

Scaricato da



www.largoconsumo.info

Spot

Il Rosato del Salento firmato Mottura

È tempo di Rosato del Salento Mottura. Unico con il pesce alla griglia. Davvero glam come aperitivo, il Rosato del Salento Mottura dalla tonalità salmone e di grande luminosità e brillantezza, è piacevole da bere e semplice da servire giocando sulle temperature, meglio se ben fresche. Vino di lunga storia e radicata tradizione, il Rosato del Salento Mottura simboleggia la leggerezza e la luce del sole.

Mottura Vini del Salento è primo assoluto nella distribuzione di vini pu-



gliesi doc in Italia, con una quota a valore del 41% e un trend di crescita del 26%, nonché undicesimo assoluto in distribuzione nazionale sui fabbricanti doc, bottiglie da 0,75 cl, con un trend di crescita a valore del 26%. In particolare, ottime si stanno rivelando le performance del Primitivo, con un trend di crescita intorno al 50%, del Locorotondo (27,63%) e dello Squinzano (16,68%).

La società, che può contare su 170 ettari vitati, ha venduto nel 2006 2,5 milioni di bottiglie, fatturando 7 milioni di euro (compreso il comparto agricolo). La previsione per il 2007 è di un +10%. Il canale distributivo privilegiato è quello del trade moderno.

Mottura Vini del Salento srl
Piazza Melica, 4 – Tuglie (Le)
Tel. 0833.596601
www.motturavini.it

Largo Consumo 7-8/2007

Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo srl