

LE AREE DI MIGLIORAMENTO: DUE DIVERSI PUNTI DI VISTA (in %)

“E pensando in generale al livello di servizio offerto oggi dalla sua azienda, in quale modo, a suo parere, potrà essere migliorato nel futuro?”

aziende consumatori diff.

Rapporto qualità/prezzo

Maggiore cura nel gestire la relazione con il cliente

Maggiore semplificazione nel servizio

Aumento delle informazioni fornite al cliente finale

Riduzione dei tempi

Più pulizia

Più personale

Offerta più ampia

Maggiore manutenzione

Sviluppo degli investimenti informatici

Miglioramento delle strutture

Maggiore personalizzazione del servizio

Maggiore formazione e aggiornamento costante del personale

Fonte: Cfmt

Largo Consumo

