

La lotta contro il taccheggio, oggi più che mai, è divenuta una priorità per i retailer: la crisi, anche se con mano più leggera rispetto ad altri settori, ha colpito anche il mercato della bellezza, non di meno le profumerie. Le confezioni di profumo sono molto appetibili ai "taccheggiatori", il che contribuisce a elevare le differenze inventariali nei pdv, diminuendone i profitti. Mai come in questa fase, infatti, il retailer ha dedicato una così specifica attenzione alle tecnologie in grado di supportare la riduzione dei furti e quindi la propria redditività.

Una gamma completa

Consapevole della realtà con la quale le aziende e il settore devono quotidianamente confrontarsi, Tyco Integrated Fire & Security ha progettato una gamma completa di soluzioni antitaccheggio EAS a marchio Sensormatic®, in grado di contrastare sempre più efficacemente il fenomeno associato all'aumento del taccheggio. La catena di Profumerie del Gruppo Limoni già da molti anni utilizza i sistemi Sensormatic® per la sicurezza dei propri punti vendita, e dal 2009 ha avviato l'implementazione della propria rete con i sistemi antitaccheggio Ultraexit, la rilevazione integrata delle borse schermate e il conteggio delle persone. Recentemente ha scelto una tecnologia che integrasse People Counting, antitaccheggio EAS Ultraexit e AMC 7000 Metal Detector, sia nei nuovi punti in apertura che nei punti vendita che man mano vengono ristrutturati.

I termini dell'accordo tra Tyco Integrated Fire & Security e Limoni hanno previsto l'installazione d'impianti antitaccheggio di tipo UltraExit, la fornitura di alcuni milioni di etichette adesive e l'inte-

LIMONI

Combattere i furti con le soluzioni antitaccheggio Sensormatic® di Tyco Integrated Fire & Security



LE AZIENDE. Limoni spa è la più importante realtà nella profumeria selettiva in Italia e la prima grande catena retail italiana di settore con oltre 500 pdv. Tyco Integrated Fire & Security ha un patrimonio senza eguali nel mercato della vendita al dettaglio, fornendo performance integrate e soluzioni di sicurezza.

LA SOLUZIONE. Limoni ha optato per la tecnologia antitaccheggio magneto-acustica (AM) Ultramax Sensormatic®, al fine di coniugare elevata sicurezza ed estetica dei propri negozi.

I VANTAGGI. La tecnologia antitaccheggio magneto-acustica Sensormatic®, integrata alla rilevazione delle borse schermate e a un'accurata tecnologia conta persone, consentirà di ridurre le differenze inventariali in modo sensibile.

grazione di dispositivo AMC 7000 Metal Detector Sensormatic® per la rilevazione delle borse schermate e people counting in oltre 300 punti vendita esistenti Limoni, oltre che per tutte le nuove aperture. Oltre alla complessiva protezione in store, Tyco ha in cura anche la manutenzione di tutto l'installato base dei punti vendita.

Limoni ha scelto Ultramax Sensormatic

Limoni ha optato per la tecnologia magneto-acustica (AM) Ultramax Sensormatic® al fine di coniugare elevata

sicurezza ed estetica dei propri negozi. A riprova dell'affidabilità della magnetoacustica, una ricerca indipendente ha rilevato che la tecnologia Ultra-Max® acustomagnetica (AM) offre eccezionali percentuali di rilevazione degli allarmi antifurto rispetto alla tecnologia a radio frequenza (RF). I benefici per il retailer sono evidenti e incidono direttamente sul profitto, considerando che il sistema offre i migliori livelli di rilevazione all'uscita e riduce drasticamente la possibilità di falsi allarmi. L'alta qualità dell'elaborazione digitale dei segnali ga-

rantisce prestazioni eccellenti anche nelle peggiori condizioni d'interferenza elettronica: la tecnologia è perfetta per il mondo delle profumerie in cui i requisiti di rilevazione sono più elevati a causa della presenza di liquidi e metalli nelle confezioni, entrambi fattori che contrastano l'efficace funzionamento delle antenne antitaccheggio. In più, il retailer può contare sulla disponibilità di informazioni utili relative alla propria attività commerciale, per mezzo di integrazioni ad altri software e strumenti di marketing.

Un investimento ben ripagato dunque, non solo dalle altissime performance dell'etichetta Sensormatic® nell'ambito della comune rilevazione antitaccheggio, ma anche dall'avanzato sistema AMC 7000 Metal Detector, utilizzato per prevenire i furti speciali procurati dai ladri "professionisti" con borse schermate.

I taccheggiatori avranno vita dura nei punti vendita Limoni: la tecnologia antitaccheggio magneto-acustica Sensormatic®, integrata a un'accurata tecnologia conta persone, consentirà di ridurre le differenze inventariali in modo sensibile.

La strategia tecnologica esprime perfettamente la filosofia perseguita da Limoni, che si distingue nel panorama della distribuzione cosmetica nazionale per la selettività e l'esclusività delle sue proposte, in grado di offrire ai consumatori un assortimento innovativo e un'esperienza di shopping davvero memorabile.

limoni
profumerie

Limoni spa
Via Agnello 12
20121 Milano
www.limoni.it