

LE CIFRE CHIAVE DELL'INVESTIMENTO IN PROMOZIONI (in milioni di euro al netto di sconti e omaggi)

2004 2005 2006 2007 2008

Valore totale

Var. % annua
nominale

Var. % annua
reale

Fonte: Upa, Il futuro della
pubblicità 2005

**Largo
Consumo**

