Focus

Douglas ha festeggiato il 100° punto di vendita all'Arena di Verona

Cento. Tra obiettivo, opportunità e traguardi, è questo il numero che si celebra e si festeggia. *Sulle Note della Bellezza*: con questo titolo, lo scorso 15 maggio, presso l'Arena di Verona, il gruppo tedesco Douglas, attivo in Italia con oltre 100 negozi specializzati nei marchi più prestigiosi ed esclusivi della cosmesi, ha celebrato l'apertura del centesimo punto di vendita nel nostro Paese. Un risultato di grande importanza che, dopo la chiusura del 2005 con un fatturato di 150 milioni di euro, dimostra l'impegno della filiale italiana della multinazionale d'oltralpe a rafforzare la propria presenza sul mercato nazionale, esprimendo così il valore aggiunto che il canale specializzato è in grado di offrire.

Cornice ideale per la premiazione al Concorso Nazionale intitolato *Entra in Douglas, esci in Cabrio*, si sono rivelate le suggestive rovine storiche dell'Anfiteatro Arena di Verona. Qui, alla presenza del presidente di Douglas Italia, Jörg Mingers, del direttore commerciale della Fondazione Arena, Corrado Ferraro, e di Ralf-Otto Limbach, amministratore delegato di Autogerma (Gruppo Volkswagen Italia), partner dell'iniziativa, la vincitrice veronese del concorso ha ricevuto le chiavi di una splendida Volkswagen New Beetle Cabriolet.

Un premio a qualità, raffinatezza e benessere

"Il premio – commenta Jörg Mingers, manager d'adozione italiana, che ha portato a risultati eccellenti Douglas Italia, fiore all'occhiello delle Profumerie Douglas a livello internazionale – rispecchia la filosofia del Gruppo, rappresentando il profondo legame esistente oggi tra bellezza, sfida all'eccellenza, ricerca di qualità, di raffinatezza e benessere. Il *lifestyle* targato Douglas è un modello che valorizza l'idea del lusso come simbolo di qualità, passione, progettazione e innovazione. Valori imprescindibili oggi e che Douglas ha racchiuso nei negozi *Premium Store*, per rispondere a un consumatore moderno, esigente e *luxury oriented*, alla ricerca cioè di un servizio qualitativamente raffinato".

In una società che oggi più che mai indaga la bellezza in tutti i suoi aspetti, il punto di partenza di Douglas è rappresentato quindi dall'idea che la permanenza nelle profumerie deve costituire sia un momento di svago e relax, sia motivo di ricerca del lusso: un'emozione e un pensiero da cui farsi avvolgere giorno per giorno.

PROFUMERIE Douglas per far brillare la bellezza

Profumerie Douglas spa
Viale Postumia, 58
37069 Villafranca (Vr)
Tel. 045 6313111
www.douglas.it

Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo