

PRODOTTI IN PRIMO PIANO

**P**residia ormai saldamente i punti di vendita del trade moderno con il vasto assortimento a marchio Excelsa, realizzato per le superfici della gd, al quale sta affiancando altri brand di cui ha acquisito l'esclusiva di distribuzione per l'Italia. Parliamo naturalmente di Bergamaschi & Vimercati, azienda specializzata nei comparti della tavola, della cucina e degli articoli di servizio per la casa, sempre all'insegna di un efficace connubio tra qualità, design,

# BERGAMASCHI & VIMERCATI

## Creatività e innovazione, design e performance per rinnovare il successo degli articoli da cucina e casa

performance e prezzo. Da sempre azienda molto dinamica, proiettata al mercato e ai consumatori, con l'obiettivo di coglierne l'e-

voluzione di gusti, mode ed esigenze, Bergamaschi & Vimercati ha definito la strategia per i prossimi anni.

**Il prodotto.** Da alcu-

ni mesi, la società ha costituito al proprio interno un ufficio design. Si tratta di un passo importante, che intende rispondere a uno scenario e a trend di mercato ben definiti. Quello in cui opera Bergamaschi & Vimercati è un settore non più "primario" come un tempo, quando la casa era al centro della vita degli italiani: oggi al centro troviamo il leisure, il divertimento, la tecnologia, ecc. Il mercato degli articoli per la tavola/cucina/casa è

### Lock&Lock®, un successo annunciato

A un anno circa dal lancio in Italia, per il momento nel canale specializzato, i contenitori per frigorifero Lock&Lock®, presentati ufficialmente al Macef dello scorso autunno, si stanno rivelando un successo. Fiore all'occhiello dell'azienda coreana Hanacobi, questi prodotti hanno introdotto in Italia un concetto di contenitore assolutamente innovativo, grazie alle loro eccezionali performance, coperte da brevetti internazionali. Basti pensare alla chiusura ermetica 100% (ideata per la prima volta al mondo proprio da Hanacobi), assicurata da una speciale fascetta di

silicone sui 4 lati e alla chiusura a 4 alette garantita a vita. Impilabili, i contenitori Lock&Lock® si possono usare in freezer, microonde e lavastoviglie e sono disponibili in diverse forme.



### Neoflam®, il nuovo tagliere a prova di batteri

Bergamaschi & Vimercati propone Neoflam®, una nuova linea di taglieri prodotti da un'azienda coreana che detiene l'esclusiva mondiale di utilizzo, per questa tipologia di prodotto, di Microban®: la formulazione antimicrobica che garantisce un'altissima protezione antibatterica. Per l'Italia si tratta di una novità assoluta e di forte impatto potenziale. Infatti, da noi sono ancora pochi i consumatori che avvertono i pericoli celati in un tagliere: la proliferazione

di batteri, microbi, funghi indesiderati, frutto dei residui di cibo. Microban®, incorporato nella struttura dei taglieri Neoflam®, elimina il problema alla radice.



I nuovi taglieri distribuiti da Bergamaschi & Vimercati hanno profili in gomma antiscivolo, sono utilizzabili da entrambi i lati, lavabili in lavastoviglie e hanno superato i test igienico-alimentari americani ed europei. Sulla scia dell'enorme successo negli Stati Uniti, in Oriente e nell'Europa del Nord, i taglieri Neoflam® "sfidano" adesso il mercato italiano, dove saranno sostenuti da materiale di supporto sul pdv.



tendenzialmente maturo e necessita di una rivitalizzazione, che non può passare esclusivamente dal prezzo. Occorre semmai investire di più in autentica innovazione di prodotto e in comunicazione. Bisogna, in altre parole, trovare strumenti e modi per far vivere al consumatore una positiva esperienza d'acquisto attraverso le forme e i colori, proponendogli non più soltanto singoli prodotti, ma prospettandogli veri e propri "mondi".

**La distribuzione.** L'a-

La società, specializzata nella commercializzazione di articoli per la tavola, la cucina e la casa, punta con decisione su prodotti di uso quotidiano che coniughino qualità, design, prestazioni e prezzo. Accanto alla linea Excelsa, l'azienda arricchisce il suo portafoglio con la distribuzione esclusiva di altri innovativi brand.

zienda si sta impegnando fortemente anche su questo fronte, con l'obiettivo di rendere sempre più capillare la distribuzione in

tutta Italia. Va in questa direzione il potenziamento e la selezione particolarmente attenta della forza vendita.

**La comunicazione.** In questo ambito, Bergamaschi & Vimercati intende concentrarsi al massimo proprio sul punto di vendita, luogo principe di contatto con il consumatore. Da qui l'attenzione al packaging dei prodotti, alle più efficaci soluzioni espositive, all'illustrazione chiara dei plus dei singoli articoli: attrarre la famiglia italiana con prodotti di uso quotidiano di qualità e design alla portata di tutti resta la missione dell'azienda.

## Excelsa presenta la collezione "Sweet Pastels"



Creata ad hoc per il canale moderno, la linea Excelsa copre i segmenti della tavola, cucina e servizi casa, con una gamma di oltre 1.500 articoli, concepita in azienda e costantemente aggiornata. Alla ricer-

ca di articoli e soluzioni interessanti e di forte appeal per il consumatore, l'azienda sta cercando di proporre assortimenti sempre più coordinati e coerenti.

È il caso di "Sweet Pastels", una linea di prodotti in ceramica dedicati al mondo del dessert: torte, biscotti, budini. Ma

non solo: la linea comprende anche articoli da tavola e cucina: posateria, utensili, antipastiere, ecc. I colori pastello rappresentano bene un tema "caldo" come questo: azzurro, verde e rosa compongono un assortimento cromatico che rispetta i trend dei prossimi mesi.



## Bramli, creatività al servizio della compattezza

Quando la creatività si sposa alla necessità di razionalizzare gli spazi: potrebbe sintetizzarsi così la filosofia alla base dell'ideazione dei contenitori della Bramli.

L'azienda israeliana - distribuita da Bergamaschi & Vimercati - produce articoli in plastica per la casa e la cucina che risolvono, con un tocco di giocoso design, i problemi di spazio, proponendo uti-

lizzi improntati a un'estrema praticità. L'obiettivo di Bramli è di creare articoli che comprendano in sé tutti gli strumenti necessari: ecco allora i set per la pasta o l'insalata, i set di contenitori dalle più diverse forme, quello per conservare e presentare le torte.

Un mondo di articoli spiritosi e utili, dove dominano design e colori.



Bergamaschi & Vimercati spa  
Via Isonzo, 10  
22078 Turate (Co)  
Tel. 02.96752031  
Fax 02.96751193  
www.bervim.it  
www.excelsa.it  
info@bervim.it