

GP Batteries, un brand con le carte in regola per la grande distribuzione

GP Batteries, leader mondiale nella produzione di pile e batterie, è un gruppo che conta 12.000 dipendenti e fabbriche in Cina, Singapore e Malesia e rappresentanze dirette, GP Battery Marketing, in 16 Paesi ubicati in Asia, Usa ed Europa con un fatturato globale 2006 di 520 milioni di dollari.

Presente in Italia da oltre 10 anni operando prevalentemente nel settore industriale, da 3 anni la società ha lanciato la propria gamma di pile e batterie consumer, aumentando sensibilmente la propria presenza in questo mercato. I positivi risultati sinora raggiunti sono la logica conseguenza della struttura, del servizio, della strategia di mercato e dei prodotti che GP Batteries è in grado di offrire alla propria clientela.

In Europa GP Battery Marketing Europe coordina le attività di marketing e di International Key Account con i più importanti gruppi a livello continentale e, supportando le varie filiali nell'inserimento e nei rapporti con le sedi locali. Nel nostro Paese, GP Battery Marketing Italy, con una rete di vendita capillare formata da distributori locali e da agenti, è in grado di comprendere e assecondare al meglio le esigenze di ogni tipologia di clientela, con una strategia di mercato chiara e coerente orientata sia al trade sia al consumatore finale. L'obiettivo è la piena soddisfazione di entrambi.

Una logistica tarata sulla peculiarità dei prodotti consente di offrire il massimo di

servizio con consegne puntuali e precise in tutto il territorio nazionale.

Una gamma completa

Punto di forza è la gamma completa di prodotti: per ogni necessità, per ogni area di vendita e per ogni possibilità di spesa del consumatore, con un livello di prestazioni, qualità e sicurezza garantiti da un produttore leader.

Il catalogo presenta tutte le linee di prodotto: le pile ricaricabili GP Ni-MH con i caricatori GP Power-Bank, una gamma completa al top delle prestazioni in costante rinnovamento al passo con

la continua evoluzione tecnologica; le pile alcaline standard GP Ultra e Super, le più economiche Greencell, le specialistiche alcaline, litio, litio-foto, zinco arioso e ossido d'argento. Completano la gamma le batterie per video-foto e la linea torce tradizionali e led. Ultima nata è GP ReCyko, la nuova generazione di energia: pile pronte all'uso, ricaricabili fino a 1.000 volte e per tutti gli utilizzi, dal telecomando alla foto digitale. Un grosso contributo all'economia d'uso e, soprattutto, all'ecologia evitando la notevole dispersione di pile usate e gettate nell'ambiente. Una completa disponibilità di materiale per il punto di vendita per inserimenti, bilocalazioni o per operazioni promozionali permette di posizionare al meglio i prodotti e garantire il migliore sell-out possibile. GP Batteries, inoltre, è in grado di

offrire i suoi prodotti a marchio privato garantendo la qualità e la sicurezza del proprio brand.



GP Batteries

GP Battery Marketing Italy
Via Alessandro Volta 3, - 20094 Assago (Mi)
Tel. 02 488 2512 - Fax 02 488 2865
www.gpbatteries.it - gpbatteries@gpbatteries.it