

Bianco, rosso, rosato e dry: una nuova veste per tutte le bottiglie di Martini

Coraggioso, impattante, rivoluzionario, anticipatore di tendenze, innovativo: tanti i modi di ridefinire il restyling che il Gruppo Bacardi-Martini ha attuato sul look delle bottiglie dello storico prodotto di punta, il Martini. Tuttavia, non ci sarà bisogno di cercare parole per descrivere la nuova bottiglia di Martini: basterà dare un'occhiata agli scaffali e ai locali di tutto il mondo, per capire di cosa si tratti.

Due i principali obiettivi alla base dell'operazione: riaffermare la leadership internazionale del marchio, differenziandolo visivamente dai concorrenti e dalle numerose imitazioni. Il nuovo design, affidato allo studio Robilant Associati di Milano, ha rivoluzionato tutti gli elementi tradizionali del packaging. La silhouette – semplice, slanciata e resa più sensuale dai fianchi leggermente incurvati – riflette quegli stessi valori di stile e glamour che il marchio rappresenta nel mondo. Sull'etichetta, l'azienda ha invece voluto privilegiare l'estrema visibilità del brand, rendendo il celebre logo "bar and ball" protagonista assoluto della confezione.

Infine, è migliorata anche la leggibilità della controetichetta, che assume adesso un ruolo "attivo", riportando per ogni diversa tipologia di Martini la ricetta

del drink più giusto e facile da preparare.

Un punto di svolta

Questo passaggio segna un fondamentale punto di svolta nella storia del prodotto. "Martini – spiega Stefano Leonangeli, amministratore delegato Martini & Rossi – rappresenta da generazioni il piacere di vivere ed è tutt'oggi uno degli ambasciatori dell'italianità nel mondo.

La nostra società è molto orgogliosa del valore che ha ispirato questo progetto globale di rinnovamento del packaging: italiano è lo studio di design che ha ideato le linee della nuova bottiglia e italiano continua a essere il prodotto,

che oggi come ieri nasce nello stabilimento di Pessione, da dove parte verso 120 Paesi di tutto il mondo". Si rinnovano le forme, ma naturalmente non cambia il contenuto: il Martini, nelle sue diverse formulazioni, resta fedele alla sua ricetta, che decennio dopo decennio ne ha fatto un grande successo internazionale. È un mito che cambia forma, il simbolo di un'epoca che si evolve per spiazzare i concorrenti che l'hanno copiato e sorprendere tutti coloro che fino a oggi l'hanno amato, comprato, venduto, ma soprattutto apprezzato.



Martini & Rossi
Gruppo Bacardi-Martini
Corso Vittorio Emanuele II, 42 – 10123 Torino
Tel. 011.81081 – www.martinierossi.it