

Scaricato da



www.largoconsumo.info

Spot

Zoomark 2007, le grandi novità di Morando

Anche quest' anno presente alla più grande fiera italiana dedicata al mondo pet, lo Zoomark di Bologna, Morando si è dedicato per l'occasione alla presentazione delle molte innovazioni sviluppate nel packaging e nelle referenze.

La nuova linea a marchio Migliorgatto, I Deliziosi nelle versioni bocconcini light e patè light, rappresentano forse la più significativa e interessante proposta di Morando. Un alimento sano e leggero, con il



30% di grassi in meno, costruito riponendo grande attenzione alle materie prime e alla composizione per fornire un equilibrato apporto energetico fondamentale per il benessere dell'animale. Sono in commercio le lattine da 400 grammi di bocconcini nei gusti merluzzo e riso al vapore, stufato di manzo e carotine, gamberetti e pisellini in salsa e di patè nei due sapori tonno e trota e fegatini di pollo e uova. Il marchio Migliorgatto viene anche riproposto nelle confezioni in lattina da 800 grammi con una veste grafica che evidenzia visivamente gli alimenti contenuti nel prodotto, a sottolineare la cura riposta dall'azienda nella ricerca della qualità. Tonno e salmone e Manzo riso e verdure sono le due referenze disponibili.

Morando spa
Via Chieri, 61 – 10020 Andezeno (To)
Tel. 011.9433311 – Fax 011.9434289
www.morando.it
morando@morando.it