

Succhi “dieci e lode” Junior o Tropicals, purchè siano Chiquita

Sono verdi, gialli, rossi, arancione, dalla polpa soda e sugosa, oppure morbida e granulosa; con piccoli semi bianchi o grandi noccioli neri; l'aroma deciso e dirompente oppure leggero e delicato. Sono i frutti tropicali, da sempre belli da vedere, buoni da assaporare e ora ancor più deliziosi da bere con gli originali mix di Chiquita nei nuovi packaging della linea Tropicals.

L'azienda del bollino blu, con i suoi 100 anni di esperienza nella coltivazione di frutta tropicale, li ha selezionati e trasformati in gustosi succhi di frutta al 100% e senza aggiunta di additivi. Le bevande esotiche della linea Tropicals nascono per rispondere alle esigenze della moderna distribuzione, che vuole contraddistinguere i suoi scaffali con una briosa, colorata e innovativa offerta di succhi, disponibili in confezioni maneggevoli e dalla facile apertura. D'altro canto, anche l'horeca risulta pienamente in target: con Melon Mix, Ananas Mix, Mango Mix, Kiwi Mix, Papaia Mix e Guava Mix non ci sono più limiti alla fantasia del barman, che può miscelarli nei drink più evocativi dell'estate, oppure proporli al naturale nelle formulazioni Chiquita Cocktail o Banana & Limone. Originali nel gusto, ma anche nell'aspetto, i succhi sono in commercio negli innovativi packaging Tetra Prisma, per i formati da 200 e 1.000 ml e Combifit Premium per quelli da 750 ml: su tutti svetta, con rinnovata visibilità, l'ovale blu della banana dieci e lode, avvolto da calde e colorate sfumature tropicali.

E che siano buoni, lo rivelano i panel test ma lo possono af-

fermare anche i visitatori di Cartoons on the Bay 2006, il Festival Internazionale dell'Animazione Televisiva di Positano, che dal 5 al 9 aprile ha vivacizzato le spiagge della Costiera Amalfitana. Chiquita, main sponsor della manifestazione, li ha proposti ai visitatori



all'interno della sua area espositiva, contribuendo così ad aggiungere un po' di gusto alle divertenti giornate del Festival.

Novità anche per la linea Junior

Le novità non riguardano solo i Tropicals. Da Packaged Goods Division di Chiquita Italia, la business unit dedicata ai prodotti confezionati della filiale italiana di Chiquita Brands International, ci sono novità anche per i succhi della linea Junior. Chiquita Italia ha infatti incaricato la filiale italiana di Tangram Strategic Design, società specializzata in branding e packaging design, di riposizionare la linea dei succhi pensati per i più piccoli. Per il nuovo brik da 200 ml sono stati utilizzati codici cromatici accesi e illustrazioni della frutta trasformata

in personaggi ispirati al mondo dei fumetti. L'intento è quello di trasmettere allegria e brio, in quanto valori di riferimento per la personalità della marca, ma anche attenzione per il target cui è mirato il prodotto.



Chiquita Italia spa
Via Tempio del Cielo, 3 – 00144 Roma
Tel 06.520831
Fax 06.5295499