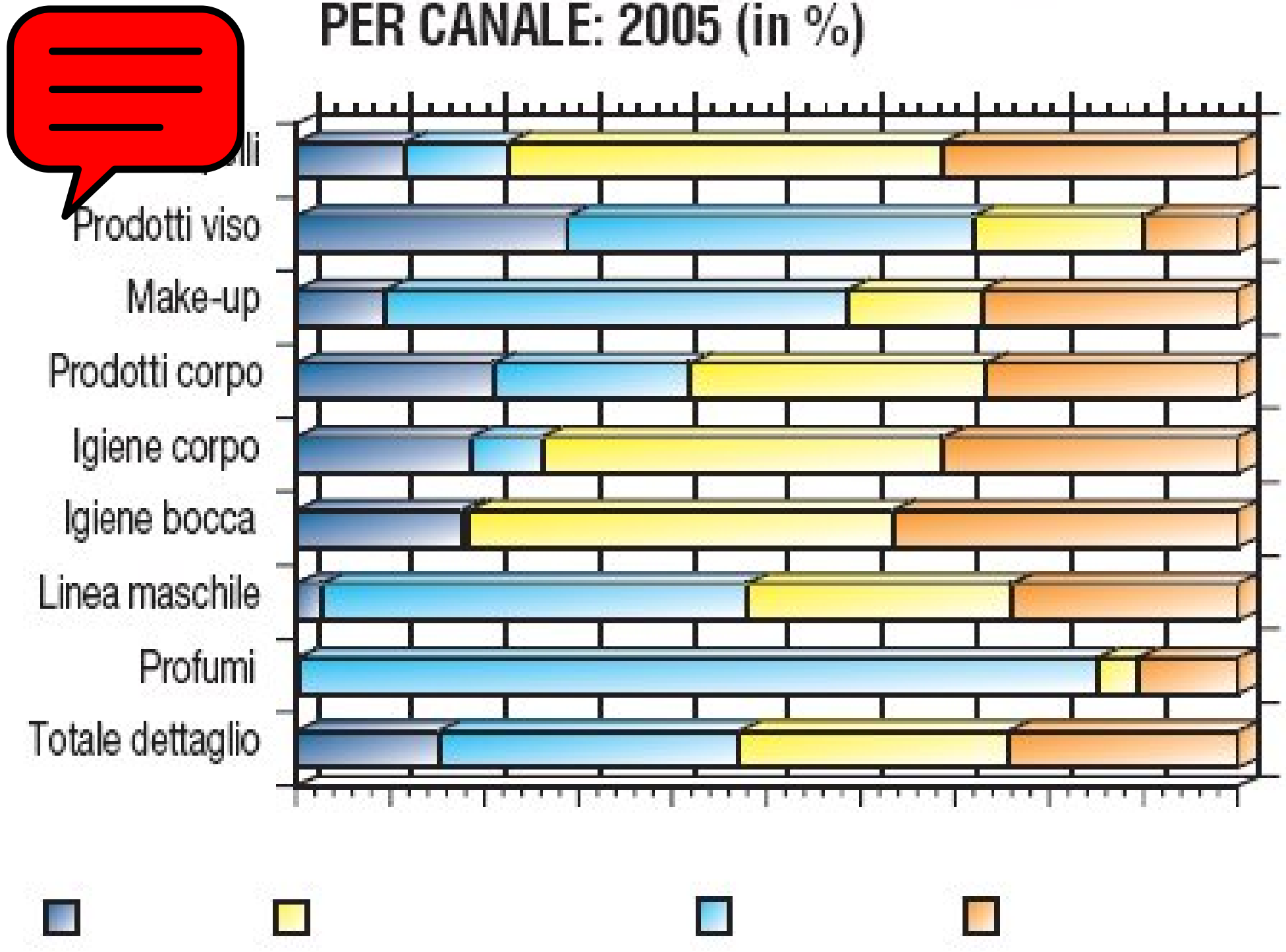
LA COMPOSIZIONE DEL MERCATO COSMETICO PER CANALE: 2005 (in %)



Fonte: Centro Studi e Cultura d'Impresa Unipro

Largo Consumo