

Franchising & Trade rilancia il mondo dell'affiliazione commerciale

In Italia il franchising ha registrato nel 2006 un aumento del giro d'affari e dei punti di vendita. Il trend è molto interessante per due motivi: perché segnala un ulteriore "gol" a vantaggio della distribuzione e perché non si tratta di una eccezione, bensì di un'importante conferma: il mondo dell'affiliazione commerciale, infatti, in Italia cresce a ritmi quasi sempre più vivaci degli altri Paesi europei.

Franchising & Trade è una mostra davvero unica nel panorama internazionale delle rassegne dedicate alle moderne formule del commercio. Non a caso le adesioni che si vanno perfezionando in queste settimane portano in fiera molti nuovi espositori, tutti marchi importanti e noti, come Accessorize, Liabel, Naturallook, Rapid Flore, oltre a numerose riconferme come Busatti, È arrivato Paolino, Guttadauro, Meeting e Orchestra.

Franchising & Trade si svolgerà dal 19 al 22 ottobre in Fieramilano, in concomitanza e in sinergia con Host, la grande mostra specializzata dedicata alla ospitalità professionale, e Wellness World Exhibition. Tre mostre di successo per un'offerta al tempo stesso specializzata e integrata.

Il più importante appuntamento europeo

Nato nel 1986, Franchising & Trade è da tempo il più importante appuntamento europeo dedicato al settore dell'affiliazione commercia-

le e delle formule innovative del commercio, licensing e partnership. Le aziende espositrici trovano a Franchising & Trade il momento ideale per presentare a un pubblico competente e interessato le più attuali proposte volte a costruire modelli commerciali sempre più attrattivi.

Fra le caratteristiche della mostra sta la sua completezza: insieme ai grandi brand partecipano anche le insegne piccole e medie, nazionali e interna-

zionali, così che la mostra è davvero una fotografica rappresentativa del mercato. Franchising & Trade è da sempre luogo di riferimento per il business e, al tempo stesso, per lo sviluppo professionale del settore. Infatti, oltre agli incontri di affari, si tengono ogni anno numerosi convegni specializzati (su temi economici e normativi) e importanti eventi formativi, pensati per far crescere la cultura e la consapevolezza degli operatori

Forse anche per questo le aspettative per la prossima edizione sono elevate: negli ultimi anni si è osservato un aumento di presenze specializzate alla fiera. Sempre di più, chi viene a questa manifestazione lo fa sapendo che cosa sta cercando. Dai franchisor stranieri a potenziali affiliati e investitori. Il franchising è oggi un fenomeno dell'economia

moderna, è importante che la fiera sia punto di riferimento per un mercato in crescita internazionale e specializzato.



EXPOCTS spa

Via G. Govone, 66 – 20155 Milano

Tel. 02.34984.1 – Fax 02.33600493

www.franchising.expocts.it – franchising@expocts.it

Segreteria di manifestazione: Frorida 2 srl – Tel. 0931.740888