

# Con PromoQui il volantino diventa SoLoMo: Social, Local, Mobile

Il volantino sta cambiando, ma non quanto dovrebbe o potrebbe: per questo industry e retailer devono ripensare il volantino per ripristinare la sua ancora consolidata funzione di traino all'acquisto, tenendo conto della sua complessità e della continua necessità di evolvere seguendo i tempi e le condizioni di mercato. I loro obiettivi si possono riassumere in tre punti: comunicare con i consumatori potenziali puntando su qualità, vicinanza e comodità nell'acquisto; coinvolgere i consumatori e aumentarne la fedeltà e, non ultimo, misurare il ritorno delle azioni di marketing per poi anche pianificare meglio quelle future. In questo quadro si inserisce un'ulteriore voce, quella della digitalizzazione, dell'e-commerce. Meglio quindi puntare sul digitale o sul tradizionale? Comunicare generica convenienza o personalizzare? Stimare o misurare?

## Una soluzione per ogni esigenza

PromoQui – società leader in Italia nella diffusione on line di volantini promozionali – copre esigenze che, in passato, sembravano inconciliabili: è una soluzione che, invece di costringere le aziende a operare una scelta, fa da punto unificatore. Così digitale e tradizionale, anziché contrapporsi, si rafforzano. L'azione marketing diventa SoLoMo: Social, Local, Mobile. Il mix perfetto per chi deve comunicare con i consumatori sul territorio e in movimento. In Italia ci sono 28,6 milioni di utenti di Internet, che navigano in media 1 ora e mezza al giorno. Il Pc è ancora al

momento il più usato ma smartphone e tablet sono in aumento. Interessante il dato sul "Social by mobile", che riguarda il 48% degli utenti: utilizzato per cercare locali (42%) e negozi (38%). PromoQui – insieme ai suoi siti partner widget – è la piattaforma ideale per geo-localizzare sul territorio "eventi digitali", volantini e coupon e per amplificare la visibilità e la forza comunicativa. Tutto questo grazie alla sua vasta community di utenti che usufruiscono sia del servizio via web (oltre 1.500.000 di utenti unici e 20 milioni di pagine viste al mese; oltre 160 milioni le pagine-volantino lette nel 2012; già oltre 85 milioni dall'inizio del 2013

a oggi le pagine-volantino

lette) sia mobile (l'app di PromoQui si è spesso trovata, nell'ultimo anno, nelle prime posizioni della categoria "Mode e Tendenze" di iTunes per i download effettuati). PromoQui consente di ascoltare il sentiment della community tramite survey aperte o profilate, misurare il ritorno delle operazioni grazie a semplici e potenti tool di analisi grafica e pianificare le operazioni, misurando poi il reach ottenuto da ogni volantino (virtuale e tradizionale) secondo dimensioni geografiche (dove il volantino è stato più cliccato), di competition (quali insegne sono state più "visitare") e merceologiche (quali le categorie più viste).

Tutto questo conferma il ruolo strategico di PromoQui nella comunicazione commerciale non solo di industry e medi e grandi retailer, ma anche per le piccole realtà del commercio di prossimità. Quelle "botteghe sotto casa" che hanno scelto di utilizzare PQ Smart per aumentare la loro visibilità sul web e sul mobile.



Promoqui spa  
Sede operativa

Via Ripamonti, 44 – 20141 Milano – Tel. 02.36682719 – Fax 02.45471448  
www.promoqui.it



Guarda il video PromoQui su:  
<http://www.youtube.com/watch?v=4DgSuZgMbWM>