

## OSCAR DELL'IMBALLAGGIO 2007

**G**li eleganti spazi di "T35", in via Tortona, 35 a Milano, lo scorso 19 giugno hanno ospitato la premiazione dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: un'edizione assolutamente speciale, giacché si trattava del 50° anniversario della manifestazione, varata nel 1957. L'Oscar 2007, promosso dall'Istituto Italiano Imballaggio e da Conai, ha premiato le imprese italiane che hanno adottato soluzioni di packaging a ridotto impatto ambientale. La giuria ha decretato i vincitori tra 29 imballaggi finalisti analizzando criteri

# ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO

## La 50<sup>a</sup> edizione dell'Oscar premia i migliori imballaggi eco-compatibili

di prevenzione ambientale come il risparmio di materia prima, l'utilizzo di materiale riciclato, l'ottimizzazione della logistica, il riuti-

lizzo, la facilitazione delle attività di riciclo, la semplificazione dell'imballo. Sette le categorie merceologiche premiate per l'ambien-

te, con prevalenza del settore dei beni di largo consumo: dall'alimentare alla detergenza, dall'elettronica alla movimentazione. Sono stati assegnati anche i premi alle sezioni speciali, dedicati al design e servizio, alla comunicazione e alla tecnologia.

Durante il dibattito che ha preceduto la premiazione, condotta con simpatico brio dalla cabarettista Gippi Cucciari, il presidente dell'Istituto Italiano Imballaggio, Vermondo Busnelli, ha affermato che l'Istituto è "un luogo ottimale per orientare il sistema delle

## TUTTI I VINCITORI DELL'OSCAR 2007

### LA SEZIONE PRINCIPALE: AMBIENTE

#### PRODOTTI ALIMENTARI

##### GRANDI SALUMIFICI ITALIANI (Mo)

Busta flessibile richiudibile per gli "Affettuosi" di Casa Modena

*Motivazione della giuria*

Rispetto alle tradizionali vaschette, il nuovo packaging degli "Affettuosi" di Casa Modena permette una riduzione del peso del materiale, fino al 50%. La scelta della busta flessibile ripiegata consente anche una riduzione del volume, salvaguardando le prestazioni del contenitore.



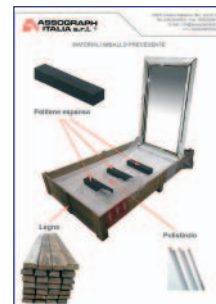
#### BENI DUREVOLI

##### ASSOGRAPH ITALIA (Mi)

Imballo monomateriale per lo specchio CAADRE di Philip Stark

*Motivazione della giuria*

Grazie all'utilizzo della tecnologia brevettata dei "vuoti d'aria" ottenuti con struttura scatolare a compressione calcolata, Assograph Italia produce imballi di grandi dimensioni utilizzando una ridotta quantità di materia prima.



#### BEVANDE E LIQUIDI ALIMENTARI

##### SEDA ITALY (Na)

Ice-coffee container per il consumo "on the go"

*Motivazione della giuria*

Seda Italy interpreta le nuove tendenze del consumo coniugando, nel nuovo contenitore, attenzione all'ambiente e qualità estetica. I plus ambientali si riassumono nei ridotti pesi dei materiali e nella agevole separabilità degli stessi.



#### CHIMICA VARIA

##### NUOVA PANSAC (Ve)

Sacco industriale a valvola in basso spessore

*Motivazione della giuria*

La diminuzione degli spessori dell'ordine del 35-40% rispetto allo standard tradizionale, permette anche un risparmio energetico nel processo di estrusione del 45%. Particolare menzione merita l'attenzione posta da Nuova Pansac alla sicurezza degli operatori, che rappresenta un ulteriore plus.



#### COSMETICI E IGIENE PERSONALE

##### COLLISTAR (Mi)

Superconcentrato notturno anticellulite® con MICRO-PATCH® attivo in un flacone leggerissimo

*Motivazione della giuria*

Collistar è un'azienda votata all'innovazione di prodotto, che si conferma attenta alla ricerca anche nel packaging. La scelta del materiale che costituisce il flacone consente un risparmio di materia prima pari al 30% e l'alta produttività del processo ISBM permette di contenere al massimo il consumo energetico.



#### DETERGENZA

##### COOP ITALIA (Bo)

Gli Ammorbidenti Concentrati Coop in fardello termoretrato

*Motivazione della giuria*

Grazie a un percorso progettuale di interventi sia sul flacone, sia sull'imballo secondario, appare sul mercato della detergenza il primo esempio di fardello termoretrato come imballaggio da trasporto, che vanta un risparmio di materia del 19,5% e consente un aumento di volume sul pallet del 49%.



#### PRODOTTI ELETTRICI ED ELETTRONICI

##### BTICINO (Mi)

Axolute, in packaging monomateriale

*Motivazione della giuria*

Il passaggio a una confezione monomateriale in cartone riciclato ha consentito a Bticino una minore incidenza del materiale: infatti i componenti stesi permettono un abbattimento dei volumi di stoccaggio con un risparmio del 36%. La riduzione del costo dell'imballo è, infine, risultata del 56%





imprese italiane a pensare e progettare imballaggi che siano in linea con le richieste sempre più esigenti della normativa e della competizione internazionale. L'attenzione all'ambiente è ormai un elemento fondamentale del packaging e si aggiunge ai requisiti originari e intrinseci della protezione, della funzionalità e della comunicazione. La prevenzione, qualitativa e quantitativa, è una via fondamentale che si affianca alle altre opzioni del riutilizzo o della riciclabilità o della valorizzazione energetica per progettare e

## ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING

Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano  
Tel. 02.58319624 - fax 02. 58319677  
www.istitutoimballaggio.it - istituto@istitutoimballaggio.it

L'Istituto Italiano Imballaggio rappresenta il punto di incontro, informazione, formazione e scambio tra chi produce e chi utilizza packaging in Italia. La mission dell'Associazione è quindi quella di diffondere la cultura del packaging. Per fornire ai propri soci un'assistenza sempre puntuale, l'Istituto ha costituito quattro "sportelli": Area Giuridica, Marketing, Ambiente e Tecnica, a cui rispondono esperti qualificati, in grado di supportare i soci nella risoluzione di problematiche aziendali. L'Istituto, inoltre, ha il suo punto di forza nella formazione universitaria e professionale. Dal 1957 l'Istituto organizza l'Oscar dell'Imballaggio.

produrre packaging sostenibili sia economicamente sia ecologicamente." Gli ha fatto eco Giancarlo Longhi, direttore generale

Conai, secondo il quale "adottare una politica di prevenzione sull'imballaggio è il primo passo per ottimizzare l'impatto ambien-

tale dell'intero ciclo produttivo e di recupero dei materiali. La risposta del mondo industriale comincia a essere significativa: negli ultimi 10 anni, il peso e lo spessore degli imballaggi si è ridotto in misura consistente (lattine di alluminio -9%, scatoletta acciaio -30%; bottiglie in plastica da 45 a 30 grammi, ecc.) e l'uso dei materiali da riciclo ha raggiunto livelli molto elevati, nel settore cartario, la fibra di riciclo rappresenta il 90% della materia prima di fabbricazione degli imballaggi in cartone ondulato."

### LE SEZIONI SPECIALI

#### COMUNICAZIONE - PATROCINATA DA IULM

##### CARTOGRAFICA PUSTERLA (Va)

Veuve Cliquot Chic: nuova confezione regalo  
*Motivazione della giuria*

Il packaging di presentazione realizzato da Cartografica Pusterla per Veuve Cliquot, esprime forte originalità e il gusto per la cura del prodotto, coniugando tecnologia e innovazione, spirito artigianale e ricercatezza dei particolari.



#### TECNOLOGIA - PATROCINATA DA IPACK-IMA 2009

##### DELES IMBALLAGGI (Va)

Temperature Controlled Pack, per il trasporto in sicurezza dei farmaci  
*Motivazione della giuria*

Deles Imballaggi ha migliorato le prestazioni di isolamento termico del prodotto contenuto, garantendone inoltre la sicurezza in fase di trasporto, particolarmente significativo in un settore estremamente delicato come quello farmaceutico.

*Ex aequo*

##### NOVACART (Lc)

Effects: vassoietto in cartoncino  
*Motivazione della giuria*

La ricerca Novacart ha messo a punto una innovativa realizzazione cartotecnica per il frozen food giapponese. Da due fogli di cartoncino si crea un contenitore leggero e solido allo stesso tempo, tanto da reggere perfino alla cottura a vapore.



#### DESIGN & SERVIZIO - PATROCINATA DA POLITECNICO DI MILANO - FACOLTÀ DEL DESIGN

##### GRANDI SALUMIFICI ITALIANI (Mo)

Busta flessibile richiudibile per gli "Affettuosissimi" di Casa Modena  
*Motivazione della giuria*

Il consumatore non si trova più davanti a una vaschetta rigida ma a una busta flessibile ripiegata e facilmente richiudibile, che garantisce funzionalità nel servizio durante il consumo



### La giuria 2007

#### Presidente

Michele Boato

#### I Giurati:

Valeria Bucchetti

Facoltà di Design

ed Erik Ciravegna

del Politecnico di Milano

Mario Castelli

Leo Burnett

Claudia Chiozzotto

Altroconsumo

Giovanni Gorla

La Scuola di Emanuele Pirella

Satia Marchese Daelli

Avanzi

Monica Meloncelli

Unione Industriale di Bergamo

Francesca Mostardini

Pack-co

Stefano Pogutz

Università Bocconi di Milano

Valter Rocchelli

Ircpack

Gianluigi Vestrucci

Csi



Foto di gruppo dei premiati.