



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



### Il Percorso di lettura suggerito da *LargoConsumo.info*

Itinerario ragionato a cura di *Largo Consumo* per cogliere ulteriori spunti di approfondimento dei temi affrontati nel titolo:

#### CISALFA PIANIFICA

L'apertura del nuovo store con insegna Germani in via Torino, a Milano, rappresenta il primo step di un processo aziendale orientato alla valorizzazione della catena utilizzando la forza dei marchi storici dell'abbigliamento e degli articoli sportivi. Il negozio milanese offre, su una superficie di 1.100 mq, 10.000 prodotti legati a 30 discipline e dovrebbe generare, secondo le aspettative del gruppo, un fatturato annuo di 6 milioni di euro.

La stessa strategia di rinnovamento coinvolgerà anche i 18 punti di vendita con insegna **Longoni sport**, acquisiti recentemente da **Giacomelli**. La nuova politica gestionale di Cisalfa prevede inoltre una serie di accordi in esclusiva con importanti marche per la commercializzazione di linee dedicate. Ma l'obiettivo ultimo è la crescita del giro d'affari, che dovrebbe toccare la soglia del mezzo miliardo di euro alla fine dell'esercizio 2005.

Publicato su: **LARGO CONSUMO 7-8/05**

#### ITINERARIO RELATIVO A:

**SPORT**

**CALZATURE SPORTIVE**

**CASCHI SPORTIVI**

**SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE**

**BEVANDE ENERGETICHE E INTEGRATORI ALIMENTARI**

**FOCUS SU: LA PARABOLA DI GIACOMELLI**

aggiornato al n. 7-8/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*  
(per richieste di aggiornamenti: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it))

Per richiesta di copie e riproduzioni: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

#### Pianeta Distribuzione 2005

##### Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

*Supplemento allegato a Largo Consumo 6/05*

#### Mercato & Imprese 2005

##### Stefano Sacchi, intervistato da *Mercato & Imprese 2005*, parla del mercato degli integratori alimentari

*Mercato & Imprese* ha interrogato Stefano Sacchi, direttore generale di A&D e una delle aziende leader del settore, sulle dinamiche che stanno interessando il settore degli integratori alimentari.

In allegato all'intervista, **leggi i dati salienti** del mercato nella **Scheda Mercato** allestita dalla redazione di *Largo Consumo*

- **Una riflessione** sul trend dei consumi, sulle vendite dei prodotti, sulle dinamiche dell'import e dell'export e le previsioni future
- **Una tabella** sui consumi di integratori alimentari, escluse le lecitine: valore del mercato in valore, in volume, e prezzo medio per i canali Iper, Super e Superette (2004)
- **Una tabella** sulle dinamiche dei canali Iper, Super e Superette (2004): vendite a volume e variazione %, vendite a valore e variazione a %.
- **Indici di concentrazione** delle vendite nelle 4 macro aree del Paese, con dati a volume e a valore
- **Il numero medio** di referenze presenti a scaffale nei canali Iper, Super e Superette
- **Il rank** dei primi 3 produttori a valore

Supplemento a *Largo Consumo* 2/2005

*Largo Consumo* 5/2004 pg 78

**[Pepsico – Il lancio di Propel, nuovissimo Sport Drink, conferma il dinamismo di una realtà in crescita](#)**

Le interviste: Una crescita incessante negli ultimi anni, un portafoglio di bevande gassate arricchito da Gatorade e oggi della novità Propel. Pepsico vive una fase di grande sviluppo, come ci sonferma Massimo Ambrosiani, Amministratore delegato della filiale italiana.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 70

**Cisalfa pianifica**

L'apertura del nuovo store con insegna Germani in via Torino, a Milano, rappresenta il primo step di un processo aziendale orientato alla valorizzazione della catena utilizzando la forza dei marchi storici dell'abbigliamento e degli articoli sportivi.

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg 119

**Lufthansa e Men@Work entrano nei centri fitness**

Persone attente alle novità, dinamiche con buon potere d'acquisto e appassionate di viaggi. A questo target si rivolge il concorso "Gli sportivi volano con Lufthansa"

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg 116

**Fidal e Studio Ghiretti ancora insieme**

Studio Ghiretti e Federazione italiana di atletica leggera (Fidal) hanno rinnovato, per il quarto anno consecutivo, l'accordo di consulenza nel marketing sportivo

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg 53

**Sportive al passo**

Calzature: I consumi interni ristagnano, anche se il segmento registra una lieve crescita, soprattutto in valore. Occorre rafforzare la politica di marchio per contrastare una concorrenza sempre più agguerrita.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli acquisti di calzature sportive in Italia 2003-2004
- L'interscambio di calzature sportive in Italia per voce merceologica: gennaio-settembre 2004
- Le variazioni di import-export di calzature sportive in Italia per voce merceologica: 2003-2004

[Articolo integrale pubblicato on line](#)

*Largo Consumo* 5/2005 pg 51

**Protetti con gusto**

Caschi: Da dispositivo di difesa questo articolo da tempo si contraddistingue sempre di più per le sue componenti estetiche e fashion e, mentre crescono i modelli sportivi, calano le vendite di quelli da moto.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I dati di vendita dei caschi italiani da moto per modello: 2002-2003 (in unità)
- Il fatturato dei caschi italiani da moto: 2002-2003 (in euro)

[Articolo integrale pubblicato on line](#)

*Largo Consumo* 5/2004 pg 139

**Quando il marketing va in gol**

Sponsorizzazioni: Mancano un paio di settimane al fischio di inizio degli Europei di calcio. E' l'occasione per parlare di un rapporto quasi idilliaco fra business e sport. Il football non è sempre l'asso pigliatutto

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Appuntamento in Portogallo (Può esserci un solo sponsor per categoria agli Europei)
- Le sponsorizzazioni in cifre (Fatturati, budget e valore del mercato: 2001-2002)

Articolo

*Largo Consumo* 3/2005 pg 126

**A Studio Ghiretti il rilancio dello sci nautico**

siglato con La Federazione italiana sci nautico un accordo per il 2005

Notizia

*Largo Consumo* 1/2005 pg 88

**Nuovo Decathlon a Brindisi**

Con la nuova apertura di Brindisi, decathlon Italia porta a 30 il numero dei punti di vendita sul territorio

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La rete Decathlon nel mondo

Notizia

*Largo Consumo* 12/2004 pg 99

**Cisalfa acquista Longoni sport**

Dopo il via libera del Ministero delle attività produttive i negozi di Longoni sport passano a Cisalfa.

Notizia

*Largo Consumo* 11/2004 pg 115

**Giacomelli vendesi**

I commissari straordinari di Giacomelli hanno dato via libera alla vendita della rete commerciale della catena.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Come è stata divisa la "torta" Giacomelli (Acquirenti e pdv acquisiti)

Notizia

*Largo Consumo* 10/2004 pg 37

**Lo sport fa bene allo scaffale**

Integratori alimentari: Se la crescita delle referenze dedicate a chi pratica un'attività è poderosa, gli altri preparati funzionali si limitano a conservare le posizioni. Il mercato è in forze.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il mercato degli sport drink nel mass market

- Il mercato degli integratori nel canale mass market: 2004 (super+iper)

Articolo

*Largo Consumo* 4/2004 pg 157

**Gli sportivi più noti secondo Abacus**

Tns Abacus organizza da 18 anni l'indagine "Noi personaggi", volta a rilevare la notorietà e l'immagine di personaggi famosi

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- L'indice di credibilità in pubblicità (I 10 sportivi più credibili in pubblicità)

Notizia

*Largo Consumo* 3/2004 pg 56

**Scarpe sportive: frenata con brio**

Calzature: Se il mercato rallenta sul fronte dei volumi, questo articolo conserva prezzi brillanti. Il consumatore è interessato, compra meno, ma meglio, e vuole aderenza con i dettami della moda.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I caratteri del mercato e il trend delle calzature sportive in Italia

- Box: Il settore lancia un grido d'allarme (Anci su crisi export e ristagno interno)

- Il trend delle calzature sportive in Italia: 2002-2003 (volume e spesa corrente e variaz. %)

Articolo

Le richieste di copie e riproduzioni possono essere inoltrate a [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Focus su: La parabola di Giacomelli**

*Largo Consumo* 11/2004 pg 115

**Giacomelli vendesi**

I commissari straordinari di Giacomelli hanno dato via libera alla vendita della rete commerciale della catena.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Come è stata divisa la "torta" Giacomelli (Acquirenti e pdv acquisiti)

Notizia

*Largo Consumo* 3/2004 pg 174

**Quando l'insegna scoppia**

Casi aziendali: Giacomelli, Ferri, Eldo tre casi clamorosi, in un settore già provato dalle difficoltà congiunturali. Ecco tre vicende che vendono a sommarsi a quelle più note, di Cirio e Parmalat.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Consumi e prezzi a confronto: 2003-2004 (andamento "dall'alimentare" "all'alberghiero")

Notizia

*Largo Consumo* 6/2003 pg 167

**Giacomelli vota l'aumento di capitale**

si parla sempre di più di amministrazione controllata

Notizia

*Largo Consumo* 4/2003 pg 185

**Giacomelli razionalizza**

Piano biennale 2003-2005

Notizia

*Largo Consumo* 1/2003 pg 101

**Gli articoli sportivi centrano il bersaglio**

Cisalfa - Giacomelli

Notizia

*Largo Consumo* 11/2002 pg 113

**Giacomelli accelera a est**

Due nuove aperture a Cracovia e Mikolow

Notizia

*Largo Consumo* 11/2002 pg 108

**Xsport avanza lungo la Penisola**

Giacomelli sport group ha inaugurato il quarto e quinto negozio della nuova catena Xport, scegliendo come sede il centro storico di San Benedetto del Tronto e lo shopping center Mirafiore di Pesaro  
Notizia

*Largo Consumo* 10/2002 pg 233

**Giacomelli nel segmento Star**

Annunciato il proprio ingresso nel segmento Star di Piazza Affari  
Notizia

*Largo Consumo* 10/2002 pg 143

**Giacomelli acquista Longoni**

Uniti sotto l'insegna di Giacomelli sport group  
Notizia

*Largo Consumo* 9/2002 pg 121

Giacomelli inaugura la catena Xsport primo negozio con la nuova insegna inaugurato a Cagliari  
Notizia

Le richieste di copie e riproduzioni possono essere inoltrate a [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)