo:

- **Gli alcolici consumati nei 3 mesi precedenti dai soggetti intervistati (in%)**
- **I consumi di alcolici degli adulti dai 15 anni in su negli ultimi 3 mesi (in %)**
- **Le cifre dell'attuale consumo di alcolici in Italia (in mln e in %)**

Allegati:

Citati: Allamani Allaman, Azienda sanitaria di Firenze, Doxa, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol (Doxa), Prina Franco, Tempesta Enrico, Università di Torino, Veronesi Umberto

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La grappa, un mercato sicuro

La grappa, prodotto di nicchia, con circa .. milioni di bottiglie che rappresentano una quota di mercato minoritaria in confronto ad altri distillati con produzioni di parecchie centinaia di milioni di pezzi, è però tra i pochissimi alcolici a non subire oggi le flessioni del mercato e le turbolenze degli effetti delle mode, di cui hanno risentito le vodke prima, poi le vodke aromatizzate, quindi il whisky e oggi il rum.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accademia italiana della vite e del vino, Convegno "Dedicato alla grappa piemontese", Istituto Grappa Piemonte, Istituto nazionale grappa, Mazzetti Cesare

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Campari cresce anche nelle vodke

Dopo l'acquisto, per ...milioni di dollari, del rimanente ...% di Skyy Spirit, leader statunitense delle vodke super premium, i primi ... mesi 2006 si sono conclusi con ...milioni di fatturato, in crescita del ...% (e del +...% a cambi costanti),milioni di ebitda (+...%) e un utile ante imposte a ...milioni (+...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Campari, Skyy Spirit

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Alcol più vicino agli obiettivi dell'Oms

Secondo la quinta indagine Doxa sugli stili di vita e sul consumo di alcol in Italia, promossa dell'Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol, i consumi alcolici nel nostro Paese risultano in calo: se nel 1980 la media di alcol puro consumato in un anno da ogni italiano era intorno a .. litri e nel 1991 era scesa a .. litri a testa, nel 2005 siamo arrivati per la prima volta al disotto della soglia del .. litri (.. pro capite).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Doxa, Oms (Organizzazione mondiale della sanità)

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 117, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Messaggi in bottiglia

Packaging: L'imballaggio e design, l'imballaggio e informazioni sul prodotto, l'imballaggio e comunicazione: tutti rapporti che devono essere vagliati e valorizzati per sfruttare un'opportunità di marketing. Riflessioni interessanti quelle uscite dall'incontro "The taste of design" nell'ambito del 32° congresso Pda (Pan european brand design association). Il settore delle bevande alcoliche ed enologico è uno di quelli in cui il brand design può diventare un elemento chiave di differenziazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adi (Associazione disegno industriale), Aliverti Carlo, Brunazzi Giovanni, Brunazzi&Associati, Cantina Lagarina, Cna (Confederazione nazionale artigianato), Coltiva, Frigerio Papi, Pda (Pan european brand design association), Pharmassist, Robilant Associati, Stefanoni Alessio, Vivallis

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 174, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Campari aumenta gli utili

Campari ha aumentato gli utili nel primo trimestre 2006 fino a raggiungere i .. milioni di euro lordi, il +..%, su un fatturato netto di .. milioni in crescita del ..% rispetto ai primi .. mesi del 2005. Gli spirit realizzano oltre il ..% in più di vendite, frutto di un +..% di crescita organica e del +..% esterna e arrivano a rappresentare quasi il ..% del giro d'affari totale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Braemar, Campari, Glen Grant, Old Smugger, Skyy Vodka

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 175, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

A una real estate le proprietà Branca

Nell'ambito del proprio riassetto societario, il gruppo Branca ha deciso di conferire le sue numerose proprietà immobiliari in Italia, Francia, Svizzera, Argentina e Stati Uniti alla nuova società Branca Real Estate. Il passaggio consentirà di generare liquidità di cui disporre per investimenti in acquisizioni strategiche nei comparti dei vini spumanti, del whisky e della vodka.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antica Formula, Branca, Branca Real Estate, Caffè Borghetti, Candolini, Carpano, Fernet Branca, Punt e Mes, Sensea, Stravecchio, Tenuta Branca

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 191, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Da Francoli la grappa ecocompatibile

Grazie all'adesione a Impatto zero, il progetto italiano che concretizza il protocollo di Kyoto, Distillerie Francoli ha scelto di produrre in modo etico, garantendo che il processo produttivo della propria grappa non incide negativamente sull'ambiente e che, anzi, contribuisce alla salvaguardia delle foreste.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Distillerie Francoli, Impatto Zero, LifeGate

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 29, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Grappa: una sorsata di qualità

Forte crescita dei volumi prodotti, passati nel periodo 2000-2004, da... a ... ettanidri, così come la quantità immesse al consumo sul mercato nazionale sono cresciute dai circa... ettanidri del 2000, fino a... del 2004, quantità peraltro frenate nell'ultima annualità presa in considerazione, dall'aumento delle accise, passate da... a... euro/ettanidro. Il valore del mercato domestico è pari circa a... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **I principali mercati export della grappa: 2004 (in % sul valore)**
- **L'incidenza della grappa sulle vendite retail di superalcolici (in % sul valore)**

Allegati:

Citati: Averna, Bartole Livio, Bonollo Elvio, Bonollo Maria Carla, Centro documentazione grappa Luigi Bonollo, Centro studi assaggiatori, De Castro Paolo, Distilleria Bonaventura Maschio, Distilleria Bottega, Distillerie Franciacorta, Eurisko, Fratina, Gozio Anna, Istat, Istituto nazionale grappa, Mazzetti Cesare, Mazzetti Claudia, Mazzetti d'Altavilla, Nardini, Nardini Angelo, Nomisma, Robilant & Associati, Ruozzo Paolo, Sessolo Stefano, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scoperto il gene dell'alcolismo

Notizie dal Biotech: la tendenza all'abuso di alcol potrà essere corretta con interventi genici mirati, scoperto un meccanismo che ne regola il desiderio: un gene, secondo lo studio pubblicato dal Pnas americano, che produce una sostanza che stimola alcuni recettori del cervello, aumentando la propria attività biologica dopo prolungate bevute di bevande alcoliche. vgh

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: E. Bergeson, Pnas

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Casoni a Fratelli Averna

Acquisendo la modenese Casoni, famosa per i marchi dei liquori Braulio, Anicione e Limoncetta, il gruppo siciliano Fratelli Averna ha concluso un'operazione condotta in più tappe nei mesi scorsi nella massima segretezza con un ruolo di advisory assunto da Vitale & associati tramite il partner Alberto Gennarini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anicione, Braulio, Casoni, Chiton, Fratelli Averna, Gennarini Alberto, Interbanca, Limoncetta, Mava, Popolare dell'Emilia, Vitale & associati

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La grappa è donna

Un grande successo di pubblico ha salutato l'evento "La grappa è donna", ideato in occasione di Vinitaly 2006 dall'associazione Donne della grappa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione Donne della grappa, Bertagnolli Livia, Borra Elena, Evento: La grappa è donna, Fiera: Vinitaly 2006, Luparia Valeria, Magnoberta, Mazzetti Claudia, Mazzetti d'Altavilla, Tosolini Lisa, Vieux Moulin

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Limoncello a quota 3 milioni di litri

Il limoncello, il liquore sorrentino a base di limone divenuto ormai un classico, ha venduto ... milione di litri in più nel 2005, facendo balzare la produzione a ... milioni di litri. Non mancano i margini per accrescere la produzione di limoncello e degli altri derivati, che attualmente assorbono nell'insieme appena il ...% del totale dei limoni prodotti in ambito cooperativo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio tutela limoncello, Cooperativa Solagri

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 151, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Doreca/Dial

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Doreca di un ramo di azienda di Dial attivo nel commercio all'ingrosso di bevande alcoliche e analcoliche nelle province di Modena e Reggio Emilia. L'Autorità delibera.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dial, Doreca, Sab Miller

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 39, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'ora felice degli aperitivi

Dopo il vino, anche il settore delle bevande alcoliche e analcoliche, in particolare quelle destinate a essere consumate come aperitivo, sta dando leggeri segnali di ripresa sui mercati, a cominciare da quello italiano. Il rito dell'aperitivo, consumato principalmente fuori casa, non è venuto meno in questi ultimi anni, tuttavia sono in parte cambiati i gusti anche degli habitués di bar e caffè, a vantaggio soprattutto di spumanti, vini e bevande a basso tenore calorico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aperol Rosso, Averna, Bellini, Beverly, Bosca, Campari, Canella, Canella Nicoletta, Coca-Cola, Cora, Famiglia Canella, Fanta Chinotto, Gancia, Gingerino, Graf Adrian, Lanfranco Antonello, Martini & Rossi, Martini Pleasure, Mimosa, Philips, Rossini, Ruozzo Paolo, San Pellegrino, Sanbitter, Socib, Società Capua group imbottigliamento bevande gassate, Trocciola Gaetano, Vallarino Gancia Lamberto

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Spirits: a strategic overview 2004/2005

Global market: Diageo continua ad essere il leader incontrastato del settore degli alcolici. nemmeno l'acquisizione di parte di Allied Domecq da parte di Pernod Ricard è riuscita a smuovere i rapporti di forza attualmente esistenti nel comparto, dato che i volumi di vendita del colosso francese sono solamente passati al ...% di quanto venduto da Diageo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Allied Domecq, Bacardi-Martini, Canadean, Diageo, Pernod Ricard, Ursus vodka holding

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Effetto domino per Ricard

Rassegna stampa internazionale: Intorno al marchio del più noto dei liquori francesi, il Pernod, si è venuta a creare la seconda concentrazione mondiale degli alcolici. Dopo l'acquisto dal maggiore rivale britannico di Allied Domecq per ... miliardi di dollari, che ha praticamente raddoppiato le dimensioni della casa francese, il risultato è un ritorno economico previsto per quest'anno di ... miliardi di dollari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Allied Domecq, Fortune, Pernod, Redman Christopher, Ricard, Ricard Patrick

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nei superalcolici un nome che ritorna

Giovinetti Partners è un nome nella distribuzione delle bevande alcoliche in Italia. Ha segnato il successo di marchi come Glen Grant e The Macallan negli anni Sessanta. Ceduto a Seagram il primo, ora riacquistato da Campari, è il The Macallan a rappresentare, con cato, il ritorno sulla scena di Giovinetti che prosegue in questo senso una tradizione familiare ispirata a emulare l'iniziativa del capostipite Armando.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alpestre, Campari, Giovinetti Armando, Giovinetti Massimo Fabio, Giovinetti Partners, Glenfarclas, Glen Grant, Kauffman, Keeper of the Quaich, Mackessack, Maison Grand Armagnac Jeanneau, Master of the Quaich, Seagram, The Macallan

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Campari conclude l'acquisto di Glen Grant

Campari ha messo a segno l'annunciata acquisizione di Glen Grant, marca tra le più famose al mondo di whisky di malto. Lo scotch scozzese più bevuto in Italia era stato posto all'asta dalla francese Pernod Richard, dandone mandato per la cessione a Bnp Paribas, banca d'affari, che ha concluso l'accordo per una cifra di ... milioni,

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bnp Paribas, Braemar, Campari, Glen Grant, Midori, Old Smuggler, Pernod Richard, Suntory, Teruzzi & Puthold

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Campari distribuirà per C&C

Passa nelle mani di Campari la distribuzione degli spirits del gruppo irlandese C&C, l'ex Cantrell & Cochrane. Il produttore del noto aperitivo nostrano ha potuto aggiudicarsi i diritti per la vendita di un ampio portafoglio di marchi.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Allied Domecq, C&C, Campari, Cantrell & Cochrane, Fortune Brands, Pernod Ricard

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Campari: dal vino parte la campagna acquisti

Campari acquisisce per .. mln Terruzzi & Puthold, tenuta sangiminese con .. ettari di cui .. a vigneto, (.. mln di bottiglie ..% esportate), ricavi per mln. È la prima di altre operazioni per le quali sarebbero disponibili .. mln cash che, secondo indiscrezioni servirebbero all'acquisto del whisky Glen Grant [...]. Bene anche i primi 9 mesi 2005, grazie alle vendite di Jack Daniel's e altri brand Brown Forman in Italia e di gin Martin Miller's negli Usa...continua...

Table, grafici e box a corredo:

- **I risultati di Campari: 2004-2005 (in mln)**

Allegati:

Citati: Brown Forman, Campari, Jack Daniel's, Martini Miller's, Sella & Mosca, Terruzzi & Puthold

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 33, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cedc - Polmons Bialystok

Central european distribution corporation (Cedc) ha completato l'acquisto del ...% del capitale della polacca Polmons Bialystok per un valore approssimato di ... milioni di euro. Cedc è divenuto il più grande produttore di vodka in Polonia, tenendo anche conto dell'acquisizione di Bols sp.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bols, Cedc (Central European distribution corporation), Corona, Foster's Budweiser Budvar, Guinness, Johnnie Walker, Polmos Bialystok, Stock, Torres

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 33, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

V&S group - Cruzan International

V&S, gruppo svedese leader nella produzione e distribuzione di bevande alcoliche, ha completato l'acquisizione del ...% di Cruzan International Inc per un valore di ... milioni di euro, diventando una delle ... più grandi compagnie del mercato internazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cruzan International, V&S group

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Piante medicinali contro l'abuso dell'alcol

Le piante medicinali sono in grado di fornire un contributo allo sviluppo di nuovi e più efficaci trattamenti per la cura dell'alcolismo e dell'abuso di alcol. I loro principi attivi, infatti, suggeriscono nuovi approcci terapeutici, perché riducono la dipendenza e i danni conseguenti all'assunzione di bevande alcoliche. La Facoltà di Farmacia dell'Università di Camerino rappresenta un centro di eccellenza in materia di studi sull'alcol.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ateneo di Camerino, Distilleria Varnelli, Fondazione Varnelli, Varnelli Orietta Maria

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 32, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Qualità nell'alambicco

Grappa: il mercato della grappa (anno mobile terminante ad aprile 2005) vale in volume... litri (...% rispetto all'anno precedente) mentre, a valore (solo canale gdo), ...milioni di euro. La ripartizione dei consumi per tipologia di prodotto vede una divisione in monovitigno, ...%, e plurivitigno, ...%. I maggiori incrementi nelle vendite si sono registrati nel centro e sud Italia con tassi rispettivamente dell'...% e del ...% a fronte di tassi settentrionali che non superano il ...%.

Table, grafici e box a corredo:

- **La ripartizione dei consumi di grappa per aree geografiche: anno terminante aprile 2005 (in %)**
- **Le vendite di grappa nella gdo per tipologia di punto di vendita: anno terminante aprile 2005 (in %)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Assodistil, Aversa, Bonollo Mariacarla, Cagiano de Azevedo Ottavio , Centro studi assaggiatori, Distilleria Bottega, Distilleria Franciacorta, Federvini, Francoli Alessandro, Fregoni Mario, Gozio Anna, Istat, Istituto Nazionale Grappa, Mazzetti Claudia, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Nicoli Silvia, Odello Luigi, Organizzazione Internazionale della vite e del vino, Ruozzo Paolo, Sanfrancesco Lara, Savio Giovanni, Università Cattolica del Sacro di Cuore Piacenza

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Marzadro concentra le distillerie

Famose per le grappe trentine di qualità, le Distillerie Marzadro aprono una nuova distilleria a Nogaredo (Tn). Concentrerà le attività operative sparse fra Rovereto e i comuni limitrofi. Grazie agli oltre... mq disponibili, di cui ... coperti dai ... edifici destinati a produzione e magazzino, deposito delle vinacce e amministrazione, incrementerà soprattutto la produzione, da ... a ... milioni di bottiglie all'anno e con fatturato di ...milioni di euro

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Distillerie Marzadro, Plaickner Günther

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Campari cresce grazie agli alcolici

Campari in netta crescita sotto il profilo delle vendite semestrali. Migliorano margine operativo lordo a cambi effettivi. Passa invece aimilioni l'indebitamento finanziario netto in seguito all'acquisizione di Skyy spirits.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Campari, Campari Mixx, Lipton Ice Tea, Skyy spirits

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Courvoisier passa di mano

Rassegna stampa: E' la fine di un'era. La blasonata marca di cognac passa in mani americane. La scorsa estate, Fortune Brands di Chicago ha acquistato per 5 miliardi di dollari da Pernod Ricard il cognac Courvoisier e altre marche di vini e liquori che il gruppo francese aveva rilevato da Allied Domeq ma che non ha potuto mantenere per motivi di antitrust.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Allied Domeq , Bacardi , Charente , Cognac, Courvoisier, Fortune, Fortune Brands , Frank Sidney , Grey Goose , Hennessy, Hine, Jarnac , Pernod Ricard , Redman Christopher

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 24, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Allied Domecq

Fusioni e acquisizioni: Mega-fusione nelle bevande alcoliche. Pernod Ricard (numero tre al mondo) ha acquisito, a seguito del lancio di un'Opa amichevole, la britannica Allied Domecq (al secondo posto nel ranking mondiale di settore). L'impresa francese ha offerto per Allied Domecq circa ... miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- Le principali operazioni di fusioni e acquisizioni

Allegati:

Citati: Allied Domecq, Diageo, Fortune Brands

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 116, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Più controlli dell'alcolemia sui conducenti

Da un'analisi dei dati statistici diffusi dalla Polizia stradale sul contrasto delle "Stragi del sabato sera", è emerso che il numero di controlli effettuati nel 2004 è cresciuto del ...%. Inoltre, la proporzione di conducenti controllati che presentavano un'alcolemia superiore al limite di legge (... g/l) è diminuita di ... punti percentuali.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Asaps, Il Centauro

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Calano i consumi di vino e alcolici

Vino: i consumi in calo incidono su vino e alcolici. In particolare record negativo per il vino, i cui 28 milioni di ettolitri consumati, dei quali... importati, fanno scendere la media pro capite a...litri rispetto ai...di un anno fa. Si accresce il ruolo della distribuzione moderna sia in... che...continua...

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Campari cresce grazie a Barbero

Bilancio 2004 molto positivo per Campari, grazie anche all'acquisizione di Barbero. Le vendite hanno raggiunto i ... milioni di euro e il +...%, ovvero l'...% a tassi costanti. È risultata del +...% la crescita organica, nonostante l'incidenza sfavorevole dei cambi con il dollaro per il ...%. La crescita esterna dell'...% è da attribuire quasi tutta a Barbero. Continua.... (PL-0705-027)

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio di Campari: 2004 (in mln di euro e in %)**

Allegati:

Citati: Barbero , Campari

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 18, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Constellation brands-Ruffino

Fusioni e acquisizioni: Dopo l'acquisto della prestigiosa Robert Mondavi Corp. Constellation brands ha acquisito il ...% di Ruffino per ..milioni dollari, pari a .. mln di euro...Continua...

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Constellation Brands, Folonari Adolfo, Folonari Luigi, Franciscan Estates, Robert Mondavi Corporation, Ruffino

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 99, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Bevande alcoliche sotto indagine

Vissuto dei prodotti: Scelte soprattutto in base a qualità, genuinità e provenienza, sorbite in quantità moderata, guadagnano il consenso sociale del Paese, che ne condanna decisamente l'abuso. Da uno studio di Gpf&A.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- I motivi della riduzione di consumo degli alcolici negli ultimi 6 mesi (in %)
- Il motivo principale di consumo degli alcolici: 2004 (in %)

Allegati:

Citati: Fabris Giampaolo, Federvini, Ghiselli Andrea, Giovanardi Carlo, Gpf&A, Libera Università di Lingue e Comunicazione, Mastroberardino Piero

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ilar - Industria Liquori e Affini Roma

Le schede aziendali: Importante la sua presenza dei prodotti Ilar nei canali aeroportuale e crocieristico e dal 2007 referenziato in tutti i Pdv di Metro Italia. Forte di oltre 130 anni di attività, Pallini è tra le più antiche e rappresentative aziende romane, leader in Italia nella produzione di liquori a base d'anice negli Usa. Le esportazioni assorbono l'80% della produzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il Limoncello Pallini (di Ilar) nel mercato Usa

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Aeroporti di Roma, Anice Triplo, Antica Casa Pallini, Bagazzini Micaela, Bagne per pasticceria, Bruno Stefano, Carnival Cruises, Clontarf, Costa Crociere, Crema di whisky Maloney's, Francorosso Villaggi, Ilar, Knappogue, Limoncello Pallini, Massetti Luigi, Metro Italia, Mistrà, Msc Crociere, Pagnotta Arrigo, Pallini, Pallini Micaela, Pallini Nicola, Pallini Virgilio, Pallini Virginio, Romana Sambuca, Sciroppi Pallini, Sica Elisabetta, Wodka Boru

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 84, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Carpenè Malvolti

Con ricavi per oltre 21 milioni di euro nel 2006, 2 stabilimenti e 48 distributori in Italia e nel mondo, per oltre 400 venditori, Carpenè Malvolti è una realtà importante nel panorama vinicolo italiano. Il Prosecco doc è al centro dell'esperienza e della storia dei Carpenè, e riconosciuto fra i migliori in Italia. L'azienda è certificata Iso 9001 e Uni 11020 per il Sistema di rintracciabilità, con Det Norske Veritas. L'azienda produce anche Brandy e grappa, che valgono il 7% dei ricavi totali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Carpenè Malvolti in cifre: 2006

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Carpenè Etile, Carpenè Etile Senior, Carpenè Malvolti, Certificazione Iso 9001, Certificazione Uni 11020, Collegio Enologi, Distillato d'uva di Prosecco, DNV Det Norske Veritas, Grappa di Monovitigno di Prosecco, Kerner, L'Arte Spumantistica, Pinot nero vinificato in Rosato, Raboso della gelsaia di Cecchetto, Risling Renano, Rosè Brut, Schiava

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 97, lunghezza 1

Tipologia: Com. d'impresa

Maxxium Italia

Maxxium Worldwide è un gruppo leader nel mondo nel mercato degli alcolici, è presente in oltre 35 Paesi e ha sede ad Amsterdam. La missione di Maxxium è quella di sviluppare e affermare sui principali mercati mondiali moltissimi marchi premium, sia spirits sia vini, attraverso l'eccellenza nelle strategie e nell'esecuzione delle attività di marketing e vendita. La filiale italiana di Maxxium è responsabile dello sviluppo del business nel mercato domestico e nei Duty Free del Sud Europa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fattura consolidato 2006 Maxxium Worldwide - Italia

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Absolut Experience, Absolut Ruby Red, Absolut Vodka, Allied Domecq, Batteggazzore Adriano, Beam Global Spirits & Wine, Bols, Canadian Club, Charles Heidsieck, Club, Cockburns, Cointreau, Cointreaupolitan, Conserva Guido, Cosmopolitan, F.lli Gancia & C., Fortune Brands Inc., Fundador, Galliano, Gruppo Rémy Cointreau, Highland Park, La Martiniquaise, Larios, Level, Lucas Bols B.V., Maker´s Mark, Maxxium Worldwide, Mount Gay, Passoa, Piper-Heidsieck, Plymouth Gin, Rémy Martin, Saint James, Sauza, Scoffo Manuela, The Edrington Group, The Famous Grouse, The Macallan, V&S Group

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 121, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d´impresa

Martini&Rossi - Bianco, rosso, rosato e dry: una nuova veste per tutte le bottiglie di Martini

Focus: Due i principali obiettivi alla base dell'operazione: riaffermare la leadership internazionale del marchio, differenziandolo visivamente dai concorrenti e dalle numerose imitazioni. Sull'etichetta, l'azienda ha invece voluto privilegiare l'estrema visibilità del brand, rendendo il celebre logo "bar and ball" protagonista assoluto della confezione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Bacardi-Martini, Leonangeli Stefano, Martini&Rossi, Robilant Associati

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 126, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d´impresa

Ilva Saronno - Strutture espositive e in store promotion efficaci e d'impatto per la Pasqua 2007

I profili: Si tratta di strutture realizzate utilizzando svariati materiali: dalla cartotecnica, che consente di realizzare anche immagini molto belle e di impatto, al metallo, utilizzato per le torri, che possono anche superare i due metri di altezza e spesso vengono utilizzate con il supporto di hostess. L'esperienza è ben accetta dai retailer e garantisce un adeguato ritorno economico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Artic, Aurum, Crean Liqueur Talea, Disaronno, Herradura, I Siciliani, Ilva Saronno, Mandarinetto Isolabella, Nannini Roberto, Varadero, Vodka Artic, Ypioca, Zucca, Zucca Rabarzuca

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 58, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d´impresa

Averna - Un perfetto mix di tradizione e innovazione per un protagonista del "dopo pasto"

Gl incontri in azienda: Averna fattura circa 200 milioni di euro, occupa 350 dipendenti diretti e altrettanti indiretti ed è presente in oltre 50 Paesi nel mondo. Il Gruppo dispone in Italia di 4 reti di vendita e – al di là delle acquisizioni di Villa Frattina e Pernigotti – ha partecipazioni rilevanti in alcune aziende (C.F.L., Casoni Fabbricazione Liquori e SI.CA., Sicilia Acquaviti).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Amaro Braulio, Averna, Averna Anna Maria, Averna Francesco Claudio, Averna Francesco Rosario, Averna Maria Luisa, Averna Salvatore, Centromarca, CFI (Casoni Fabbricazione Liquori), Fra Girolamo, Frattina, Grappe di monovitigno, Lomoncello di Sorrento, Pernigotti, SI.CA (Sicilia Acquaviti), Spumanti Frattina, Villa Frattina

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Università di Parma - Master Ho.re.ca. Distech: un prezioso strumento per i futuri manager della distribuzione beverage

I profili: Ha preso il via da alcune settimane per concludersi nel settembre 2007, presso l'Università di Parma, l'ottava edizione del corso "Ho.re.ca. Distech". Si tratta di un master destinato a laureati o laureandi e a diplomati con almeno due anni di esperienza nel settore, il cui obiettivo è formare imprenditori, manager e tecnici per un comparto – quello della distribuzione di bevande nel canale horeca – in forte trasformazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AFDB (Associazione per la Formazione della distribuzione beverage), Bari Christian, Barone Magnana Eleonora, Bertocchi Davide, Biscaldi, Bottazzi Giada, Briante Emanuele, Campari, Cocconcelli Chiara, Conserve Italia, Cuccurullo Dario, Foffoli Fabio, Gavazzi Sara, GIV (Gruppo Italiano Vini), Heineken Italia, Ho.re.ca. Distech, ICN, Institut Commercial de nancy, Iri Infoscan, Italgrob, Lupi Chiara, Manzelli Valentina, Mazza Sara, Merli Federica, Morgese Michele, Pago Italia, Pedrazzini Valeria, Pepsi International, Peroni, Roose Philip, San Pellegrino-Nestlé, Scarpantonio Spaldi Daniele, Sillipo Cesare, Università di Parma, Università Nancy2, Valentina Sansone, Vecchione Gelsomino, Vitondo Valerio

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 12, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CRM Award 2006 - Martini & Rossi-Nordiconad: azione efficace e a basso costo contatto

Gli speciali tematici: Martini & Rossi ha optato per l'invio a casa dei consumatori di amari di una bottiglia del prestigioso liquore, per favorire la prova del prodotto, il suo apprezzamento e successivamente l'acquisto, cercando di ottenere il miglior rapporto tra costo contatto e redemption dell'operazione. La società ha realizzato un'azione di CRM con Nordiconad: Sugli oltre 23.000 clienti postalizzati, la redemption è stata pari a 8.439 clienti, pari al 36,4%

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bacardi, China Martini, Crm (Customer relationship management), Martini, Martini&Rossi, Nielsen, Nordiconad

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 62, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

F.lli Averna - Grappa Frattina Nero d'Avola. Avvolgente.

Dalle uve del pregiato vitigno siciliano, una grappa intensa e strutturata. Sentirai al naso le note fruttate di mora e mirtillo. Assaporerai un gusto persistente, morbido e soprattutto avvolgente. La qualità di grappa Frattina è unica. perchè unici sono i suoi vitigni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 88, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Averna - Crescere su tutti i fronti nel "dopo pasto" all'insegna dell'innovazione e della creazione di valore.

Le interviste: Paolo Ruozzo è direttore commerciale della F.lli Averna spa, leader nel mercato degli amari, con un ampio portafoglio di prodotti e una forte presenza sui mercati internazionali. E' in lancio la Grappa di Grillo e Inzolia, vitigni bianchi di Sicilia. L'Amaro Averna è protagonista di una serie di attività di pr e comunicazione all'insegna del "micromarketing". Le Sambuche Averna continuano a crescere, attestandosi al terzo posto a volume nel mercato di riferimento.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Amaro Averna, Averna, Averna - Grappa al Primitivo del Salento, Averna - Grappa di Barbera e Sangiovese di Chianti, Averna - Grappa di Grillo e Inzolia, Averna - Grappa di Nero d'Avola e Syrah, Averna Salvatore, Averna Womb, Ruozzo Paolo, Sambuche Averna

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Sial D'Or – Sambuca Averna, diversificare con successo](#)

Gli Speciali tematici: Averna ha deciso di diversificare la propria offerta, ridefinendo il proprio mercato di riferimento e puntando a diventare un protagonista del performante segmento del "dopo pasto". Si inserisce in questa strategia il lancio di Sambuca Averna, un liquore a base di anice stellato 100% proposto in tre versioni. A quella "classica", Averna ha affiancato le Sambuche con liquirizia e con agrumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione d'Impresa](#)**

Citati: Averna, Sambuca Averna

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 28, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Averna - Grappa Frattina di Chardonnay](#)

Da uno dei più grandi vitigni a bacca bianca, una grappa morbida e pulita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 30, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Distillerie Bonollo - L'eccellenza nella grappa](#)

Grappe giovani ed invecchiate - Grappe di Monvitigno. Produzione con tutte le metodiche continue e discontinue.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Guala Closures - Indicator, la chiusura del futuro](#)

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Costruire forme inedite e creare progetti integrati in grado di superare i tradizionali canoni estetici, per offrire strumenti vincenti su un mercato sempre più competitivo e sensibile ai problemi di contraffazione e suscettibile all'immagine del prodotto. Da più di 50 anni, Guala Closures Group realizza i più avanzati programmi di ricerca per progettare e produrre chiusure di sicurezza che riducano al minimo questo pericolo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Guala Closures Group, Indicator (chiusura)

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 30, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Distillerie Nardini - Tradizione plurisecolare, massima cura della qualità, capillarità e servizio al trade per il leader della grappa](#)

I Profili: Ha celebrato lo scorso anno i 225 anni di attività: Nardini si conferma leader nel mercato della grappa di qualità, coniugando la massima fedeltà alla tradizione con la capacità di guardare al futuro in maniera innovativa. In questa prospettiva è la progettazione della avveniristica struttura "Bolle" ideata dall'architetto Massimiliano Fuksas, che ospita su più livelli il laboratorio del centro ricerca e un auditorium e sorge di fronte alla Distilleria di Bassano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Acqua di Cedro Nardini, Acquavite Nardini, Amaro Nardini, Bitter Nardini, Bolle di Fuksas, Brandy Nardini, Ditta Bortolo Nardini, Elixir di China Nardini, Fuksas Massimiliano, Grappa Nardini, Il Ginepro del Grapa Nardini, Mistrà Nardini, Nardini alla Mandorla, Nardini Angelo, Nardini Antonio, Nardini Cristina, Nardini Giuseppe, Nardini Leonardo, Rabarbaro Nardini, Rosso Nardini, Tagliatella Nardini, Vinitaly (39.ma edizione)

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Carpenè Malvolti, il fascino della grappa

Spot: Antonio Carpenè lega il suo nome, oltre al Prosecco di Conegliano doc, anche ai distillati. L'attenta selezione delle vinacce, il metodo di distillazione e il processo d'invecchiamento determinano la qualità del prodotto finale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Carpenè Antonio, Fine Grappa di Prosecco Carpenè Malvolti, Fine Vecchia Grappa Carpenè Malvolti, Finissima Grappa Bianca Carpenè Malvolti, Prosecco di Conegliano doc

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840