

Da più di ottant'anni protagonista italiano nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, FILA - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini - ha presentato la collezione "back to school 2007". A caratterizzare la diversificata offerta di casa FILA sono il connubio fra innovazione e tradizione, la praticità, la sicurezza e il design, per rispondere alle esigenze del mondo della scuola e dei bambini: dal disegno tecnico e artistico, al modellaggio, alla scrittura e al gioco. "Portabandiera" di FILA sono i brand: Giotto, Tratto, Pongo, Didò e Das. Protagonisti del "back to school 2007" sono la solidarietà, con l'iniziativa Giotto-Save the Children; il colore, al centro del completo rinnovo delle gamme Das e Tratto; il design, fiore all'occhiello della linea scrittura.

Un progetto importante

FILA ha deciso di impegnarsi con forza al fianco di Save the Children Italia, la più grande organizzazione internazionale indipendente per la tutela e la promozione dei diritti dei bambini, sostenendo quest'anno la campagna "Riscriviamo il futuro", promossa lo scorso anno, a livello mondiale, dall'Organizzazione non governativa. La grande iniziativa affronta il dramma dei 40 milioni di bambini che vivono in Paesi (una trentina) in guerra o reduci da conflitti e che non hanno la possibilità di andare a scuola. Con la campagna più importante della sua storia, Save the children punta a garantire l'accesso all'educazione a otto milioni di

# FILA

Tutte le novità 2007 del "back to school" e il concreto sostegno a Save the Children



**Save the Children**

Italia ONLUS

## La pratica Giotto Gym Bag

La Giotto Gym Bag è una vera e propria borsa da palestra che contiene una selezione dei prodotti Giotto più richiesti per la scuola - 12 pastelli Giotto, 24 pennarelli

Giotto Turbocolor, 1 colla Giotto Stick, 4 matite grafite, 1 righello, 1 temperino, 1 maxi gomma, 1 depliant Save the Children - finalizzata alla raccolta di fondi a favore dell'Onlus.

La Giotto Gym Bag, disponibile nel canale gd e nelle cartolerie, ha l'obiettivo di rafforzare la comunicazione della campagna mondiale "Riscriviamo il Futuro". Al suo interno, un flyer informativo, corredato da bollettino postale, ha lo scopo di approfondire gli obiettivi della campagna e raccogliere fondi.



essi entro il 2010: un obiettivo più realistico rispetto a quello di assicurare l'istruzione di base a tutti i bambini entro il 2015, assunto dai maggiori leader mondiali. In occasione del lancio della campagna, nel settembre scorso, FILA aveva realizzato e distribuito una speciale matita rossa, firmata "Riscriviamo il futuro". Al fine di amplificare il messaggio del progetto, l'azienda ha avviato nel 2007 una serie di iniziative rivolte a bambini, insegnanti e genitori, volte a creare una maggior sensibilizzazione sui contenuti della campagna, a cominciare dal diritto all'istruzione.

Un impegno articolato

L'impegno di FILA si sostanzia su più fronti. Iniziative per le scuole. Sono due quelle rivolte alle materne ed elementari: la guida didattica "Il futuro a colori" e il concorso "Diritti in gioco". La prima è l'edizione 2007-2008 dei Laboratori CreAttivi, un progetto avviato sin dal 1998 da

## Das Color "colora" il mercato

Das è sinonimo di pasta modellante autoindurente. Grazie alle sue caratteristiche uniche, è da sempre amata da studenti, modellisti e hobbisti. La grande novità Das 2007 è il colore: nasce Das Color in otto tinte brillanti e vivaci: giallo, rosso, blu, verde, nero, bianco, rosa e arancione. I nuovi colori, perfetti anche dopo l'essiccaggio, possono essere miscelati e quindi dar vita a infinite

tonalità. Ideale anche per i più piccoli grazie alla sua modellabilità, Das Color è proposto in panetti da 150 grammi e nell'innovativa confezione "apri e chiudi". Ideale da utilizzare a scuola e per hobby, Das Color è corredato da un leaflet creativo con idee e suggerimenti.



FILA per offrire agli insegnanti nuove idee e strumenti per valorizzare le capacità artistico-manuali dei bambini. I contenuti della guida di quest'anno, sviluppati da Save the Children Italia Onlus, intendono spiegare come in molti Paesi sia ancora difficile veder realizzati i diritti alla salute, all'educazione, al gioco e alla non-discri-

In vista del prossimo anno scolastico, **FILA** ha messo a punto un ampio assortimento di novità che abbracciano i suoi storici brand. A fare da "fil rouge" delle attività di comunicazione dell'azienda, si conferma il sostegno all'Onlus Save the Children attraverso la campagna mondiale "Riscriviamo il futuro".

minazione.

Il concorso è dedicato ai bambini della scuola dell'infanzia e della scuola primaria italiana, che potranno dare libero sfogo alla loro creatività, ispirandosi ai personaggi e agli ambienti raccontati nella guida "Il futuro a colori", attraverso rappresentazioni teatrali o libri illustrati (per maggiori informazioni, il numero verde è 800.853.069).

I prodotti speciali. **FILA** ha realizzato e lanciato proprio per il prossimo "back to school" la nuova Giotto Gym Bag: le dedichiamo l'approfondimento a lato.

Iniziativa speciali. Si tratta di due promozioni nazionali. La prima veicolerà con *Io Donna*, supplemento del *Corriere della Sera* di sabato 1 settembre 2007, 650.000 matite rosse Giotto-Save the Children: il promo-blister sensibilizzerà sulla campagna "Riscriviamo il futuro". La seconda riproporrà i contenuti del progetto attraverso i materiali informativi allegati ai prodotti Giotto e Giotto be-be.

Lo spot. È on-air dall'1 luglio sulle reti Mediaset e, a partire dal 26 agosto, anche su quelle Rai e Sky, lo spot di 20" realizzato per il lancio della linea Giotto per il back to school: partendo dal claim "crescere a colori", propone i prodotti Giotto quali strumenti ideali per "allenare la fantasia".

## Temagraph, il top delle matite grafite **FILA**

Dal 1920, la matita grafite **FILA** è simbolo del lapis italiano. La sinergia scaturita dall'acquisizione da parte di **FILA** della statunitense Dixon Ticonderoga, leader nella produzione di matite grafite da più di un secolo, ha affinato le performance della grafite, dando vita a **Temagraph**, una nuova gamma di lapis di qualità superiore. Grafite finissima per tratti puliti e precisi, mina extraresistente, facile da temperare, sono alcuni dei plus di **Temagraph**, disponibile in sei gradazioni senza gomma, diversificate in base alla durezza della mina e in due gradazioni con gomma. In particolare:



*Temagraph My First* è una maximatita grafite triangolare, resistente e dall'impugnatura ergonomica, con gomma pensata per facilitare il primo approccio alla scrittura;

*Temagraph Soft Touch* è l'esclusiva matita *all black* dal design ricercato, morbida e gradevole da impugnare, con grafite finissima per garantire tratti nitidi e precisi;

*Temagraph Automatic* è il portamine automatico con gomma, ricaricabile con mine da 0,7 mm. Grazie al suo sistema brevettato, la mina scorre automaticamente per una scrittura senza interruzioni.



## Tratto, sinonimo di "easy writing"

Un altro "classico" di casa **FILA** è **Tratto**, la linea completa di strumenti per la scrittura: portamine, penne, pennarelli, evidenziatori, marcatori e linea correzione dal look accattivante e moderno. La novità di questo "back to school" per **Tratto Pen** è senza dubbio l'allargamento della gamma, che si arricchisce di 7 nuovi colori: arancione, azzurro, verde chiaro, fucsia, giallo, porpora e marrone. È disponibile anche in busta in colori assortiti da

10 pezzi, ideale per la scuola. Da non dimenticare la linea di marcatori, che si arricchisce con **Tratto Cd Mark OHP** punta fine e media, indelebile, ideale per cd e dvd e disponibile singolarmente o in busta da 4 pezzi in colori assortiti.

**Tratto Pen** è anche al fianco della letteratura: da tre anni è partner nazionale di **Subway-Letteratura**, concorso letterario under 35; promuove fino all'1 dicembre, a Milano, il "SignJam Open Lectures 2007", 14 incontri dedicati alle più recenti frontiere del linguaggio contemporaneo; infine, è la penna ufficiale, per il terzo anno consecutivo, al **Festivaletteratura** di Mantova (5-9 settembre 2007).



FILA spa  
Via XXV Aprile, 5  
20016 Pero (Mi)  
Tel. 02.38105.1  
Fax 02.3538546  
www.fila.it  
fila@fila.it