

Ha quasi tre secoli di storia, essendo stata fondata nel 1719, nella provincia del Brabante (Paesi Bassi meridionali) dalla famiglia Swinkels, giunta oggi alla settima generazione: da allora, Bavaria ha compiuto passi da gigante, configurandosi oggi come un importante player mondiale nel mercato della birra. Quella che non è cambiata da allora è la ricetta, che prevede l'utilizzo di acqua pura di fonte e malto della migliore qualità, fornito dalle due malterie di proprietà. Quasi tutti i processi produttivi sono automatizzati, tuttavia i mastri birrai garantiscono il perpetuarsi di una forte sensibilità per la qualità artigianale dei prodotti. Un recente viaggio "educational" ha consentito a un gruppo di giornalisti di conoscere meglio la realtà Bavaria in Olanda. Nei Paesi Bassi la società dispone di due unità produttive: a Lieshout, dove vengono prodotti anche i soft drink e a Berkel-Enshout, sede dell'unica birreria trappista olandese. Inoltre, nello stabilimento di Meb (Moscow Efes Brewery) a Mosca, Bava-

BAVARIA

Cresce anche in Italia il successo di un brand di qualità, dinamico e marketing oriented



ria produce su licenza e sotto il controllo diretto di propri tecnici olandesi e con malto delle proprie malterie. Nel 2004, con la Bavaria Brau di Pretoria (Sudafrica), la società ha operato la prima acquisizione internazionale, in un mercato in forte crescita, sulla scia di tutta una serie di analoghe operazioni condotte in

Olanda. Con 5,8 milioni di ettolitri, Bavaria è il secondo produttore olandese di birra. Oltre il 60% della produzione viene esportato in 102 paesi nel mondo: i mercati di sbocco più importanti sono gli Usa, l'Estremo Oriente e l'Ue, con una forte presenza in Italia, Francia, Inghilterra, Spagna, Europa dell'Est.

Lo sviluppo in Italia

Il marchio Bavaria Holland Beer è presente in Italia da più di 25 anni con un crescente successo, siglato da una ricca gamma di birre e formati: dalla Classica (bionda Lager), alla Pilsener Premium, a tutta una serie di birre di elevata qualità, come le speciali 8.6, 8.6 Red, alla analcolica Bavaria 0,0%, fino a La Trappe, l'unica birra trappista olandese. Bavaria Italia ha sede a Torino e si occupa dello sviluppo, della promo-

zione e della distribuzione dei prodotti Bavaria Holland Beer sul mercato italiano. La filiale ha chiuso il 2006 con un fatturato di oltre 55,6 milioni di euro (+18% a valore e +8% a volume sull'anno precedente). Oggi i prodotti dell'azienda olandese sono ben distribuiti sia nel canale tradizionale e horeca (20%), sia nel canale gdo (80%), con circa 458.000 hl di birra commercializzati (contro i 135.000 hl del 1995) e una quota pari al 3,3%.

Dal 2004, per offrire ai clienti un servizio sempre più accurato, Bavaria Italia ha inaugurato un proprio magazzino fiscale, che gestisce i carichi di birra provenienti dall'Olanda e che cura tutta la programmazione delle consegne sul territorio nazionale. L'anno successivo il deposito è stato trasferito a Villanova d'Ardenghi (Pv), in una superficie di 4.000 mq che può stoccare 5.000 pallets al giorno: la struttura garantisce maggior puntualità nella gestione delle consegne e una tempestiva reazione a fronte di situazioni critiche, come rotture di stock o particolari contingenze. Il magazzino fiscale si affianca al deposito già attivo a Messina.

Un grande assortimento

In questi anni, il portafoglio delle birre distribuite in Italia è andato arricchendosi e oggi si configura come segue:

Bavaria Classica. Lager rinfrescante, gustosa, corpo leggero, si presenta con un packaging rinnovato in toto: un verde brillante, una fascetta rossa con la scritta "Produced in Holland" sui multipack ne sottolinea la provenienza.



Bavaria Premium. È una Pilsener con un'immagine moderna e una confezione elegante: una birra di carattere, di elevata e gradevole intensità. Rivoluzionaria la bottiglia da 33 cl in pet, unica sul mercato, infrangibile, leggera e comoda.

Bavaria 8.6. È una birra speciale ad alta gradazione (7,9%), dal colore ambrato e dal gusto forte, ricco e ben equilibrato. Birra da meditazione, si abbina molto bene a formaggi importanti o tartine di patè.

Bavaria 8.6 Red. È una birra rossa forte e morbida: disponibile nella lattina da 50 cl in alluminio serigrafato, vincitrice del premio "Ball Packaging Europe", e nell'elegante bottiglia da 33 cl, sempre in alluminio.

Bavaria 0,0%. È l'analcolica di Bavaria - la prima alcol free a essere stata lanciata in Italia già nel 1991 - con tutte le caratteristiche di una buona birra rinfrescante. È stata oggetto di un restyling che le ha regalato un nuovo look "a collo lungo", che le conferisce uno stile giovane.

La Trappe. È l'unica autentica birra trappista olandese, prodotta nel birrificio dell'Abbazia Onze Lieve Vrouwe van Koningshoeven, nel Brabante. La linea Trappe è disponibile in quattro qualità: Blonde, Dubble, Tripel e Quadrupel. Dal 2005 la linea è stata arricchita con la Witte Trappist, l'unica birra bianca trappista al mondo.

Sponsorship
... e non solo

Un ruolo importante nel successo di Bavaria nel nostro Paese lo ha ricoperto senza dubbio la

Bavaria Holland Beer ha saputo imporsi nel mondo grazie a una qualità scrupolosamente presidiata e a una lungimirante strategia commerciale. Anche in Italia, la società è andata rafforzando negli anni le proprie posizioni, implementando negli ultimi anni un'intensa attività di comunicazione e sponsorship.



La nuova malteria di Eemshaven (Olanda).



strategia di marketing e comunicazione, che ha puntato molto, tra le altre leve, sulle sponsorizzazioni, a cominciare dal calcio, per spaziare in altri sport e non solo. Nel-

la stagione 2005-2006 la società è stata vicina alle seguenti squadre: Milan, Palermo Calcio, Reggina e Messina. Grazie all'accordo con VerdeSport, struttura del

gruppo Benetton, Bavaria è stata sponsor della Benetton Basket, della Sisley Volley e della Benetton Rugby. Il Ristorante de La Ghirada, il centro sportivo Benetton alle porte di Treviso, è stato brandizzato e titolato Casa Bavaria.

Il 2006 ha segnato il varo del nuovo claim internazionale: *Bavaria Premium from Holland*. *Where do you share* è il claim che racchiude la nuova strategia identificativa che punta a dare maggior riconoscibilità internazionale al brand. Resta forte la sottolineatura della condivisione, da sempre valore forte di Bavaria.

All'insegna del nuovo claim, è stata rinnovata la personalizzazione de La Ghirada, mentre Bavaria è diventato sponsor ufficiale del Turquoise Ventaglio Berach Club di Rimini. Uno spot tv e uno radiofonico hanno rafforzato l'immagine di Bavaria.

Infine, la stagione 2006-2007 ha visto Bavaria, ancora una volta, molto attiva nello sport, al fianco di Milan, Palermo, Reggina, Catania e Torino nel calcio, dei team Benetton, dell'Armani Jeans Olimpia Milano e della Fortitudo Bologna, stelle del basket. Senza dimenticare che Bavaria si conferma fornitore ufficiale all'interno dei Villaggi del Ventaglio in Italia.

BAVARIA NEL MONDO

Produzione di birra 2006	5,8 milioni di ettolitri
Produzione di soft drinks 2006	2 milioni di ettolitri
Produzione di malto	244.000 tonnellate
Catene di produzione Bavaria	22
Addetti alla produzione	955
Bottiglie riutilizzabili prodotte	340 milioni
Bottiglie non riutilizzabili prodotte	261 milioni
Investimenti 2006 in impianti	41,6 milioni di euro
Fusti prodotti	650.000
Export	102 Paesi nel mondo

BAVARIA IN ITALIA

Fatturato 2006	55,6 milioni di euro
Rete di vendita	50 agenti, 4 capi area
Quantità venduta 2006	458.000 ettolitri
Referenze commercializzate	circa 30

Bavaria
Holland's Premium Beer

Bavaria Italia srl
Corso Re Umberto, 147
10134 Torino
Tel. 011.3187800
www.bavariaitalia.it