



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



### Il Percorso di lettura suggerito da *LargoConsumo.info*

Itinerario ragionato a cura di *Largo Consumo* per cogliere ulteriori spunti di approfondimento dei temi affrontati nella

#### *Riflessione in copertina:*

*Le norme sulla tracciabilità  
Agroalimentare, in vigore  
Dall'inizio di quest'anno,  
cominciano a essere applicate  
dalla distribuzione ma non  
ancora dalla ristorazione.*

*Due pesi e due misure?*

Publicato su: **LARGO CONSUMO 7-8/05**

e su <http://www.largoconsumo.info/abbonati/articoliAbbonati/Sommario0705.asp>

Per richiesta di copie e riproduzioni: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

#### ITINERARIO RELATIVO A:

##### **TRACCIABILITA' NELL'AGROALIMENTARE**

**RISTORAZIONE COMMERCIALE (come situazione di consumo, dal punto di vista del cliente)**

**(sul tema della RISTORAZIONE COMMERCIALE come mercato è invece disponibile**

**il Percorso di lettura [PL-0705-001.pdf](#)**

aggiornato al n. 7-8/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*  
(per richieste di aggiornamenti: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it))

#### **Mercato Italia - Agroalimentare 2005**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e i principali **competitor** internazionali di questo comparto.  
Supplemento a *Largo Consumo* 4/2005

*Largo Consumo* 5/2005 pg 73

#### **CSQA Certificazioni - Certificazione di filiera controllata: una garanzia per il consumatore**

Con la Certificazione di filiera controllata, il Csqa dichiara che un prodotto è conforme alla norma di riferimento nella quale si richiede di garantire due requisiti fondamentali: la rintracciabilità del prodotto e i requisiti igienico-sanitari.  
Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"

*Largo Consumo* 5/2005 pg 158

#### **SanPaolo IMI - "Tracciabilità di filiera", perchè la qualità non resti un progetto**

Focus: Per illustrare le sue iniziative atte a finanziare gli investimenti delle aziende per l'adeguamento alle norme sulla tracciabilità e per la certificazione, San Paolo Imi organizza tra giugno e luglio 2005 convegni itineranti in diverse città italiane.

Comunicazione di impresa – "**I Focus**"

*Largo Consumo* 5/2005 pg 40

#### **Consorzio Pescatori di Goro - Alta qualità, tracciabilità, certificazione della provenienza, logistica "corta" per eccellere nel mercato dei molluschi vivi**

I Profili: Una panoramica sull'attività del Consorzio: l'alta qualità delle vongole veraci e delle cozze della Sacca di Goro, la tracciabilità, l'esigenza di certificare la zona di provenienza e le prospettive commerciali di una produzione unica

Comunicazione di impresa – "**I Profili**"

*Largo Consumo* 4/2005 pg 116

#### **Oracle - Dal dato all'informazione: il salto di qualità per essere competitivi nell'Information age**

Le interviste: Leader nell'information technology, Oracle intende offrire alle aziende strumenti e informazioni sempre più efficienti e integrate, per supportarle nei loro processi decisionali, come ci conferma Roberta Toniolo, marketing director Italy e South Europe.

Comunicazione di impresa – Serie "**Le Interviste**"

Largo Consumo 1/2005 pg 74

**Ferrari Giovanni – Rintracciabilità di filiera Ferrari per il Grana Padano**

Spot: L'azienda ha da tempo istituito per il Grana Padano il "Percorso della qualità", tutto lodigiano, dove ogni fase è monitorata rintracciabile, e certificata nel 2004 dall'ente di certificazione Csqa.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 12/2004 pg 45

**Bvqi - La certificazione che amplifica il valore**

Spot: L'ente di certificazione ha definito una serie di servizi qualificati per l'agroalimentare, con numerose e qualificate referenze nel settore.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 4/2004 pg 136

**Consorzio produttori bionature: Con Del Campo la sicurezza di mangiare carne italiana al 100%**

Focus: Con del Campo, il Consorzio garantisce ai consumatori la sicurezza delle carni avicole al 100% italiane, aderendo al Consorzio produttori italiani e a Legambiente

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 12/2004 pg 41

**Italia Zuccheri, la prima a costruire una filiera rintracciabile**

Focus: Italia Zuccheri spa ha ottenuto la certificazione di rintracciabilità agroalimentare da Det Norske Veritas: si tratta del primo caso di filiera dello zucchero certificata.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 10/2004 pg 151

**Tracciaservice: la soluzione di tracciabilità per il trade moderno**

Focus: Dal 1997 lo staff della società è specializzato nella ingegnerizzazione di software avanzati di tracciabilità, con la messa a punto di sistemi a marchio "La filiera".

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 10/2004 pg 86

**Det Norske Veritas Italia – La certificazione, prova di impegno etico per le aziende agroalimentari**

Le interviste: La fondazione indipendente, leader nelle certificazioni di Sistema di Qualità e Ambientale, ritiene questo strumento di vitale importanza per garantire la fiducia dei consumatori. Ce ne parla Gaetano Trizio, amministratore delegato DNV Italia.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

Largo Consumo 7-8/2005 pg 49

**Il bovino fa sistema**

Dalle razze tipiche e vincolate al territorio, ai marchi di qualità, ai consorzi, senza dimenticare l'alleanza fra allevatori, produttori e distributori: questi sono i legami da rafforzare per arrivare al cliente.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La normativa relativa ai sistemi di certificazione dei prodotti di qualità
- Le funzioni di pubblica utilità delle aziende con allevamento bovino da carne

[Articolo integrale pubblicato on line](#)

Largo Consumo 7-8/2005 pg 65

**All'insegna del fast food**

Formule diversificate e proposte in linea con le aspettative di un cliente sempre più preparato, e dunque attento al rapporto qualità/prezzo/servizio: ecco la ricetta per un futuro di successo.

Altri spunti sul contenuto di questo articolo alla di [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le location di Autogrill per canale e per area geografica: 2002-2004
- Il trend di crescita del settore ristorazione di Cremonini: 2001-2003

[Articolo integrale pubblicato on line](#)

Largo Consumo 7-8/2005 pg 97

**Mangiare fuori casa è un'abitudine**

La spesa per i consumi alimentari fuori casa è cresciuta, dal 1998 a oggi dal 24,9% al 30,9% del totale con oltre 11 milioni di persone che ogni giorno pranzano fuori casa

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le cifre chiave dei pasti fuori casa (quota sui consumi alimentari in %, n. consumatori, ricavi totali...)

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 97

**Meglio l'alimentare certificato**

Secondo una ricerca Eurisko per Dnv, l'86,2% degli italiani si dichiara più propenso a acquistare prodotti certificati.

Tuttavia sembra che alla fiducia nel concetto astratto di certificazione non corrisponda una adeguata conoscenza delle diverse certificazioni.

Notizia

*Largo Consumo 6/2005 pg 51*

#### **Concimi da tracciare**

Fertilizzanti: Qualità e tutela globale sono oggi cardini concettuali dell'agroalimentare e delle filiere dei beni di consumo. Marchio di qualità e disposizioni europee li introducono anche in questo settore.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I fertilizzanti distribuiti per tipo 2002-2003
- I fertilizzanti distribuiti per tipo e Regione: 2003 (in quintali)
- Le variazioni del valore dei titoli di elementi fertilizzanti in etichetta e reali: 2003 (in %)

[Articolo integrale pubblicato on line](#)

*Largo Consumo 6/2005 pg 45*

#### **Sulle tracce dei geni**

Carni bovine: Con l'analisi del Dna si può risalire con certezza dal pezzo tagliato al singolo animale di provenienza, garantendo un controllo reale sull'intera filiera. Focus su un sistema innovativo.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione di carne bovina in Italia ai prezzi di base: 1995-2003 (in .000 di tonn e in valore)

Articolo

*Largo Consumo 4/2005 pg 84*

#### **Controlli alimentari di Stato**

Tutela: sia da parte dell'Ue, sia tramite i diversi livelli istituzionali locali, sono molte le verifiche che si compiono per garantire la sicurezza di ciò che si mangia. Un excursus fra gli enti preposti.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il sistema di allerta del Ministero della Salute: 2004 (in unità)
- Alcune irregolarità riscontrate nel terzo trimestre 2004

**Puoi leggere di più su questo articolo** cercandolo alla voce [GLI ARTICOLI IN EVIDENZA](#) del fascicolo che troverai ne [LE RIVISTE PRECEDENTI](#) di [largoconsumo.info](http://largoconsumo.info)

Notizia

Articolo

*Largo Consumo 4/2005 pg 59*

#### **Le forniture all' Horeca**

Ristorazione: Surgelati, conserve, sughi, salumi, formaggi, latte, condimenti, alimenti lavorati e semilavorati: è un mondo di prodotti destinati a tipologie molto varie, dalle aziende alle caserme.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I fattori chiave di successo nel foodservice : 2004 (punteggio da 1 a 10: Immagine, prezzo, innovazione, gamma, servizio...)
- L'andamento del mercato del foodservice per segmenti: 1999-2003 (in mln di euro)
- I dati di sintesi del foodservice: 2003 (imprese, addetti, valore, concentrazione...)

Articolo

*Largo Consumo 4/2005 pg 149*

#### **Implementing traceability in the food supply chain**

Market report realizzato da Cies sull'implementazione della tracciabilità nella filiera alimentare

Notizia

*Largo Consumo 12/2004 pg 81*

#### **Formalizzato il progetto del Ministero delle filiere**

Destinato a ridisegnare il Ministero delle politiche agricole

Notizia

*Largo Consumo 11/2004 pg 63*

#### **Tracce in cantina**

Vino: Dal prossimo anno sarà obbligatorio per tutti gli alimenti indicare il percorso compiuto dalla terra alla tavola, o dalla vigna, in questo caso. Un convegno mette in luce temi e problemi conseguenti.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La catena di rintracciabilità del Tavernello bianco (di Cavino)

Articolo

*Largo Consumo 10/2004 pg 150*

#### **Il software non dimentica**

Tracciabilità: Dall'inizio del 2005 il mercato alimentare si impegna a dare informazioni sulla storia dei prodotti. Le soluzioni informatiche sono in grado di raccogliere i dati ed erogarli al momento giusto

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Ailog a convegno (sulla rintracciabilità agroalimentare)
- Box: Indicod-Ecr: Una piattaforma per rintracciare gli alimenti

Articolo

*Largo Consumo* 6/2004 pg 155

**Da costo a opportunità**

Strategie: Questo è il cammino, in larga parte già percorso, dai processi che gravitano intorno alla supply chain. E con l'informatica le cose stanno ancora migliorando. Ecco dove arriveremo.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Due cose da sapere sulla tracciabilità: l'avvio nel 2005 e la sua definizione

Articolo

*Largo Consumo* 6/2004 pg 123

**Carne bovina: sanzioni a garanzia**

Etichetta su cui compare l'intero ciclo produttivo del capo

Notizia

*Largo Consumo* 4/2004 pg 145

**La parola all'etichetta**

Packaging: Questo importante strumento per veicolare informazioni e per sottolineare la marca si arricchisce di nuovi contenuti, in parte legati al rispetto di precise normative e in parte riconducibili all'innovazione.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il giudizio sugli alimenti rispetto a 20 anni fa ("Oggi sono più o meno sani?" in %)

Articolo

*Largo Consumo* 4/2004 pg 67

**Contratti di filiera: primi progetti al via**

100 milioni di euro tra finanziamenti e prestiti

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg 67

**Promossa la scolastica**

Ristorazione: segmento di punta di quella collettiva, si propone sempre più come modello di educazione culturale e nutrizionale. Buone le prospettive di sviluppo nonostante la riforma dei percorsi formativi

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- L'incremento di costi e prezzi della ristorazione collettiva (in %)

- Il quadro dell'occupazione per le aziende della ristorazione collettiva (è cresciuta, stabile o diminuita? In %)

Articolo

*Largo Consumo* 11/2004 pg 64

**Alimentare in sicurezza**

Recensioni: Ecco un libro da leggere e studiare attentamente in vista dell'1 gennaio dal 2005, data in cui le norme sulla tracciabilità e sull'Haccp diventeranno obbligatorie nel territorio dell'Unione.

Articolo

*Largo Consumo* 10/2004 pg 89

**Il biologico nella ristorazione**

Canali: la sua presenza aumenta costantemente, soprattutto nelle mense scolastiche, e richiama sempre più l'attenzione di produttori e operatori del catering, tenuti a fornire le dovute garanzie.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le mense biologiche nella scuola italiana per aree geografiche: 2003 (in %)

- Le mense biologiche nella scuola italiana: 1997-2003

Articolo

*Largo Consumo* 7/2004 pg 99

**Etichettatura obbligatoria per i prodotti Ogm**

Dall'aprile 2004 chi commercializza materiali contenenti o derivati da OGM ha l'obbligo di indicarlo in etichetta e di permettere l'intera tracciabilità del prodotto.

Notizia

*Largo Consumo* 3/2004 pg 121

**Provenienza dell'uovo in etichetta**

Direttiva 2002/4/ce - decreto legislativo n.267/2003

Notizia

*Largo Consumo* 1/2004 pg 55

**Approvato il capitolo della carne francese**

Jb-Export - Consorzio carni di Francia

Notizia

*Largo Consumo* 1/2004 pg 87

**Un patto di filiera in Lombardia**

"Patto per la sicurezza e la qualità alimentare in Lombardia"

Notizia

*Largo Consumo 4/2004 pg 129*

**Monitoraggio sulle mense**

Cittadinanza attiva, in collaborazione con Cir – Cooperativa italiana di ristorazione - ha avviato il progetto Ristorazione amica, finalizzato a coinvolgere la clientela nella valutazione del livello di servizio nella ristorazione.

Notizia

*Largo Consumo 4/2004 pg 129*

**Rintracciabilità in ogni fase**

Filiera agroalimentare: E' una opportunità per la sicurezza dell'impresa e del consumatore, che permette di identificare tutte le parti di uno specifico lotto e di richiamarle se necessario: Un esempio di regolamentazione.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I riferimenti normativi della tracciabilità

Articolo