



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



Il Percorso di lettura suggerito da *LargoConsumo.info*

Itinerario ragionato a cura di *Largo Consumo* per cogliere ulteriori spunti di approfondimento dei temi affrontati nel titolo:

BARILLA AUMENTA LE VENDITE MA NON IL FATTURATO

Nel 2004 Barilla ha venduto 1,44 milioni di tonnellate tra pasta, biscotti e sughi pronti, con un aumento del 3,2% in termini di volumi e più modesto nell'entità del fatturato, 2.534 milioni di euro rispetto ai precedenti 2.507 milioni (+1%). Risultati in linea con il 2003 anche per l'Ebitda (322,7) a fronte di 322,5 milioni, mentre, sorprendentemente, è risultato netto il taglio dei debiti, da 226,3 milioni a 92,1 milioni (-59%). **Continua....**

Pubblicato su: **LARGO CONSUMO 7-8/05**

ITINERARIO RELATIVO A:

PASTA ALIMENTARE

cenni a **BARILLA**

cenni a **SUGHI PRONTI E CONSERVE DI POMODORO**

cenni a **PANE INDUSTRIALE**

aggiornato al n. 7-8/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*
(per richieste di aggiornamenti: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Per richiesta di copie e riproduzioni: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Mercato Italia - Agroalimentare 2005

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

In allegato all'intervista, **leggi i dati salienti** del mercato nella **Scheda Mercato** allestita dalla redazione di *Largo Consumo*

Supplemento a *Largo Consumo* 4/2005

Mercato & Imprese 2005

Elena Bassoli, intervistato da *Mercato & Imprese* 2005, parla del mercato della pasta secca

Mercato & Imprese ha interrogato Elena Bassoli, responsabile commerciale Italia di Corticella Molini e Pastifici, azienda storica del settore fondata a Bologna nel 1948, sulle dinamiche che stanno interessando il comparto della pasta secca.

In allegato all'intervista, **leggi i dati salienti** del mercato nella **Scheda Mercato** allestita dalla redazione di *Largo Consumo*

Supplemento a *Largo Consumo* 2/2005

Mercato & Imprese 2005

Franco Zanasi, intervistato da *Mercato & Imprese* 2005, parla del mercato della pasta fresca ripiena

Mercato & Imprese ha interrogato Franco Zanasi, presidente di Alibert, una delle aziende di maggiore reputazione del comparto, sulle dinamiche che stanno interessando il settore della pasta fresca ripiena.

In allegato all'intervista, **leggi i dati salienti** del mercato nella **Scheda Mercato** allestita dalla redazione di *Largo Consumo*

Supplemento a *Largo Consumo* 2/2005

Mercato & Imprese 2005

Francesco Mutti, intervistato da *Mercato & Imprese* 2005, parla del mercato delle conserve di pomodoro

Mercato & Imprese ha interrogato amministratore delegato di Mutti, l'azienda conserviera con sede a Basilicanova, in provincia di Parma, sulle dinamiche che stanno interessando il settore delle conserve di pomodoro.

In allegato all'intervista, **leggi i dati salienti** del mercato nella **Scheda Mercato** allestita dalla redazione di *Largo Consumo*

Supplemento a *Largo Consumo* 2/2005

Mercato & Imprese 2005

Luca Morato, intervistato da Mercato & Imprese 2005, parla del mercato del pane industriale

Mercato & Imprese ha interrogato Luca Morato, amministratore delegato di Harry's Morato, sulle dinamiche che stanno interessando il settore del pane industriale.

In allegato all'intervista, **leggi i dati salienti** del mercato nella **Scheda Mercato** allestita dalla redazione di *Largo Consumo*

Supplemento a *Largo Consumo* 2/2005

Largo Consumo 5/2005 pg 64

Corticella - Qualità, esperienza, affidabilità premiano il co-packer n.1 nel mercato della pasta

I Profili: Parte del Gruppo Euricom, Corticella è leader nella fornitura di private label per alcuni tra i maggiori retailer in Italia e nel mondo: un ruolo che intende rafforzare all'insegna di qualità, servizio e know-how produttivo.

Comunicazione di impresa – Serie "**I Profili**"

Largo Consumo 5/2005 pg 26

Unilever Italia Divisione Foods

Profili: Dopo il successo della Bruschetteria, l'azienda lancia i Sughi di Casa Bertolli: una gamma premium che coniuga la qualità degli ingredienti tradizionali e la creatività delle ricette, insaporite dall'olio extravergine Bertolli.

Comunicazione di impresa – Serie "**I Profili**"

Largo Consumo 2/2005 pg 57

Panem Italia propone le tradizioni regionali

Spot: Panem Italia Spa ha presenziato dal 5 all'8 febbraio scorsi al Mia di Rimini, all'interno della sezione denominata Sandwich & Snacking, presentando la nuova linea delle specialità regionali

Comunicazione di impresa – Serie "**I Profili**"

Largo Consumo 7-8/2004 pg 90

Academia Barilla – Un centro di eccellenza per promuovere e tutelare la cultura gastronomica italiana nel mondo

Gli eventi aziendali: il 29 aprile 2004, presso il Barilla center di Parma, è stata presentata alla stampa Academia Barilla, un progetto cui l'azienda tiene molto, perchè esprime la sua passione per la gastronomia italiana e il desiderio di tutelarla

Comunicazione di impresa – Serie "**Gli eventi aziendali**"

Largo Consumo 7/2005 pg 157

Barilla aumenta le vendite ma non il fatturato

Nel 2004 Barilla ha venduto 1,44 milioni di tonnellate tra pasta, biscotti e sughi pronti, con un aumento del 3,2% in termini di volumi

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I risultati finanziari di Barilla 2003-2004 (in mln di euro)

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 157

A Del Verde sopravvive Fara San Martino

E' destinata infatti a proseguire la produzione nel suo ramo più rinomato: quello della trafilatura della pasta di Fara San Martino

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 157

Barilla, maggiori ricavi nonostante le acquisizioni

Avviate diverse importanti acquisizioni, d'intesa con la tedesca Kamps e la francese Harry's, il gruppo registra ricavi che arrivano fino a 4,7 milioni di euro.

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 149

Barilla rinnova la comunicazione

Profili e carriere: Giuseppe Coccon è il nuovo responsabile comunicazione e relazione con i media del gruppo Barilla. In passato ha lavorato alla direzione relazioni esterne di Omnitel ed Ericsson, responsabile ufficio stampa di Federchimica, direttore delle relazioni esterne di Netscalibur e direttore di Bonaparte 48

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 56

Nell'export di pasta Zara sorpassa Barilla

L'export di pasta italiana nel mondo ha superato la metà della produzione nazionale, 30 milioni di quintali di cui 15,1 milioni costituiscono le esportazioni.

Puoi leggere di più su questo articolo cercandolo alla voce **LE NOTIZIE IN BREVE** del fascicolo che troverai ne **LE RIVISTE PRECEDENTI** di largoconsumo.info

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 28

Un business ben condito

Tipici figli di una cucina improntata a una sempre maggiore rapidità, ma anche alla voglia di non rinunciare al gusto, questi beni dimostrano crescite marcate.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La ripartizione delle vendite per canale (Super, Iper, Superette in % sul valore)
- I sughi pronti Uht in cifre: 2005

Puoi leggere di più su questo articolo cercandolo alla voce [GLI ARTICOLI IN EVIDENZA](#) del fascicolo che troverai ne [LE RIVISTE PRECEDENTI](#) di largoconsumo.info

Articolo

Largo Consumo 4/2005 pg 105

I primi Barilla vanno sulla carta

Campagna stampa e affissione: Yung&Rubicam studia la campagna per i primi piatti pronti surgelati di Barilla
Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 25

Un primato sotto osservazione

Pasta: sebbene di poco, calano i consumi e cala anche l'export. Pur mantenendo il nostro Paese posizioni di testa nel comparto, occorre riservare una particolare attenzione all'intero settore.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La produzione e il consumo di pasta in Italia: 1990-2003 (in .000 ti tonn.)
- Il commercio con l'estero di pasta: 2003 (in tonn e in .000)

Articolo

Largo Consumo 12/2004 pg 79

La Molisana riprende l'attività

Dopo il salvataggio del marchio storico da parte di Mario Maione, già titolare del pastificio Russo e del cioccolatificio Peyrano
Notizia

Largo Consumo 12/2004 pg 27

Nuove fragranze dall'industria

Pane: Nonostante l'artigianato resti al top nell'immaginario collettivo, i grandi operatori si fanno strada e cavalcano la tigre del moderno. Ecco con quali risultati

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I consumi di pane in Europa (kg annui pro capite)
- Box: La Commissione distingue (sul tema del pane fresco e congelato)

Articolo

Largo Consumo 9/2004 pg 200

Rana punta sul mercato europeo

Leader della pasta fresca in Italia, con il 45% del mercato, Rana guarda all'estero e raddoppia gli investimenti in comunicazione, soprattutto in Spagna, Francia, e Gran Bretagna

Notizia

Largo Consumo 9/2004 pg 19

Un ripieno di innovazione

Pasta fresca: Un mercato concentrato e maturo, ma decisamente ricco di opportunità: dall'export alle private label, dall'ampliamento delle ricette all'innalzamento del livello qualitativo

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La dimensione del mercato della pasta fresca ripiena: 2002-2004 (in volume e in valore)
- La ripartizione delle vendite in volume per canale: 2004 (in %)

Articolo

Largo Consumo 6/2004 pg 173

La tenuta della pasta

Rating: Un settore in cui l'Italia è da sempre leader, risente comunque di una certa maturità e delle poche possibilità di innovazione. Ecco come questo si ripercuote sui bilanci. I conti di Pagani, Mastromauro-Granoro, Antonio Amato a confronto.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il rating
- Tabella di conversione da punti a rating
- Lo stato patrimoniale: 2001-2002 (in .000 di euro)
- Gli indici di bilancio: 2001-2002

Articolo

Largo Consumo 5/2004 pg 191

Le acquisizioni Barilla non pregiudicano i risultati

Sebbene il confronto tra il fatturato 2002 e 2003 sia fattibile solo relativamente a 6 mesi, a causa delle recenti acquisizioni di Kamos AG e di Harry's, il fatturato di Barilla holding è in crescita del 29%.

Notizia

Largo Consumo 2/04 pg 31

Le vie del pomodoro

Filiere: Dalle sementi, agli agrofarmaci, per arrivare al consumo: ripercorriamo le tappe deòla più significativa tra le conserve vegetali, che vanta una domanda ancora robusta e un export degno di nota.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I canali di vendita delle conserve di pomodoro: 2003 (Iper, Super, Superette in %)
- Il mercato delle conserve di pomodoro: 2003 (arricchito, concentrato, passato, pelato, polpa in %)

Articolo

Largo Consumo 1/2004 pg 57

Barilla in partnership per la pasta

Barilla ha insediato in Messico un nuovo stabilimento realizzato al 50% con il locale Grupo Herdez

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 159

Barilla investe in panetteria

La controllata di Barilla Kamps punta a rafforzare la propria posizione in Europa con un programma di investimenti su marchi prodotti e strutture per un totale di 300 milioni di euro.

Notizia