



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
In questo numero sono citati 1.420 nomi

#### Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

#### Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.

-  [I Percorsi di lettura](#) di questo mese:

-  **Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 6/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 5/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 4/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 3/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 2/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/06:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/06:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/06:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 9/06:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 7-8/06:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 6/06:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 5/06:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)



*Riflessione in copertina:*

**Una équipe di dietisti\*  
all'uscita di un  
supermercato,  
ha indagato i  
comportamenti  
e le abitudini alimentari  
dei clienti esaminando  
i prodotti acquistati.**

**I supermercati  
come indicatori  
della salute  
pubblica?**

**\*dell'ospedale Humanitas  
Gavazzeni di Bergamo**

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Aziende in ristrutturazione**

Ristrutturazioni aziendali: La ristrutturazione finanziaria negli ultimi anni ha interessato moltissime aziende dell'industria e dei servizi. E' da mettersi in atto solo nel momento in cui i presupposti del piano siano attendibili. Operazioni straordinarie mirate a ristabilire l'equilibrio finanziario dimostrano come è più facile agire su una società anche molto sbilanciata ma con una situazione reddituale positiva, che non su una meno indebitata ma con problemi di redditività operativa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **L'analisi dei risultati conseguiti nel caso 1**
- L'analisi dei risultati conseguiti nel caso 2

**Allegati:**

**Citati:** Iperion

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Slot machine: una cascata di successi**

Gioco d'azzardo: Tra .. e .. anni e tra i .. e i .., di ogni categoria sociale, con una leggera prevalenza di donne. E' il target dei giocatori delle cosiddette NewSlot, gli apparecchi da intrattenimento con vincite in denaro: costo della giocata .. centesimi di euro, vincita massima .. euro, percentuale di restituzione ..% in un ciclo di ..... partite, durata media di ogni partita . secondi. Per contrastare illegalità e irregolarità, Aams e Fipe hanno lanciato il programma "Bollino NewSlot".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La raccolta monetaria nel settore dei giochi: 2004-2006 (in euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Aams (Amministrazione Autonoma dei monopoli dello Stato), Agicos (Agenzia giornalistica concorsi e scommesse), Bingo, Bollino NewSlot, Fipe, Gratta&Vinci, I19, Lotto, Superenalotto, Totip, Totocalcio, Totogol

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Nuovi acquirenti dalla rete**

Commercio elettronico: La crescita del turismo (+..%) il ricorrere sempre più frequente alle transazioni su eBay, le buone prestazioni dei comparti con abbigliamento, informatica e elettronica di consumo a tassi prossimi al ..% e un valore superiore ai ... milioni per informatica e elettronica di consumo, che rappresentano il secondo settore a valore. Risultati che hanno permesso ai due comparti di collocarsi al secondo posto tra i principali mercati dell'e-commerce in Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Le principali voci dell'E-Commerce B2C in Italia: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** eBay, Osservatorio B2C, Politecnico di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Distretti in crisi di adattamento**

Distretti industriali: I contributi di alcuni tra i maggiori esperti italiani di sistemi distrettuali nel volume "I distretti industriali dal locale al globale", molti dei quali in Italia stanno vivendo una profonda crisi strutturale. La sfida per modernizzarli passa per l'ampliamento delle dimensioni medie delle imprese, chiamate a confrontarsi con un mercato sempre più vasto che richiede un'organizzazione adeguata per capacità distributiva, logistica conoscenze tecnologiche.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fondazione Manlio Masi, I distretti industriali dal locale al globale, Ice (Istituto per il Commercio Estero), Osservatorio nazionale per l'internazionalizzazione e gli scambi, Quintieri Beniamino, Rubettino Editore

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Vestire critico: consigli per gli acquisti.**

Abbigliamento ed etica: La Guida al Vestire Critico: indagine meticolosa condotta su più fronti e l'invio di .. questionari alle grandi aziende dell'abbigliamento in Italia e Europa (solo in .. hanno risposto) per saggiare la trasparenza delle filiere produttive con occhio attento alle condizioni dei lavoratori. In Oriente si concentrano i maggiori terzisti del mondo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** BasicNet, Benetton, Boglione Marco, Centro nuovo modello di sviluppo, Coca-Cola, Coop, Emi, Guida al consumo critico, Guida al risparmio responsabile, Guida al vestire critico, H&M, Levi Strauss, Li & Fung, Miroglio, Olimpias, Robe di Kappa, Romano, Walt Disney

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 e 1/3 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Innovazione in camera**

Incentivi alle imprese: I progetti delle Camere di Commercio con le istituzioni locali: aiuti alle piccole-medie imprese lombarde; .. nuovi bandi di finanziamento presentati alla Camera di Commercio di Genova per progetti di ricerca e agevolazioni per pmi che realizzino investimenti; Torino prima Camera italiana per numero di pratiche inviate telematicamente; un progetto per fornire assistenza alle imprese in materia di innovazione tecnologica cui ha aderito la Camera di commercio di Cuneo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **L'interscambio innovativo italiano per prodotto: 2006 (in euro)**
- **La mappa del sistema camerale: 2005**
- Le principali finalità degli aiuti delle CCIA alle pmi

**Allegati:**

**Citati:** Assicor, Assonautica, Barberis Alessandro, Basilea 2, Bio-Europe, Camera di commercio di Cuneo, Camera di commercio di Genova, Camera di Commercio di Milano, Camera di commercio di Torino, Camere di Commercio Lombarde, Co.M.Fidi, Cofim, Concorso: Nuove idee per la città, Concorso: Progettare a 360 gradi, Consorzio Borse Valori, Dintec, Ecocerved, Fam.Co Famiglia Artigiana, Fidimpresa finanza, Guaitamacchi Paolo, InfoCamere, Isnart, Istat, Istituto Guglielmo Tagliacarne, Meteora, Ministero dello Sviluppo economico, Mondimpresa, Parco scientifico e tecnologico "Galileo", Pera Group, Provveditorato agli studi di Padova, Rapporto 2006 sul sistema camerale, Regione Liguria, Regione Lombardia, Retecamere, Scuola Italiana design, Sordi Massimo, Tecno Holding, Tecnocons, Unioncamere

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Marchi collettivi sotto la lente**

Proprietà intellettuale: il marchio collettivo è in grado di contribuire alla salvaguardia del plusvalore produttivo derivante dalla tradizione Poiché la norma prevede l'obbligo per il soggetto titolare di assicurare il legame sostanziale/ qualitativo tra segno e prodotto, l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi è stato investito dell'onere di accertare l'idoneità a svolgere la funzione di garanzia da parte del soggetto depositante.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Alcuni marchi collettivi
- Cosa il regolamento d'uso dovrà identificare e disciplinare

**Allegati:**

**Citati:** Camera di commercio di Modena, Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio Tuscia Viterbese, Mont Blanc, Parmigiano Reggiano, Sigarette Capri, Studio Torta, Tradizione e sapori di Modena, Ufficio italiano brevetti e marchi, Vera pelle italiana conciata al vegetale

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Il ritmo stabile del mercato**

Strumenti musicali: Un censimento Gfk mette in luce come la maggior parte dei clienti, circa il ..%, sono non professionisti. Il prodotto più venduto è la chitarra acustica per il ...% dei negozianti, per il ...% la chitarra elettrica, per l'..% sono le tastiere portatili, per il .% gli accessori, per il ..% i pianoforti acustici, per il ..% gli amplificatori voce, per il ..% gli strumenti ad arco. Seguono intorno al ..% altre categorie.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Le associazioni si accordano
- **La ripartizione del fatturato per gruppi di prodotti (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Associazione Musica!, Dismamusica, GfK Marketing services, Monzino Antonio jr., Università Bocconi di Milano, Zerpelloni Gianbattista

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Una centrale in ogni casa**

Fonti alternative: Un insieme di tecnologie ruota intorno ad un modo diverso di produrre energia grazie a impianti di piccole dimensioni, di potenza inferiore al megawatt, capaci di sfruttare vento, sole, acqua, biomasse a livello industriale ma anche domestico: è la microgenerazione da fonti rinnovabili. Altro settore dalle enormi potenzialità è la microcogenerazione: produzione combinata di energia elettrica e termica da parte pmi, sistema integrato che consente un notevole risparmio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Gli impianti di microgenerazione alimentati da fonti rinnovabili: 2004**
- **La potenza ancora disponibile per l'incentivazione del fotovoltaico (in MW)**

**Allegati:**

**Citati:** Aper (Associazione produttori energia da fonti rinnovabili), Brusa Alessandro, Camera di Commercio di Milano, Cip 6, Clini Corrado, e-gazette.it, Esco (Energy service company), Fracassi Liliana, Gestore servizi elettrici, Gse, Le Giornate della Microgenerazione, Macchi Ennio, Ministero dell'Ambiente, Politecnico di Milano, Stirling, Updating

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**In Polinesia per un supercompleanno**

C'è tempo dal . giugno al .. settembre per partecipare al nuovo concorso Bavaria Time Travel Birthday che la nota marca di birra olandese dedica ai festeggiamenti di compleanno. Il premio consentirà al fortunato vincitore di festeggiare il suo compleanno per due volte nello stesso giorno, in compagnia di . suoi amici in due paradisiache incontaminate isole della Polinesia, Tonga e Samoa, che pure essendo vicine geograficamente hanno una differenza di fuso orario di .. ore l'una dall'altra.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bavaria, Bavaria Classica, Bavaria Premium, Concorso Bavaria Time Travel Birthday

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/2 pagina - Pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Piatti pronti Rana alla conquista del mondo**

Giovanni Rana sta perfezionando i piani per proiettarsi su scala continentale e transcontinentale e anzitutto in Belgio mette a segno l'acquisizione di Mamma Lucia, azienda specializzata dagli anni '70 nella produzione di lasagne e di altre specialità tipiche della nostra cucina: operazione dal valore stimabile in non meno di 10 milioni di euro che ha un impianto a Nivelles, posizione strategica per raggiungere entro di 100 km i mercati di Francia, Germania, Olanda e Gran Bretagna.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Casino, Consiglio Luigi, Mamma Lucia, Popolare Novara, Popolare Verona, Rana Giovanni, Studio Legale Zilioli, Studio Sonato, Trattorie Giovanni Rana

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Sanificare le spugnette mettendole nel microonde**

Ricercatori americani, preoccupati dei rischi di tossinfezioni domestiche, hanno scoperto che le spugnette per lavare i piatti e pulire le superfici di cucina sono potenziali nemici per la salute. Infatti, 10 cm quadrati di una spugna ben strizzata possono contenere 100 milioni di germi, compresi salmonelle, virus, spore batteriche provenienti da uova crude, carni, verdura.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Università della Florida

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Italia nella task force europea antifrode**

L'art. 1 della legge 12/2007 ha dato attuazione al Regolamento Ce n. 1831 del 2003 volto ad aumentare la cooperazione tra le autorità dei Paesi europei per individuare e impedire gli illeciti e le frodi a danno dei consumatori, specialmente in caso di controversie transfrontaliere. Il Regolamento Ce prevede una rete di autorità pubbliche di vigilanza nel territorio comunitario con poteri investigativi ed esecutivi al fine di dissuadere i venditori e i fornitori dal commettere infrazioni.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ministero dello Sviluppo economico

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Pagare la spesa a fine mese con Pago Crai**

Pago Crai è il progetto Crai che rappresenta un innovativo sistema di fidelizzazione del cliente e, al tempo stesso, un'importante operazione di co-marketing con gli istituti bancari. Infatti, il nuovo sistema di pagamento elettronico offre al consumatore la possibilità di posticipare il pagamento della spesa effettuata nei punti vendita Crai che fanno riferimento al cedis Nealco. Il servizio è gestito da Qn Financial services.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Crai, Nealco, Pago Crai, Qn Financial services

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Olio d'oliva: origine indicata dall'etichetta**

Cia commenta positivamente il decreto varato dal Governo per obbligare a indicare in etichetta la provenienza delle olive impiegate nella produzione di olio come misura in grado di difendere il vero olio di oliva dalle contraffazioni e inoltre di valorizzare così il lavoro dei produttori italiani. Si tratta, secondo Cia, di un provvedimento attraverso il quale si impedisce di ingannare i consumatori vendendo come italiano un olio ricavato da miscugli diversi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carapelli, Cia (Confederazione italiana agricoltori), Sasso, Sos

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Ancora lontana la comunicazione a 360°**

La conferenza dell'American Association of Advertising Agencies ha messo l'accento sulla mancanza di integrazione della comunicazione. «Nonostante le agenzie stiano parlando da tempo di comunicazione a ... gradi, comunicazione olistica, proposte completamente integrate, i clienti non hanno veramente notato la differenza - hanno dichiarato Tony Hopp, chairman dell'associazione, e Michael Roth, chairman e ceo di Interpublic Group -, siamo lontani da una applicazione di queste proposizioni».

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** American Association of Advertsing Agencies, Gianino Susan, Hpp Tony, Interpublic Group, Publicis Usa, Roth Michael

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Investimenti in calo nel primo trimestre 2007**

Nel primo trimestre .... gli investimenti pubblicitari hanno superato i ..... milioni di euro con una flessione dell'..% rispetto al corrispondente periodo .. In realtà, gennaio e febbraio erano stati negativi, ma a marzo c'è stato un buon recupero (+..%). Top spender di questa prima parte dell'anno sono risultati Ferrero, Wind e Unilever. La televisione ha registrato nei primi . mesi dell'anno un calo del ..%, ma nel confronto mensile marzo .... su marzo .... la variazione è contenuta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Gli investimenti pubblicitari in Italia nel confronto semestrale (in migliaia di euro e var. %)**

**Allegati:**

**Citati:** Ferreo, Nielsen Media Research, Unilever, Wind

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Consumi frenati secondo Censis-Confcommercio**

I dati sui consumi Censis-Confcommercio confermano la cautela delle famiglie nell'impostare nuovi piani di spesa. Infatti, si riducono i valori medi delle principali spese (alimentari, abbigliamento, calzature), ma aumentano le spese straordinarie (pc, elettrodomestici, manutenzione dell'abitazione). Ci sono più famiglie che hanno incrementato i consumi, fenomeno però associato a aumenti delle spese incompressibili; si è indebolita la ripresa dei consumi registrata nel quarto trimestre ....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La capacità di spesa delle famiglie italiane: marzo 2007 in %**

**Allegati:**

**Citati:** Censis, Confcommercio

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Etica al servizio della competitività**

L'orientamento dei consumatori verso scelte di acquisto socialmente responsabili è in aumento. In Europa il ..% dei consumatori compie abitualmente scelte "etiche": dal boicottaggio, all'acquisto di prodotti legati al commercio equo e solidale, alla finanza etica. E' a questo target in aumento che un management intelligente deve dare risposte adeguate. Su questi temi si è svolto a Bologna il convegno "Codici etici. Responsabilità sociale e qualità d'impresa" organizzato da Camst

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Camst, Iso 14001, Iso 9001, Ohsas 18001, Sa8000, Università di Bologna, Zamagni Stefano

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Consumo di vino: in Italia cala ancora**

Secondo il Corriere Vinicolo, il consumo di vino pro capite nel .... è sceso a ..., litri, ..% in meno rispetto all'anno precedente. Se si considerano gli ultimi vent'anni, il consumo si è addirittura dimezzato: infatti, nel .... il consumo medio di ogni italiano era di .. litri. Ricorrendo alle statistiche Istat, si può fare un po' di storia del consumo di vino in Italia. In questo senso, è importante rilevare che il picco del consumo si è registrato nel ....., con ....., litri annui pro-capite

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Brunello di Montalcino, Chianti, Corriere Vinicolo, Istat, Montepulciano d'Abruzzo, Nero d'Avola, Sangiovese, Traminer Aromatico

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Istat: multa salata a chi non risponde**

Chi è stato sorteggiato, circa ..... consumatori in tutta Italia, per rispondere al questionario Istat sui consumi delle famiglie può negare la propria disponibilità a rispondere, ma verrà sanzionato con una multa di ... euro. Ciò è previsto dal decreto legislativo n. .../....., che stabilisce, peraltro, che i cittadini possono rifiutarsi di rispondere soltanto alle domande su opinioni politiche, origine razziale, convinzioni religiose, vita sessuale, stato di salute e condanne penali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bibite gratis: pagano gli inserzionisti**

Bibite gratis offerte dai distributori automatici con l'aiuto della pubblicità: accadrà presto in Giappone. L'iniziativa è stata annunciata a Tokyo dalla Apex Corp, titolare di una rete di oltre ..... distributori automatici in tutto il Paese, che ha messo a punto il nuovo servizio Medicafe in collaborazione con l'agenzia pubblicitaria WillB. Il funzionamento è semplice: durante la preparazione della bibita, uno spot di circa .. secondi viene visualizzato su un ampio schermo di .. pollici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apex Corp, WillB

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Assocarta: fatturato del settore in ripresa**

Nel .... è cresciuto del ..% il fatturato del settore cartario italiano (.. miliardi di euro), generato per oltre il ..% da esportazioni dirette ai mercati europei, a fronte di una produzione di poco superiore a .. milioni di tonnellate. Le cartiere italiane, tra il .... e il ....., hanno aumentato la produzione del ..% mentre il fatturato è diminuito del ..%, causa i rialzi dei costi dalle attuali .. tonnellate di carta riciclate ogni secondo si passerà a due tonnellate entro il ...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assocarta, Comieco, Conai, Dichiarazione europea sul riciclo della carta

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Bicchieri in plastica: soluzione per smaltirli**

Una soluzione pratica, funzionale e innovativa di raccolta e riciclaggio dei bicchieri in plastica usati nei distributori automatici arriva da Cami di Volpiano (Torino), che propone ai gestori un servizio, pensato e realizzato inizialmente per la ristorazione scolastica. Si chiama Riccio ed è un piano ambientale che permette di non disperdere il polistirolo essenziale per realizzazione di imballaggi e contenitori per alimenti frigoriferi, cassette (video-audio), vasi, cavi, strumenti medicali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cami, Riccio

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Effetto serra: legno per combatterlo**

Si può combattere l'effetto serra utilizzando il legno in modo migliore. A sostenerlo è Federlegno-Arredo, l'associazione che rappresenta il mondo del legno dalla materia prima alla trasformazione in prodotto industriale da sempre sensibile alle tematiche ambientali. Durante un convegno Fao, Michele Alfano, presidente Federlegno, ha spiegato: la forest-based-industry, pure essendo un consumatore di energia è anche in grado di produrne, realizzando prodotti utilizzabili per fini energetici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alfano Michele, Fao, Federlegno-Arredo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Più vendite Olidata con i computer a marchio**

Rifocalizzare il business dai prodotti su licenza al commercio di computer e accessori a marchio proprio ha fruttato a Olidata nel .... il terzo posto in Italia nelle vendite di desktop e di notebook e il decimo in tutta Europa tra i costruttori di computer. Il raddoppio del volume di computer spediti, in particolare grazie alle forniture alla pubblica amministrazione, non è però stato sufficiente a compensare la perdita di valore sui prezzi dei computer che ha causato l'..% in meno di ricavi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio Olidata: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** Il Sole 24 Ore, Olidata

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Lavorwash, in crisi le idropulitrici**

Le idropulitrici domestiche Lavorwash non riescono a compensare con la ripresa dei margini operativi la contrazione del fatturato e il deficit finale ..... Le vendite di queste macchine sono calate a ... milioni e non sono sufficienti i ... milioni ricavati dagli altri apparecchi per la pulizia, in crescita del ..%, a sostenere il giro di affari sceso a ... milioni. L'ebitda a ... milioni raggiunge il +..% scontando cambi sfavorevoli, costi di materie prime e per la promozione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio Lavorwash: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** Il Sole 24 Ore, Lavorwash

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Soluzione logistica a traffico e ambiente**

L'in Night Distribution, dimostra la crescente attenzione di Gefco nei confronti delle tematiche sulla mobilità urbana e l'ambiente. Gefco è il primo proprietario privato in Europa di vagoni ferroviari portavetture, utilizza anche i trasporti marittimi; inoltre, la distribuzione notturna nei centri cittadini avviene tramite camion elettrici.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gefco, In Nighth Distribution, Ruffo Adamo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Le stazioni servite dalla ristorazione Cremonini**

Cremonini ha inaugurato il nuovo bar-caffetteria Chef Express all'interno della stazione ferroviaria di Cesena, dove si registra ogni anno un flusso di circa ..... passeggeri. Cremonini ha realizzato il nuovo bar con un format innovativo, basato su ambienti confortevoli e attraenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centostazioni, Chef Express, Cremonini, Frigosnack, Piazza & Vizi

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Nuovo shopping center in snodo strategico del Veneto**

Fissata a metà giugno l'inaugurazione ufficiale del nuovo Centro Commerciale Megliadino nel Comune di Megliadino San Fidenzio, in provincia di Padova, realizzato dalla società Commerciale San Fidenzio di Soave. Con una superficie totale di circa ..... metri quadrati, il nuovo centro punta a colmare il vuoto nell'offerta commerciale della zona, ubicata in uno snodo geografico strategico. Il bacino d'utenza è caratterizzato da quasi ..... persone presenti nell'area di influenza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bennet, Centro Commerciale Megliadino, Commerciale San Fidenzio di Soave

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**I punti di vendita Salmoiraghi & Vigano**

Molto positivo il bilancio dei primi . mesi dell'esercizio .... / .... del Gruppo Salmoiraghi & Vigano, leader nel retail dell'ottica: il fatturato ha raggiunto i .. milioni di euro, segnando un + .., % rispetto al .. Il margine operativo lordo ammonta a .. milioni di euro (+ .. %); l'utile ante imposte, sempre nel primo semestre, a . milioni di euro contro i .. milioni dello scorso anno (+ .. %). A dare impulso alla crescita, un ambizioso piano triennale di espansione iniziato circa un anno fa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Salmoiraghi & Vigano, VistaSi

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 13, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Quando la vita è una favola**

Vivere in modo favoloso, uno stile di vita reale, documenta un'indagine Ispo per Moët & Chandon. Coinvolge . italiani e quattro giovani-adulti su .. tra i .. e i .. anni di cultura medio alta. Per loro la vita è una "fabulous life", all'insegna di alberghi a . stelle, dei ristoranti di pregio, delle prime a teatro, della cura del corpo, del vestire griffato. Si tratta sia di uomini (.. %) che di donne (.. %), imprenditori, liberi professionisti e dirigenti (.. %), abitanti nelle grandi città (.. %).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bianchi Giorgio, Ispo, Mannheimer Renato, Moët & Chandon

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Piano strategico per i salumi Fiorucci**

Partito il piano di riassetto con cui Fiorucci arriverà a proporsi come uno degli operatori più dinamici del settore e tempestivi nel cogliere l'evoluzione della domanda, secondo uno schema imperniato su varie direttrici: maggiore presidio e sull'eventuale riorganizzazione delle reti vendita dedicate; razionalizzazione del portafoglio prodotti; esternalizzazione di alcune attività 'non core'; riformulazione del modello di business nel segmento dei prosciutti crudi; miglioramento finanziario.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Gli effetti del piano Fiorucci sul bilancio

**Allegati:**

**Citati:** Capitalia, Cesare Fiorucci, Fiorucci, Intesa-San Paolo, Nuova Mondial, Société Générale Corporate & Investment

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fontana di Papa: impulso dalla tradizione**

Fontana di Papa, un nome in cui rivive il ricordo di un'antica tradizione, quella dei Castelli Romani. L'omonima Casa vinicola, il cui marchio è ben presente sugli scaffali della gdo, sta per avviare il suo nuovo progetto sociale destinato a fare dell'azienda stessa, e dell'area in cui sorge, il primo centro del vino e della tipicità in Italia. Diverrà la 'cittadella del Made in Castelli Romani'. L'iniziativa è al centro della giornata di presentazione programmata per il . maggio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Chardonnay, Fontana di Papa, Malvasia del Lazio, Merlot, Syrah

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Nestlé gli alimenti per bebè Gerber**

Gli alimenti per neonati Gerber sono passati in mano all'elvetica Nestlé che ne ha acquistato in blocco il marchio e la relativa divisione dalla connazionale Novartis, multinazionale farmaceutica, per .. miliardi di franchi svizzeri. Prospetta vantaggi in termini di sinergie tanto per Nestlé, che rafforza così ulteriormente il proprio comparto di alimenti per neonati, come per Gerber che entra a far parte di uno dei settori prioritari di una realtà leader dell'alimentazione a livello mondiale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri dell'acquisizione Gerber**

**Allegati:**

**Citati:** Gerber, Nestlé, Novartis

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dalla Cina slancio al casalingo francese**

Un modello per delocalizzare: è quello messo a punto da Seb, tra i grandi specialisti francesi dei piccoli elettrodomestici. Un mix che concentra oltre metà della produzione in Francia e un ..% circa in Cina e che rappresenta un caso oggi osservato con grande interesse dai connazionali come riuscito esempio di delocalizzazione operata secondo i criteri di una scelta 'saggia', cioè senza perdere il treno dell'innovazione: è la strada grazie alla quale Seb ha ritrovato profitti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I risultati economici Seb nel confronto biennale (in milioni di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Actifry, Krups, Lagostina, Moulinex, Seb, Supor, Tefal, Thierry de la Tour d'Artaise

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Coin e la Nazionale del Design**

In occasione dell'ultimo Salone del Mobile, Coin ha presentato una collezione firmata da venti designer della nuova generazione, membri della Nazionale Italiana Design. Coincadesign è una collezione di tendenza, ma non in stile, capace di dialogare con gli utenti in modo diretto e semplice, di sollecitare i desideri con elementi decorativi, nuovi servizi e piccole attenzioni alle consuetudini domestiche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Baldereschi Alessandra, Coin, Coincadesign, Deepdesign, JoeVelluto, Mangiarotti Raffaella, Morozzi Cristina, Nazionale Italiana Design, Ragni Matteo, Salone del Mobile e dell'Arredamento, Toso Pio, Toso Tito

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Coop primo operatore mobile virtuale**

Da un accordo tra Coop Italia e Telecom Italia è nato CoopVoce, il primo operatore mobile virtuale italiano che sarà presente sul mercato con una propria offerta di servizi contraddistinti proprio dall'omonimo marchio. Coop definirà anche la politica tariffaria e i prezzi della propria offerta commerciale, acquisendo e gestendo direttamente la clientela, che sarà seguita da un servizio di assistenza clienti specifico, attraverso un numero dedicato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Lo sviluppo Coop dal 2005 al 2008**

**Allegati:**

**Citati:** Coop Italia, CoopVoce, Ministero delle Comunicazioni, Tassinari Vincenzo, Telecom Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Una linea equo-solidale**

Prima le polo (...), poi le camicie (...). Ora una linea completa di abbigliamento maschile e femminile, proveniente dal Sud del mondo (India, Africa, Sud America). E' la linea tessile Solidal Coop. Coop ha annunciato che per la linea primavera-estate Coop ha acquistato complessivamente circa ..... capi distribuiti. Si prevede un aumento del fatturato annuo del commercio equo e solidale del +.. %. Il comparto in Coop nel .... ha fatturato complessivamente circa .. milioni di euro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Le vendite di prodotti equo-solidali e solidal Coop: 1996-2006 (in euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Coop, Gdo Week, La7, Maugeri Paolo, Mtv, Premio Ethic Award, Soldi Aldo, Solidal Coop

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Italia strategica per Ikea**

Almeno .. negozi nei prossimi sette anni con un investimento stimato di circa .. miliardi di euro: questo il progetto di Ikea, che punta palesemente sul mercato italiano. Ikea Italia ha sviluppato ... mln di vendite nel semestre (settembre ....- febbraio ....), il ..% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Noto anche l'aumento di visitatori, pari al ..%, (... milioni). Prevede di superare quota .. miliardi, con un incremento del ..% sul periodo ....-.....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I 5 paesi da cui Ikea acquista più merce (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Bormioli, Calligaris, Elica, Ikea, Monti Roberto, Natuzzi, Snaidero

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Più appetibili i titoli della gdo europea**

Intorno al settore della grande distribuzione ferve un intenso movimento che ha il suo fulcro sullo scambio dei titoli, effetto combinato delle trimestrali e della speculazione sulle ricorrenti voci di offerte da parte di questo o quel fondo di private equity. Saldo dell'indice settoriale comunque positivo al Dow Jones, con ... punti guadagnati da inizio gennaio. Ai rialzi legati a possibili operazioni di finanza straordinaria risultano quelli concernenti anzitutto la catena olandese Ahold.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Abn Amro, Ahold, Alliance Boots, Blackstone, Carrefour, Chevreux e Ing, Citygroup, Cvc, Delhaize, Goldman Sachs, Hema, Hsbc, Kkr, Merrill Linch, Morgan Stanley, Sainsbury's, Texas Pacific

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Bialetti si avvia a quotarsi a Piazza Affari**

Le Industrie Bialetti avvieranno le procedure per l'ammissione alle quotazioni del titolo in Borsa. La scelta è conseguente ai dati di un bilancio ....., che vede i ricavi netti consolidati del gruppo in crescita del ...% rispetto al ....., per un valore passato dai ... ai ... milioni di euro. Sono stati realizzati per il ..% in Italia, per il ..% in Europa, per il ..% in Nord America e per il ..% nel resto del mondo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I ricavi Bialetti per area mondiale (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Aeternum, Aida Partners, Alfonso Bialetti & C, Bialetti, Cem, Financial System, Girmi, Industrie Bialetti, Ir Top, Price Waterhouse, Rondine, Rondine Italia, Studio Dewey Ballatine, Studio Pavia e Ansaldo, Unicredit Markets & Investment Banking (Hvb Milan Branch)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Seval all'avanguardia nei Raee**

Dall'inizio del mese è obbligatorio raccogliere separatamente e riciclare i Raee (Rifiuti apparecchiature elettriche ed elettroniche). Il compito dovrebbe essere abbastanza semplice per i televisori e i computer: ogni acquisto dovrebbe corrispondere a un ritiro dell'usato da inviare ai centri di raccolta. Poi saranno aziende specializzate a trattare i rifiuti. Tra le più moderne e efficienti è Seval di Colico (Lecco), in grado di accogliere e riciclare fino a . . . tonnellate di rifiuti l'ora.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** ReMedia, Seval

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ikea favorisce il risparmio energetico**

L'Italia è il terzo Paese fornitore di mobili e complementi di arredo per Ikea, subito dopo Cina e Polonia. Ikea compera in Italia più di quanto vende: infatti, l'.% degli acquisti del Gruppo nel mondo vengono effettuati nel nostro Paese. Ora, con il nuovo negozio di Milano Corsico, Ikea punta sul recupero energetico e sulla compatibilità ambientale. Infatti, sotto il nuovo parcheggio verrà costruito un impianto di geoscambio per sfruttare la temperatura costante del sottosuolo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il nuovo punto di vendita Ikea di Corsico in cifre**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Valfrutta utilizza solo energia eolica**

L'adesione di Conserve Italia al Consorzio Romagna energia di Forlì-Cesena (società del settore energia elettrica che conta oltre ... aziende socie) ha consentito di acquisire e utilizzare l'energia eolica prodotta in Puglia per le lavorazioni Valfrutta. Gli stabilimenti interessati sono quelli di Pomposa (Ferrara), Barbiano (Ravenna), Alseno (Piacenza), Ravarino (Modena) e Albinia Grosseto). L'energia verde utilizzata al ...% per le lavorazioni trova riscontro nella certificazione del Cesi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Conserve Italia, Consorzio Romagna energia, Gardini Maurizio, Valfrutta

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La mappa delle eccellenze**

Stato delle imprese: Nel rapporto "Nostre Eccellenze" Eurispes emerge un quadro formato da ... realtà imprenditoriali e istituzionali nel quale la palma per il numero di eccellenze spetta al Lazio con .. casi, tra i quali . aziende del settore dei servizi, . nella formazione e ricerca e . per l'alimentare. Nel Centro emergono anche Toscana ed Umbria con . imprese. Il Sud è ampiamente rappresentato da .. aziende campane, . pugliesi, . abruzzesi e due rispettivamente per Basilicata e Calabria.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Gli aiuti di stato all'economia in Europa: 2004 (in % del Pil)**
- **Il posizionamento dell'Italia per competitività: 2001-2006**

**Allegati:**

**Citati:** Aci, Aicon Yatches, Aimac, Amarelli, Archibusacci, Ateneo Impresa, Auditorium Parco della Musica, Banca Popolare di Bari, Banca Popolare Friuladria, Bauli, Biblioteca Nazionale Centrale, Callipo Giacinto, Centro studi Alta Difesa, D'Amico Navigazione, Divella, Eurispes, Guastamacchia, Imap Export, Istituto Regina Elena, Korus research, Palaexpo, Pdm, Plastwood, Safilo, Stelliferi, Swimservice, Teatro DonnaFugata, TeleNorba, Tesseci, Travel Company, Unione Sarda, World Competitiveness Yearbook

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quando la domanda dei consumi è difficile da intercettare**

Stili di consumo: Una ricerca Bain & Company per conto di Indicod-Ecr, delinea l'evoluzione della distribuzione in Italia e la necessità dell'adeguamento sul versante delle formule distributive. L'indagine sottolinea che il contesto attuale rivela una fase evolutiva degli atteggiamenti da parte dei consumatori. Si assiste alla polarizzazione dei consumi e ad una trasversalità dei comportamenti d'acquisto: ciò richiede un adeguamento per innalzare il livello della customer satisfaction.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La media dei metri quadrati per 1.000 abitanti**
- **Le formule distributive in Italia: 2005-2010 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** 7-Eleven, Bain & Company, Colruyt, Delhaize, Dinamiche, Indicod-Ecr, Mercadona, Monoprix

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 24, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Tecnologia eco-sostenibile**

Raee: In Europa il .% dei rifiuti ogni anno è costituito da apparecchi elettrici ed elettronici, il ..% inceneriti o portati in discarica senza essere trattati. Per l'Italia gli ultimi dati (Adl ....) parlano di ..... tonnellate di Raee, di cui se ne raccolgono e trattano ..... Il Rapporto .... Apat fornisce alcuni dati regionali sul recupero, assegnando il podio, nell'ordine, a Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna. Il ..% dei Raee viene recuperato al Nord, l'..% al Centro, il ..% al Sud.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I rifiuti hi tech (Raee) riciclati in Italia (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Apat (Agenzia per la protezione dell'ambiente), Apuzzo Stefano, Basel Action Network, Ecoqual It, Emmaus Foundation Onlus, Federazione Internazionale Amici della Terra, Greenpeace, PcUsato Point, Pentapolis

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 25, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Investire nel futuro**

"L'Incontro" Nielsen: Continuare a investire in ricerca e sviluppo senza perdere di vista i 'fondamentali', le esigenze dei consumatori. Il XXIII L'Incontro AcNielsen ha interpretato l'aspirazione alla continuità nel segno dell'innovazione. La traduzione in pratica delle esperienze in atto nel mercato al centro degli 'scenari' con cui si è ampliato un dibattito. Nell'occasione, è stata presentata l'indagine "Le nuove dimensioni e criticità delle politiche commerciali".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alesina Alberto, Casini Pierferdinando, Cermes-Università Bocconi di Milano, Colruyt, Conad, Condotti Michele, Danone, De Gramont Stanislas, Fina Stefano, Fornari Daniele, Galli Stefano, Gallo Giorgino, Ibm Italia, Ikea, Interdis, L'Incontro, L'Oréal Italia, Lavazza, Maiocchi Mario, Metro, Nielsen, Nokia, Pontremoli Andrea, Pugliese Francesco, Telecom, Università di Harvard, Vespa Bruno, World Community Grid, Wwf, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Dalla moka alla cialda**

Caffè e macchine domestiche: Il mercato dell'espresso domestico è aumentato del ...% attestandosi intorno a .. mln mentre a unità l'incremento è stato del ...%. Il .... ha mosso un volume di oltre . milioni di macchine per espresso in .. Paesi europei (+..% sul ....) per un valore di ... milioni di euro (+..% sul ....). Il successo delle macchine per caffè espresso ha comportato un allargamento del mercato del caffè porzionato che nel .... ha raggiunto circa .. miliardi di pezzi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La segmentazione delle macchine espresso: 2006**
- **Volumi e valori delle macchine espresso: 2005**

**Allegati:**

**Citati:** Ariete, Astra Ricerche, Biviano Giacomo, Brasilia, Caffè Cagliari, Caffè Kimbo, Consorzio Ese, Conte Stefano, Francis Francis, GfK Marketing services, Gioia Vito, Illycaffè, Kraft Foods, Labcaffè, Laratta Paolo, Ognibene William, Procaffè, Riva Vittorio, Rossi Giampiero, Rubino Michele, Saeco, Scravaglieri Simona

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 33, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'industria molitoria italiana fra tradizione e innovazione**

Filiera del frumento: Considerate l'importanza e la notorietà di pane, pasta e pizza e delle specialità dolciarie, prodotti simbolo del "made in Italy", si può comprendere come possa essere strategico il ruolo delle imprese del comparto molitorio. Un settore che ha un fatturato complessivo di oltre ..... milioni di euro, conta ..... addetti e ... molini, ... dei quali a frumento duro, che garantiscono all'Italia una posizione di leadership internazionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Alcune informazioni sul frumento**
- **I numeri dell'industria molitoria**
- **L'impiego di 7.800.000 tonnellate di sfarinati (ricavati dalla lavorazione di 10.990.000 tonnellate di frumento)**

**Allegati:**

**Citati:** Agugiario & Figna Molini, Agugiario Riccardo, Aidi (associazione industrie dolciarie italiani), Chiavazza Luigi, Felisetti Luca, Ismea, Italmopa, Le Farine Magiche Lo Conte, Molino Fratelli Chiavazza, Poli Fabrizio, Progeo Molini, Sisto Teresa, Unione Seminativi

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 36, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Dai mari di tutto il mondo**

Ittico fresco: Nata in Asia, qui l'acquacoltura continua a registrare i più alti livelli di produzione: la Cina produce il ...% del totale (... milioni di tonnellate). L'Europa Occidentale concorre con un ..%, ... milioni di tonnellate, intorno ai .. miliardi di dollari. L'acquacoltura italiana nel ... è per il ..% in volume da prodotti della molluschicoltura (..% mitili e ..% vongole veraci per il ..% del valore), per il ..% da pesci d'allevamento concorrenti in parti uguali ai ricavi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Acquacoltura italiana in Iran
- Box: Il caso di Ittica del Conero
- Box: L'import dalla Norvegia
- **I principali indicatori economici del settore ittico italiano: 2005 (in volume, valore e var.% 2005/2004)**
- **Volumi e valori del commercio dei prodotti della pesca (in tonn. (peso vivo) e 1.00 Usd)**

**Allegati:**

**Citati:** Cataudella Stefano, Cirspe (Centro italiani ricerche e studi per la pesca), Fao, Guerrieri Massimo, Iani Ettore, Ices (International council for the exploration of the sea), Ismea, Ittica del Conero, Lascalea Federico, Lega Pesca, Ministero degli Esteri, Nsec, Uniprom

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 43, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il maquillage italiano nel mondo**

Cosmesi: secondo le stime Unipro, il trend positivo del settore cosmetico viene quantificato in una crescita a valore rispetto al .... del ..% per un totale di ..... mln di euro. È soprattutto sul fronte dell'export che si riscontrano gli incrementi più significativi: + ..% sul .., per un valore complessivo di circa ..... mln di euro. Sono i mercati dell'Est Asiatico ad offrire le prospettive più interessanti: la Cina (+..%), l'India (+ ..%) e la Corea del Sud (+...).

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'analisi del fatturato delle imprese cosmetiche (in milioni di euro)**
- **L'export cosmetico Italia-Thailandia: gennaio-dicembre 2004-2005 (in migliaia di euro)**
- **La bilancia commerciale cosmetica (in milioni di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Confindustria, Cosmexport, Cosmoprof, Franchina Fabio, Ice (Istituto per il Commercio Estero), Istat, Unipro (Associazione italiana delle imprese cosmetiche)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 47, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Piccoli passi per le scarpe italiane**

Calzature: Segnali di rilancio delle calzature. Dopo la contrazione dell'..% della produzione nazionale nel ....., andata attenuandosi nel .... giungendo a consuntivo annuale al -..% per un totale di ....., milioni di paia, un lieve aumento dei volumi viene prospettato per il .... da circa il ..% del campione delle aziende associate considerate nell'indagine Anci. Quadro congiunturale più positivo passando ai valori del mercato che ha messo a segno un +..% raggiungendo i ....., milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I principali indicatori congiunturali: preconsuntivi 2006 e previsioni 1° semestre 2007**

**Allegati:**

**Citati:** Anci (Associazione calzaturifici italiani)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 48, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il brand domina la scuola**

Cartoleria: I bambini sono un target determinante per chi produce, commercia e pubblica beni di consumo, interlocutori privilegiati di un marketing che ne pilota gusti e bisogni, consumatori capaci di influenzare le scelte dei genitori. Secondo una ricerca di Mdc Junior nel ....., nel mercato scolastico sono confluiti oltre ... mln di euro: ...% materiale per scrittura, ... zaini, ... quaderni, ..% astucci, ...% diari e agende, ..% materiali per disegno, ...% altro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I canali del mercato della scrittura (vendite a valore)**
- **La spesa in materiali per la scuola secondo la ricerca "Baby Consumers": 2005**
- **Le dimensioni e trend del mercato della scrittura (scuola e ufficio) (vendite a unità in %)**
- **Le dimensioni e trend del mercato della scrittura (scuola e ufficio) (vendite a valore)**

**Allegati:**

**Citati:** Armaroli Maurizio, Assocarta, Auguri Preziosi, Baci e Abbracci, Barbie, Cartorama, Comix, Confcommercio, Dimensione Danza, Disney, Federcartolai, Ferrari, Fila (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), Franco Panini Scuola, Frova Piero, GfK Marketing services, Gig, Giochi Preziosi, Giotto, Gormiti, Hollywood, Marazzi Fabrizio, Massmarket, Mazza Alberto, Mdc Junior, Monella Vagabonda, Movimento Difesa del Cittadino, Npd Group, Onyx, Ore Enrico, Panini Fabrizio, Pasqui Orazio, Pickwick, Progetto Scuola Kit, Red Bull, Shrek, Spiderman, Stabilo, Sweet Years, Tratto, Warner, Winx

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vegetali cinesi coltivati in Lombardia**

Sono arrivati nelle campagne lombarde, informa Coldiretti, cavolo cinese, pakchoy e coriandolo, vegetali finora sconosciuti all'agricoltura italiana le cui aziende stanno dimostrando una grande flessibilità imprenditoriale nel supplire alla richiesta di prodotti tipici della tradizione locale della Cina. Coltivazioni che hanno saputo bene adattarsi ai terreni della Lombardia, rientrano in un'offerta di prodotti 'etnici' dell'agroalimentare italiano sempre maggiore che costituisce un'opportunità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coldiretti, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nella compagine Cso la siciliana Oranfrizer**

Si allarga la base sociale del Centro Servizi Ortofrutticoli Cso. La cooperativa, nata nel ....., vede l'ingresso nella propria compagine di Oranfrizer, la prima azienda di origine siciliana ad entrare nella struttura dei .. soci aderenti a livello nazionale. Apporterà un contributo importante alla produzione di agrumi, ..... tonnellate e .. milioni di litri di succhi nfc (not for concentrate, vale a dire spremute in particolare di arance rosse) per un fatturato di .. milioni di euro nel .....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aneioa, Centro Servizi Ortofrutticoli Cso, Ismea, Oranfrizer, Uiapoa

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vendite in crescita per la mortadella Bologna**

Il Consorzio Mortadella Bologna ha reso noto il bilancio ....., Il salume a marchio igp ha raggiunto i ..... kg prodotti, il +..,% sul .... mentre le vendite sono aumentate del ..,%.L'affettato registra il +..,% rispetto a un anno prima con ..... confezioni distribuite.Dovrebbero poi superare le .....tonnellate le esportazioni grazie all'accelerazione evidenziata dalla seconda metà dell'anno: oltre il ..% di tutte le vendite di Bologna,il cui principale sbocco rimane l'Unione Europea.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri nel 2006 della mortadella Bologna igp**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Mortadella Bologna

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le positive conferme del prosciutto toscano dop**

Tempo di bilanci per il prosciutto toscano dop, il cui Consorzio indica in circa ..... i pezzi lavorati per quasi ..... tonnellate e un valore economico superiore ai .. milioni di euro. Produzione in incremento del ..,% rispetto al .... confermandone l'ottimo trend di crescita pari al ..% nel corso dell'anno precedente. Per il preconfezionato sono state prodotte circa ..... vaschette corrispondenti a oltre ... tonnellate e per un valore al consumo intorno ai .., milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio del Prosciutto toscano dop

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il Governo approva la legge sul biologico**

Il Consiglio dei Ministri ha dato il proprio assenso al disegno di legge in materia di agricoltura biologica. Si conclude così la fase di concertazione Stato-Regioni apertasi a febbraio con la presentazione del testo da parte del ministro De Castro e si apre la fase parlamentare, di fronte alla quale l'aspettativa del settore è un impegno bipartisan in grado di portare a ulteriori miglioramenti e a una rapida approvazione definitiva. Federbio sottolinea l'utilità della decisione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** De Castro, Federbio

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Anche carne di cavallo sui banchi del largo consumo**

Pressoché sparite le macellerie equine, i banchi della gdo hanno cominciato a proporre carne di cavallo, a prezzi grosso modo equivalenti a quelli del bovino. Tornano così l'uno a fianco dell'altro due prodotti che per lungo tempo hanno seguito canali distributivi distinti, da quando un regio decreto del .... vietò la vendita promiscua di carni equine, che costavano poco anche perché venivano mandati al macello gli animali sfruttati per il lavoro sui campi, e di altre specie per evitare frodi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Verrà da Orsenigo il cioccolato Icam**

Avviata a marzo la costruzione del nuovo stabilimento Icam nel territorio di Orsenigo. La nuova fabbrica per la produzione di cioccolato sorgerà su ..... mq, disponendo di spazi adeguati per ottimizzare i processi produttivi, grazie ai ..... mq di strutture di fabbricato, la cui progettazione segue criteri di risparmio energetico, di qualità della vita dei dipendenti e di sicurezza ambientale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Icam

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un 10% di più annuo di vendite Franciacorta docg**

Aumentano di circa il ..% l'anno le vendite di Franciacorta, il cui docg ha registrato il +..% sul .... con ..... bottiglie, oltre ..... più dell'anno precedente. Nel giro di . anni il Franciacorta ha raddoppiato il numero di bottiglie commercializzate, a quota ..... nel ....: un aumento della richiesta al quale i produttori erano preparati da tempo, avendo programmato investimenti per aumentare la produzione. E quest'anno sono entrati in attività altri circa ... ettari di vigneti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Le bottiglie di Franciacorta docg commercializzate dal 2000 al 2006**

**Allegati:**

**Citati:** Chardonnay, Consorzio per la tutela del Franciacorta, Franciacorta, Franciacorta rosé, Pinot bianco, Pinot nero

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La grappa Bosso affida il rilancio ai dipendenti**

Si basa su un rapporto di collaborazione che vede le maestranze rappresentate nel capitale sociale il progetto di rilancio dell'Antica Grapperia Bosso (Agb), fabbrica astigiana di Cunico, nel Monferrato, il cui marchio è uno dei più antichi della grappa piemontese. Ad avviarlo l'imprenditore Franco De Gennaro, che, a capo di un gruppo da .. milioni di euro di fatturato nel ...., aveva lanciato l'inconsueta proposta tre mesi fa invitando i suoi ... operai a entrare con lui in società.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Antica Grapperia Bosso (Agb), De Gennaro Franco, Together

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il mobile campano terzo nell'export del Sud**

L'industria campana del mobile nel .... ha aumentato le proprie esportazioni del .. %, segnala il Centro studi di Sprint Campania, un dato record a fronte di una media nazionale non superiore al .% di crescita nell'export del comparto e che soprattutto colloca oggi la Campania al terzo posto tra le Regioni esportatrici di mobili di tutto il Mezzogiorno italiano, nonostante una produzione che rappresenta soltanto l'.% dell'intera area. Percentuale destinata a aumentare nel prossimo futuro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Sprint Campania

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**E' italiano l'occhiale che piace nel mondo**

Cresce l'occhialeria italiana. Il bilancio ....registra ..... milioni come valore della produzione con un +...% sul ...., a conclusione di un anno sostenuto anche dal buon andamento delle esportazioni che segnano il +...% e finiscono per incidere per l'..% sul totale delle vendite. Anche il mercato interno è in ripresa e acquisisce un +...%. I risultati incoraggiano un comparto di grandi capacità, che annovera ..... imprese per un totale di ..... occupati, in aumento nel .... del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'occhiale italiano nel 2006**

**Allegati:**

**Citati:** Anfao

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I derivati del latte rallentano l'export**

Francia: Qualche errore devono averlo commesso i produttori francesi di prodotti lattieri. Il commercio estero segna il passo e l'attivo arretra del ..% a .. miliardi di euro (-..%), segnala Ubi France. La Francia deve i propri mediocri risultati anzitutto al calo della raccolta del latte (-..% nel 2006) che ne ha portato la disponibilità a ..mln di litri. Meglio l'export dei formaggi (..% delle esportazioni): +..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** UbiFrance

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Diventerà dop anche il sigaro toscano?**

E' tornato una delle nostre specialità tipiche il sigaro toscano, anzi uno dei prodotti di punta della crescita del Made in Italy. Sigaro Toscano, che lo produce con ... dipendenti impiegati in . stabilimenti e un fatturato di .. milioni, ha alle spalle le vicissitudini della privatizzazione nel .... dell'Ente tabacchi Italiani (Eti), che hanno portato la società prima nelle mani della British American Tabacco e l'anno scorso in quelle del gruppo Maccaferri che l'ha rilevata con .. milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** British American Tabacco, Confindustria, Cordero di Montezemolo Luca, Eti (Ente tabacchi italiani), Maccaferri, Seci, Sigaro Toscano

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una stagione di appuntamenti con l'agroalimentare lombardo**

La Cina apre le porte alle produzioni dell'industria agro-alimentare lombarda. Le imprese regionali del comparto hanno infatti un nuovo strumento per promuovere, a costi contenuti, i prodotti. E' il programma "Sapori lombardi in Cina: una vetrina permanente a Shanghai" che Regione Lombardia, Centro Estero Camere di Commercio Lombarde e Ice hanno deciso di realizzare come punto permanente di riferimento e servizio destinato alle piccole e medie imprese e centro promotore di iniziative.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centro estero Camere di commercio Lombarde, Ice (Istituto per il Commercio Estero), Icf, Sial China

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Parma e San Daniele: il via libera è ufficiale**

Confermata in via definitiva, da parte dei competenti uffici cinesi per il controllo delle importazioni alimentari (Cnca), l'autorizzazione concessa ai primi .. impianti italiani di salumi di esportare nel grande Paese asiatico prosciutti crudi di Parma e San Daniele . E' l'atto ufficiale, comunicato l'Ambasciata d'Italia a Pechino al nostro Ministero della Salute, che rende operativi gli accordi raggiunti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ambasciata d'Italia a Pechino, Assica, Cnca, Ministero della Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine Anci: Artioli Vito**

Nomine: Cambio al vertice Anci, l'associazione dei calzaturifici italiani. E' stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo che ha nominato Vito Artioli nuovo presidente per il biennio 2007-2009

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anci (Associazione calzaturifici italiani), Artioli Vito

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine Aipa: Ponti Cesare**

Nomine: Cesare Ponti è stato nominato presidente di Aipa, l'associazione italiana delle industrie e prodotti alimentari afferente a Confindustria. Rappresenterà a livello nazionale e internazionale le oltre 300 imprese aderenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aipa (Associazione italiana delle industrie e prodotti alimentari), Confindustria, Ponti Cesare

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/21 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologio: Auricchio Gennaro**

Necrologio: Si è spento all'età di 93 anni Gennaro Auricchio. Ha reso celebre il provolone nel mondo, conducendo l'azienda fondata dal nonno nel 1887 in cui aveva cominciato a lavorare 80 anni prima.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auricchio Gennaro

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**In liquidazione la Compagnia Agroalimentare del Fresco**

Gli effetti giuridici di tale delibera decorrono dal giorno 23 maggio u.s., data di iscrizione della stessa delibera di scioglimento nel Registro Imprese presso la Cciaa di Brescia.. [...], il rapporto commerciale relativo ai marchi Cirio sarà gestito direttamente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cirio De Rica, Compagnia Agroalimentare del Fresco, Conserve Italia, Dimmi di sì, Linea verde, Mellace Francesco, Solo Olio e Aceto

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/20 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Variatione di ragione sociale: F.Ili Schellino**

Con il verbale dell'assemblea straordinaria, depositato al registro di imprese a maggio, F.Ili Schellino spa ha ufficializzato la propria nuova denominazione sociale, mutata in Vercelli spa. La sede è a Formigliana (Vc).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** F.Ili Schellino, Vercelli Spa

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 64, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quotazioni delle materie prime**

Indice generale delle quotazioni delle materie prime: prodotti alimentari (bevande, cereali, frumento, riso, carni, grassi, burro, cacao, caffè, zucchero), non alimentari (lana, cotone, gomma, legno cellulosa), fonti energetiche (petrolio greggio, gasolio, benzina, olio combustibile).

**Table, grafici e box a corredo:**

- Indici ponderati alcune materie prime "non food" aventi mercato internazionale 06-07 (euro correnti. 1977=100)
- Indici ponderati principali fonti energia aventi mercato internazionale 06-07 (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale: 2006-2007 (euro correnti, 1977 = 100)
- Variazione % aprile 2007/aprile 2006

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 67, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Attrarre i clienti con un piano**

Centri commerciali: Il budget marketing, strumento con cui dalle caratteristiche del territorio, pianificare investimenti, comunicazione e promozione. La percezione di un'identità di una certa destinazione commerciale trasforma un luogo di passaggio, destinato a soddisfare esigenze pratiche, in un contesto in cui è vivere un'esperienza nuova e in linea con le attese del consumatore. L'instaurarsi di un rapporto di familiarità con il centro assicura l'efficacia dell'iniziativa imprenditoriale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il budget marketing secondo le voci di spesa (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Larry Smith

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 69, lunghezza 2 e 1/2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le prospettive europee**

Biologico: In Italia fino al .... il biologico ha fatto registrare una crescita sostenuta, per subire una leggera flessione tra il .... e il ....., Nel .... i prodotti biologici confezionati hanno fatto registrare un giro d'affari di ....., milioni di euro. Le private label hanno raggiunto una discreta visibilità, in particolare Coop ed Esselunga, rispettivamente con .. e .. milioni di euro nel ....., hanno rappresentato oltre il ..% del fatturato realizzato dal biologico nella gdo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Le private label nel biologico in Italia: 2005**
- **Le vendite di prodotti biologici: 2006 (in milioni di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Aldi, Auchan, Bio Bank, Carrefour, Ccpb, Coop, Esselunga, Herrmann Gerald, Lunati Fabio, NaturaSi, Nomisma, Organic Services GmbH

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le private label nel biologico in Italia: 2005**

Numero di referenze per insegna: Coop, Auchan, Carrefour, Pam, Esselunga, Conad, Dspar, Crai, rewe, Selex.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Crai, Despar, Esselunga, Pam, Rewe, Selex

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 72, lunghezza 2 e 2/3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le librerie nei nuovi luoghi del consumo**

Editoria: Il fenomeno delle librerie nei centri commerciali è recente, ma in un arco relativamente breve di anni il ..% di chi ha comprato libri negli ultimi . mesi dichiara di avere utilizzato questa formula di libreria. Il problema è trasferire a realtà spesso situate in spazi extraurbani benefit percepiti dai frequentatori di grandi librerie di assortimento e di servizio: spazi lontani da dove nella mappa mentale dell'acquirente medio di libri sta una libreria, il centro storico di una città.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I benefit percepiti dagli acquirenti di libri rispetto alle diverse formule commerciali (in %)**
- **I canali di vendita in cui si sono comprati i libri nell'ultimo mese (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Coop, Coop Adriatica, Coop Liguria, Coop NordEst, Feltrinelli, Giambelli Dario, Giunti, Grandi Stazioni, Lucchetta Paolo, Messaggerie Libri, Minerva, Mondadori, Montroni Romano, NovaCoop Piemonte, Ottiero Alberto, Retail Design, Soldi Aldo, Stock Libri, Tattini Roberto, UniCoop Tirreno

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 76, lunghezza 2 e 1/3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le stilo a caccia di promozioni**

Pile/Batterie e Private label: Per le alcaline la quota di mercato si attesta intorno al ..%; ma l'analisi comportamentale del consumatore dice che cerca soprattutto durata e affidabilità a un giusto prezzo per cui anche il brand può giocare un ruolo fondamentale. Il mercato si caratterizza per l'eterogeneità di lay out, politiche di vendita, dinamicità, presenza della marca commerciale. Per un focus mirato rispondono i category manager Conad e Sigma e il Responsabile gd-do Energizer Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I due tipi di consumatori di batterie: alto utilizzo e basso utilizzo
- **Il mercato delle pile in funzione del posizionamento commerciale**

**Allegati:**

**Citati:** Agnus Veenstra, Conad, Energizer Italia, Nielsen, Rossi Massimiliano, Sigma, Terni Stefano

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Incentivi in montagna**

Comunità montane: Al centro di un progetto di rilancio Ue e Regione Lombardia. Iniziato con .. milioni per il .... prevede investimenti per .. milioni. Il Programma triennale per lo sviluppo commerciale ....-.... del consiglio regionale della Lombardia individua nella cooperazione tra formati di vendita un punto di forza per il commercio nelle aree soggette a fenomeni di desertificazione commerciale. Il rilancio si realizza tramite politiche di marchio, di filiera e di marketing territoriale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fondo europeo per lo sviluppo regionale, Programma comunitario Interregionale IIIB, Regione Lombardia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Un piano per la Lombardia**

Commercio regionale: Più vincoli al proliferare dei centri commerciali, tutela ai piccoli negozi puntando sulla qualità, lotta a abusivismo e contraffazione, promozione del made in Italy, alcuni degli obiettivi del nuovo Programma triennale in Lombardia. Lo sviluppo del commercio è diventato un fattore trasversale per i processi economici, sociali, territoriali. Si è sviluppato un "surplus" di grandi centri commerciali che ha consacrato la Regione al secondo posto dopo Stoccolma.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il Mol e i differenziali di prezzo dei diversi formati (numeri indice)**

**Allegati:**

**Citati:** Cavalli Renato, CNCC Consiglio nazionale dei Centri Commerciali, Gaffuri Luca, Nicoli Cristiani Franco, Oriani Ardemia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 82, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Commercianti Indipendenti in crescita**

Fatturato di ... milioni di euro (+..%) e vendite al dettaglio che aumentano del .. %, superando il miliardo: è il bilancio .... della cooperativa Commercianti Indipendenti Associati. L'utile è stato di .. milioni, destinato per il ..% ai soci e per il ..% a riserva indivisibile. Il patrimonio netto ammonta a oltre ... milioni, i costi totali sono il ,...% del fatturato. Presentato anche il bilancio sociale: nel corso dell'anno erogati ... mila euro per iniziative culturali, benefiche e sportive.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Commercianti Indipendenti Associati, Conad

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 82, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conad vince al Tar sul carburante**

Il Tar della Toscana ha respinto il ricorso effettuato dai titolari delle stazioni di Tamoil, Agip, Total, Ip ubicate nelle vicinanze del centro commerciale di Galliciano (Lucca), dove opera il primo distributore italiano a marchio della grande distribuzione: Leclerc-Conad può continuare a operare, con i suoi ..... clienti e .. milioni di carburante erogati a un prezzo inferiore, tra i . e gli .. centesimi a litro rispetto agli altri operatori. Per Leclerc-Conad si tratta di una prima vittoria.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Agip, Ip, Leclerc-Conad, Tamoil, Total

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 82, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cittadella dello shopping all'insegna dell'innovazione**

Si chiama Il Gotico il nuovo centro commerciale Coop inaugurato a Piacenza a metà maggio. Originale è lo stile architettonico del complesso che si caratterizza per l'immagine riconoscibile e distintiva, con la "pelle" che avvolge gli edifici. Nuova in particolare la concezione dell'Ipercoop che Coop Consumatori Nordest riesce ad aprire in questa città, unica tra quelle emiliane in cui non era ancora presente un ipermercato a marchio Coop. Il centro si estende su una superficie di ..... mq.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **Il centro Gotico di Piacenza**

**Allegati:**

**Citati:** Benetton, Centro commerciale Il Gotico, Cisalfa, Coop Consumatori Nordest, Ipercoop, Obi, Scarpe&Scarpe

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 82, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Roma Est, il più grande centro commerciale d'Italia**

Inaugurato il centro commerciale Romaest, dislocato su . livelli. Può contare su un totale di ..... metri quadrati, di cui ..... coperti, ..... posti auto, spazi che ospitano ... negozi, un ipermercato Panorama, un modernissimo complesso cinematografico multisala e di intrattenimento VisPathé e nove punti di ristoro Cibis, con le insegne Brek ristorante, Brek focacceria, De Gustibus, Bareostato, Tosto, il Circolo. La struttura sarà caratterizzata dalla presenza di un ipermercato Panorama.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **Il centro commerciale Roma Est**

**Allegati:**

**Citati:** Apple Store, Bareostato, Benetton, Brek focacceria, Brek Ristorante, Centro commerciale RomaEst, Cibis, De Gustibus, Il Circolo, McDonald´s, Mondadori, Pam, Panorama, Tosto, Upim, VisPathé, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 82, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coal nel gruppo Sigma**

Coal, con un fatturato di oltre ... milioni di euro nel .... e ... punti vendita concentrati nel Centro Italia, abbandona la centrale Interdis per entrare nel Gruppo Cooperativo Sigma che da oltre tre anni ha dato vita all'alleanza con Coop Italia, successivamente evolutasi in Centrale Italiana, la più grande supercentrale nazionale. Coal rappresenta una realtà dinamica e in crescita, prevalentemente presente nelle Marche, in Abruzzo, Molise e Lazio. E' una struttura pienamente affine a Sigma.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centrale Italiana, Coal, Confcooperative, Coop Italia, Interdis, Sigma

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Altro cash and carry Sogegross in Liguria**

A Caporosso (Imperia) un nuovo Cash & Carry dell'insegna Sogegross , canale distributivo dell'omonimo gruppo interamente a capitale italiano fondato nel .... a Genova e di proprietà della famiglia Gattiglia, specializzato nella vendita all'ingrosso rivolta ai rivenditori e agli operatori della ristorazione e del catering e a tutti i soggetti dotati di partita iva. Si tratta di un cash di medie dimensioni (..... mq.)

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Famiglia Gattiglia, Sogegross

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La Rinascente sbarca a Rogoredo**

Il nuovo quartiere nato dalle ceneri delle aree industriali di Montecity e Rogoredo avanza lentamente, ma inesorabilmente. Tocca ora all'area commerciale, dopo i palazzi progettati da Norman Foster, l'edificazione della sede Sky e l'inaugurazione dei lavori per il parco pubblico. La società che presiede l'intera area Risanamento ha firmato con Rinascente un contratto preliminare di affitto di ramo d'azienda.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Foster Norman, Milano Santa Giulia, Rinascente, Sky

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 84, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Foruminvest: non c'è due senza tre**

In poco più di due anni, il gruppo olandese Foruminvest ha siglato il preliminare per lo sviluppo del suo terzo centro commerciale in Italia. Il suo primo progetto, il Gran Sasso Gran Shopping di Teramo con una gla di ..... mq, ... negozi e uno stadio per il Teramo calcio è ormai in avanzata fase di costruzione con l'apertura al pubblico prevista per il .. di novembre di quest'anno. Il secondo, Gran Shopping Mongolfiera a Molfetta, anch'esso in costruzione ha una gla di ....., mq e ... negozi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Foruminvest, Gran Sasso Gran Shopping di Teramo, Gran Shopping Le Fragole, Gran Shopping Mongolfiera a Molfetta

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 85, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Produzione e commercio in Lombardia: nuove regole**

Disciplina del commercio: Con due provvedimenti altamente innovativi... la Lombardia ha introdotto modifiche sostanziali alle norme procedurali sul commercio, le attività produttive e le autorizzazioni sanitarie... ha sostituito il Nullaosta all'esercizio dell'attività (Noea) con una Dichiarazione di inizio attività produttiva (Diap)...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Asl, Diap (Dichiarazione di inizio attività produttiva), Noea (Nullaosta all'esercizio dell'attività), Regolamento della Comunità Europea, Suap

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Anche l'Emilia Romagna si adegua al Bersani**

Disciplina del commercio: L'Emilia Romagna ha adeguato la propria normativa commerciale al decreto Bersani sulle liberalizzazioni e, più in generale, all'autonoma competenza di settore stabilita dall'art. 117 della Costituzione... la nuova legge conferisce competenze autonome alla Giunta regionale, che potrà fissare deroghe ai limiti massimi di apertura stabiliti dalla legge regionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bollettino Regionale, Decreto Bersani, Testo Unico di Pubblica Sicurezza

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 87, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quando i bambini entrano in gioco**

Giocattoli: Sondati ..... bambini fra i . e i .. anni e ..... genitori di .. Paesi in Europa tra cui l'Italia. E' la ricerca condotta ogni anno da Duracell per conoscere i giocattoli più desiderati. Eseguita da Npd Group, con i dati raccolti ha stilato classifiche singole per Paese e una classifica generale europea. L'indagine ha sondato anche la metodologia con cui i bambini si informano sulle ultime novità. Ne è risultato che il ..% si serve della televisione come fonte di informazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I bambini e la paghetta settimanale**
- **Il numero medio di feste e la spesa media per regalo**
- **La destinazione della paghetta dei bambini italiani (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Carrefour, Ducati, Duracell, Famosa, Funrise, Hasbro, Lego, Mattel, McDonald´s, Npd Group, Oregon Scientific, Organizzazione Mondiale della Sanità, Radica, Spin Master, Tomy, Toy Center

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La destinazione della paghetta dei bambini italiani (in %)**

Risparmio, Giocattoli, Dolci e bibite, Videogiochi, Vestiti, Musica, Telefonia, Riviste e Sport. Informazione contenuta nell'articolo "Quando i bambini entrano in gioco" pubblicata su *Largo consumo* 7/2007 a pg 87.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 90, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Le vacanze con la borsa della spesa**

Acquisti turisti extra Ue: Vendite tax free ...., presso i negozi che offrono in collaborazione con Global Refund il rimborso Iva sugli acquisti dei clienti extra-Ue, aumentate del ..%, con uno scontrino medio di ... euro (+.%). E' il risultato più importante degli ultimi . anni, riportando il tax free in Italia ai livelli ..... Tra le nazionalità emergenti i cinesi, le cui spese in negozi alla moda sono cresciute del .. %, ed accanto ad essi i turisti dei Paesi Arabi (+..% con pari incremento).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Lo shopping turistico in base alla provenienza nel 2006 \(in % sul totale e var.% 2006/2005\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Global Refund

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Clienti fra trading up e trading down**

Stili di consumo: Il consumatore del terzo millennio è un abile acquirente. Sa distinguere un proclama promozionale dal reale valore di un prodotto e agisce di conseguenza. Nella categoria a "basso contenuto emotivo" pratica il trading down, acquistando prodotti a basso costo, purché con un minimo di qualità, ma è disposto a pagare per prodotti o servizi che invece rivestono per lui un significato importante. Un libro di Michael J. Silverstein per aiutare a comprenderlo e trarne vantaggio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Etas, Lalatta Costerbosa Federico, Pianon Nicola, Silverstein Michael jr., The Boston Consulting Group

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Alimenti probiotici, questi sconosciuti**

Alimenti probiotici: sono definiti dal Ministero della Salute come "microrganismi vivi e vitali che conferiscono benefici alla salute dell'ospite, quando consumati in quantità adeguate, come parte di un alimento o di un integratore". Da una ricerca condotta da Gfk Eurisko è emerso che solo il ..% dichiara di avere già sentito parlare di probiotici, ma il ..% conosce almeno una marca di prodotto probiotico sul mercato. Nel nostro Paese c'è una cultura più mediatica che scientifica sull'argomento?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [La segmentazione dell'uso di probiotici in Italia: febbraio 2007 \(in %\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Bonati Mauro, Carpuso Lucio, Cecchini Isabella, Cricelli Claudio, Gfk Eurisko, Ministero della Salute, Morelli Lorenzo, San Filippo Neri di Roma, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, Yakult

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 93, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Ogni alimento arriva a buon fine**

Etica nel Retail: Il Comune di Sesto San Giovanni ha stabilito un accordo con Coop Lombardia per il recupero sociale di alimenti destinati allo smaltimento. E' il Progetto Buon Fine che coinvolge i supermercati Coop di viale Sarca e di viale Italia. Le cooperative sociali La Grande Casa e Lotta contro l'Emarginazione grazie a quel cibo hanno decurtato del ..% le spese alimentari. I ..... euro risparmiati sono finiti a potenziare l'accoglienza ed a migliorare le condizioni di vita degli ospiti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri di un grande progetto**

**Allegati:**

**Citati:** Bella Fulvio, Coop Lombardia, Fimiani Fabio, La Grande Casa, Lotta contro l'Emarginazione, Lusenti Umberto

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Concluso il progetto Duracell a favore del saper scientifico**

Si è concluso il progetto "Duracell per le scuole", il programma educativo realizzato da Duracell in collaborazione con il Museo nazionale della scienza e della tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, che nel corso del .... ha coinvolto ..... bambini sensibilizzandoli all'importanza del sapere scientifico e tecnologico. La prima parte del progetto sponsorizzato da Duracell è passata attraverso la riqualificazione degli spazi espositivi del laboratorio di elettrochimica del museo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Duracell, Museo nazionale della scienza e della tecnologia Leonardo Da Vinci di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ora anche nazionale il progetto Frutta Snack**

Frutta Snack è il progetto pilota di educazione alimentare nato due anni fa iniziativa della Centrale sperimentazioni e servizi agro-ambientali di Cesena e delle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini. L'iniziativa, rivolta alle scuole medie superiori, prevede l'installazione di distributori automatici di frutta nei locali scolastici. La sperimentazione ha coinvolto .. scuole superiori, ..... classi e ..... ragazzi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centrale sperimentazioni agroambientali di Cesena Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, Frutta Snack, Ministero della Pubblica istruzione, Ministero della Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Più informazione per il benessere visivo**

Transitions optical ha presentato i risultati di uno studio mondiale sulla consapevolezza del pubblico rispetto ai problemi legati al benessere visivo. Lo studio ha messo in evidenza che i consumatori sono poco consapevoli dei danni legati ai raggi Uv e agli altri rischi che possono avere impatto sulla vista. Lo studio è stato condotto attraverso interviste a ..... persone.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La consapevolezza degli effetti nocivi da esposizione prolungata al sole: 1° semestre 2007 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Transitions optical

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuove definizioni degli alimenti per l'infanzia**

Deve essere recepita entro il .. dicembre la nuova Direttiva n. ..../.../Ce che stabilisce le prescrizioni cui devono rispondere la composizione e l'etichettatura degli alimenti per lattanti e quelli di proseguimento. L'etichettatura degli alimenti deve essere tale da distinguere le due tipologie di prodotto, per evitare il rischio di confusione nel consumatore. Ciò che più conta sono le nuove definizioni che identificano che cosa si intende per alimenti per lattanti e alimenti di proseguimento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prodotti certificati: note le sigle, non il valore**

Doc, docg, dop e igt hanno da tempo raggiunto un buon livello di notorietà, ma se si chiede agli Italiani cosa differenzia un prodotto certificato da un altro, si nota che la confusione regna sovrana. Infatti, a fronte di ..% di intervistati che ha sentito parlare della sigla dop, solo il .% è in grado di spiegare il valore aggiunto che questa sigla dovrebbe dare al prodotto sul quale è apposta. Tale situazione è rivelata da un sondaggio commissionato dal Consorzio olio dop Chianti classico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio olio dop Chianti classico, Liberatore Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Salute: protocollo tra Unipro e Ministero**

Il protocollo d'intesa (Guadagnare salute: rendere facili le scelte salutari), firmato tra il Ministero della salute e .. soggetti tra sindacati, associazioni dei consumatori, associazioni di filiera e Unipro, l'associazione italiana delle imprese cosmetiche, è finalizzato a rendere più facili le scelte salutari e a promuovere campagne informative mirate a modificare comportamenti che potrebbero favorire l'insorgere di patologie.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ministero della Salute, Unipro (Associazione italiana delle imprese cosmetiche)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Allarme siccità: parere di Cittadinanzattiva**

La posizione di Cittadinanzattiva in merito all'emergenza idrica del Paese è sintetizzata dalle parole di Giustino Trincia, segretario generale: «La siccità non è che il conto da pagare ai gravissimi ritardi accumulati negli anni e a inascoltati appelli sui livelli di spreco delle risorse idriche. E' ora di intraprendere una decisa lotta agli sprechi partendo da dove si registrano le più marcate inefficienze.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cittadinanzattiva, Trincia Giustino

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Giovani e alcol: in disco non si beve vino**

Sono soprattutto superalcolici, cocktail e aperitivi i principali responsabili degli eccessi alcolici dei giovani il sabato sera. Secondo l'Istat nel ...., le bevande alcoliche più diffuse tra i giovani tra i ...-... anni sono stati gli aperitivi con il ..%, mentre tra gli adolescenti (...-... anni) sono nell'ordine la birra (...%) e gli aperitivi (...%). I dati confermano della pericolosità degli alcolpops, mascherati da innocui analcolici, ma promossi attraverso un'immagine di divertimento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Città del Vino, Coldiretti, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/20 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine Fairtrade Italia: Testini Carlo**

Nomine: L'assemblea di Fairtrade Italia ha nominato il nuovo Cda e ha eletto presidente, al posto di Adriano Poletti, Carlo Testini dell'Arca

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fairtrade Italia, Testini Carlo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 99, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Concentrati sugli eventi**

Promozioni: Il .... anno positivo per le promozioni con un incremento degli investimenti del ..% rispetto al ..... I motivi stanno in una comunicazione che si sta modificando con una crescente importanza del marketing relazionale e le centrali media oggi devono inserire d'autorità gli eventi, il web, il telefonino, il punto di vendita: gli investimenti in comunicazione vanno per il ..% all'advertising classico e il rimanente agli altri media. Di questi la promozione detiene un ..%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Promozioni a go go

**Allegati:**

**Citati:** Al Decimo Bollino vinci il Trentino, Amsa Milano, Astra, Cevoli Paolo, Dipardi, DJ Albertino, Festival del Cinema di Venezia, Fma, Giorgio Arcangeli, Golden Lady, Grigolli Luca, Henkel General, Il futuro della pubblicità, Jakala Promoplan, Maruca Paolo, Melinda, Mulino Bianco, Nokia, Perlana, Procter&Gamble, Promotions Italia, Pulimilano, Sciacca Mario, Sky, Sony Vaio, Tequila Italia, Umbria Jazz, Zelig

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 103, lunghezza 3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Una creatività in cerca di identità**

Direct marketing: Il one-to-one si evolve da contatto diretto a sofisticato sistema di gestione del database. Troppi gli ostacoli normativi. La ricerca "Il futuro della pubblicità" condotta da Astra/Airesis per conto di Upa accredita il direct marketing di un investimento .... superiore del ..% rispetto al ....., e per il .... prevede il +..%. Ma al di là di queste cifre, sulla situazione attuale del mercato pesano le conseguenze di una normativa e di una legge sulla privacy molto restrittive.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Fidelizzazione nel largo consumo (alcuni casi studies in atto)
- I motivi della crescita del direct marketing
- **I vantaggi del mail advertising (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Aidim, Airesis, Astra, Belotti Federico, Bottega Verde, Cemit Interactive Media, Consodata, Dixan, Editrice La Scuola, Fisher Price, Fondazione onlus L'Albero della vita, Garante della Privacy, Giffoni film festival, Inventa Cpm, Istat, Lever Fabergé, Lifestyle Database, Magaraci Antonio, Malgara Giulio, Mellin, Microtarget, Mondadori, Omnitarget, Planta Mirko, Promotion Expo, Rbs, Schiavo Elio, Seat Pagine Gialle, Upa (Utenti Pubblicità Associati)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 107, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Internet: a che punto è l'Italia**

Internet: Dall'Osservatorio Findomestic Italia è al quarto posto europeo di accesso al web, . punti sopra la media, frutto di percentuali esigue di Paesi dell'Est come Slovacchia, Polonia, Ungheria e Portogallo dove solo il ..% dichiara di avere accesso a Internet. La Russia il Paese che mostra maggiore predisposizione al mondo multimediale. Nel ..% dei casi Internet è utilizzato per informazioni quali "svago" e "viaggio". Riscuotono successo prodotti culturali, elettrodomestici e auto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **L'uso principale di internet (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Osservatorio Findomestic

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 109, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un marchio che pesa sul marketing**

Tracciabilità: L'...% delle imprese agroalimentari italiane ha ottenuto almeno una certificazione, il ...% le considera fondamentali per migliori performance aziendali, il ...% ritiene essenziale comunicarle. L'...% degli italiani è più propenso ad acquistare prodotti con marchi di certificazione rispetto a prodotti non certificati. E il ...% vorrebbe ricevere maggiori informazioni. Fondamentali quelle presenti sul prodotto: origine del prodotto, tipicità, qualità, controlli di sicurezza.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Progetto Traceback
- I pilastri della politica della sicurezza alimentare
- **Il numero delle aziende certificate in Italia al 03/09/2006**
- **La visione della certificazione in Italia (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Aita (associazione italiana tecnologia alimentare), Amendola Francesca, Amoretti Filippo, Boni Renzo, Brc, Brendolan Prosciutti, Busani Davide, Certiquality, Codex Alimentarius, Conserve Italia, Di Falco Gianni, DNV Det Norske Veritas, Doxa, Euregap Fruit & Vegetables, Federalimentare, Giuizza Paolo, Gramatica Roberta, Granarolo, Ifs, Imq, Iso 14001, Iso 22000, Iso 9001, Lexis Ricerche, Ministero dell'Università e della Ricerca, Porretta Sebastiano, Tecnoalimenti, Traceback, Tuv Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 114, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Petfood sotto analisi**

Pet Food: Il mercato sta vivendo una stagione positiva. L'attuale offerta di mercato è molto segmentata e ogni canale presenta delle peculiarità specifiche. Occorrerebbe ampliare l'offerta sia sulla fascia alta che sui primi prezzi. Fra i segmenti più dinamici del settore: le monoporzioni, il cibo secco per cani e gatti e gli snack & treats per cani. In generale il cibo per cani e gatti segna un incremento di circa il .%, a fronte di una crescita media del food pari al .%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Comprerebbe il prodotto? (in %)**
- **I risultati del test effettuato**
- **Quanto prodotto mangia il gatto? (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Neotron

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un volume sul territorio del Soave e del Recioto**

Presentato "Un Paesaggio Soave", il volume curato dal Consorzio di tutela vini del Soave. Otto autori, tra docenti universitari, enologi, tecnici, architetti, amministratori, ... pagine a colori, oltre ... immagini inedite di cui .. fotografie d'epoca mai pubblicate. Questa la scheda essenziale del libro voluto dal Consorzio di tutela del Soave, in sinergia con Veneto Agricoltura e con il sostegno del Banco Popolare di Verona e Novara: un'idea per condividere la grande ricchezza del territorio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anti Umberto, Banco Popolare di Verona e Novara, Begalli Diego, Consorzio di Tutela vini del Soave, Consorzio Zerpano Adige Guà, Filini Silvano, Gomitolo Valentino, Istituto Sperimentale di Vinicoltura di Conegliano, Lorenzoni Aldo, Robiglio Claudia, Santi Ernesto, Tomasi Diego, Un Paesaggio Soave, Università di Verona, Veneto Agricoltura

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Brosway gioielli: da "cool" a "Superbrand"**

Brosway gioielli è entrato a far parte della prestigiosissima edizione del Superbrands .../..... Superbrands è un volume ideato e realizzato dall'omonimo gruppo inglese presente dal .... in .. Paesi del mondo e riconosciuto nel Regno Unito come Independent arbiter on branding. La pubblicazione contiene i profili di .. marchi appartenenti a vari settori merceologici (Heineken, Microsoft, Telecom, Ibm, Alpitour, per citarne solo alcuni) e scelti a partire da una lista iniziale di circa .....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alpitour, Brosway Gioielli, Coolbrands, Heineken, Ibm Italia, Microsoft, Superbrands 2007/2008, Telecom

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Accordo tra Promotor International e GI Events**

Alfredo Cazzola, presidente di Promotor International, ha confermato di aver concluso un protocollo d'accordo con Olivier Ginon, presidente di GI Events, per l'acquisizione della società Promotor International. La società italiana è l'organizzatrice di eventi importanti: il Motor Show di Bologna, Salone internazionale dell'automobile, il My Special Car Show di Rimini, Salone dell'auto speciale e sportiva, nonché, a Milano, lo Smau, il Salone dell'information & communication technology.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cazzola Alfredo, Dolc'è, Expocasa, GI Events, Ginon Olivier, Ideasposa, Lingotto Fiere di Torino, Motor Show di Bologna, My Special Car Show di Rimini, Progetto&Arredo, Promotor International, Restruttura, Salone del Mobile e dell'Arredamento, Salone del Vino, Salone dell'auto speciale e sportiva, Salone dell'information & communication technology, Salone della Costruzione e ristrutturazione edilizia, Salone internazionale dell'Automobile, Salone professionale dell'arte dolciaria e del cioccolato, Smau

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ariston Aqualtis trionfa negli Stati Uniti**

il film "Mondo Sommerso" di Ariston Aqualtis - ideato da Leo Burnett Italia e prodotto da FilmMaster con la regia di Dario Piana - ha trionfato all'ultima edizione dei Clio Awards, il più importante riconoscimento internazionale nel campo della creatività pubblicitaria la cui cerimonia di premiazione ha avuto luogo a Miami, negli Stati Uniti. Lo spot ha infatti vinto il Grand Clio, il premio più ambito della manifestazione, per la prima volta assegnato a una campagna italiana.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aqualtis, Ariston, Bronze Clio, Clio Awards, Combos, Film-Master, Gold Clio, Grand Clio, Leo Burnett Italia, Mondo sommerso, Piana Dario, Silver Clio, Skittles, Sony Bravia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Henkel 4 premi al Mercury Awards**

Henkel, azienda leader a livello mondiale nel settore dei detersivi e prodotti per la pulizia della casa, cosmetici e igiene personale e adesivi ha ottenuto quattro importanti riconoscimenti alla ..° edizione dell'International Mercury Excellence Awards. Dal .... il Mercury Awards premia ogni anno le aziende che si sono distinte in diversi settori della comunicazione professionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** 20° edizione dell'International Mercury Excellence Awards, Henkel

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Meglio a marzo la raccolta sulla stampa**

Dopo il balzo del .% registrato dalla raccolta pubblicitaria sulla stampa nel corso del mese di febbraio, marzo ha riservato un incremento più marcato. Secondo i dati dell'Osservatorio Fcp, infatti, gli investimenti sono cresciuti complessivamente del .,% rispetto a marzo dell'anno precedente. Il merito di tale progressione va ascritto al trend di forte crescita manifestato dai quotidiani a pagamento e dalla free press, che hanno raccolto cifre molto positive; ma anche ai mensili.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Osservatorio Fcp

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I premi giornalistici Reporter Del Gusto**

Sono stati assegnati i riconoscimenti della terza edizione del premio giornalistico Reporter Del Gusto. L'edizione di quest'anno, grazie agli intensi rapporti commerciali e culturali che legano l'Italia con la Corea del Sud, ha monitorato la stampa coreana e individuato una serie di articoli, pubblicati sui principali quotidiani e periodici di quel Paese. Cho In Myung, Lyoo Yang-Hee, Samia Mounts, Yoon Won Sup, Na Hye-Jin, sono i cinque giornalisti, che hanno ricevuto il premio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ansa Agro Alimentare, Cho In Myung, Di Pietro Alessandro, Egidi Isabella, Franco Pier Luigi, Gazzetta di Parma, Lyoo Yang-Hee, Marini Sandro, Ministero delle Politiche Agricole, Na Hye-Jin, Radio RaiUno A Tavola, RaiUno Occhio Alla Spesa, Reporter del Gusto, Repubblica Salute, Samia Mounts, Tagliaferro Aldo, Yoon Won Sup

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fiera Vicenza diventa una spa**

E' stato firmato l'atto di trasformazione che vede la nascita della Fiera di Vicenza Spa. A firmare il documento, predisposto dal notaio Gianpaolo Boschetti di Vicenza, erano i rappresentanti dei tre Enti Fondatori - il presidente della Provincia di Vicenza Manuela Dal Lago, il sindaco Enrico Hullweck, il presidente della Camera di Commercio Dino Menarin - e i rappresentanti delle categorie economiche socie della nuova Spa. Presidente di Fiera di Vicenza Spa è stato nominato Dino Menarin.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ameduni Michele, Apindustria, Assoartigiani, Associazione Industriali, Boschetti Gianpaolo, Cna, Coldiretti, Confagricoltura, Confcommercio, Dal Lago Manuela, Fiera di Vicenza, Gallo Andrea, Hullweck Enrico, Maggio Lorenzo, Meggiolaro Diego, Menarin Dino, Rebecca Sergio, Rigotto Mariano, Sbalchiero Giuseppe, Scandian Silvano, Spina Linda, Ziche Valentino

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**ZenithOptimedia: la pubblicità crescerà**

I forecast di ZenithOptimedia prevedono un .... a +.,.% e un .... a +.,.% . Lo scorso anno, nonostante I Giochi Olimpici di Torino e i Mondiali, la tv è cresciuta solo dello .,% , con una previsione dello .,% per l'anno in corso. Quanto alla stampa, nel ...., i quotidiani hanno segnato un +.,.% e i periodici un +.%; la radio si è attestata al .,% ; mentre sono scesi il cinema (-.,.% ) e l'outdoor (-.% ). Il ...., invece, si chiuderà a .,% per i quotidiani, .,% per i periodici, .,% per la radio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **La spesa in pubblicità per mezzo in Italia: 2004-2009 (in milioni di euro a prezzi correnti)**

**Allegati:**

**Citati:** I Giochi Olimpici di Torino, Mondiali di Calcio, ZenithOptimedia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**On-line una community marketing e comunicazione**

E' nata Komunica.biz, la community estesa a tutto il territorio nazionale che punta a creare un network per promuovere lo scambio di esperienze tra gli operatori nel settore marketing & comunicazione. La community, che fa dello scambio delle proprie esperienze e della condivisione di nuove opportunità una leva di sviluppo concreta, è guidata da un Consiglio direttivo e sostenuta concretamente da un Comitato di indirizzo, il cui obiettivo sarà quello di tracciare le linee guida.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Komunica.biz

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Carte d'Or alla Soia: FutureBrand crea l'immagine**

I benefici della soia sono ormai noti a tutti i consumatori attenti all'alimentazione, soprattutto a coloro che soffrono di intolleranze alimentari o che scelgono una dieta povera di grassi animali. Il mercato europeo delle bevande, yogurt e dessert a base di soia è, infatti, aumentato di quasi il ..% negli ultimi . anni. Unilever ha creato una nuova linea di deliziosi gelati Carte d'Or alla soia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carte d'Or alla Soia, FutureBrand, Unilever

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fiorucci ha scelto Barabino & Partners**

Barabino & Partners è stata nominata advisor di comunicazione del Gruppo Fiorucci, con particolare riferimento all'ambito della comunicazione corporate, economico-finanziaria e di prodotto. Fiorucci è il marchio leader italiano nel settore dei salumi, con una quota del ...% del mercato di marca, e si colloca, per qualità dei prodotti e notorietà del brand, tra i protagonisti della gastronomia "made in Italy" .

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Barabino & Partners, Fiorucci

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill promuove l'alimentare di qualità**

Una prima operazione consiste nell'accordo con il Consorzio tutela del Provolone Valpadana dop, che fra l'altro prevede l'acquisto e la riproposta ai consumatori di ..... kg del celebre formaggio da parte di Autogrill. Altre iniziative riguardano le arance di Sicilia (..... kg di prodotto acquisiti), la mozzarella di Bufala (..... kg), lo Speck Alto Adige (..... kg).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Consorzio tutela del Provolone Val Padana dop

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**George Clooney torna con Martini**

Questa, in breve, la vicenda. Giorgio, famosa star, interviene alla prima del lungometraggio El Toro, di cui è protagonista. Il party ferve, ma a un certo punto l'attore si allontana per prepararsi un Martini. Manca però il ghiaccio. A salvarlo è una splendida torera che, con la propria spada, taglia da una scultura di ghiaccio a forma di toro, i due pezzi che servono a completare il drink.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dal tramonto all'alba, King Jaime, Martini, Premio Oscar George Clooney, Rodriguez Robert, Tarantino Quentin, Varela Leonor

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Basta con le telefonate promozionali**

Sull'elenco telefonico, vicino al vostro nome, compare il simbolo di una cornetta? La maggior parte dei nostri connazionali non ha detto sì a nessuna esplicita richiesta. Risultato: .. provvedimenti, di cui .. risolti a favore dei consumatori, per sanzioni pari a ..... euro. A partire dal .. il pressing telefonico deve cessare, se il consumatore non ha dato un apposito consenso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fastweb, Garante della Privacy, Tele2, Telecom, Tiscali, Wind

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine Aie: Motta Federico**

Nomine: Federico Motta è stato confermato presidentee dell'Associazione italiana editori Aie: lo ha deciso l'assemblea dei soci riunitisi a maggio a Milano

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aie (Associazione Italiana Editori), Motta Federico

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/20

**Tipologia:** Breve

**Vaziazione di sede: Lewis Communications**

Lewis Communications, agenzia internazionale di relazioni pubbliche, ha trasferito la propria sede nei nuovi e più spaziosi uffici milanesi di via Lecco 12 nei pressi di Porta Venezia. L'inaugurazione è stata occasione di un cocktail.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Lewis Communications

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/20 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Commiato in Unicom**

Ha lasciato la direzione generale di Unicom, dopo 15 anni di proficua collaborazione, Paolo Romoli. Aveva assunto la carica il 2 gennaio 1991.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Romoli Paolo, Unicom

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 127, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Una catena sempre più fredda**

Surgelati: il comparto dei surgelati gode di ottima salute, è in continua crescita poiché viene trascinato da nuovi stili di vita. Per confermare questa tendenza si consideri che nel .... sono state commercializzate oltre ..... tonnellate di prodotto, con un incremento del .% rispetto al ..... Le vendite all'estero valgono ... milioni di Euro con un incremento del ..%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [Il settore dei surgelati in Italia](#)
- [L'andamento del consumo dei prodotti surgelati in Italia](#)
- La rappresentazione della filiera del freddo

**Allegati:**

**Citati:** Databank, Ismea, Itas (Istituto Italiano Alimenti Surgelati)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 130, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Statistiche in vaso**

Packaging in vetro: Nel.. sono state utilizzate .. tonnellate di bottiglie e .. tonnellate di vasi in vetro in Italia. Le bottiglie trovano il principale utilizzo per le bevande alcoliche: il ..% per imbottigliare vino, spumanti, superalcolici, birra. Il vino tra gli alcolici è il principale settore di utilizzo. Seguono le bevande analcoliche intorno al ..%. Principale settore in termini quantitativi le acque minerali. Terza area d'utilizzo i condimenti: olio di oliva, aceto, olio di semi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il mercato degli imballaggi in vetro per alimenti: 2005 (in migliaia di tonnellate)**
- **L'attività di recupero e riciclaggio degli imballaggi in vetro**

**Allegati:**

**Citati:** Alcoa, Assovetro, Confindustria, Coreve, Creativando, Ied (Istituto europeo di design), Malatesta Maria Grazia, Norda, Oscar dell'imballaggio 2006, Passa avanti, passa al vetro, Pepsi Cola, Pétursdóttir Tinna, Saint Gobain vetri, Vinovation

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**L'attività di recupero e riciclaggio degli imballaggi in vetro**

Imnesso al consumo, riciclo, recupero totale, convenzioni a fine anno e popolazione servita. Comparazione tra il 1998-2004 e 2005.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Marr avvia la filiale Toscana**

Marr , il leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione al food service, ha avviato in Toscana il nuovo centro distributivo di Bottegone, località del pistoiese. L'investimento complessivo per la nuova struttura è stata pari a circa . milioni di euro, di cui circa .. milioni per l'immobile e .. per gli impianti. La società ha realizzato nella regione un fatturato .... pari a ... milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il profilo di Marr del gruppo Cremonini**

**Allegati:**

**Citati:** Marr

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Affitti record degli uffici a Manhattan**

Cushman & Wakefield , il principale service provider privato del real estate, ha reso noto il report del .° trimestre .... riguardante la situazione del mercato immobiliare per gli spazi commerciali di Manhattan (NY), mostrando che i canoni d'affitto per spazi a uso ufficio hanno raggiunto quote record. A fine marzo i canoni medi erano di ... dollari per piede quadrato, il valore più alto in assoluto mai registrato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cushman & Wakefield, Harbert Joseph R.

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Primo centro Rfid per l'abbigliamento**

Adt Salpomec e Upm Raflatac hanno annunciato l'apertura del primo centro di soluzioni rfid (identificazioni in radiofrequenza) per il settore dell'abbigliamento, situato a Lahti in Finlandia. L'obiettivo è dimostrare come la tecnologia rfid può potenziare la gestione della supply chain, e dei punti vendita. L'ottimizzazione della supply chain vitale sia per i produttori, sia per i rivenditori - afferma John Smith, vice pres. of retail sales di Adt Europe, Middle East and Africa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adt Europe, Adt Salpomec, Smith John, Upm Raflatac

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Datalogic Scanning attraverso la rete Esprinet**

Esprinet, distributore di tecnologia e Datalogic Scanning, azienda leader nella fornitura di soluzioni e sistemi per la raccolta automatica dei dati, hanno annunciato un nuovo accordo di distribuzione che riguarda i lettori barcode. Oggetto del nuovo accordo sono i numerosi lettori brandeggiabili multiuso, come il QuickScan, Gryphon, Heron, Firescan e Touch, che forniscono prestazioni di lettura istantanea per numerosi mercati verticali, che stanno diventando per Datalogic sempre più rilevanti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Datalogic Scanning, Dragon, Esprinet, Ferrari Silvia, Firescan, Gryphon, Heron, Lynx, PowreScan, QuickScan, Touch

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Quasi un 40% in meno per un veicolo a metano**

Chi acquista un veicolo commerciale a metano può risparmiarne fino al ..%. Questa situazione eccezionale, afferma in una nota l'Osservatorio Metanauto, dipende dal fatto che sono attualmente in vigore, e che sono cumulabili per l'acquisto di veicoli commerciali, sia incentivi alla rottamazione, sia particolari incentivi a favore dell'alimentazione a gas. Gli incentivi alla rottamazione prevedono, per chi sostituisce un veicolo euro . o euro . e ne acquista uno euro ., un bonus di ..... euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Osservatorio Metanauto

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 134, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Acai-Cisi sul rincaro dell'acciaio**

Riceviamo e pubblichiamo: dalla sezione Cisi di Acai che riunisce i costruttori italiani di scaffalature industriali all'interno dell'Associazione dei costruttori di acciai italiani. "Continua a crescere, in modo contenuto ma costante, il prezzo medio dell'acciaio, la cui accelerazione registrata nell'ultimo trimestre fa prevedere ulteriori, preoccupanti aumenti (oltre il 10%)..

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acai, Cisi (Costruttori italiani scaffalature industriali), Ferretto Giancarlo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 138, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Florovivaisti all'opera**

Fiori e piante: Il costo del lavoro ha un peso rilevante nel comparto. Il raffronto della contribuzione ordinaria con altri settori dell'industria e commercio mostra l'attuale regime penalizzante per le aziende agricole. In particolare, il confronto tra le contribuzioni dei Paesi Ue per il lavoro agricolo stagionale mostra le imprese agricole italiane penalizzate rispetto ai Paesi concorrenti che prevedono nella maggior parte dei casi regimi previdenziali particolari per il lavoro stagionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il saldo commerciale del florovivaismo italiano: 2000-2005 (in migliaia di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Confagricoltura, Vecchioni Federico

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 139, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'importanza del logistic manager**

Supply chain e risorse umane: Le posizioni apicali della logistica in azienda si occupano di strategie collaborative, di modellizzazione della supply chain, mentre ad un altro livello spetta un ruolo revisionale e reattivo, rappresentato dal planning della previsione della domanda e programmazione della produzione, che ha come scopo l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse aziendali.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le nuove attività del logistico

**Allegati:**

**Citati:** Ailog, Assores, Bisogni Paolo, Fornaroli Agostino, Gidp (Associazione direttori risorse umane), HR, Logistica Management, Merlini Massimo, Oriani Giovanni, Performance Unlimited, Pimpinelli Francesco, Regione Lombardia, Saffioti Carlo, Università di Bergamo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 141, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuova indagine Unisys sulla fiducia all'azienda**

Una recente indagine Unisys, rivolta a responsabili it di aziende di grandi dimensioni, ha evidenziato un incremento della richiesta d'assistenza da parte dei dipendenti e, parallelamente, la persistenza nel management aziendale di pregiudizi nei confronti dell'outsourcing. Confrontato con . anni fa, oggi l'utilizzo quotidiano di personal computer, laptop, cellulari e Pda, è aumentato del ..% tra gli utenti business, ed ha coinvolto circa due terzi delle grandi aziende intervistate da Unisys.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Hogan, Unisys

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 141, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alla Coop 4.800 nuovi posti di lavoro**

Coop, sistema di imprese leader della gdo, e le associazioni di categoria (Filcoms-Cgil, Fisascat-Cisl, Uilcus-Uil), alla presenza del ministro C. Damiano, hanno firmato un accordo per lo sviluppo che prevede ..... nuovi posti di lavoro in un triennio (.../....). L'accordo concerne il riconoscimento reciproco dei ruoli e segna la condivisione di un percorso congiunto. Si riconosce, infatti, la specificità dell'esperienza cooperativa, puntando allo sviluppo della partecipazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I dati Coop Italia: 2006/2008**

**Allegati:**

**Citati:** Coop Italia, Damiano Cesare, Filcoms-Cgil, Fisascat-Cisl, Uilcus-Uil

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 141, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sul lavoro si litiga per carriera e stipendio**

Secondo una ricerca condotta dalla società di Robert Half Executive i conflitti sul lavoro in Italia sono causati principalmente dai mancati avanzamenti di carriera e dal rifiuto di aumenti di stipendio. Al terzo posto i licenziamenti, seguiti dalla rigidità degli orari di lavoro e da questioni riguardanti congedi di maternità, pensionamenti e valutazioni delle performance. La rilevazione è stata condotta a livello internazionale, intervistando ..... direttori finanziari e delle risorse umane.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le occasioni di conflitto tra lavoratori e aziende (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Robert Half executive, Villa Vittorio

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 141, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Trieste Science Prize 2007**

Scienze Prize .... è il premio istituito dalla Twas, l'Accademia della scienze per i Paesi in via di sviluppo, e da illycaffè in collaborazione con il Comune di Trieste. Il Twas è un riconoscimento internazionale di ..... dollari destinato agli scienziati dei Paesi in via di sviluppo, che lavorano e vivono nel Sud del mondo, e che hanno ottenuto importanti risultati svolgendo ricerche le istituzioni di tali Paesi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fiera Fest, Goverdhan Mehta, Presidenza della Repubblica italiana, Rafael-Estrella Luis, Science Prize 2007, Twas (Accademia della scienza per i paesi in via di sviluppo)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 142, lunghezza 1/18 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Premiazione World's best sommelier 2007**

Lo svedese Andreas Larsson è il World's Best Sommelier .... del XXII omonimo concorso promosso da Moët & Chandon e organizzato da Asi Association de la Sommellerie Internationale quest'anno sull'isola greca di Rodi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Asi (Association de la Sommellerie Internationale), Larsson Andreas, Moët & Chandon, World's Best Sommelier 2007

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 142, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Caccia all'ottico**

In Italia, a fronte di una domanda sempre più elevata di ottici specializzati, cala, il numero d'iscritti alle scuole di ottica. «In un mercato caratterizzato da forte carenza occupazionale, uno dei pochi settori a registrare la piena occupazione al termine del percorso scolastico è l'ottica specializzata - dichiara Riccardo Perdomi, presidente Andom e amministratore delegato di Salmoiraghi & Viganò. Le sole aziende Andom hanno preventivato di assumere più di ... ottici nell'anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri di Andom**

**Allegati:**

**Citati:** Andom (Associazione nazionale distribuzione ottica moderna), Mido 2007, Perdomi Riccardo, Salmoiraghi & Viganò

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 142, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Per motivare i manager meno benefit e più bonus**

Secondo un'indagine Mcs, realizzata intervistando un campione di ... direttori dei dipartimenti ricerca e sviluppo di aziende medio-grandi, la forbice degli stipendi manageriali si è allargata dal ...% delle retribuzioni annuali di . anni fa al ...% di oggi. Ai vertici i manager commerciali per i quali i bonus variano dal .. al ..% dello stipendio base, in netta crescita rispetto al ...% del ..... Più bassi i premi per le figure professionali, in genere dal .. al ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gioia Gianluca, Mcs

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 142, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine Inran: Cannella Carlo**

Nomine: E' stato nominato presidente dell'Inran, ex istituto nazionale della nutrizione, il professor Carlo Cannella, direttore della scuola di specializzazione di scienza dell'alimentazione dell'Università La Sapienza di Roma.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cannella Carlo, Inran, Università La Sapienza di Roma

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un general manager in Italia per Lewis Pr**

Profili e carriere: Lewis Pr, agenzia internazionale di pubbliche relazioni, ha rafforzato la propria presenza in Italia con la nomina di Maria Teresa Trifiletti in qualità di general manager. Maria Teresa porta con sé un'esperienza di oltre dodici anni nel settore delle pubbliche relazioni, in particolare in agenzie internazionali come Weber Shandwick.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** British Telecom, HP, Lewis Pr, Microsoft, Pioneer Electronics, Sap, Trifiletti Maria Teresa, WatchGuard, Weber Shandwick, Yahoo.it

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Doppia nomina ai vertici Packard Bell**

Profili e carriere: Packard Bell, tra i principali produttori di pc in Europa, ha affidato a Marco Cappella, già amministratore delegato in carica di Packard Bell Italia, anche la direzione della Divisione Packard Bell International, che si occupa delle vendite nei continenti extraeuropei. Cappella, in qualità di strategic account director, si occuperà dello sviluppo delle relazioni con tutte le centrali europee dei retailer multinazionali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cappella Mario, DeLio Alessandro, Packard Bell

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unicom presenta il nuovo direttore**

Profili e carriere: Unicom ha individuato in Claudio Breno il nuovo direttore dell'Associazione. Breno ha alle spalle una brillante carriera manageriale iniziata nel 1978 presso la società Magrini Galileo di Bergamo. Nel 1983 è diventato responsabile commerciale presso Ote di Bergamo. Nel 1988 ha acquisito il ruolo di direttore marketing presso Ave di Rezzato (Bg) e due anni più tardi è passato nel gruppo svizzero Sprecher+Schuh come direttore marketing.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ave, Breno Claudio, Hager, Magrini Galileo, Ote, Sprecher Schuh, Trucco, Unicom

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Al retail Fini un nuovo direttore**

Profili e carriere: Gruppo Fini ha scelto Daniele Butti per dirigere la divisione retail Conserve della Nonna Food & Restaurant. Dopo la recente nomina di Francesco Avanzini quale direttore di divisione Fini, Butti affiancherà Luca Gazocchi, amministratore delegato, e Maurizio Bersani, direttore marketing strategico nella conduzione del Gruppo che produce e commercializza prodotti alimentari di tradizione italiana di alta gamma, come conserve, varie tipologie di pasta fresca e aceto balsamico.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Arena, Avanzini Francesco, Bersani Maurizio, Butti Daniele, Chicken House, Cucina Italiana, Fini, Gazocchi Luca, Geox, McDonald's, Tipico

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Carrier nomina il general manager Rlc**

Profili e carriere: Carrier spa, società del Gruppo Unietd Technologies Corp, ha nominato Eduardo Graziadio general manager Rlc per i marchi Carrier e Thoshiba. La nomina si aggiunge a un altro incarico: dal settembre dell'anno scorso Graziadio è anche responsabile delle linee di prodotto residenziali e light commercial a marchio Carrier, all'interno della struttura organizzativa della Distribuzione Italia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrier, Graziadio Eduardo, Toshiba, United Technologies Corp

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Potenziato il marketing Protector&Gamble Italia**

Profili e carriere: Marco Pattori ed Enzo Fiume sono stati nominati rispettivamente direttore trade marketing e direttore associato shopper marketing. Entrambi riporteranno al direttore vendite di P&G Italia, Massimo Devoto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Devoto Marco, Fiume Enzo, Pattori Marco, Procter&Gamble

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sybase 365 rafforza la struttura commerciale**

Profili e carriere: Sybase 365, filiale di Sybase Inc., leader globale nella messaggistica mobile nonché nella gestione e distribuzione di contenuti per la telefonia mobile, ha annunciato la nomina di Luca Lupoi a direttore commerciale di Sybase 365 Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Lupoi Luca, Sybase 365

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 147, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il buon livello del commercio di ortofrutta**

Ortofrutta: Dai rispettivi ultimi bilanci disponibili, quelli ....., tre su quattro tra le principali società italiane dell'ortofrutticolo, oggi ai vertici del panorama europeo, Mazzoni SpA, Spreafico F. & F.Ili, Amaglio Srl, Battaglio Srl, risultano in evidente crescita, anche se con notevoli differenze, dal ...% al ...%, nei margini percentuali di contribuzione sul fatturato. Alla fine Battaglio, Spreafico, Amaglio e Mazzoni si collocano rispettivamente nelle classi A., B., B., A..

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Gli indici di bilancio di Mazzoni, Amaglio, Battaglio e Spreafico**
- **Il conto economico riclassificato di Amaglio, Battaglio, Mazzoni e Spreafico: (in migliaia di euro)**
- **La sintesi dei risultati di Amaglio, Battaglio, Mazzoni e Spreafico: 2004-2005**

**Allegati:**

**Citati:** Amaglio, Battaglio, Cosur, Geagri, Ifi, Mazzoni, Rita Augusto, Sara Import, Spreafico F. & F.Ili

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 151, lunghezza 1 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Come evitare di rischiare la stagione**

Prodotti da ricorrenza: dolciari, ma anche giocattoli o prodotti per la scuola. Sono settori caratterizzati da una gestione finanziaria di impresa condizionata dalla stagionalità nella la gestione del capitale circolante e dall'andamento incostante delle tempistiche di incasso e di pagamento. Come affrontare la gestione della liquidità e tenere sotto controllo l'indebitamento?

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le aziende stagionali (Caratteristiche, esempi di settore, strategie perseguibili)

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 153, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I contraccolpi del conserviero su La Doria**

La Doria vedrà da quest'anno gli effetti della fusione con Pomagro. Intanto il .... è stato contrassegnato, sulla scia del conserviero in genere, dalla contrazione dei margini a fronte di vendite stabili. La chiusura consegue perdite nette per . milioni in confronto ai . di utile del .... In linea con il precedente il fatturato a .... milioni (+.,.% ) realizzato con le vendite soprattutto di legumi, vegetali e pasta in scatola.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio La Doria: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** Delfino, Il Sole 24 Ore, La Doria, Pomagro

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 153, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Roncadin, risultati di transizione**

Per Roncadin .... di consolidamento in attesa della piena integrazione da giugno di quest'anno nel gruppo Arena che ne assume anche la denominazione. Avicolo in ripresa, dopo gli allarmi aviaria, e attuazione del piano industriale gettano le basi per il ritorno agli utili, evidente nel quarto trimestre ...., nonostante conti annuali influenzati dai negativi riscontri dei primi mesi, anche per il comparto surgelati.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio Roncadin: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** Arena, Il Sole 24 Ore, Roncadin

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 153, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Robe di Kappa si espande nel mondo**

Aumento delle vendite del tessile-abbigliamento BasicNet, a ... milioni (+.%), realizzate per il ..% in Italia, per il ..% nella Ue e per l'.. fuori da quest'area. Le royalties hanno raggiunto i .. milioni (+.,.%). Le vendite della rete dei licenziatari nel mondo sono salite a ... milioni (+.,.%). L'ebitda passa da . a .. milioni con i ridotti costi strutturali e di personale, in quest'ultimo caso soprattutto per la dismissione delle partecipazioni in Lf Basic Ltd.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio Basicnet: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** AlloSpaccio, BasicNet, Il Sole 24 Ore, Kappa, Lf Basic Ltd, Robe di Kappa, Superga

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 154, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La calzetteria sostiene l'intimo Csp**

Collant e intimo Csp International tornano ai profitti con la ripresa della calzetteria nel .... Il gruppo ha asseccato un anno in flessione per una prima metà (-.,.% ) e in crescita per la seconda (+.,.%), con un bilancio finale a -.,.% sui ricavi, a ... milioni. In calo il marchio Sempellegrino (-.,.% ) per problemi di posizionamento sui propri principali mercati; migliori risultati invece per Oroblu, il +.,.%.

Significativo comunque l'incremento dell'utile lordo industriale

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio Csp: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** Csp International, Il Sole 24 Ore, Oroblu, Sanpellegrino

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 154, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dalla ricerca gli utili Beghelli**

Beghelli al termine di un anno che ha visto la fine del contenzioso con il socio di minoranza della joint venture Jangsu Shifute con un accordo con cui il gruppo emiliano acquisisce il residuo ..% della società cinese. Gli investimenti in nuovi prodotti di illuminazione e in aree contigue al business hanno assorbito oltre . milioni pari al ..% del fatturato. Il giro di affari, ... milioni, perde il .% a seguito del deconsolidamento della joint venture cinese i ricavi aumentano dell'.,.%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio Beghelli: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** Beghelli, Byd Company Ltd, Il Sole 24 Ore, Jangsu Shifute

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 154, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'e-commerce Chl contiene le perdite**

Chl ha appena terminato un periodo di ristrutturazione che risana una situazione negativa di bilancio, con perdite che passano dai ... milioni del .... ai ..... euro dell'anno scorso e ricavi che raggiungono i ... milioni (+.,.%). In un anno che ha registrato un numero crescente di marchi rappresentati e di prodotti disponibili per l'e-commerce, i ricavi dalle vendite, ... milioni (+.% ) realizzati per il ..% sul mercato italiano. La perdita operativa è quasi raddoppiata a ..... euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio Chl: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** Chl, Il Sole 24 Ore

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 154, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bioera in sviluppo**

Il biologico sostiene Bioera che a maggio ha raddoppiato la catena di Jungle Juice. Il fatturato ha raggiunto ... milioni con il +.,%, frutto in particolare della divisione fuori casa i cui ricavi, il ...% del totale, sono incrementati di oltre il ..%, mentre prodotti naturali e biologici hanno segnato il +.,% (... milioni) pari al ... del fatturato. Invariato l'ebit da a .. milioni, ..% dei ricavi, scende invece del ..% l'ebit a .. milioni con redditività delle vendite dal .. al ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio Bioera: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** Bioera, Cdd, Cioconat Lounge, Erboristerie d'Italia, Il Sole 24 Ore, Jungle Juice, KiGroup, Natfood, Spa Biorganics

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 155, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Successi parziali per Stefanel**

L'esercizio Stefanel .... è andato incontro a un aumento del volume di affari ma con contrazione della redditività. Il fatturato, ... milioni, incrementa del ..%. L'ebitda diminuisce a ... milioni (...%) per un'incidenza del ..% dei ricavi in confronto al ...% del .... e l'ebit cala del ..% insieme alla redditività delle vendite che passa dall'.,. al ..%. Negativo per .. milioni rispetto agli . del .... il risultato netto delle partecipazioni, performance in sostanza del gruppo Nuance.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio Stefanel: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** Hallhuber, Il Sole 24 Ore, Interfashion, Nuance, Stefanel

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 155, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La cosmetica Mirato conclude bene l'anno**

Il quarto trimestre traina la cosmetica Mirato che termina il .... con ricavi a ....., milioni, +..,%, e Ebit a ... milioni (+..%). L'esercizio ha subito il calo dei margini conseguente a maggiori costi operativi legati a investimenti pubblicitari. Sul giro di affari complessivo ha influito l'acquisizione Geomar di inizio .... che ha portato .. milioni di ricavi (+...%), il buon andamento dei prodotti a marchio proprio e di primo prezzo, la crescita estera che raggiunge il ..% sul fatturato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio Mirato: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** Geomar, Il Sole 24 Ore, Mirato

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 155, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**De Longhi con maggiori ricavi**

De Longhi ha chiuso il .... con ....., milioni di ricavi, +..% sui ....., milioni .... Aumenta le vendite la divisione Household, +..%, e del +..% il fatturato dei prodotti professional, a fronte di costi operativi leggermente superiori al giro di affari, che salgono da ... a ....., milioni (+..%), nonostante il costo del lavoro scenda a ... milioni. Passa da ... a ... milioni il margine operativo lordo (+...%), mentre rimangono stabili ammortamenti e accantonamenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio De Longhi: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** De Longhi, Il Sole 24 Ore

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 156, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un vino prodotto in sicurezza**

Vitivinicolo: alcune importanti aziende hanno investito nelle certificazioni di qualità, ambientali e biologiche, intervenendo sui processi e sul pack. Con quali risultati commerciali?

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I canali di vendita considerati prioritari dalle prime 50 cantine di vendita italiane: 2006 (in %)**
- **I mercati di sbocco considerati strategici dalle prime 50 cantine italiane: 2006 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Calatrasi, Chianti, Civ&Civ, Company Cork, Contessa Entellina, Donnafugata, Duca di Salaparuta, Feudi Arancio, Firriato, Iso 14001, Lambrusco Grasparossa Righi, Langhe, Monferrato, SpinEco, Val d'Orcia, Winenews-Vinitaly

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I canali di vendita considerati prioritati dalle prime 50 cantine italiane: 2006 (in %)**

Horeca, Enoteches-wine/bar, Gdo, vendita diretta. Informazione contenuta nell'articolo "Un vino prodotto in sicurezza" su Lc pg 156.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 159, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il punto sullo smaltimento**

Rifiuti aumentano ma la raccolta differenziata non cresce con gli stessi ritmi: in Italia è ferma a quota ...%. È il quadro che emerge dal Rapporto rifiuti .... dell'Agencia per la protezione dell'ambiente (Apat). La quantità di imballaggi immessi sul mercato nazionale ha sfiorato nel .... i .. milioni di tonnellate. Nelle singole filiere la carta si conferma la frazione maggiormente commercializzata con il ..% del mercato interno seguita dal legno (..%), dal vetro e dalla plastica (..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apat (Agencia per la protezione dell'ambiente), Conai, Viglione Giancarlo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 162, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Check Fruit monitora i residui**

Check Fruit, organismo per i servizi legati alla qualità del settore ortofrutticolo, ha lanciato Mir (monitoraggio indipendente dei residui), un sistema affidabile, semplice da gestire e a costi contenuti per la verifica dei residui. Il prelievo dei campioni da analizzare viene affidato a terzi, che eseguono le operazioni senza preavviso, mentre i dati delle analisi effettuate entrano a far parte di un unico data base di informazioni. Per ogni categoria di impresa previste diverse modalità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Check Fruit, Mir (Monitoraggio indipendente dei residui)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 162, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pneumatici: perchè ricostruiti costano meno**

Il valore di uno pneumatico nuovo è costituito per circa il ..% dalla struttura portante o carcassa che contiene materiali pregiati e dalle .. alle ... diverse mescole di gomma. Il restante ..% del valore è relativo al battistrada, parte dello pneumatico sottoposta a usura. La ricostruzione salva il ..% del valore dello pneumatico e di conseguenza il costo di uno pneumatico ricostruito è pari a circa il ..% di quello di uno pneumatico nuovo, cui si aggiunge il costo della ricostruzione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 162, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Intesa per i Raee**

La costituzione del Centro di coordinamento per il recupero dei Raee segna un importante passo avanti per la realizzazione del nuovo sistema di smaltimento. L'unicità del punto di riferimento rappresenta una garanzia di coordinamento a livello nazionale. Con il medesimo approccio - ha detto Corrado Scapino, presidente Fise Unire (l'Unione delle imprese di recupero di Confindustria) - riteniamo possibile procedere per le attività di logistica e di trattamento dei Raee.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assorraee, Centro di coordinamento per il recupero dei rifiuti elettrici ed elettronici Raee, Confindustria, Fise Unire, Scapino Corrado

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 162, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il consuntivo 2006 del recupero e riciclo**

Presentati i risultati di preconsuntivo del recupero e riciclo dei rifiuti di imballaggi in Italia per l'anno .. A fronte di una produzione nazionale di oltre .. milioni di tonnellate, il recupero è risultato superiore agli .. milioni di tonnellate (.....), di cui la quota di riciclo è a .. milioni di tonnellate. Il recupero energetico ha registrato , quasi ..... tonnellate, il ..% del totale. I risultati consentono al nostro Paese di vedere già superati gli obiettivi per il ..

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il consuntivo dei dati di recupero e riciclo rifiuti da imballaggio: 2006 (in tonnellate)**

**Allegati:**

**Citati:** Conai, De Santis Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 162, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alternative ai test su animali**

Il Comitato scientifico consultivo del centro europeo per la convalida di metodi alternativi (Ecvam) ha annunciato di volere ridurre la sperimentazione scientifica sugli animali convalidando nuovi test alternativi in grado di verificare altrettanto efficacemente la sicurezza delle sostanze chimiche nei prodotti di consumo, tra cui i cosmetici. Le aziende associate Unipro (Associazione italiana delle imprese cosmetiche), coinvolte nello sviluppo di questi test, hanno giocato un ruolo strategico.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Crippa Maurizio, Ecvam, Unipro (Associazione italiana delle imprese cosmetiche)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 163, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Eataly adotta Eko logic shop to shop**

Eataly è il rivoluzionario ipermercato delle produzioni alimentari artigianali che intende percorrere una nuova via nel mondo della distribuzione ispirandosi a tre grandi macro valori: sostenibilità, responsabilità, condivisione. Approccio innovativo nella formula che ha portato Eataly a optare in favore una scelta originale anche nella selezione delle attrezzature da trasporto della spesa scegliendo Eko logic shop to shop, linea completa, in plastica riciclata.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Compagnia di finanza etica, Eataly, Eko Logic shop to shop, La Sphera, Origine

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 163, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Responsabilità sociale problema di costi e regole**

Robert Half executive search ha svolto un'indagine tra ..... manager europei, ... italiani, per analizzare il peso degli aspetti di valore all'interno delle imprese. Quasi la metà delle aziende italiane (il ..%) non investe in responsabilità sociale perché non esistono regole condivise. Il ..% delle imprese italiane intende investire in corporate social responsibility ed è uguale la percentuale che non intende farlo, nel ..% dei casi di valori si parla soltanto al momento dell'assunzione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **La sua azienda investirà in iniziative di corporate social responsibility (Csr) nei prossimi anni? (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Robert Half executive, Villa Vittorio

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 163, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Etanolo dal mais: in eccesso è un rischio**

La produzione di etanolo negli Usa è equivalente a ..... hl al giorno, con un aumento rispetto al .... di ..... hl al giorno. A preoccupare Cia (Confederazione italiana agricoltori) sono le possibili conseguenze derivanti dall'enorme quantità di mais che sarà destinata alla trasformazione industriale. Infatti, un tale utilizzo provocherà un rincaro del mais del ..% entro il .... e del ..% entro il ....., con forti alterazioni a discapito di altre produzioni (grano, soia, riso).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cia (Confederazione italiana agricoltori), Università del Minnesota

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 163, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Riutilizzo: migliori gli imballaggi tradizionali**

La fondazione Initiative Mehrweg ha presentato uno studio che ha confrontato il sistema delle cassette di plastica riutilizzabili con i sistemi a perdere del cartone e del legno per il trasporto di frutta e verdura. Lo studio ha dimostrato che di riutilizzo è il sistema che ha i maggiori pregi ecologici ed è inoltre più economico e più sicuro. Per quanto riguarda gli effetti ambientali le cassette di plastica riutilizzabili offrono migliori performance rispetto alle cassette di cartone.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Iniziative Mehrweg

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 164, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'efficienza comincia in casa**

Risorse energetiche ed edilizia: L'Ue incoraggia l'adozione di nuove tecnologie e prodotti più efficienti. Venti milioni di piccole e medie imprese europee fanno poco o niente in tema di efficienza energetica. I dati descrivono per esempio il settore delle costruzioni responsabile dell'utilizzo del ..% delle materie prelevate dalla crosta terrestre e di circa il ..% del fabbisogno energetico, producendo quantità analoghe di gas climalteranti. Gli edifici sono spesso a loro volta energivori.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il consumo primario di energia nella UE-25 (in %)**
- **Il risparmio conseguibile con l'uso razionale dell'energia**

**Allegati:**

**Citati:** Aiee (Associazione italiana degli economisti dell'energia), Assopetroli, Direzione Generale dell'energia e trasporti Ue, Fondazione Megalia, Furfari Samuele, Ministero dell'Ambiente, Ministero dell'Industria, Ministero delle Attività Produttive, Onu

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovi incentivi al fotovoltaico**

L'Autorità per l'energia elettrica e il gas ha introdotto nuove regole fra cui una riduzione del ..% dei corrispettivi di connessione per gli impianti da fonte rinnovabile e criteri più precisi per la misura dell'energia elettrica prodotta, elemento indispensabile per ottenere gli incentivi (conto energia e certificati verdi). L'Autorità ha anche definito le regole per l'avvio operativo del nuovo conto energia per incoraggiarne la produzione da impianti fotovoltaici di almeno ..... mW.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ministero dello Sviluppo economico

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cotrigenerazione a marchio Nestlé**

Anche Nestlé ha deciso di puntare sull'efficienza energetica adottando in tre dei suoi stabilimenti italiani, San Sisto (Pg), San Sepolcro (Ar) e Moretta (Cn), i moderni impianti di co-trigenerazione per la produzione combinata di energia elettrica, termica e frigorifera. Gli impianti sono stati progettati e realizzati dal gruppo industriale bresciano AB Energy, leader italiano specializzato dal .... nel settore della cogenerazione, che nel .... ha introdotto l'uso delle turbine a gas.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La produzione di energia elettrica**

**Allegati:**

**Citati:** AB Energy, Astrim, Ecomax, Nestlé

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il risparmio lo fa il bucato**

Per favorire l'abbattimento dei consumi energetici domestici e sensibilizzare il consumatore, Procter & Gamble e Indesit Company hanno deciso di operare insieme. La loro partnership si articola in una campagna rivolta ai consumatori finali, denominata Dash Operazione Salvaenergia, che mette insieme Dash Impeccabile a Freddo, la proposta evoluta del marchio che permette di ottenere ottimi risultati anche lavando con acqua fredda e risparmiando fino al ..% di elettricità, e Aqualtis di Ariston.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aqualtis, Ariston, Dash, Dash Impeccabile a Freddo, Indesit Company, Operazione Salvaenergia, Procter&Gamble

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conserve Italia conserva l'ambiente**

Più verde la produzione di Valfrutta, brand storico del Gruppo Conserve Italia , perché ora è ottenuta impiegando energia rinnovabile al ...%. Tutti i prodotti Valfrutta oggi in commercio, dai succhi di frutta alle passate di pomodoro, provengono infatti da stabilimenti che per queste linee di lavorazione utilizzano solo energia elettrica da fonte eolica, che non impatta sul territorio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Conserve Italia, Progetto Energia Rinnovabile 100%, Valfrutta

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Non sempre va in fumo il tabacco**

Con il tabacco si può produrre calore e elettricità dando vita a una vera e propria filiera energetica: la pianta viene coltivata, il seme pressato e trasformato in olio, a sua volta bruciato e convertito in energia grazie a un generatore. Lo ha scoperto Corrado Fogher, direttore scientifico e proprietario della Plantechno, azienda leader nel campo delle ricerche sui vegetali. Con . ettari un'azienda può avere l'acqua calda, il riscaldamento e l'elettricità necessarie a renderla autosufficiente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fogher Corrado, Plantechno

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dallo zucchero al biocarburante**

Lo zuccherificio Sadam di Villasor in Sardegna sarà riconvertito, grazie alla costruzione di diversi impianti per la produzione di energia da biomasse e dalle oleaginose e di uno per la produzione di biocarburante. La Sadam, infatti, presenterà un piano industriale, già anticipato agli assessori regionali all'Agricoltura e all'Industria Franco Foddis e Concetta Rau, attinente al più generale processo di riconversione dell'agricoltura in produzioni non food voluto dal Governo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Foddis Franco, Rau Concetta, Sadam

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n°pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'eolico come tema monografico**

L'energia eolica al centro di un nuovo corso organizzato in collaborazione tra Cudam e Aper. Si sono aperte le iscrizioni per la nuova edizione che, dopo il successo di quella che si è tenuta a Napoli, torna nella sede originaria presso la Facoltà di ingegneria dell'Università degli Studi di Trento dal 2 all'8 settembre. L'iniziativa, che si propone di fornire tutti gli elementi indispensabili alla valutazione di fattibilità di impianti che sfruttino l'energia prodotta dal vento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aper (Associazione produttori energia da fonti rinnovabili), Cudam, Università degli Studi di Trento

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 10, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bavaria Italia - Cresce anche in Italia il successo di un brand di qualità, dinamico e marketing oriented**

I Profili: Bavaria ha saputo imporsi nel mondo grazie a una qualità presidiata e a una lungimirante strategia commerciale. In Italia la società è andata rafforzando negli anni le proprie posizioni, implementando negli ultimi anni un'intensa attività di comunicazione e sponsorship, a cominciare dal calcio, per spaziare in altri sport e non solo. Nella stagione 2005-2006 la società è stata vicina alle seguenti squadre: Milan, Palermo Calcio, Reggina e Messina. Grazie all'accordo con VerdeSport.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Bavaria in Italia
- Bavaria nel mondo

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Armani Jeans Olimpia Milano, Ball Packaging Europe, Bavaria, Bavaria 0,0%, Bavaria 8.6, Bavaria 8.6 Red, Bavaria Brau, Bavaria Classica, Bavaria Premium, Benetton, Benetton Basket, Benetton Rugby, Famiglia Swinkels, Fortitudo Bologna, La Trappe, Messina, Milan, Moscaw Efes Brewery, Palermo Calcio, Reggina, Ristorante de le Ghirada, Sisley Volley, Turquoise Ventaglio Beach Clue, VerdeSport

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Goglio - Packaging su misura: le soluzioni Goglio al servizio del caffè**

Focus: Le soluzioni sono ideali per un'ottimale conservazione e presentazione del prodotto: effetti di stampa ricercati, l'applicazione della valvola monodirezionale di degasazione, il brevetto per la salvaguardia della confezione e la protezione del contenuto. Inoltre l'applicazione di Easy open a registro e sistemi di richiusura, sia con zip sia con tin-tie, permettono una maggiore praticità d'uso.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Conor, Corner Seal, Goglio, Linea di confezionamento G500, Linee di confezionamento G300, Sacchetto Double Wall

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 28, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Kraft Foods Italia - Caffè Hag: il know-how, la qualità, la gamma del leader di mercato**

Focus: ha riaffermato nel corso degli anni la sua posizione di leader e con il suo dinamismo ha contribuito a imprimere vitalità al segmento del decaffeinato, in controtendenza rispetto al caffè tradizionale, da anni ormai maturo al bar e nel canale retail. il livello di conoscenza del marchio arriva addirittura al 98%. punta molto sulla comunicazione, non solo su quella classica (tv, stampa, affissioni), ma anche sulle attività promozionali nei punti di vendita e di consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Caffè Hag, Hag Aroma Oro, Hag Bar Aroma Oro, Hag Bar Classico, Hag Cialde, Hag Classico, Hag Espresso, Hag Solubile, Kraft Foods, Kronos, Pleasure Moments

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 29, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Zicaffè - Un 2006 di successi grazie a prodotti eccellenti per tutti i canali distributivi**

Focus: Zicaffè si propone sia al mercato domestico, sia al canale bar e ristorazione, con una gamma completa di miscele che hanno poche eguali per aroma, corpo e cremosità. L'azienda guarda con attenzione anche al settore vending, proponendo miscele di alta qualità, che restituiscono in tazza un espresso di elevato sapore e grande aroma. Confezionate in cialde monodose costituite da carta filtro, sono utilizzabili in macchine automatiche installabili sia nelle abitazioni che negli uffici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Iso 14001, Zicaffè, Zicaffè Cialda Bar in Casa, Zicaffè Cialda Blu, Zicaffè Cialda Zidec

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 30, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bergamaschi & Vimercati - Creatività e innovazione, design e performance per rinnovare il successo degli articoli da cucina e casa**

I Profili: La società, specializzata nella commercializzazione di articoli per la tavola, la cucina e la casa, punta con decisione su prodotti di uso quotidiano che coniughino qualità, design, prestazioni e prezzo. Accanto alla linea Excelsa, l'azienda arricchisce il suo portafoglio con la distribuzione esclusiva di altri innovativi brand.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Bramli, creatività al servizio della compattezza
- Excelsa presenta la collezione Sweet Pastels
- Lock&Lock, un successo annunciato
- Neoflam, il nuovo tagliere a prova di batteri

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Bergamaschi & Vimercati, Bramli, Excelsa, Hanacobi, Lock&Lock, Microban, Neoflam, Sweet Pastels

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Generale Conserve - Le ultime novità "firmate" As do Mar**

Spot: Generale Conserve, con il marchio As do Mar, porta sulle nostre tavole una grande varietà di prodotti ittici di alta qualità, certificati "friend of the sea" perché i metodi di pesca utilizzati rispettano l'ecosistema e le specie protette. Ultima novità di As do Mar sono i Filetti di Sgombro all'olio di oliva e al Naturale nei vasetti monoporzione da 150 grammi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** As do Mar, Friend of the sea, Generale Conserve, La7

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 52, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fila - Tutte le novità 2007 del "back to school" e il concreto sostegno a Save the Children**

I Profili: FILA ha presentato la collezione "back to school 2007". "Portabandiera" di FILA sono i brand: Giotto, Tratto, Pongo, Didò e Das. FILA ha deciso di impegnarsi con forza al fianco di Save the Children Italia, la più grande organizzazione internazionale indipendente per la tutela e la promozione dei diritti dei bambini, sostenendo quest'anno la campagna "Riscriviamo il futuro".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Das Color "colora" il mercato
- Box: La pratica Giotto Gym Bag
- Box: Temagraph, il top delle matite grafite FILA
- Box: Tratto, sinonimo di "easy writing"

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Back to school 2007, Concorso "Diritti in gioco", Corriere della Sera, Dash, Didò, Dixon Ticonderoga, Festivaletteratura di Mantova, Fila (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), Giotto, Giotto Gym Bag, Giotto Stick, Giotto Turbocolor, Il futuro a colori, Io Donna, Mediaset, Pongo, RaiUno Occhio Alla Spesa, Riscriviamo il futuro, Save the Children, Sky, Subway-Letteratura, Temagraph, Tratto, Tratto CD Mark OHP, Tratto Pen

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Chiquita Italia - Un forte impegno in responsabilità sociale e una crescente attenzione verso il canale moderno**

Le Interviste: Maurizio Pisani è direttore marketing e vendite retail Chiquita Italia. (ricavi 2006 di circa 192 mln). In Italia ha il 45% della commercializzazione e distribuzione di banan. Inoltre distribuisce altra frutta fresca (kiwi, ananas). Ha il 99% di conoscenza totale. Implementa un modello produttivo rispettoso delle esigenze dei lavoratori e dell'ambiente naturale che ha migliorato i rapporti tra l'azienda e dipendenti, fornitori, membri delle comunità locali, clienti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Chiquita, Club 10 e Iode, IFA (International Framework Agreements), Pisani Maurizio, Sa8000, Social Accountability International

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 56, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Morato Pane - Un successo costruito su ricerca e sviluppo, innovazione di qualità e contenuto di servizio**

Le Interviste: Claudio Gariboldi è direttore commerciale di Morato Pane, dallo scorso anno tornata al 100% sotto il controllo della famiglia Morato, dopo l'acquisizione della quota detenuta da Harry's France. Morato Pane ha chiuso il 2006 con un fatturato di 35 milioni di euro, oltre 150 dipendenti e uno stabilimento dotato di 4 linee per 15.000 tonnellate di produzione annua.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** American Sandwich, Barilla, Bruschette crostì, Bruschette Spuntinelle, Certificazioni Brc e IFS, Gariboldi Claudio, Harry's France, Intavola Panpugliese, Morato Pane, Nuvolate, Pani dal Mondo, Tenerelle

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 58, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Federalimentare - Migliorare ancora produttività, competitività, innovazione per cogliere i frutti della ripresa**

Le Interviste: Gian Domenico Auricchio è presidente di Federalimentare, la Federazione aderente a Confindustria che, con le sue 17 Associazioni di categoria, rappresenta e tutela l'industria alimentare in Italia, seconda industria manifatturiera del Paese. Il 2% del fatturato dell'industria alimentare è impegnato per garantire la sicurezza e la qualità dei nostri prodotti. La produzione cresce con percentuali tra il +0,5% e il +1%; l'export aumenta con tassi prossimi al +7%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Auricchio Gian Domenico, CIAA (Confederazione delle Industrie Agroalimentari dell'Unione Europea), Confindustria, Federalimentare

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Henkel - I 50 anni di Dixan, un traguardo che premia ricerca, innovazione e consumer satisfaction](#)**

Le Interviste: Mara Panajia è direttore marketing Laundry care di Henkel Italia. Dixan rappresenta un vero e proprio fiore all'occhiello del portafoglio brand della multinazionale tedesca, che impiega 2.700 dipendenti in ricerca e sviluppo e nel solo 2006 ha investito 340 milioni di euro (ovvero il 2,7% del fatturato del Gruppo) in questo ambito. "Da 50 anni il pulito che ami" è il claim scelto per la campagna e i festeggiamenti per il compleanno di Dixan.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Genere Attiva, Dixan, Henkel, Panajia Mara

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[The Walt Disney Company Italia - Cresce il successo di Disney Libri](#)**

Spot: Nata nel 1991, Disney Libri pubblica volumi destinati sia alle prime fasce d'età, sia al target adolescenti. E' cresciuta velocemente negli ultimi anni e oggi il catalogo Disney Libri comprende circa 60 collane e più di 500 titoli: fiabe illustrate, manuali, raccolte di fumetti, libretti cartonati, albi da colorare, libri elettronici, libri-gioco. Un successo che nasce dalla capacità di coniugare due esigenze: innovazione e intrattenimento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Disney Channel, Disney Libri, Disney Libri Live Action, Disney Libri Tech, High School Musical, I Pirati dei Caraibi, La Casa di Topolino, The Walt Disney Company

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 77, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[GP Batteries Marketing Italy - GP Batteries, un brand con le carte in regola per la grande distribuzione](#)**

Focus: Presente in Italia da oltre 10 anni operando prevalentemente nel settore industriale, da 3 anni la società ha lanciato la propria gamma di pile e batterie consumer, aumentando la propria presenza in questo mercato. In Italia, con una rete di vendita capillare formata da distributori locali e da agenti, è in grado di assecondare al meglio le esigenze di ogni tipologia di clientela, con una strategia di mercato chiara e coerente orientata sia al trade sia al consumatore finale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** GP Batteries

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 80, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[ADM \(Associazione della Distribuzione Moderna\) - Il trade moderno si riafferma motore di crescita dell'economia italiana](#)**

I Profili: L'associazione che riunisce le imprese della distribuzione moderna si pone come soggetto attivo dello sviluppo di un comparto fondamentale nel tessuto economico nazionale, puntando a un dialogo costruttivo con l'industria, al fine di rendere più efficiente la filiera distributiva, a tutto vantaggio del consumatore.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Un accordo con l'Università di Parma per la quarta edizione del Master
- L'organigramma di ADM
- La distribuzione moderna rappresentata da ADM

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Achilli Lorenzo, ADM (Associazione della Distribuzione Moderna), Ancc, Ancd, Auchan, Autogrill, Beraldo Stefano, Brambilla di Civesio Giuseppe, Carrefour-Gs, Cassingena Sergio, Centromarca, Consorzio C3, Coop Italia, Coralys, Crai, De Berardinis Camillo, De Gennis Paolo, Despar, ECR Italia, Espasa Patrick, Esselunga, Fedeli Sandro, Federdistribuzione, Finiper, Francioni Riccardo, Fregosi Paolo, Gatto Antonino, Ghiselli Ilaro, Graffione Eleonora, Gruppo Coin, Ibc (Associazione produttori beni di consumo), Il Sole 24 Ore, Indicod-Ecr, Interdis, Maiocchi Mario, Maiorana Maggiorino, Master in Retail & Distribution Management, Mercatone Uno, Pagani Gianpaolo, Puccini Aldo, Rewe, Selex, Sigma, Sisa, Souque Lionel, Tassinari Vincenzo, Tondato Gianmario, Università di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 83, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**EXPOCTS - Franchising & Trade rilancia il mondo dell'affiliazione commerciale**

Focus: Franchising & Trade si svolgerà dal 19 al 22 ottobre in Fieramilano, in concomitanza e in sinergia con Host, la grande mostra specializzata dedicata alla ospitalità professionale, e Wellness World Exhibition. Tre mostre di successo per un'offerta al tempo stesso specializzata e integrata.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Accessorize, Busatti, E' arrivato Paolino, Fieramilano, Franchising & Trade, Guttadauro, Host, Liabel, Meeting, Naturallook, Orchestra, Rapid Flore, Wellness World Exhibition

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 84, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Trentingrana - Trentingrana: sapore e cultura trentina per tutta la filiera**

Focus: L'intera filiera di Trentingrana, dall'allevamento delle bovine alla produzione fino alla distribuzione del formaggio, è regolata da rigide norme che garantiscono la sicurezza alimentare e le eccellenti caratteristiche del formaggio. Trentingrana è un formaggio dop di altissima qualità, conosciuto e apprezzato per le peculiarità organolettiche quali il gusto, la fragranza e l'aroma unici, nei quali è possibile riscoprire tutta la purezza e la genuinità del mondo di montagna.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Trentingrana

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sopexa Italia - Anche in Italia l'Apéritif à la française**

Spot: Il 7 giugno scorso, presso il Fioraio Bianchi Caffè di Milano, si è festeggiato l'Apéritif à la française, un appuntamento internazionale per conoscere e assaporare tutto il piacere dei prodotti alimentari francesi. La serata è stata l'occasione per incontrare giornalisti, buyer e opinion leader.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Apéritif à la française, Fioraio Bianchi Caffè, Metro, Ministero dell'Agricoltura francese, Sopexa

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmalat - Santal 5 Colori: un nuovo approccio al cibo e ai suoi colori**

Focus: Nel rispetto del principio dei 5 colori, che rientra nei principali programmi di educazione alimentare nel mondo, Parmalat ha creato la linea "Santal – I 5 colori della salute", cinque bevande di colore diverso, selezionando la frutta più ricca di nutrienti naturali e studiando, per ogni colore, un "natural mix" specifico. Il formato prescelto è il Tetra Prisma da 750 ml.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Parmalat, Santal, Tetra Prisma

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 96, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**California Prune Board c/o GTI - Prugne della California: tutta la forza della natura in un frutto di alta qualità**

Focus: Le Prugne della California non contengono coloranti e neppure organismi geneticamente modificati: sono semplicemente buone e salutari come la natura le ha fatte. Inoltre, sono estremamente versatili in cucina, ispirando le ricette più creative, e possono essere consumate, in qualsiasi momento, come appetitoso snack, ricco di sostanze preziose e dal sapore inconfondibile.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** California Prune Board, Prugne della California, Prunes from California

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 97, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Oleificio Zucchi - L'olio d'oliva Zucchi incorona i piatti con qualità e convenienza**

Focus: In bottiglia di vetro marasca con tappo salvagocce ed etichetta avvolgente su tre lati, sono particolarmente indicati nel formato da 250 e 500 ml per il canale della ristorazione e nel formato 750 ml per il canale super e iper. Particolare attenzione è posta poi al cartone espositore (grafica e praticità espositiva) dei formati 500 e 750 ml da 12 e 6 pezzi rispettivamente. La veste grafica è pensata anche per i mercati esteri.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Castello, Le Pleiadi, Oleificio Zucchi, Zucchi

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 104, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Il Sole 24 Ore - Misurare il ritorno della pubblicità**

Spot: Come misurare il ritorno della pubblicità è un manuale di strategia pubblicitaria che consegna al lettore dieci regole d'oro per realizzare progetti di comunicazione di successo. Gli autori sono Vittorio Bonori, chief operating officer di ZenithOptimedia Group, agenzia media internazionale appartenente alla holding di comunicazione Publicis Groupe Sa, e Giorgio Tassinari, professore di statistica economica presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Bonori Vittorio, Come misurare il ritorno della pubblicità, Il Sole 24 Ore, Publicis Groupe, Tassinari Giorgio, Università di Bologna, ZenithOptimedia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 105, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Valassis - "Buon per Te". il successo della comunicazione targetizzata non indirizzata**

Focus: la comunicazione targetizzata non indirizzata è un'opportunità interessante, che coniuga efficacia (targetizzazione) ed efficienza, ovvero un elevato numero di contatti utili con un costo contatto contenuto. Da qui la messa a punto di "Buon per Te", un contenitore da consegnare con cadenza periodica presso le abitazioni di un target selezionato, nel quale si trovano forti opportunità promozionali: redazionali, incentivi all'acquisto, sampling di prodotto, iniziative di charity.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Buon per Te, Nielsen, TNT Post, Valassis

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 111, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Certiquality - Riscontri positivi dal IV Rapporto di Customer Satisfaction di Certiquality**

Focus: CRM e certificazione: Certiquality ha pubblicato la nuova edizione del proprio studio sul grado di soddisfazione dei propri clienti. Nel cd sono contenuti i nominativi di tutte le organizzazioni titolari di una o più certificazioni di sistema e/ o di prodotto rilasciate da Certiquality il cd contiene anche il IV Rapporto di Customer Satisfaction, realizzato sulla base dell'indagine effettuata sulle organizzazioni clienti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** 4° Rapporto customer satisfaction, Certiquality

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Morando - Zoomark 2007, le grandi novità di Morando**

Spot: Anche quest'anno presente alla più grande fiera italiana dedicata al mondo pet, lo Zoomark di Bologna, Morando si è dedicato per l'occasione alla presentazione delle molte innovazioni sviluppate nel packaging e nelle referenze. La nuova linea a marchio Migliorgatto, I Deliziosi nelle versioni bocconcini light e patè light, rappresentano forse la più significativa e interessante proposta di Morando.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** I Deliziosi, Migliorgatto, Morando, Zoomark

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Madi Ventura spa - BBmix: bontà e benessere in un mix di frutta secca**

Spot: BBmix è l'originale ed esclusivo mix di frutta secca firmato Ventura. Dalla prima colazione alle insalate più ricche, fino alle macedonie più fantasiose è un trionfo di gusto e salute. B come bontà e B come benessere sono il binomio vincente della corretta alimentazione. La frutta secca si integra, ancora una volta, con una nutrizione sana ed equilibrata, apportando le sue innumerevoli sostanze nutritive e valenze salutistiche.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Bbmix, Madi Ventura, Ventura

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 121, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Martini&Rossi - Bianco, rosso, rosato e dry: una nuova veste per tutte le bottiglie di Martini**

Focus: Due i principali obiettivi alla base dell'operazione: riaffermare la leadership internazionale del marchio, differenziandolo visivamente dai concorrenti e dalle numerose imitazioni. Sull'etichetta, l'azienda ha invece voluto privilegiare l'estrema visibilità del brand, rendendo il celebre logo "bar and ball" protagonista assoluto della confezione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Bacardi-Martini, Leonangeli Stefano, Martini&Rossi, Robilant Associati

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Reckitt Benckiser - Lip Woolite presenta MixNoir**

Spot: La famiglia Lip Woolite si arricchisce di un nuovo detersivo pensato per gli indumenti più difficili: quelli scuri e scuri con parti chiare. Il nuovo Lip Woolite MixNoir toglie ogni preoccupazione: mantiene infatti i colori scuri brillanti anche dopo molti lavaggi e impedisce il trasferimento del colore scuro sulle parti chiare di indumenti scuri.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Lip Woolite, MixNoir, Reckitt Benckiser

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 132, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Euroglass - Euroglass ha inaugurato il nuovo stabilimento**

Spot: Lo scorso 19 maggio, in coincidenza con il 25° anniversario della sua fondazione, Euroglass ha inaugurato la nuova sede di Cologna Veneta. La società intende così dare un nuovo impulso alla sua attività, offrendo a tutta la clientela una struttura di implementata qualità nei contenuti dei servizi commerciali e amministrativi. Attualmente, la società veneta conta 52 dipendenti, per un fatturato di Gruppo pari a 40 milioni di euro (di cui 20 milioni sviluppati da Euroglass spa).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Commerciale Vetrindustria, Euroglass, Guadagnini

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 140, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sanpellegrino - Le linee-guida e i progetti per valorizzare le persone attraverso corretti criteri di meritocrazia**

Le Interviste: Chiara Bisconti, responsabile risorse umane Sanpellegrino, è la prima donna a ricoprire un ruolo così delicato e importante in seno a un Gruppo che conta circa 2.000 dipendenti. In questa intervista ci racconta la sua esperienza e i suoi obiettivi. Tra le linee guida: creare un contesto meritocratico, affermare una cultura dei risultati e premiare la capacità di raggiungerli, senza prescindere dall'analisi dei bisogni e delle esigenze delle persone.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Bisconti Chiara, Claudia, Levissima, Lora, Nestlè, Panna, Pejo, Purina, Recoardo, San Bernardo, Sanpellegrino, Tesi, Vera pelle italiana conciata al vegetale

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 142, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Università Cattolica del Sacro Cuore - A ottobre 2007 prende il via il 24° Master della Smea](#)**

Spot: Parte il prossimo ottobre 2007 il 24° Master in Economia del Sistema agroalimentare organizzato da Smea – Alta Scuola in Economia Agroalimentare dell'Università Cattolica del S. Cuore, presso la sede di Cremona. Quello promosso da Smea è l'unico Master nell'agroalimentare accreditato da Asfor, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale. Il Master si propone di sviluppare le capacità necessarie per affrontare le scelte organizzative e gestionali delle aziende agro-alimentari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di Impresa](#)**

**Citati:** Asfor (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale), Master in Economia del Sistema agroalimentare, Smea - Alta Scuola in Economia Agroalimentare, Università Cattolica del Sacro Cuore

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 152, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Melegatti - Le grandi sorprese del Natale Melegatti](#)**

Spot: Quest'anno il Natale Melegatti si preannuncia straordinario: infatti, oltre al vasto assortimento di prodotti tradizionali, verrà presentata una nuovissima linea light che rivoluzionerà il mercato delle specialità da ricorrenza. A sostegno del grande successo dell'azienda, che proviene da tre campagne vendita consecutive vincenti, saranno realizzati cospicui investimenti in comunicazione, azzeccate strategie promozionali e studiati restyling di pack.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di Impresa](#)**

**Citati:** Concorso Melegatti, Melegatti, Zabaciok

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Mottura Vini del Salento - Il Rosato del Salento firmato Mottura](#)**

Spot: È tempo di Rosato del Salento Mottura. Unico con il pesce alla griglia. Davvero glam come aperitivo, il Rosato del Salento Mottura dalla tonalità salmone e di grande luminosità e brillantezza, è piacevole da bere e semplice da servire giocando sulle temperature, meglio se ben fresche. Vino di lunga storia e radicata tradizione, il Rosato del Salento Mottura simboleggia la leggerezza e la luce del sole.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di Impresa](#)**

**Citati:** Mottura Vini del Salento

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Nuova Pansac - Premiato sacco industriale a valvola](#)**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "La diminuzione degli spessori dell'ordine del 35-40% rispetto allo standard tradizionale, permette anche un risparmio energetico nel processo di estrusione del 45%. Particolare menzione merita l'attenzione posta da Nuova Pansac alla sicurezza degli operatori, che rappresenta un ulteriore plus".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)**

**Citati:** Pansac

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bticino - Premiato imballaggio monomateriale per prese elettriche**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Il passaggio a una confezione monomateriale in cartone riciclato ha consentito a Bticino una minore incidenza del materiale: infatti i componenti stesi permettono un abbattimento dei volumi di stoccaggio con un risparmio del 36%. La riduzione del costo dell'imballo è, infine, risultata del 56%".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Axolute, Bticino

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Assograph Italia - Premiato l'imballo monomateriale per specchi**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Grazie all'utilizzo della tecnologia brevettata dei "vuoti d'aria" ottenuti con struttura scatolare a compressione calcolata, Assograph Italia produce imballi di grandi dimensioni utilizzando una ridotta quantità di materia prima".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Assograph Italia, Specchio Caadre, Stark Philip

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Coop Italia - Premiato il fardello termoretrato dell'ammorbidente concentrato**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Grazie a un percorso progettuale di interventi sia sul flacone, sia sull'imballo secondario, appare sul mercato della detergenza il primo esempio di fardello termoretrato come imballaggio da trasporto, che vanta un risparmio di materia del 19,5% e consente un aumento di volume sul pallet del 49%".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Coop Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Collistar - Premiato il flacone per Superconcentrato notturno anticellulite**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Collistar è un'azienda votata all'innovazione di prodotto, che si conferma attenta alla ricerca anche nel packaging. La scelta del materiale che costituisce il flacone consente un risparmio di materia prima pari al 30% e l'alta produttività del processo ISBM permette di contenere al massimo il consumo energetico".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Collistar

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Seda Italy - Premiato l'Ice & Coffee container**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Seda Italy interpreta le nuove tendenze del consumo coniugando, nel nuovo contenitore, attenzione all'ambiente e qualità estetica. I plus ambientali si riassumono nei ridotti pesi dei materiali e nella agevole separabilità degli stessi".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Seda Italy

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Grandi salumifici Italiani - premiata la busta flessibile richiudibile**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Rispetto alle tradizionali vaschette, il nuovo packaging degli "Affettuosi" di Casa Modena permette una riduzione del peso del materiale, fino al 50%. La scelta della busta flessibile ripiegata consente anche una riduzione del volume, salvaguardando le prestazioni del contenitore".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Affettuosi, Casa Modena, Grandi Salumifici Italiani (Gsi)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 161, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Novacart - Premiato il vassoio per frozen food**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "La ricerca Novacart ha messo a punto una innovativa realizzazione cartotecnica per il frozen food giapponese. Da due fogli di cartoncino si crea un contenitore leggero e solido allo stesso tempo, tanto da reggere perfino alla cottura a vapore".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Novacart, Vassoio Effects

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 161, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Deles Imballaggi - Premiato il pack per il trasporto di farmaci a temperatura controllata**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Deles Imballaggi ha migliorato le prestazioni di isolamento termico del prodotto contenuto, garantendone inoltre la sicurezza in fase di trasporto, particolarmente significativo in un settore estremamente delicato come quello farmaceutico".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Deles Imballaggi

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 161, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Cartografica Pusterla - Premiata confezione regalo sviluppata per Veuve Cliquot**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Il packaging di presentazione realizzato da Cartografica Pusterla per Veuve Cliquot, esprime forte originalità e il gusto per la cura del prodotto, coniugando tecnologia e innovazione, spirito artigianale e ricercatezza dei particolari".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Cartografica Pusterla, Veuve Cliquot

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 167, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Quantaflow Italia - propone un conteggio intelligente per risparmiare energia**

Focus: Quantaflow si è affacciata sul mercato proponendo il suo sistema di conteggio persone e tracciabilità dei flussi fornendo dati in tempo reale con precisione del 99% certificato Veritas. E' possibile un'integrazione con i sistemi di gestione della climatizzazione all'interno dei luoghi gestiti da Quantaflow, in modo tale da riuscire a variare il volume di aria trattata in funzione dell'affluenza e quindi a ridurre i consumi qualora questi risultino spropositati rispetto all'affluenza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Quantaflow, Veritas

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840