

Aziende, organismi, marchi e persone  
citate nel fascicolo 06/2013 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
In questo numero sono citati 1464 nomi

#### Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

#### Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



**Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<a href="#">Largo Consumo 05/13: Citati</a>	<a href="#">Sommar</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<a href="#">Largo Consumo 04/13: Citati</a>	<a href="#">Sommar</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<a href="#">Largo Consumo 03/13: Citati</a>	<a href="#">Sommar</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<a href="#">Largo Consumo 02/13: Citati</a>	<a href="#">Sommar</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<a href="#">Largo Consumo 01/13: Citati</a>	<a href="#">Sommar</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<a href="#">Largo Consumo 12/12: Citati</a>	<a href="#">Sommar</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<a href="#">Largo Consumo 11/12: Citati</a>	<a href="#">Sommar</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<a href="#">Largo Consumo 10/12: Citati</a>	<a href="#">Sommar</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<a href="#">Largo Consumo 09/12: Citati</a>	<a href="#">Sommar</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<a href="#">Largo Consumo 07/12: Citati</a>	<a href="#">Sommar</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<a href="#">Largo Consumo 06/12: Citati</a>	<a href="#">Sommar</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)



#### Riflessione in copertina:

**Sono quasi 3 milioni le famiglie italiane che si avvalgono, per la cura e l'assistenza di persone anziane e non autosufficienti, di collaboratori, in larga parte stranieri, incaricati in quasi il 60% dei casi di provvedere, anche autonomamente, alla spesa quotidiana e alla preparazione dei pasti.**  
(Fonte: Censis)

**Come comunica l'industria food e non food con questi possibili decisori d'acquisto con abitudini e culture diverse?**

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/9 di pagina - pubblicato online

**Tipologia:** Breve

**Oro della Terra si rifà il packaging**

Oro della Terra ha rinnovato la propria immagine a scaffale con un packaging design molto efficace sotto il profilo dell'impatto visivo. L'azienda, specializzata nella selezione e nella distribuzione di prodotti ortofrutticoli, ha affidato l'incarico di realizzare il progetto a Expansion Group, che ha sviluppato pack per clienti come Pizzoli, TreValli e Unilever Food Solutions.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Expansion Group, Oro della Terra, Pizzoli, Tre Valli, Unilever Food Solutions

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Assirm: consumi in calo, speranza in stabilità sociopolitica italiana e internazionale**

Notizie in corso - Come reagiscono i consumatori e le imprese alla difficile congiuntura socio economica che vive il Paese? Qual è il sentiment generale per lo sviluppo futuro che ci attende? E come reagisce il settore delle ricerche di mercato in questo particolare contesto? Questi e numerosi altri quesiti sono stati affrontati a Roma, nel convegno 'Time & trends' a cura dell'Assirm, l'Associazione degli Istituti di Ricerca di Mercato, Sociale e d'opinione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Federdistribuzione: inflazione ancora contenuta. Scongiurare definitivamente l'aumento dell'Iva e nessun passo indietro su liberalizzazioni**

Notizie in corso - I dati provvisori sull'inflazione per il mese di giugno diffusi dall'Istat registrano un leggero incremento. Il tasso si attesta all'1,2% nel confronto con giugno 2012 rispetto all' 1,1% di aprile e maggio. La lieve ripresa è dovuta ai carburanti, che appaiono in crescita rispetto a maggio 2013 (benzina +1,2%, gasolio +1,0%) e riducono sensibilmente il loro calo rispetto all'anno precedente (benzina da -5,0% di maggio all'attuale -1,4% e gasolio dal -5,0% di maggio al -1,7%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Congiuntura commercio e ristorazione I trimestre 2013: il fatturato delle imprese piemontesi diminuisce dell'1,9%**

Notizie in corso - Le criticità della fase congiunturale che sta attraversando il sistema economico regionale si ripercuotono anche nei settori del commercio al dettaglio in sede fissa e della ristorazione. Nel I trimestre 2013, infatti, il fatturato (a valori correnti, iva esclusa) delle imprese piemontesi del commercio al dettaglio in sede fissa e della ristorazione ha registrato una variazione del -1,9% rispetto allo stesso trimestre del 2012.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Confcommercio su pacchetto lavoro: legge Fornero da rivedere, meno penalizzazioni e più flessibilità**

Notizie in corso - Gli effetti drammatici dei vincoli, dei costi e delle storture introdotti dalla legge Fornero sulla flessibilità in entrata sono sotto gli occhi di tutti ed è pertanto evidente la necessità di attuare le dovute modifiche a questo provvedimento. Una necessità che si ritrova, peraltro, sia nelle dichiarazioni bipartisan di esponenti politici che in quelle del Governo, a partire dallo stesso Ministro Giovannini.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Federdistribuzione: calo delle vendite fenomeno di lungo periodo**

Notizie in corso - I dati sulle vendite del commercio al dettaglio pubblicati dall'Istat mostrano un calo ad aprile 2013 del -2,9% rispetto ad aprile 2012. Particolarmente negativo è il dato per i prodotti alimentari (-4,5%), influenzato tuttavia dalla differente calendarizzazione della Pasqua, anticipata quest'anno rispetto all'anno scorso (nel 2012 ricorreva l'8 aprile mentre nel 2013 è stata il 31 marzo).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Assosemmenti: bene il progetto di semplificazione della normativa sementiera europea**

Notizie in corso - "Snellire la normativa sementiera europea e salvaguardare al tempo stesso l'impianto basato su registrazione delle varietà e controllo delle sementi è di fondamentale importanza per garantire il materiale di moltiplicazione utilizzato dagli agricoltori, favorire il lavoro di innovazione varietale e continuare così a sostenere la crescita costante delle rese agricole come è avvenuto negli ultimi 50 anni".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[L'internazionalizzazione delle PMI: una questione di "ingegno"](#)**

Notizie in corso - Non manca alle realtà imprenditoriali di micro, piccola e media dimensione la capacità di operare oltre i confini nazionali: la quota di PMI internazionalizzate ammonta infatti al 26,7% del totale delle PMI. Questa non indifferente propensione all'esposizione estera rappresenta una delle principali evidenze che emergono dall'indagine della Fondazione R.ETE. Imprese Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Alimentare: la crisi stravolge il piatto](#)**

Notizie in corso - La crisi è entrata di prepotenza anche nel carrello della spesa alimentare. Più di 16 milioni di famiglie italiane (due su tre), nel 2012, hanno tagliato gli acquisti per la tavola, con un calo dei consumi del 3,2 per cento rispetto al 2011. In un anno sono crollati gli acquisti di carne, pesce, frutta, verdura, latte, vino e olio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/9 di pagina - pubblicato online

**Tipologia:** Breve

**[Call center, qualità inadeguata](#)**

Agcom ha comminato multe per complessivi ..... euro a diversi operatori di rete fissa, ovvero Telecom Italia, Vodafone, Fastweb e Tiscali per il mancato rispetto degli standard minimi di qualità dei call center.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Agcom, delibera 79/09/CSP, Fastweb, Telecom, Tiscali, Vodafone

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/9 di pagina - pubblicato online

**Tipologia:** Breve

**[Goglio collabora al progetto Safemtech](#)**

Il progetto Safemtech è nato con l'obiettivo di analizzare le interazioni fra imballaggio e prodotto e di sviluppare pack "intelligenti", calibrati rispetto al contenuto. Finanziato dalla Comunità europea, il progetto si avvale della collaborazione di Goglio, società multinazionale leader nella produzione di imballaggi flessibili per alimenti, e del prestigio accademico del gruppo Guia dell'Università spagnola di Zaragoza.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Comunità Europea, Goglio, Guia, Safemtech, Università spagnola di Zaragoza

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Butali \(Euronics\): "Gli shop in shop? Utili, ma non strategici". E l'e-commerce...](#)**

In un recente incontro, Alessando Butali, Ad di Butali (Euronics) e presidente di Aires, l'associazione dei retailer specializzati del bianco e del bruno, ha fatto il punto su alcuni trend del mercato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/9 di pagina - pubblicato online

**Tipologia:** Breve

**[Una carta d'identità per la pasta made in Italy](#)**

Sapere tutto, o quasi, sulla pasta che mangiamo è oggi possibile grazie alla ricerca del Centro di Ricerca per la cerealicoltura del Cra di Foggia. Nell'avanzato laboratorio di Metabolomica del Cra-Cer di Foggia, il lavoro dei ricercatori consente infatti di risalire alla zona di coltivazione di un prodotto a partire dalle sue molecole.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Centro di Ricerca per la cerealicoltura del Cra di Foggia, Cra-Cer di Foggia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/9 di pagina - pubblicato online

**Tipologia:** Breve

**Ortoromi e le referenze di I gamma**

Le insalate di I gamma, cioè sfalciate e selezionate, ma da lavare, sono la referenza che Ortoromi propone sul mercato in un pack ecologico e compatibile. L'azienda veneta leader nella produzione e nel confezionamento delle insalate di IV gamma ha scelto per questa insalatina fresca un bauletto particolare nella forma e nella sostanza. La confezione è dotata di apertura apri-e-chiudi per migliorare la conservazione del prodotto stesso e consentirne un consumo più comodo e prolungato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ortoromi

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/9 di pagina - pubblicato online

**Tipologia:** Breve

**Markem-Imaje e il settore delle bevande**

Gli ingegneri di Markem-Imaje hanno studiato e realizzato per i principali attori del mercato delle bevande un pacchetto di prodotti completo per soddisfare le esigenze di questo settore industriale. Tra le nuove soluzioni offerte vi sono Smartlase C150 e SmartLase C350, codificatori laser Co2 in grado di codificare oltre ..... prodotti all'ora e disponibili anche nella versione S per la codifica su Pet.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** C350, Markem-Imaje, SmartLase, Smartlase C150

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Vendite di integratori alimentari: Italia primo Paese in Europa Occidentale**

Notizie in corso - Secondo i dati emersi dalla ricerca Euromonitor International's Passport per FederSalus, presentati a Senago (Milano) in occasione della XIV Convention Nazionale dell'Associazione italiana più rappresentativa del settore degli integratori alimentari, nel 2012 gli integratori hanno sviluppato un valore pari a 7,5 miliardi di euro in Europa occidentale<sup>2</sup>, con una crescita dell'1,5% rispetto al 2011.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Crisi. Unimpresa, tre famiglie su cinque al discount per risparmiare**

Notizie in corso - Cresce la spesa low cost nel 2013. Le famiglie italiane inseguono sempre di più risparmi e promozioni: 3 su 5 hanno provato almeno una volta i discount nel 2013. La recessione ha ormai radicalmente alterato le abitudini al supermercato: gli italiani fanno economia e così nei primi quattro mesi di quest'anno sono cresciuti dell'86% rispetto al 2012 gli acquisti di offerte speciali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill si fa in due**

Accadimenti aziendali: Autogrill ha approvato il progetto di scissione parziale, con trasferimento del capitale sociale, di World Duty Free Group, società di diritto spagnolo cui fanno capo le attività nel settore travel retail & duty free. La scissione ha uno scopo prevalentemente industriale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Autogrill, Unione europea, Wdf, World Duty Free Group

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Latteria Soresina conquista Cpll**

Accadimenti aziendali: Latteria Soresina conquista Centrale Produttori Latte Lombardia per .. milioni di euro, un valore che copre immobilizzazioni materiali, magazzino, avviamento e marchi, cioè Latte Milano, Latte Bergamo, Clab e Pavilat. L'operazione è stata preceduta da un anno di affitto e gestione, grazie alla quale Latteria Soresina aveva portato il suo fatturato dai ... milioni del .... ai ... del .... (+..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Centrale Produttori Latte Lombardia, Clab, Fusar Poli Tiziano, Latte Bergamo, Latte Milano, Latteria Soresina, Pavilat, Soresina

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gargiulo & Maiello lancia Gcube**

Accadimenti aziendali: Gargiulo & Maiello, leader nazionale nella distribuzione all'ingrosso di prodotti di profumeria, cosmetica e igiene persona, socio Interdis, lancia Gcube, una nuova rete di monomarca per i professionisti dell'hair care.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gargiulo& Maiello, Gcube, Idea Bellezza, Interdis, profumerie Idea Bellezza

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Haier sbarca a Milano](#)**

Accadimenti aziendali: Haier, il colosso cinese dell'elettronica e degli elettrodomestici con ... miliardi di dollari di fatturato, in crescita del ..%, è sbarcato a Milano, in Via Farini ..., all'interno di un ex palazzo di Telecom Italia occupando, con il suo nuovo quartier generale, l'intero quarto piano. L'insediamento servirà a fornire maggiori servizi alla clientela nazionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Haier, Haier Italia, Ligabue Enrico, Telecom Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Dps Trony si aggiudica Fnac Italia](#)**

Accadimenti aziendali: È ancora Dps Trony – .. punti di vendita e ... milioni di fatturato – della famiglia Piccinno, il cavaliere bianco che, dopo il salvataggio del ramo italiano di Darty, è sceso in campo per mettere in sicurezza i maggiori punti di vendita di Fnac Italia, ossia i .. megastore dei centri storici di Genova, Napoli, Verona, Torino e Milano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Darty, Di Benedetto Yves, Dps, Dps Trony, famiglia Piccinno, Fnac Italia, Rossini Matteo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Unilever potenzia la fabbrica del gelato](#)**

Accadimenti aziendali: Con la firma del contratto tra Invitalia, l'agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, e la multinazionale anglo-olandese Unilever, è partito un investimento di .. milioni di euro in Campania, che andranno a favore dello stabilimento di Caivano(Napoli).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Algida, Arcuri Domenico, Cocolino, Dove, Fissan, Invitalia, Knorr, Lysoform, Mentadent, Orlandi Pierluigi, Unilever, Unilever Manufacturing

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Loacker d'Arabia](#)**

Accadimenti aziendali: Loacker, la multinazionale tirolese dei wafer fondata nel .... e controllata dalla famiglia omonima e dalla famiglia Zuenelli, punta sull'estero per la propria strategia futura. Verranno investiti infatti .. milioni di euro sullo stabilimento austriaco di Heinfels, vicino a Linz.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** famiglia Zuenelli, Loacker

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Epta compra Iarp e nasce il re del freddo](#)**

Accadimenti aziendali: La milanese Epta, della famiglia Nocivelli, va a nozze con Iarp di Casale Monferrato (Alessandria) e ne rileva il ...%, mentre cede contestualmente alla nuova controllata il ..% delle proprie quote: il risultato è un colosso della refrigerazione commerciale con una dozzina di impianti nel mondo, ..... dipendenti e ... milioni di fatturato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Epta, famiglia Nocivelli, Iarp

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Dhl inaugura due piattaforme](#)**

Accadimenti aziendali: Dhl, gigante dei corrieri internazionali e della logistica controllato da Deutsche Post, sviluppa due nuovi centri logistici nel nostro Paese, tramite Dhl supply chain Italia. Nel corso del .... verranno così investiti ben .. milioni di euro e creati ... nuovi posti di lavoro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Deutsche post, Dhl, Dhl supply chain Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 11, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Crisi sì, ma non di creatività](#)**

Pubblicità: In queste righe parlerò bene della crisi. No, non sto sottovalutando il suo impatto sulle nostre vite a

livello economico e occupazionale. Non parlerò di questo. Ne parlerò dal punto di vista della creatività, della comunicazione e dell'innovazione. E converrete con me che, in questi ambiti, ogni muro che crolla va visto come un'opportunità: una porta aperta su paesaggi prima celati alla nostra vista, assuefatta ad ammirare i mattoni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- 59esimo Festival della creatività di Cannes: le campagne italiane premiate nel 2012

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Averna, Barbella Pasquale, Baricco Alessandro, Benetton "Unhate", Bgs, biscotti Oreo, Burnett Leo, Cartasi, Facebook, Filmmaster Milano, Foxbury, Foxbury Dick, Fundraising & Appeals, Hate, Heinken "Reach the sunrise", Idea of the month, Ily, Integration day, JWT, JWT Italia, Kate Moss e il gusto, Montblanc Inc, ninjamarketing.it, Pampers, Publicis Italy, Saatchi, Saatchi&Saatchi, Super Bowl, The Beauty of a second, Toyota, Treviso Federica, Twitter, Una Onlus

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 12, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Red Bull rivede la comunicazione](#)**

Energy drink: Ancora una volta i messaggi pubblicitari legati agli energy drink finiscono nel mirino dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato. Questa volta però, l'azienda in questione, Red Bull, che è stata oggetto di un procedimento di valutazione dei messaggi rivolti al pubblico giovane da parte dell'Agcm, ha presentato un programma di impegni che modificano e "correggono" la propria strategia promozionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Red Bull in cifre](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agcm, Altro Consumo, Autorità garante della concorrenza e mercato, Codice del Consumo, Red Bull Sugarfree

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 13, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Gli "zuccheri" di Rigoni di Asiago](#)**

Confetture: Multa da ..... euro a Rigoni di Asiago per pratica commerciale ingannevole. Così è stato giudicato dall'Antitrust il messaggio "senza zuccheri aggiunti" usato da Rigoni di Asiago per lanciare le proprie preparazioni alla frutta della linea "Fiordifrutta" e "Fruttosa", un dessert di frutta fresca.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Rigoni di Asiago in cifre: 2012](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agcm, Antitrust, Autorità garante della concorrenza e del mercato, Consiglio di Stato, Consiglio di Stato n. 3901/12 del 4 luglio 2012, Fiordifrutta, Fruttosa, Hero, Plasmon, pronuncia del Tar del Lazio n. 3880 del 12 maggio 2008, Rigoni, Rigoni di Asiago, Tar, Zuegg

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 14, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Il retail a difesa della sana alimentazione](#)**

Grande Distribuzione: All'interno di un discorso molto ampio che riguarda la sostenibilità nel campo delle scelte alimentari, emerge la questione relativa alla funzione che possono avere le catene della grande distribuzione a livello educativo e di promozione di buone abitudini, nei confronti dei consumatori. Funzione che può esprimersi attraverso la divulgazione delle informazioni e conoscenze, per esempio, ma anche attraverso la sensibilizzazione dei consumatori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [L'interesse e l'acquisto di prodotti sostenibili prima e dopo l'apertura della busta della spesa](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Barilla Center, Barilla Center for food & nutrition, Bcfn, National Heart Foundation of Australia, Scs Consulting

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 15, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[San Benedetto fa rinascere il Pet](#)**

Acqua minerale: È partito il nuovo progetto denominato "Nuova vita al Pet", promosso da Acqua Minerale San Benedetto in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e la Regione Veneto. Il progetto prevede un esempio di sperimentazione del ciclo di raccolta della plastica, l'obiettivo è quello di calcolare il risparmio di CO2 che si otterrà implementando nuove abitudini di consumo volte al recupero delle bottiglie in plastica direttamente nei punti di vendita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I numeri del Gruppo Acqua Minerale San Benedetto](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** "Nuova vita al Pet", Acqua Minerale San Benedetto, ECO-Green, gruppo Acqua Minerale San Benedetto, gruppo Enrico Zoppas, IL EASY, Regione Veneto, San Benedetto, VERs, Zaia Luca, Zoppas Enrico

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 16, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Barilla in "ogni angolo del mondo"](#)**

Pasta: Nonostante il perdurare della crisi economica, il giro di affari consolidato .... del gruppo Barilla è cresciuto del .%, attestandosi a ..... milioni di euro rispetto ai ..... registrati nel ..... Ma la gestione operativa ha risentito del prolungamento della recessione globale, che è stata particolarmente acuta in Italia, dove Barilla ha realizzato circa il ..% delle vendite.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La doppia piramide alimentare di Barilla

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Barilla, Barilla Guido, Colazni Claudio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 17, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Peroni mette al centro il made in Italy**

Birra: Birra: Il .... verrà sicuramente ricordato come uno dei momenti più difficili e impegnativi degli ultimi decenni e tuttavia, secondo Assobirra, la birra si è dimostrata anti-ciclica, registrando addirittura una crescita di volumi pari al ..% sull'anno precedente. È importante sottolineare che l'evoluzione maggiore deriva dal segmento superpremium.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le certificazioni di qualità di birra Peroni](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** "O bevi O guidi", Assobirra, Birra Peroni, BRC, British retailer Consortium, DAKKS, DAR, Eatly, IFS, International Food Standards, ISO 14001: Sistema di gestione per l'Ambiente, ISO 18001: Sistema di gestione per la salute, ISO 9001: Sistema di gestione per la qualità, Mais Nostrano, Nastro Azzurro, Orticola, Pesaresi Marco, Sab Miller, SGS, SS, Vinitaly, Wuhrer

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 18, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La crisi incide ma non deprime il settore**

Giocattoli: È un innegabile dato di fatto: la crisi congiunturale che caratterizza lo scenario economico italiano non fa sconti a nessun comparto, nemmeno quello dei giocattoli. La dinamica di tipo recessivo incide e in modo significativo sul livello degli acquisti dei beni di largo consumo, per effetto sia della diminuzione del reddito disponibile sia a causa del sentiment, cioè del clima di fiducia imperante tra i consumatori e che continua a rivelarsi in evidente affanno.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il trend del comparto giocattoli: 2012 \(Italia ed estero\)](#)
- [Il trend delle categorie del comparto italiano dei giocattoli: 2012](#)
- [Il trend italiano del comparto giocattoli: 2012](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** "Lego Friends", Agenzia delle Dogane, Assogiocattoli, Bakugan, Barbie, Ben 10, Beyblade, Camere di Commercio, Cars The Movie, Guardia di Finanza, Hello Kitty, Lego, Npd, Npd Group, Nucleo Antisofisticazione dell'Arma dei Carabinieri, Retail Panel Npd, Spider Man, Taverna Paolo, Transformers

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 21, lunghezza 2 pagine e 2/3

**Tipologia:** Articolo

**Novità fra le righe**

Cartoleria: Il comparto della scrittura è particolarmente articolato e include numerose referenze volte a soddisfare esigenze tecniche di diverso tipo, differenziate in base al target di utenza. Penne a sfera, roller, matite, evidenziatori e tutti i prodotti per la colorazione sono disponibili in moltissime varianti e fasce di prezzo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Il colore: l'isola felice della scrittura
- [Le vendite a valore dei prodotti per la scrittura: 2011-2012 \(in euro e %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Caimi Luigi&Figlio, Caimi Marco, Casazza Orietta, Didò, Etafelt, Federcartolai, Fila, Gfk, Giotto be-be, Legnani Giulia, Mazza Alberto, Mondial Lus, Mtv, Rilevazioni Retail & Technology, Stabilo, Stabilo Easy Original, Stabilo point 88, Sytedler Italia, Tallia Massimo, Tauriello Donato

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 24, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Tiene l'export scendono i consumi interni**

Abbigliamento intimo: In base alle previsioni dell'Osservatorio permanente di Sita Ricerca, Fashion Consumer Panel, il .... avrebbe registrato per il settore dell'abbigliamento un dato peggiore (-..%) rispetto a quello dei consumi generali (-..%), così come già avvenuto nel .... secondo i dati definitivi di Sistema Moda Italia (-..% vs -..%) confermando quanto in tempi di crisi gli acquisti di questa categoria produttiva siano fra i più "tagliati" dalle famiglie italiane.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: I numeri di Immagine Italia 2013
- [Il commercio estero dell'intimo italiano: 2012 \(in t, mgl di euro e %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Alto Milano, Calzedonia, calzificio Elly, calzificio Facenti, Calzificio Parabiago, Camera di Commercio di Pistoia, Centro Servizi Calza, Cosci Barbara, Doing, Elli Serena, Fashion Consumer Panel, Galbusera Virginio, Immagine Italia, Immagine Italia 2013, Intima Moda, Intimissimi, iSok, Istat, Lazari Michele, Linclalor, Luna Italia srl, Lycra Cotone, Marazzini Giovanni, Marchetti Andrea, marchio di corsetteria Sono, marchio Rede, Mocca Davide, Parah, Perofil, Perofil Xtouch, Push Up, rede Time, Rede38, Rienzo Andrea, Rovelli Paolo, Serafini Doriano, Sistema Moda Italiana, Sita Ricerca, Super Up, Swarovski, Tessilgroup, Verdissima, Yamamay, You, Zegna Ermenegildo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 27, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Con la crisi meglio riparare che sostituire**

Bricolage: Il ... è stato un anno di leggera crescita a valore per l'intero comparto del bricolage, che ha fatto registrare una variazione positiva dell'%, ma al cui interno hanno sofferto maggiormente i settori legati all'edilizia e agli autoaccessori, entrambi colpiti da flessioni importanti dei rispettivi mercati di riferimento, mentre a livello di clientela servita il fai da te ha fatto segnare performance migliori rispetto ai segmenti di clientela professionale e semi-professionale.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Il bricolage si tinge di rosa
- **Bricolage: sintesi dei fattori critici di successo e tendenza**
- **La ripartizione del consumo apparente a valore per area di business nel bricolage: 2011 (in%)**
- **La ripartizione del consumo apparente a valore per canale di vendita bricolage: 2011 (in %)**
- **Le esportazioni di colle, adesivi, elettroutensili, pitture e vernici: 2011-2010, e Cagr 2011-2009**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** alferminile.com, Black & Decker, Bosch, casa.it, Competitive Data, Istat, metodologia Csi-Competitive Sectorial Indicator

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 30, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'avanzata della lumaca**

Elicicoltura: La moderna zootecnia intensiva per la produzione dei vari tipi di carne consumati nell'alimentazione umana non contempla l'elicicoltura, l'allevamento delle chioccioline da gastronomia. Questa attività infatti, nata all'inizio degli anni Settanta, non può essere considerata un'attività zootecnica, come la produzione del pollo, del tacchino, del maiale, o anche dei pesci, bensì una produzione molto "naturale", che si sviluppa con l'utilizzo dei soli vegetali coltivati dall'operatore.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **I consumi di lumache in Italia: 2004-2012**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Chioccola Helix, Helix Aspersa, Istituto Internazionale di Elicicoltura

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Contratto di rete "Mondo Bio"**

Alcune importanti realtà dell'agroalimentare emiliano-romagnolo hanno dato vita al contratto di rete Mondo Bio, con l'obiettivo di realizzare una nuova linea di prodotti biologici che spazi dalle zuppe ai minestrone, dagli omogeneizzati al latte vegetale. Si tratta di . aziende che rappresentano i diversi settori della filiera.

**Tablelle, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Alce Nero & Mielizia, Apo Conerpo, La Cesenate Conserve, Mondo Bio, Sais

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'obsolescenza programmata fa discutere i francesi**

La Francia si appresta ad adottare una legislazione contro l'obsolescenza programmata dei prodotti e per facilitarne la riparabilità. Questi gli intenti del gruppo parlamentare ecologista al Senato che con i suoi .. rappresentanti (su ... membri dell'assemblea) ha presentato il disegno di legge che potrebbe essere integrato con una più ampia "legge sul consumo" in discussione e la cui approvazione è prevista prima dell'estate.

**Tablelle, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** studio Ademe 2012

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mela della Valtellina: l'unione fa la forza**

Tre storiche cooperative valtellinesi si sono fuse in un'unica cooperativa, Melavi. Le . realtà appartengono a organizzazioni diverse, sono Cooperativa ortofrutticola di Ponte in Valtellina, la Frutticoltori Villa di Tirano e la Cooperativa ortofrutticola Alta Valtellina. La mela tipica coltivata nelle terre valtellinesi, per un totale di circa ..... tonnellate, verrà così conferita dai ... soci a un'unica cooperativa, che prende lo stesso nome della preesistente Op riconosciuta Melavi.

**Tablelle, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Cooperativa ortofrutticola, Cooperativa Ortofrutticola Valtelliniana, Frutticoltori Villa, Fuji, Gala, Golden, Granny, Melavi, Morgen, Renetta, Starke Marcus

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Classici e digitali i libri di Minibombo**

Minibombo è una nuova casa editrice dedicata all'infanzia che combina editoria classica e digitale, e nasce dall'esperienza di Tiwi, una struttura specializzata in videostorytelling. Ogni storia viene pubblicata su un libro illustrato, per approdare poi su un minisito online, dove i più piccoli e i loro genitori trovano suggerimenti su come prolungare l'esperienza di lettura e trovare spunti che invitino all'interattività e alla manualità.

**Tablelle, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- **Leggi questa notizia**



**Citati:** Mionibombo, Tiwi

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Asus e il notebook che diventa tablet](#)**

Si chiama Asus Transformer Book ed è dedicato agli utenti che apprezzano la portabilità dei tablet multi-touch per il tempo libero, ma che apprezzano anche la funzionalità e la produttività di un uso professionale. Il nuovo prodotto è un notebook Windows 8 compatto con processore Intel core i5 o i7 di terza generazione, che garantisce prestazioni nel multitasking, ha tastiera retroilluminata e un ampio touchpad.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Asus Transformer Book, Full Hd multitouch, notebook Windows 8

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Notizia "Al Gruppo Campari il Punch Barbieri"](#)**

Errata corrige: Nel numero di aprile, 4-2013, di *Largo Consumo* è stata pubblicata la notizia riguardante la cessione, alle Distillerie Moccia, del marchio Punch Barbieri da parte del Gruppo Campari. Purtroppo è stata data alla notizia l'errato titolo "Al Gruppo Campari il Punch Barbieri", anziché, come avrebbe dovuto essere, "Il Punch Barbieri alle Distillerie Moccia".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Distillerie Moccia, Gruppo Campari, *Largo Consumo*, Punch Barbieri

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 33, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Dino Scanavino, nuovo vicepresidente vicario, Cia-Confederazione italiana agricoltori](#)**

Nomine: Dino Scanavino è stato nominato vicepresidente vicario della Cia-Confederazione italiana agricoltori su proposta, approvata dalla direzione nazionale, del presidente Giuseppe Politi. Cinquantaduenne, imprenditore vitivinicolo di Calamdrana, nell'Astigiano, è già vicepresidente nazionale dell'organizzazione dal .... nonché presidente della Cia di Asti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cia-Confederazione italiana agricoltori, Scanavino Dino, Politi Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 33, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Stefano Quercetti, nuovo presidente, Assogiocattoli.](#)**

Nomine: L'assemblea generale di Assogiocattoli ha eletto Stefano Quercetti nuovo presidente dell'associazione. Succede ad Ambrogio Villa che ha svolto il suo mandato nel quadriennio 2008-2012.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Quercetti Stefano, Assogiocattoli, Villa Ambrogio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 33, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Roberto Cera, nuovo presidente, Finaf](#)**

Nomine: L'assemblea dei soci ha confermato all'unanimità il ferrarese Roberto Cera alla presidenza di Finaf, l'Associazione internazionale delle organizzazioni di produttori ortofrutticoli nata nel .... con lo scopo di favorire l'integrazione fra le principali realtà europee del settore.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** associazione internazionale delle organizzazioni di produttori ortofrutticoli, Cera Roberto, Finaf

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 33, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Alessandro Mocellin, nuovo presidente, Latterie Vicentine](#)**

Nomine: Il consiglio di amministrazione delle Latterie Vicentine ha nominato Alessandro Mocellin, imprenditore agricolo di Pove del Grappa, nuovo presidente, eleggendo vicepresidenti Andrea Trentin e Maurizio Cortese.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Mocellin Alessandro, Cortese Maurizio, Latterie Vicentine, Trentin Andrea

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 33, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Mikael Berthov, nuovo country manager per l'Italia, Hasbro](#)**

Nomine: Mikael Berthov è il nuovo country manager per l'Italia di Hasbro, Laureato in economia, ha in precedenza occupato ruoli di responsabilità in Saiwa e presso il gruppo Lvmh.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Hasbro, Lvmh, Saiwa

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 33, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Elio Leone Sceti, nuovo amministratore delegato, Iglo Group](#)**

Nomine: Elio Leone Sceti è il nuovo amministratore delegato di Iglo Group, produttore in Italia del marchio Findus controllato dal fondo di private equity Permira.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Findus, Iglo Group, Permira, Sceti Elio Leone

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 33, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Paolo Marchesini, nuovo presidente, Assosementi](#)**

Nomine: E' di nuovo Paolo Marchesini a ricoprire nel triennio 2013-2015 l'incarico di presidente di Assosementi, l'associazione che rappresenta l'industria sementiera in Italia. Trentanovenne, con una laurea in scienze agrarie, è al suo secondo mandato, mentre al giugno 2010 risale il primo. Il consiglio direttivo ha inoltre eletto Valeria Martino nuovo vicepresidente.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Assosementi, Marchesini Paolo, Martino Valeria

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 33, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Biagio Mataluni, vice presidente regionale, Giunta di Confindustria Campania](#)**

Nomine: Biagio Mataluni, alla guida degli Oleifici Mataluni dal 1980, è stato nominato vice presidente regionale della Giunta di Confindustria Campania ed è entrato anche a far parte della Commissione Mezzogiorno di Confindustria a livello nazionale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Commissione Mezzogiorno di Confindustria, Cponfindustria Campania, Mataluni Biagio, Oleifici Mataluni

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 33, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Franco Biraghi, nuovo presidente, Confindustria Cuneo](#)**

Nomine: E' il presidente della Valgrana, industria casearia di Savigliano, Franco Biraghi, il nuovo presidente di Confindustria Cuneo. Eletto nel corso dell'assemblea dei soci, succede a Nicoletta Miroglio..

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Biraghi Franco, Confindustria Cuneo, Miroglio Nicoletta, Valgrana

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 33, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Lettera aperta indirizzata al Presidente del Consiglio Enrico Letta](#)**

Riceviamo e pubblichiamo: Lettera aperta indirizzata al Presidente del Consiglio Enrico Letta dai seguenti organismi: AFI, Agrinsieme, Coop, ANCD, Centromarca, Assogiocattoli, Federalimentare, Ceced Italia, Federdistribuzione, FederlegnoArredo, Fimi, Univideo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** AFI, Agrinsieme, ANCD, Assogiocattoli, Ceced Italia, Centromarca, Coop, Federalimentare, Federdistribuzione, FederlegnoArredo, Fimi, Presidente del Consiglio Enrico Letta, Univideo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 33, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il Pastificio Granoro ha festeggiato i 100 anni del suo fondatore, Attilio Mastromauro](#)**

Festeggiamento: Il Pastificio Granoro ha festeggiato i ... anni del suo fondatore, Attilio Mastromauro. L'imprenditore barese, unico individuo ancora vivente ad avere assistito a tutto il ciclo produttivo della pasta (dall'essiccazione al sole fino ai moderni macchinari), ha dovuto combattere la crisi del dopoguerra per fondare quella che oggi, dopo tanti sacrifici, è un'azienda conosciuta in tutto il mondo, quinto gruppo di produzione pastaria in Italia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Mastromauro Attilio, Pastificio Granoro

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 34, lunghezza 1 pagina e 1/4

**Tipologia:** Articolo

**[La tecnologia a protezione della marginalità](#)**

Discount: Nell'ambito del comparto distributivo dei generi di largo consumo, anche il settore del discount vive una fase di intenso confronto con il generale clima congiunturale che vede una sostanziale messa in discussione della propensione all'acquisto da parte dei consumatori. Livello dei prezzi, formato distributivo, controllo gestionale dei costi ed evoluzione assortimentale sono i quattro nodi centrali delle strategie attuali adottate dalle insegne discount.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Il trend prevalente del discount oggi

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** antenne INVOLVE P20, Checkpoint Systems, Corradini Alberto, Cutini Pierangelo, Dico Sviluppo Discount, Disattivatori CP IX, Ganzaroli Fabio, LD Market, Ricci Carlo, Todis, Vincenti Alberto

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 36, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Cibi e bevande con molte occasioni**

Franchising alimentare: I finanziamenti all'impresa sembrano assottigliarsi, e tra questi certamente vanno annoverati i finanziamenti destinati alla neo-impresa: in questi casi, le problematiche aumentano poiché è possibile che il potenziale imprenditore non abbia esperienza specifica e che non abbia credenziali sufficienti per ardire a un credito di importo adeguato ovvero con condizioni sostenibili nel tempo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le insegne del franchising alimentare per tipologia di esercizio commerciale: 2011 \(%\)](#)
- [Ripartizione per macro tipologie commerciali del franchising in Italia](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Camper, Carrefour, Casa Camper, Cescot, Fragole e Carote, La Piadineria, report 2011: il franchising in Italia. Fit-Confesercenti, Studio Còndina & Associati

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 38, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Ritorno agli acquisti in piazza**

Ambulantato: La crisi economica fa da volano alla tenuta dell'ambulantato. Lo confermano i dati dell'indagine realizzata dall'Università degli Studi Link Campus University, che registrano come il trend dell'ambulantato sia in continua e progressiva ascesa negli ultimi anni. I consumatori, impoveriti dalla riduzione del potere d'acquisto, preferiscono scegliere con estrema attenzione il luogo in cui effettuare i propri acquisti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I numeri del commercio ambulante in Italia per settore: 2012-2010 \(unità e variazione %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Anva, Ciolli Adriano, Confesercenti, Confocommercio, Errico Giacomo, Federazione italiana venditori ambulati, Fiva, indagine Link Campus, Largo Consumo, Link Lab dell'Università Link Campus University, Osservatorio Nazionale del Commercio, Sangalli Carlo, Ueca, Università degli Studi Link Campus University

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 40, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Sconti: come, dove, quando**

Saldi: Un'importante sentenza della Corte di Giustizia dell'Unione europea ha fatto discutere gli addetti ai lavori del settore del terziario italiano. Detta sentenza, depositata nel mese di gennaio ..., disponeva che le autorità nazionali non possono bloccare una vendita di liquidazione per il solo fatto che il commerciante non abbia richiesto l'autorizzazione all'autorità nazionale competente, sempre che la richiesta stessa non costituisca una pratica commerciale sleale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [L'andamento dei saldi in Italia nel commercio al dettaglio: 2012 \(%\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Corte di Giustizia dell'Ue, Corte europea, Direttiva 2005/239/Ce, dl n. 146/2007, Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Accordo fra Smi e Assotemporary**

Smi-Sistema Moda Italia e Assotemporary, l'associazione italiana degli "spazi a tempo" hanno stretto un accordo che permette alle aziende tessili e dell'abbigliamento associate, di affittare temporary store e showroom a prezzi variabili dal .. al ..% in base al periodo prescelto. Quella del temporary shop è, nell'attuale scenario di forte crisi economica, una soluzione che le aziende hanno a disposizione per comunicare e per realizzare iniziative di vendita efficaci.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assotemporary, Smi-Sistema Moda Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La Rinascente cresce e progetta due nuovi pdv**

È stato un anno positivo il .... per il gruppo La Rinascente, che dopo il passaggio alla thailandese Crc-Central retail corporation ha registrato lo scorso anno ricavi per ... milioni di euro, con una crescita del ..% e con una performance a doppia cifra da parte del suo principale store, quello di Milano Duomo dove l'incremento ha toccato il ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cre-Central retail corporation, La Rinascente

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**T.riciclo, a gonfie vele verso i 25 pdv**

T.riciclo, la catena in franchising di abbigliamento e attrezzature riciclate e non, per la fascia .-. anni, continua a scalare posizioni. Se lo scorso anno le aperture sono state ., la previsione è di arrivare a .. negozi nel nostro Paese entro il primo semestre .. Partita da Treviso, l'avventura e il progetto si sono presto estese nel resto del Veneto, arrivando poi a Torino ea Milano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** T-riciclo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 43, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Despar e i 40 store ex Konz**

Il gruppo aretino Cadla dei fratelli Giannetti è riuscito in pochi mesi a riorganizzare la rete di supermercati che facevano parte dello storico gruppo Giacomo Konz Spa, che a febbraio .... ha cessato l'attività. Dopo aver garantito il ricollocamento dei ... lavoratori in cassa integrazione, i punti vendita saranno gestiti solo in minima parte direttamente da Cadla, mentre gli altri sono tutti in affitto d'impresa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cadla, Fratelli Giannetti, gruppo Giacomo Konz

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 43, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Checkpoint è fornitore "Best in Class" per Tesco**

Tesco Group Procurement ha riconosciuto a Checkpoint Systems il titolo di primo fornitore a sfruttare una presenza globale per prodotti e servizi di Sorveglianza elettronica degli articoli (Eas) in tutti i territori con sedi Tesco. Ogni anno il Gruppo acquista da oltre .... fornitori attrezzature non finalizzate alla vendita da utilizzare nei punti vendita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Checkpoint Systems, Tesco Group Procurement

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 43, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Maurizio Motta, Alessandro Butali, Riccardo Pasini, nuovo consiglio direttivo, Aires**

Nomine: Aires, l'Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati, ha ridefinito gli incarichi del proprio consiglio direttivo in cui entrano Maurizio Motta (Mediamarket) e Alessandro Butali (Butali Spa, Gruppo Euronics), quest'ultimo eletto presidente al posto di Albino Sonato, già presidente Aires dal 2005, anno della fondazione dell'associazione. Una vicepresidenza è stata infine affidata a Riccardo Pasini.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aires, Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati, Butali Alessandro, Butali spa, Elite, Gruppo Euronics, Mediamarket, Motta Maurizio, Pasini Riccardo, Sonato Albino

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 43, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Maurizio Pelliconi, nuovo presidente, Commercianti Indipendenti Associati**

Nomine: Maurizio Pelliconi, .. anni, titolare del Conad La Filanda di Faenza, è il nuovo presidente di Commercianti Indipendenti Associati (CIA-CONAD), cooperativa di esercenti attiva nelle regioni Romagna, Marche, Veneto e Friuli-Venezia Giulia in cui associa ... negozi che realizzano oltre ... miliardi di vendite.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Commercianti Indipendenti Associati (CIA-Conad), Conad la Filanda, Pelliconi Maurizio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 43, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Roberto Fiammenghi, consigliere delegato e dirigente, Coop Italia**

Necrologio: E' scomparso Roberto Fiammenghi, consigliere delegato e dirigente di primo piano di Coop Italia. Figura di riferimento del mondo cooperativo, ha contribuito alla sua crescita ricoprendo, negli anni, importanti incarichi nell'ambito dell'organizzazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coop-Italia, Fiammenghi Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 44, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**I consumi del dopocena**

Leisure: Nonostante l'evidente periodo di crisi congiunturale che coinvolge anche (e forse soprattutto) l'economia del nostro Paese, significativi target di consumatori italiani non rinunciano a gratificarsi acquistando e vivendo l'esperienza del pasto fuori casa, pur facendo registrare una certa e inevitabile incidenza da parte del trend generale che vede una sostanziale contrazione dei consumi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il mondo della notte, vendite \(mld di euro\), i consumatori \(in %\), distribuzione delle visite \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Npd Group

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuove sinergie fra Host 2013 e Fcsi**

Quello di proporre nuovi format e nuovi modelli di business, facendo incontrare le tante competenze del settore, è uno degli obiettivi di Host, il salone internazionale dell'ospitalità professionale, leader mondiale nel settore Ho.re.ca e retail, che si terrà in Fieramilano a Rho dal .. al .. ottobre. Questa vocazione si esprime anche nel riconfermato accordo con Fcsi – Foodservice Consultants Society International.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fcsi, Fieramilano, Foodservice Consultants Society International, Host, Host 2013

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Qui! Group lancia iPay Voucher**

Qui! Group ha lanciato la prima App che dematerializza ticket, buoni, voucher e coupon. iPay Voucher, questo il nome del nuovo sistema, consentirà agli esercenti di utilizzare il cellulare per gestire in modo semplificato i vari titoli di servizio cartacei come buoni pasto, coupon, voucher sociali e qualsiasi tipologia di ticket, utilizzati ogni giorno da milioni di persone.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** iPay Voucher, Qui! Group

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Langhiparma, franchising dal cuore emiliano**

Alberto Isi e Sonia Verri sono due imprenditori del marketing e della ristorazione che hanno dato vita al progetto Langhiparma. Si tratta di una nuova catena di ristoranti imperniati sui cibi della food valley parmigiana, in un ambiente informale, dove i costi sono contenuti. Si può ordinare come dal salumiere un etto di prosciutto crudo di Parma o di Langhirano, del Parmigiano e del Lambrusco, ma invece di consumarlo a casa propria si consuma tutto sul posto, cioè al ristorante.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Isi Alberto, Lambrusco, Langhiparma, Langhirano, Parmigiano, prosciutto crudo di Parma, Verri Sonia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un'area break firmata Poli.design**

Argenta, operatore nel mercato della distribuzione automatica e semiautomatica, ha presentato "Linea", la nuova area break progettata da un gruppo di architetti specializzati nel corso post laurea organizzato da Poli.design – Consorzio del Politecnico di Milano. L'installazione, che rappresenta la prima realizzazione pilota nell'ambito di un progetto più ampio, è nata dalla collaborazione tra Argenta e il corso di Alta formazione "Temporary Space & Exhibition Design.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Argenta, Consorzio del Politecnico di Milano, corso di alta formazione Temporary Space & Exhibition Design, Linea, Poli.design

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Roma il primo Boutique Cafè di Illy**

È stato inaugurato a Roma, nel cuore dell'Urbe, il primo Boutique caffè firmato Illy e di nuova concezione. Al centro del nuovo punto vendita di via Uffici del Vicario c'è la ricerca della qualità: il caffè, l'offerta enogastronomica, l'ambiente e la cultura si fondono per esprimere e far immergere il cliente dentro un'esperienza completa del vero caffè all'italiana.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bouitque caffè, Food Collection, Illy

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un Capodanno estivo tutto in rosa**

La Riviera Romagnola dà vita a un'iniziativa di forte impatto scenografico e mediatico che trova il sostegno degli enti del turismo regionali e che anche quest'anno vede Martini come sponsor. È la Notte Rosa .... in cui il rosa diventa il tema dominante dei festeggiamenti per l'ottava edizione del Capodanno dell'estate italiana al via a partire dal . luglio per un fine settimana pieno di coinvolgimento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [La "Notte Rosa" in numeri](#)

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Inèditart, lanotterosa.it, Martini, Notte Rosa 2013

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 46, lunghezza 2 pagine e 1/4

**Tipologia:** Articolo

**La natura batte la crisi**

Vissuto alimenti bio: La superficie destinata ad agricoltura biologica a livello mondiale ha raggiunto nel ...., secondo i dati Fibl-Ifoam, l'estensione di .... milioni di ettari, con una crescita del .% sull'anno precedente. Le aree con maggiori superfici sono l'Oceania con .... milioni di ettari, pari al .% del totale, e l'Europa con .... milioni (.%). In Oceania le superfici sono rimaste sostanzialmente stabili, mentre in Europa si registra un +.%.% sul ....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Acquisti domestici in valore di prodotti bio confezionati: 2011-2012\\* \(var. %\)](#)
- Box: Le parole di tre protagonisti del bio italiano
- [Indice di penetrazione del biologico confezionato della Gdo per area geografica nel 2011 \(%\)](#)
- [Le prime dieci nazioni al mondo per giro d'affari nazionale del bio \(in mln di euro\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Alce Nero & Mielizia, Alce Nero& Mielizia spa, Almaverde Bio, Almaverde Bio Italia, Bioitalia, Censimento dell'agricoltura 2010, di Costanzo Valentina, Dop, Fibl-Ifoam, Igp, Ismea, Ismea, Panel Famiglie GFK-Eurisko, marchio Alce Nero, Monti Massimo, Organic Monitor, Pari Paolo, Sinab, Ue, Uni En Iso 22005:2008

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 51, lunghezza 3 pagine e 1/2

**Tipologia:** Articolo

**Al centro della comunicazione della gdo**

Volantini: L'epoca attuale è definita dalla comunicazione 2.0, fondata su applicazioni on line che consentono un elevato livello di interazione tra i siti web e gli utenti: blog, forum, chat, social network come Facebook e Twitter. Potrebbe sembrare che tutto ciò che viene comunicato anche dagli operatori del retail, indipendentemente dalle rispettive dimensioni, transiti attraverso i new media offerti agevolmente dal mondo Internet.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Lunga vita ai volantinidei cash & carry
- Box: Stampatori e postalizzatori parlano di volantini
- [Il numero medio di volantini promozionali per campagna per area: 2011 / 2012 \(in %\)](#)
- [Il numero medio di volantini promozionali per singola campagna per canale: 2011 / 2012 \(in %\)](#)
- [L'efficacia delle attività promozionali in Italia \(Ipermercati+Supermercati+Libero servizio piccolo\): 2012 agosto \(in %\)](#)
- [La razionalizzazione editoriale del volantino \(in%\)](#)
- [Lo scenario italiano del volantino pubblicitario in Gdo \(su base annua\)](#)
- [Volantino promozionale: il trend dei volantini per canale: 2011 / 2012 \(in %\)](#)
- [Volantino promozionale: il trend delle campagne per canale: 2011 / 2012 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Anad, Bonini Marco, Facebook, Giordano Michele, Italia Distribuzioni, Publipost srl, Sogegross, Spot Mail srl, SymphonyIri Group, Talenti Lorenzo, TradeLab, Twitter, Villabuona Maria

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 58, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Qualche grado in meno**

Surgelati: Tenere le posizioni del .... e magari risalire un po', sperando in una mano dal clima. È lo spirito con il quale gli operatori del settore degli alimenti surgelati hanno salutato il cambio della guardia tra .... e .. La cautela nasce dalla consapevolezza – registrata dall'Istituto italiano alimenti surgelati – che l'età dell'oro per i surgelati è terminata con il nuovo millennio ed è sempre più un ricordo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: I protagonisti dei surgelati
- [I consumi di prodotti surgelati per merceologia in Italia: 2011-2010 \(tonnellate e var.%\)](#)
- [Le vendite di prodotti surgelati per merceologia in Italia: 2011-2010 \(tonnellate e var. %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aiiipa, Alcass, Amica Bio Natura, Amica Natura Veggie, Associazione italiana industrie prodotti alimentari, Auitogrill, Bakery di Beccari, Bakey, Bassetti Dario, Beccari Marco, Bella Napoli Pizza Margherita, Bonaglia Renato, Confindustria, Coop, Federalimentare, Fernandez Jordi Llach, Findus, Fogliotto, Gagliardi Vittorio, gamma Amica Natura, Ghiselli Andrea, Gias, gruppo Buitoni, I surgelati: amici di famiglia, Iacobelli Oreste, IIAS, Istituto italiano alimenti surgelati, Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione, La Valle degli Orti, linea Amica Natura, Lunette, Mantua Surgelati, marchio di garanzia Orogel 360°, Metro, Mix di Verdure per pasta Fantasia, Mix di Verdure per Tortino Rustino e Tortino Delicato, Orogel, Paesana Vitalba, Panthers Grey, Pasta Saporita, Pluvio Giove, Siri Giovanni, Surtgelato Sicuro!, Vegitalia, Vuillani Alessandro, Zappatore Maurizio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 61, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Lo shopping domenicale degli italiani**

Acquisti festivi: Per sempre più italiani la domenica sta diventando un giorno di shopping. Con effetto dal . Gennaio ...., con il dl .. del . Luglio .... è stata lanciata una manovra finanziaria che ha previsto la liberalizzazione degli esercizi commerciali, che possono decidere autonomamente i propri giorni e orari di apertura e chiusura. I consumatori sembrano apprezzare questo recente cambiamento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [L'opinione degli italiani riguardo all'apertura dei negozi nei giorni festivi \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cobolli Gigli Giovanni, Federdistribuzione, Ispo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 62, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Basta macchinette che si inceppano**

Vending: Un sondaggio commissionato da Intel mette in luce le attuali frustrazioni e delinea i desideri futuri dei consumatori per una maggiore "intelligenza e interattività" dei distributori automatici. Oggi le vending machine sono un elemento di base nei centri commerciali e negli uffici e sono un modo diffuso e conveniente per acquistare uno snack. Ciononostante, nei confronti dei distributori automatici, abbiamo tutti un rapporto di odio e amore.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: L'esperienza degli operatori italiani della distribuzione automatica
- Box: La parola alle società di gestione
- **Utilizzo dei distributori automatici e soddisfazione degli utilizzatori (in %)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** 2001: Odissea nello Spazio, Argenta, B&B Hotels, Bitx, Bitx for Vending, Cafebon, Carli Claudio, Coca-Cola, De ponte Silvio, Dedem automatica, Diji Taste, Fabbri Filippo, Gsm/Gprs, hal, Hospitality Area lounge, Ingenico, Intel, Intel Aim suite, Intel Audience impression metric suite, Intel Core, Kraft Foods, Lama Alessandro, Micros Italia, Nayaxvend, Near field communications, Redshift Research, Rheavendors, Scardi Nicola, Scheck Nina, sistema Router Wireless, Sky, Smart Vending, tecnologia Anonymous viewer analytics, tecnologia Nfc, Tlt Vend, Vda, Your Voice

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 65, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Una crisi tinta di rosa**

Donne: La crisi economica vista con occhi femminili. Eurispes ha voluto dedicare al punto di vista delle donne un ampio spazio nel rapporto "Eurispes: quattro istantanee per l'8 marzo", proprio in virtù del ruolo che le donne rivestono nel contesto familiare e per la loro capacità di affrontare il cambiamento soprattutto in una congiuntura delicata come quella attuale. La crisi che sta attraversando l'Italia è non soltanto economica ma anche sociale e istituzionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Le donne e l'attuale situazione lavorativa per area geografica in %**
- **Le donne e la situazione economica del paese negli ultimi dodici mesi (%)**
- **Le donne vittime di mobbing: 2013 (risposte in %)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Achille, Eurispes: quattro istantanee per l'8 marzo, Eurispes, Istat, Ocse (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economici, Rapporto Italia 2013, Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 67, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Investire nella fidelizzazione**

Premi fedeltà: Quando i mercati raggiungono la fase di maturità, la crescente intensità competitiva spinge le imprese a sperimentare formule promozionali che possano conquistare l'interesse dei consumatori e sostenere le proprie vendite. I programmi fedeltà rappresentano una di queste formule. Nella loro variante più comunemente applicata, questi programmi sono promozioni che promettono una ricompensa a quei consumatori che riescono a totalizzare un dato numero di acquisti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** 1\$ Discount or 1\$ Reward? The Effect of Consumers' Preferences on Reward Programs working paper, 2013, Università Bocconi

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cosa accade ai nostri dati dopo la morte**

In un mondo in cui le informazioni continuano a viaggiare via Internet, spesso a insaputa degli stessi utenti della rete, ignari del fatto che tutti i loro messaggi vengono conservati e archiviati e che risultano comunque sempre accessibili, Google lancia una nuova specifica funzione destinata a rispondere al problema di sapere che cosa fare dei messaggi personali di una persona dopo la sua morte.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Facebook, Flickr, Gmail, Google, Google+, Inactive account manager, Picasa, Tuerk Andreas, Tweet, Youtube

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'Europa e le controversie sotto i 2.000 euro**

La Commissione europea ha avviato una consultazione pubblica su come migliorare l'accesso alla giustizia per i consumatori e le Pmi nelle controversie transfrontaliere di contenuta entità. Il procedimento europeo per comporre controversie di modesta entità è uno strumento che riguarda le cause transfrontaliere il cui importo non supera i .... euro e che non necessita di procedure giuridiche complesse.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Commissione europea, raccolta Punto Forte, Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La raccolta Punto Forte di Iper, la grande i**

È tornata la raccolta Punto Forte di Iper, la grande I, una delle maggiori insegne della grande Distribuzione organizzata. Fino al .. dicembre .... acquistando i prodotti a marchio delle linee Amarsi e Piacersi, Grandi Vigne, I Naturale, La Bufalina e Piccole Goloserie i punti accumulati sulla tessera Carta Vantaggi si trasformano in buoni spesa da scontare sugli acquisti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Amarsi e Piacersi, Carta Vantaggi, Grandi Vigne, i Naturale, Iper la grande i, La Bufalina, Piccole Goloserie, raccolta Punto Forte

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Affari rimborsati con Poinx e Banca Intesa**

Poinx, società specializzata nel social shopping di prossimità, è diventata partner del programma Bonus Intesa San Paolo, l'iniziativa di fidelizzazione della Banca attraverso cui viene restituita parte della spesa, grazie agli sconti riconosciuti dai partner e che vengono accreditati automaticamente sul conto corrente o sulla carta prepagata abilitata Superflash.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Banca Intesa Sanpaolo, Intesa san Paolo, Poinx, programma Bonus

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Acqua: la spesa supera quella per l'olio**

Gli italiani hanno speso più per l'acquisto di acqua che per quello di olio d'oliva. Il dato emerge da un'analisi della Coldiretti presentata al Vinitaly-Sol che evidenzia che è crollata ad appena .... euro al mese la spesa media delle italiane per l'olio d'oliva che è risultata superiore a quella di .... euro dell'acqua minerale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coldiretti, Vinitaly-Sol

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La crisi non risparmia le carte da gioco**

Anche le carte da gioco subiscono i contraccolpi negativi della crisi economica e della recessione. A pagarne le spese è uno dei marchi di maggior prestigio del made in Italy del settore, quasi un simbolo per intere generazioni di giocatori: la Modiano di Trieste, che, nonostante sia arrivata ad avere un fatturato annuo di .. milioni di euro, ha annunciato di essere costretta a mettere in cassa integrazione a rotazione fino alla metà di agosto la quasi totalità dei lavoratori, .. unità in tutto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dal Negro, famiglia Crechici, Federazione italiana dei pubblici esercenti, Fipe, Modiano

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le nuove frontiere videoludiche dell'ambulato**

Vuoi giocare a Pes o a Fifa 2013? Ora puoi farlo in plein air alla modica cifra di un euro a partita. Questa l'ultima frontiera dei venditori ambulanti partenopei che, accantonato il tradizionale business di fiori, accendini e collanine, provano a rinnovarsi, assecondando le tendenze del mercato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fifa 2013, Pes, Playstation

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Replica da parte di Barilla in riferimento alla critica di Luigi Zecchini nei confronti di Guido Barilla**

Riceviamo e pubblichiamo: Abbiamo ricevuto la replica, che qui di seguito pubblichiamo ripresa dalla notizia battuta dall'Ansa il .. aprile scorso, da parte di Barilla in riferimento alla critica, apparsa in questa stessa rubrica sul numero di maggio, di Luigi Zecchini, presidente dell'Istituto Nazionale Espresso Italiano, nei confronti di Guido Barilla che avrebbe paragonato il costo di un caffè a cinque piatti di pastasciutta.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barilla, Barilla Guido, Che Tempo Che Fa, Fazio Fabio, Istituto Nazionale Espresso italiano, Zecchini Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Galbani propone "In Cucina quidi Tu"**

Relazioni digitali: Galbani ha immaginato lo smartphone come un prezioso alleato in cucina, sviluppando una nuova applicazione mobile ideale per sperimentare ricette semplici e gustose, utilizzare originali tool per organizzare la



spesa, condividere il menù per un invito speciale e molto altro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Facebook, Galbani, Gambero Rosso, In Cucini Guidi Tu, Invito a Cena, Le Mie Ricette, Punta e scopri, Twitter: La mia Spesa

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Iper punta sul crowdsourcing**

Relazioni digitali: Iper, La grande i ha lanciato l'iniziativa "Le mie idee per La Grande i", invitando tutti i clienti a progettare il loro ipermercato del futuro. Fino al .. luglio i clienti potranno partecipare attivamente a un grande progetto di crowdsourcing e, traendo spunto dalle proprie esperienze, migliorare i diversi momenti legati all'acquisto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Iper la grande i, Le mie idee per La Grande i, www.iper.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Buitoni è su Pinterest**

Relazioni digitali: Buitoni, storico brand della cucina italiana, ha lanciato il proprio canale su Pinterest, attualmente il social network in maggiore ascesa a livello mondiale, con più di .. milioni di utenti attivi in tutto il mondo, di cui .., milioni in Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Buitoni, Buitoni Italia, Casa Buitoni, Centro di Ricerca e Sviluppo di Buitoni, I want to be gluten free, Orto Buitoni, Pinterest, Ricette Buitoni

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Sigma insiste su digital e mobile**

Relazioni digitali: Prèmiaty, vero e proprio sistema di relazione al quale Sigma ha dato vita per instaurare un dialogo più stretto e premiante con il consumatore, è pronto a compiere un salto di qualità. È infatti online il portale www.premiaty.it, uno strumento ricco di contenuti e opportunità per il cliente, sempre più al centro delle strategie di sviluppo del retailer leader della distribuzione organizzata in Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Prèmiaty, Prèmiaty 2013, Sigma, www.premiaty.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Nuova app mobile per Mammeonline**

Relazioni digitali: Mammeonline, il sito dedicato alle mamme, ha scelto il giorno della festa di tutte le mamme per lanciare l'ultima novità a loro dedicata: un'applicazione mobile – per Android e IOS – per accedere al forum in modo semplice e immediato, anche fuori casa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Android e IOS, Audiweb Marzo 2013, Mammeonline

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 71, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Monini.com: un viaggio nella cultura dell'Evo**

Relazioni digitali: Nuovo posizionamento digitale per l'azienda spoletina dell'extra vergine di qualità: è online Monini.com, il nuovo sito che aggrega in un unico spazio virtuale gli asset del brand, offrendo agli utenti l'occasione di un vero e proprio viaggio nella cultura millenaria dell'olio Evo raccontata attraverso la storia e l'eccellenza di Monini.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Evo, Monini Zafferino, Monini.com

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 71, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Word of Mouth per Bref Henkel**

Relazioni digitali: Dalla collaborazione di trnd, società specializzata a livello internazionale in strategie di marketing Word of Mouth, con Mec:access, divisione MEC specializzata in attività di marketing experience, nasce una campagna di WOM – integrata nel marketing mix di Bref – che punta l'attenzione sui consumatori e sul ruolo del passaparola nelle decisioni d'acquisto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bref Brillante Pavimenti, Cocco Simone, MEC, Mec:access, sondaggi ifwom, trnd, trnd.it, WOM, WOM recipients

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 71, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Le ricette Nesquik su GialloZafferano**

Relazioni digitali: GialloZafferano, il portale di Banzai attivo nel settore della gastronomia sul web con oltre .. milioni di utenti unici al mese (dati Audiweb,feb. ....), ospita il nuovo progetto digital di Nesquik che, proseguendo il percorso strategico avviato lo scorso anno con le videoricette di "Raccontami una torta", si pone l'obiettivo di comunicare e valorizzare il mitico prodotto come ingrediente per originali e gustosi dolci.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Audiweb, Banzai, Col sapor di cioccolato, Gargiulo Imma, Giallo Zafferano, <http://speciali.giallozafferano.it/specialiadv/nesquik/>, MasterChef Italia, Nesquik, Peronaci Sonia, Raccontami una torta

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 73, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il boccale che conquista**

Birra: Le nubi che offuscano il cielo della comunicazione pubblicitaria non risparmiano il settore delle birre. Quello concluso lo scorso dicembre è stato, per l'advertising nel suo complesso, l'anno peggiore degli ultimi due decenni. In particolare, a seguito di una performance negativa del -...,% (fonte Nielsen), il fatturato pubblicitario è sceso, per la prima volta dal ....., sotto la soglia degli . miliardi di euro (... miliardi di euro, per la precisione).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Il punto di vista dei comunicatori che si occupano di birra
- [Gli investimenti netti delle aziende birrarie italiane: 2009-2012 \(in mgl di euro\)](#)
- [I budget di comunicazione delle principali aziende birrarie italiane](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** agenzia Cayenne, Alberizzi Marco, Alcohol Policy, Anfossi Antonio, Assobirra, Birra Castello, Birra Peroni, Birrifico Angelo Poretti, Bossi Rolando, Carlsberg Italia, Corona, Dal Sasso Alberto, Daturi Davide, Dibevit Import srl, Facebook, Falcone Stefano, Festa dell'Orzo, Forst, Frausin Alberto, Gazzola Paola, Grass Daniel, gruppo Carlsberg, Heineken, Heineken Italia, Interbrau, Istat, Makno/Assobirra, Marchini Laura, Mastromatteo Giuseppe, Movida Alternativa, Napoleon Audrey, Nastro Azzurro, Nielsen, Ogilvy & Mather Advertising, Open Your World, Pilsner Urquell, Radeberger Gruppe Italia, Raffo, Se aspetti un bambino l'alcol può attendere, Sunrise belongs to moderate drinkers, T&F Partners, Tourtel, Tuborg, Uefa Champions League, Vecchiato Sandro, [www.beviresponsabile.it](http://www.beviresponsabile.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bilancio in rosso per Mediaset nel 2012**

Per Mediaset c'è stato lo scorso anno il primo bilancio in rosso da quando il Gruppo televisivo è quotato in borsa. Nel .... i ricavi netti consolidati sono stati pari a .... milioni di euro, -..% rispetto ai ..... del ..... La crisi economica internazionale ha fatto sentire il suo peso sui risultati del Gruppo lo scorso anno, complice anche il quadro recessivo italiano e spagnolo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Mediaset, Publiespana, Publitalia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sigma e la scoperta della preistoria**

Sigma, storico leader della distribuzione organizzata in Italia, è stato partner del lancio de I Croods, il film di animazione della Dreamworks che ha debuttato su scala mondiale in marzo. All'interno di oltre .... punti vendita, il retailer ha promosso una serie di iniziative che spaziano da una speciale promozione "preistorica" a numerose attività on line e off line come cinema, tv, web, social networks, fino a concorso scolastico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** concorso scolastico "Alla scoperta dell'età della pietra, porta in gita la tua classe", Dreamwork, Grug, I Croods, Sigma

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli utili della maschera di Anonymous**

La maschera divenuta il simbolo di Anonymous e poi indossata dalle migliaia di militanti del movimento Occupy e tratta dal film V per Vendetta, dove rappresenta la lotta di un individuo contro uno stato fascista, frutta utili a diverse aziende. Anzitutto alla famiglia Beige, capitalisti proprietari della Rubie's Costume Company, che produce oggettistica ma è anche licenziataria dei costumi di parecchi film, fra i quali appunto V per Vendetta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anonymous, famigliai Beige, Rubie's Costume Company, Time Warner, V per Vendetta, Warner Brothers

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Francia, tassa nel mercato Pop**

In Francia è entrata in vigore il .° maggio una nuova legislazione sul ciclo di vita dei materiali Pop. Tutti i produttori, e dunque tutte le società che producono, importano e assemblano e lanciano materiale Pop, dovranno

versare un contributo di tassazione. I contributi finanziari sono relativi ai produttori, fornitori e distributori che finanziano il ciclo di gestione dei prodotti Pop.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Francesco Sclafani, nuovo segretario generale, Agcom](#)**

Nomine: Francesco Sclafani è il nuovo segretario generale di Agcom, l'autorità di garanzia nelle comunicazioni. Esperto giuridico, ha ricoperto in precedenza il ruolo di segretario generale presso l'Avvocatura dello Stato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Agcom, autorità di garanzia delle comunicazioni, Avvocatura dello Stato, Sclafani Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Enrico Gasperini, nuovo presidente, Audiweb](#)**

Nomine: L'assemblea Audiweb ha nominato il nuovo consiglio di amministrazione per il prossimo triennio, confermando all'unanimità Enrico Gasperini alla presidenza.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Audiweb, Gasperini Enrico

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nick Burcher, nuovo head of social media per l'area Emea, MediaCom](#)**

Nomine: MediaCom ha nominato nuovo head of social media per l'area Emea Nick Burcher, che proviene da ZenithOptimedia Worldwide dove ricopriva l'incarico di head of social media e digital innovation.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Burcher Nick, Media Com, ZenithOptimedia Worldwide

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 81, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[La filiera del recupero infinito](#)**

Alluminio: Il ciclo di vita virtualmente infinito dei metalli assicura rilevanti vantaggi in termini di sostenibilità ambientale all'alluminio: naturalmente purché se ne curi la raccolta e il riciclo, aspetto di cui si occupa, per quanto riguarda il packaging in Italia, Cial, Consorzio Imballaggi Alluminio, con un rilevante contributo nel recupero di un materiale che rientra fra quelli oggi considerati "permanenti".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Che cos'è il Cial
- [Gli imballaggi di alluminio al consumo: 2010-2012 \(in tonnellate e %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cial, Cial-Conai, Cil, Consorzio Imballaggi Alluminio, Italia del riciclo 2012, Parlamento europeo, Relazione sulla gestione e risultati di recupero e riciclo 2012

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 83, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Confezioni a prova di gas](#)**

Gas per alimenti: I gas entrano in gioco in diversi processi di trasformazione dell'industria alimentare: confezionamento in atmosfera modificata, surgelazione, gasatura delle bevande, ecc. Per l'imballaggio, infatti, si usano i gas inerti, come l'azoto, con lo scopo di sostituire l'ossigeno dell'aria, responsabile della degradazione delle sostanze organiche. Per la gasatura delle bevande si usa l'anidride carbonica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I numeri di Assogastecnici](#)
- I principali usi dei gas alimentari

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Ai Liquide, Air Liquid Italia, Arcanà Giovanni, Assogastecnici, Haccp, Malomo Alfredo, Messer Italia, Rosina Mauro, Siad, specifica E290, Vaschetto Lorena, Yara Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 85, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[O-I e la nuova bottiglia Carpenè Malvolti](#)**

O-I, maggiore produttore al mondo di contenitori in vetro, ha consolidato la collaborazione con Carpenè Malvolti, storica casa spumantistica di Conegliano, sviluppando quella che sarà la nuova veste grafica e la bottiglia per il Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG tipico Extra Dry, il Rose Brut e il Prosecco Doc Brut. Il restyling della bottiglia è stato studiato in collaborazione con O-Italy per esaltare l'immagine attraverso una veste fresca e giovane.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carpenè-Malvolti, Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg, O-I, Prosecco Doc Brut, Rose Brut, Vinitaly

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 85, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo look per le bottigliette Pepsi**

Pepsi ha cambiato il look alla sua bottiglietta. Il nuovo contenitore è il risultato di un investimento nel design e nel marketing che ha condotto a questo restyling, che ha l'obiettivo di colmare il distacco che separa la società dal suo storico rivale Coca Cola, che da sempre della sua bottiglietta ha fatto un must. L'operazione riguarda i contenitori in plastica da 0,5 e di quelli in vetro da 0,3 l.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coca-Cola, Pepsi

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 85, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cavanna, benefit "familiari" ai dipendenti**

Cavanna è un'azienda di Prato Sesia attiva nella produzione di sistemi di confezionamento flowpack che ha deciso di erogare un premio di ... euro ai suoi dipendenti in occasione di eventi come matrimoni, nascite e lutti familiari. Il particolare benefit si affianca ad altre attenzioni dell'azienda nell'area delle risorse umane. I dipendenti infatti percepiscono ogni anno un'erogazione liberale per ogni figlio studente che prosegue negli studi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cavanna

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 86, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I vantaggi della collaborazione**

Gli scenari di Largo Consumo - Partnership: Negli ultimi tempi l'approccio logistico è passato dallo sforzo di ottimizzare e integrare la logistica del singolo produttore e del distributore degli anni ....-....., all'ottimizzazione del servizio al punto di vendita e alla specializzazione della logistica per categorie del ....-....., alla tendenza a condividere le risorse operative, sviluppare una logistica a rete e collaborare con altri attori della filiera.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Il punto di vista di BeveRete: quali gli obiettivi del primo network italiano per il beverage?
- Box: Il punto di vista di Giuseppe Pacotto, amministratore delegato di Gruppo Tesi
- Box: Il punto di vista di Lorenzo Guaschino, chairman e ceo di Replica Sistemi
- [Le aree di collaborazione logistica secondo i produttori \(campione di 20 aziende alimentari\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assologistica, Auchan, Benettin, Benettin Marco, Beve Rete, BeveRete&Grocery, Carrefour, Coop Consorzio Nord-Ovest, Crai, Ecr, Efficient Consumer response- european Community, F.Ili Di Martino spa, Findus, Gaggianese, Gruppo Tesi, gruppo Fisi, Gruppo Mag.Di, Guaschino Lorenzo, Isa, L'Oréal, Maini Daniele, Maiocco Mauro, Marchet Gino, Martino di Martino, Microsoft Dynamics Nav, Nav Wine, Net Mover, Number 1, Osservatorio Contract Logistics del Politecnico di Milano, Pacotto Giuseppe, Pam, Perotti Flavio, Piano per il vivere Sostenibile, Ponti, Procter&Gamble, progetto di Optimal Shelf Availability, progetto Syncro 2, Pugliese Armando, Replica Sistemi, Sammontana, Sigma, Sisa, TC1, Tesi, Tesi Collaboration One, TESISQUARE- where IT happens, Trading Partner Alliance, Valsola, wms Satock-System Evolution, Zamparelli Ugo, Zanardo Damaso, Zanardo Servizi Logistici spa

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 90, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Auchan e il pallet pooling di Chep**

Auchan, una delle principali realtà della grande distribuzione, ha rinnovato il contratto con Chep Italia, filiale italiana del leader mondiale nelle soluzioni di pooling di pallet e contenitori. In base a questo accordo Auchan riutilizzerà i pallet Chep ricevuti dai propri fornitori per la gestione delle proprie attività di picking da tutti i centri di distribuzione presenti sul territorio italiano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Auchan, Chep Italia, pallet Chep

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 90, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La logistica di Star torna a Number 1**

Star, azienda oggi parte della holding spagnola Pasa Group, è tornata dopo . anni fra i clienti di Number 1, l'azienda di Parma primo operatore italiano di logistica integrata nel mercato grocery e quarto in quello complessivo della logistica. L'accordo prevede lo stoccaggio delle merci presso il magazzino Star di Agrate per il Nord e presso l'hub Number 1 di Caserta per il Sud, una movimentazione di oltre .. milioni di colli all'anno per un totale per un totale di ..... consegne.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** hub Number 1, Number 1, Pasa Group, Star

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 90, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Liu-Jo si affida a Ceva](#)**

Ceva Logistics, uno dei principali operatori logistici al mondo, ha firmato un accordo della durata di . anni con Liu-Jo, nota azienda che opera nel settore dell'abbigliamento moda, accessori e calzature, con circa ... boutique monobrand e .... punti vendita multibrand nel mondo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ceva Logistics, Liu-Jo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 90, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Norbert Dentressangle all'Rfid Lab](#)**

Norbert Dentressangle, azienda internazionale che opera nel settore del trasporto e della logistica, ha presentato all'annuale workshop di Rfid Lab le ultime innovazioni in materia di controllo dei processi nel settore retail. Il direttore It Ercole Banchieri ha illustrato i risultati positivi derivanti dall'implementazione presso il deposito di Settala di un sistema di tracciabilità con tecnologia Rfid per il controllo e la spedizione delle unità di trasporto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Banchieri Ercole, Norbert Dentressangle, Rfid Lab

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 90, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**[Packaging ad hoc per il vino da Tnt Express](#)**

Il vino italiano di qualità continua ad essere uno dei prodotti più richiesti nel mondo. Un interesse confermato dalle esportazioni, in crescita del ...% grazie anche all'apertura di nuovi mercati come quello del Far East. Tnt si propone agli operatori di questo settore mettendo a disposizione dei clienti un packaging dedicato che riduce drasticamente qualunque rischio di rottura durante il trasporto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bordoese, Champagne, Marasca All'anfora, Tnt

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 90, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Lavorare in magazzino in sicurezza](#)**

E' partita la campagna "SicuraMente", promossa dai leader del mercato nazionale dei carrelli elevatori, Jungheirich, Linde, OM Still e Toyota, per sensibilizzare circa l'importanza di lavorare in sicurezza negli ambienti in cui operano attrezzature per la movimentazione delle merci.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Jungheirich, Linde, OM Still, SicuraMente, Toyota

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 90, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Positivo il bilancio di Number 1](#)**

Un .... positivo, nonostante la crisi, per Number 1 che avviato con successo il nuovo corso del gruppo. Lo indica un bilancio con migliori ricavi, margini e posizione finanziaria, con numeri che fanno di Number 1 il primo operatore logistico nell'ambito del grocery.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** gruppo Fisi, Number 1

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 90, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nuovi carrelli retrattili](#)**

Presentata al mercato la gamma di nuova generazione di carrelli retrattili R14/R20 di Linde Material Handling. Appaiono caratterizzati dal design compatto e innovativo, consentendo una movimentazione con risultati ancora più produttivi nella gestione delle merci all'interno del magazzino, mentre nuove soluzioni tecniche rendono il veicolo più confortevole, potente, sicuro e di semplice manutenzione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Linde Material Handling, R14/R20

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 91, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[A scuola in magazzino](#)**

Gefco, nel mese di aprile, ha aperto le porte del proprio sito di Bologna a studenti e aspiranti operatori della logistica che hanno così potuto visitare il cuore pulsante dell'Interporto bolognese, uno tra i più vecchi del mondo con i suoi .. anni di attività.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Confindustria, Gefco, Sestante, Tesi Stefano

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 91, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Efficienza e ergonomia a bordo carrello**

Junghenrich ha messo a punto il nuovo modello di carrello elevatore diesel DFG/TFG serie 6 che eccelle nelle attività più pesanti grazie all'azionamento idrodinamico a due marce controllato elettronicamente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** carrello elevatore diesel DFG/TFG, Junghereich

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 91, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mario Zini, country manager per l'Italia, DHL Global Forwarding**

Nomine: DHL Global Forwarding, società del Gruppo Deutsche Post DHL, specializzata nella movimentazione delle merci via aerea e via mare, ha annunciato la nomina di Mario Zini in qualità di country manager per l'Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** DHL Global Forwarding, Gruppo Deutsche Post DHL, Zini Mario

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 92, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Piccoli imprenditori coraggiosi**

I documenti di Largo Consumo - Risk Management: Quanto sono preparate le Pmi a gestire i rischi in chiave competitiva? All'interrogativo ha cercato risposte il primo "Osservatorio Risk Management nelle Pmi Italiane" realizzato dal Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano con il coordinamento scientifico di Marco Giorgino, ordinario della Cattedra Cineas di Global Risk Management, e la collaborazione di theFinC – The Finance Centre e di Confapi Industria.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il responsabile del processo di Risk Management nelle Pmi \(in %\)](#)
- [L'approccio alla gestione del rischio nelle Pmi \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cattedra Cineas di Global Risk Management, Confapi Industria, Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, Excel, Giorgino Marco, <http://cineas.it/index.php?pag=449>, Osservatorio Risk Management nelle Pmi italiane, Politecnico di Milano, the FinC, theFinC- The Finance Centre, [www.riskmanagement.polimi.it](http://www.riskmanagement.polimi.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 94, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La vera sfida è la continuità**

Aziende familiari: Le aziende familiari rappresentano un grande patrimonio dell'economia italiana: su un totale di circa ..... imprese con fatturato superiore ai .. milioni di euro, il loro numero ammonta a circa ..... e cioè quasi il ..%. Queste imprese sono più performanti delle imprese non familiari: si distinguono per tassi di crescita più elevati, migliore redditività e minore indebitamento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Gea

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Chi sviluppa videogiochi in Usa guadagna di più**

Gli sviluppatori statunitensi di videogiochi non sembrano doversi preoccupare troppo per i loro stipendi. Almeno per ora. Secondo il "Salary Survey Developer Magazine", questi professionisti hanno guadagnato in media ..... dollari nel ..... Il ..% di loro ha potuto contare su un salario migliore rispetto all'anno precedente, per il ..% non c'è stato alcun cambiamento in busta paga mentre un contenuto .% ha guadagnato di meno.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Salary Survey Developer Magazine

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Open Day da Armando Testa**

Centinaia di illustratori, grafici, web designer, giovani e meno giovani, provenienti da tutta Italia hanno partecipato all'Open Day proposto dall'agenzia pubblicitaria Armando Testa. Una giornata "a porte aperte" dedicata alla ricerca di nuovi talenti, purché dotati di fantasia e molta professionalità (queste le caratteristiche richieste).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Armando Testa

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Crescono gli occupati in agricoltura**

Sono aumentate nell'ultimo anno le assunzioni nelle aziende agricole, con un incremento record del ..% nel numero di lavoratori dipendenti occupati nel ..... A dirlo un'analisi di Coldiretti sulla base dei dati Istat relativi al ....., che evidenziano l'aumento dei disoccupati e dei giovani senza lavoro in Italia dal ..... Il trend positivo dell'agricoltura è importante perché è il risultato di una crescita del ..% al Nord, dell'...% al Centro e dell'..% al Sud.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coldiretti, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Anche l'ufficio vuole la sua mamma**

Negli Stati Uniti, dove ha finito per essere considerata una figura chiave dell'organizzazione aziendale, l'hanno battezzata "office mom", la mamma d'ufficio. E' in pratica la collega, cordiale e disponibile, che si ricorda di ogni compleanno degli altri, che ha sempre un'aspirina nel cassetto o un paio di collant di ricambio nella borsetta da tirare fuori quando glielo richiede la vicina di scrivania.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Brambilla Giovanna, Ferrarotti Franco, Value Search, Wall Street Journal

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Se il manager si occupa di social media**

Da diversi anni il marketing dedicato a Internet e ai nuovi canali di comunicazione è in crescita. Secondo i dati Ilfac, su ..... persone che operano nel marketing delle maggiori aziende che investono in comunicazione, l'..% lavora nell'ambito del marketing digitale. Crescendo, il digital marketing ha visto svilupparsi al suo interno diverse funzioni, dal social media manager all'e-commerce manager al digital media planner.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ilfac

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovi ingressi in Italia Startup**

Italia Startup è l'unica associazione italiana indipendente e no profit dedicata al mondo delle start up, che ha aggregato oltre .. imprese e più di ... persone fisiche, fra cui startupper, studenti, ricercatori e manager. Di recente sono entrate a far parte dell'Associazione . nuove imprese tra le quali Club Italia Investimenti 2 (primo investitore italiano che vi aderisce), Rcs MediaGroup e Tiscali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Club Italia Investimenti 2, Italia Startup, Rcs Mediagroup, Tiscali

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 97, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tempo di bilancio per Ifoa**

Ifoa, l'istituto reggiano che da oltre .. anni si occupa di formazione aziendale e politiche attive per il lavoro, ha presentato il bilancio ..... L'anno si è chiuso positivamente con un volume d'affari di ..... euro e un utile ante imposte di ..... con un avanzo netto di ..... euro, nonché un incremento della dotazione patrimoniale netta di ..... euro al .. dicembre.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Camera di Commercio di Reggio Emilia, Ifoa

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 97, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I giovani manager dell'agricoltura**

Naviga su Internet, parla inglese e va a scuola di marketing l'agricoltura degli "under 40". La fotografia che ne fa Agia-Cia, associazione nazionale dei giovani imprenditori della Confederazione italiana agricoltori, li vede naturalmente proiettati verso i mercati esteri, dato confermato dal fatto che un'azienda "junior" su . vende oltreconfine.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Agia-Cia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 97, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Rosario Rasizza, nuovo presidente, Assosomm**

Nomine: Assosomm, l'associazione di categoria delle agenzie per il lavoro, ha recentemente rinnovato il proprio consiglio direttivo ponendo al vertice, in qualità di presidente, Rosario Rasizza, già ad dell'agenzia Openjobmetis.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**[Leggi questa notizia](#)****Citati:** Assosomm, Rasizza Rosario*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 98, lunghezza 2 pagine**Tipologia:** Articolo**[Le risorse per fare l'affiliato](#)**

Franchising: I finanziamenti all'impresa sembrano assottigliarsi, e tra questi certamente vanno annoverati i finanziamenti destinati alla neo-impresa; in questi casi, le problematiche aumentano poiché è possibile che il potenziale imprenditore non abbia esperienza specifica e che non abbia credenziali sufficienti per ardire a un credito di importo adeguato ovvero con condizioni sostenibili nel tempo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La logica del finanziamento al franchising

**Allegati:**

- **[Leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Assofranchising, Bnl, Brd Consulting, Federazione Italiana Franchising, Fif, Lavoro&Formazione, Quadrante Franchising, Salone del Franchising, Strudio Còndina & Associati, Studio Còndina& Associati, Ubibanca, Uinvitalia, Unicredit*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 100, lunghezza 1 pagina**Tipologia:** Articolo**[Pausa pranzo a prova di crisi](#)**

Buoni pasto: Il mercato dei buoni pasto rallenta la sua corsa ma non si arresta. Nonostante la crisi economica e l'impatto degli interventi di spending review sul settore pubblico, che ha visto livellare a . euro il valore per la Pubblica amministrazione, il settore continua a crescere seppur con ritmi meno sostenuti rispetto al passato: il suo valore economico complessivo è pari a .. miliardi di euro e investe un bacino di circa .. milioni di lavoratori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **[Il mercato italiano dei buoni pasto: 2011 \(in euro e %\)](#)**

**Allegati:**

- **[Leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Arrigoni Giovanni, Cciaa, Cobes, Comitato buoni pasto, Confindustrie-Federvarie, Consip, Cusin, EasyVoucher, Ep, gara Consip 6, Gemeaz, Largo Consumo, Ministero dell'economia e delle Finanze, Qui! Group, Renault Più Buono, Repas Lunch Coupon, Tornaqui*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 101, lunghezza 1 pagina**Tipologia:** Articolo**[Le coop agricole spendono per crescere](#)**

Investimenti: In un annus horribilis per l'economia italiana, anche il sistema agricolo cooperativo ha risentito della crisi economico-finanziaria. Una contrazione che ha colpito, in primo luogo, il campo delle vendite, soprattutto sul mercato interno, a causa del calo dei consumi dovuto alla ridotta capacità di spesa degli italiani. A fare i conti con questa perdita del potere di acquisto sono state, in particolare, le piccole e medie imprese.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **[La variazione degli investimenti delle cooperative agricole iscritte a Fedagri: 2011-2012](#)**

**Allegati:**

- **[Leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Fedagri, Federagricole, Federazione nazionale delle cooperative agricole ed agroalimentari, Federcantine, Federlatte, Federortofrutta, Gardini Maurizio, Nomisma*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 102, lunghezza 1/8 di pagina**Tipologia:** Breve**[Antica Focacceria San Francesco a Feltrinelli](#)**

Il gruppo Feltrinelli ha assunto la maggioranza di Antica Focacceria San Francesco, società costituita nel .... per gestire i ristoranti Antica Focacceria San Francesco e gli spazi ristorativi all'interno di Librerie Feltrinelli. Il nuovo assetto proprietario vede quindi Feltrinelli al ..% mentre il restante .% rimane in mano ai fratelli Vincenzo e Fabio Conticello.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Antica Focacceria San Francesco, Conticello Fabio, Conticello Vincenzo, famigla Conticello, gruppo Feltrinelli, Librerie Feltrinelli, Red*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 102, lunghezza 1/8 di pagina**Tipologia:** Breve**[Marzotto acquista tutto Peck](#)**

Pietro Marzotto ha deciso di acquistare l'intera società Peck rilevando la quota di minoranza del ....% della famiglia Stoppani. Dopo poco più di un anno dall'ingresso nel capitale dello storico marchio milanese di gastronomia stellata che era costato .. milioni di euro per il ....% del pacchetto azionario oggi pare che per la quota rimanente siano stati necessari tra i .. e i .. milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** famiglia Stoppani, Marzotto Pietro, Peck*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 102, lunghezza 1/8 di pagina**Tipologia:** Breve**[Credito più facile con Crai Fidi](#)**

Il gruppo Crai, in collaborazione con Confidi 107, ha dato vita a Crai Fidi. Si tratta di un servizio che ha la finalità di fornire agli istituti di credito garanzie mutualistiche che favoriscano l'erogazione di credito alle imprese che



appartengono al sistema Crai. Inoltre Crai Fidi stipula convenzioni che permettono agli iscritti di ottenere condizioni particolarmente vantaggiose per quanto riguarda le condizioni del conto corrente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Confidi 107, CraiFidi, gruppo Crai, sistema Crai

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 102, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Accordo tra Conad e Unicredit Factoring](#)**

Unicredit Factoring e Conad hanno firmato un accordo al servizio di fornitori e distributori di quest'ultima, al fine di permettere alle imprese coinvolte di disporre di un polmone finanziario nel depresso panorama attuale degli affidamenti. Il contenuto dell'accordo è innovativo in quanto è stato concepito in un'ottica di filiera per offrire vantaggi reciproci ad operatori con ruoli complementari, attraverso la fattorizzazione dei crediti e l'allungamento delle dilazioni in flooring.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conad, Unicredit Factoring

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 102, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Eataly Net, il portale dell'enogastronomia](#)**

Dall'incontro tra il fondo di venture capital italo-francese 360 Capital Partners ed Eataly, Gruppo leader nella distribuzione di prodotti alimentari di alta qualità nasce Eataly Net, un nuovo operatore internazionale nel campo dell'e-commerce per la distribuzione di prodotti enogastronomici italiani della migliore qualità, con l'obiettivo di diventare il protagonista della distribuzione dell'eccellenza alimentare italiana.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** 360 Capital Partners, Denari Franco, Eataly, Eataly net

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 102, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Ebay in Uk eroga credito alle piccole imprese](#)**

Grande successo in Gran Bretagna per l'esperimento pilota di cui è stato protagonista eBay, il celebre portale per vendere e acquistare online. L'azienda ha pensato, in un momento in cui è difficile per le piccole aziende accedere al credito, di proporre ai venditori iscritti al sito un prestito fino a 25.000 sterline. Il criterio base per essere ammessi al credito era sul volume di vendite, una volta inviata la richiesta entro 72 ore veniva data la risposta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** eBay

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 102, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Zalando: breakeven nell'area Dach](#)**

Il marchio, che vende su Internet scarpe e prodotti di moda, ha raggiunto il breakeven dell'ebit in Germania, Austria e Svizzera. Zalando ha continuato ad investire nei mercati internazionali per rafforzarsi in Europa. La strategia lo ha portato a migliorare nel .... il margine ebit complessivo che rimane negativo, a -.% rispetto alle vendite. Era il -.% nel .... Nel .... Zalando ha attirato tre nuovi investitori: Dst Global, J.P. Morgan Asset Management e Quadrant Capital.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** AB Kinnevik, Commerzbank, Dst, Global, J.P. Morgan Asset Management, Quadrant Capital, SparKasse Mittelthuringer, Zalando

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 102, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Santa Margherita: +4% nel 2012](#)**

Santa Margherita Gruppo Vinicolo raggiunge nel .... un fatturato di ... milioni di euro, con un incremento del ..% rispetto al .... Sono ... milioni le bottiglie vendute in .. Paesi del mondo con una quota di export del ..%. I principali mercati di esportazione sono Usa, Canada, Germania, Regno Unito e Australia. I risultati ottenuti dipendono da diversi fattori concomitanti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Santa Margherita Gruppo Vinicolo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Sostegno alle start up lombarde della moda](#)**

La collaborazione tra Unicredit e Associazione regionale della Cna ha portato a individuare un nuovo strumento per facilitare l'accesso al credito agevolato delle "start up" del settore della moda in Lombardia. L'iniziativa, inserita nel bando "Start Up Moda" promosso dalla Regione nel .... a sostegno delle nuove imprese, mette a disposizione un fondo perduto del valore di ..... per singola azienda che verrà erogato tramite lo strumento voucher.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cna, Start Up Moda, Unicredit

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I numeri di Enervit**

Con la chiusura dell'esercizio il Gruppo Enervit ha registrato ricavi corrispondenti a ... milioni di euro in crescita del ...% in confronto ai ... milioni messi a segno al ... dicembre .... L'ebitda è stato pari a ... milioni di euro, in flessione rispetto ai ... milioni conseguiti alla stessa data dell'anno prima e anche l'utile netto è risultato in calo passando dagli ... milioni di euro a ... milione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gruppo Enervit, Vitamin Store srl

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 104, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le diverse impronte di un prodotto**

Ecosostenibilità: Dalla culla alla tomba. È questa la formula "magica" dell'approccio del ciclo di vita (Life Cycle Assessment - Lca) che la Commissione europea ha adottato come strumento guida di valutazione, gestione e comunicazione delle performance ambientali del cosiddetto "sistema prodotto", che include tutte le attività necessarie per consentire al consumatore di usufruire di un bene o di un servizio.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: La certificazione ambientale
- [L'impatto ambientale per categoria di prodotto/servizio \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Angelo blu, Carbon footprint, Cigno bianco, Commissione europea, Dichiarazioni ambientali di prodotto, Ecolabel, Ecoprofiles, Energy Related Product, Fsc, Iso, Lca, Life Cycle Assessment-Lca, norma Iso 14025, Pefc, Product Environment Footprint, Report Environmental Impact of Product, serie 14040, Sesto programma di azione per l'ambiente, Water footprint

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 106, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Per una gdo sempre più sicura**

Sicurezza alimentare: Il Regolamento 882/2004, base legislativa del controllo ufficiale, prevede l'utilizzo dell'ispezione e dell'audit per verificare i sistemi di controllo posti in atto dagli Osa. Vengono espressamente indicati l'ispezione dei procedimenti di pulizia e dei prodotti utilizzati, il controllo delle condizioni igieniche, la valutazione delle procedure Gmp, Ghp, Haccp e qualsiasi altra attività ritenuta utile.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Sicurezza alimentare: i controlli temperature nella Gdo - Circoscrizione Asl - 2011-2012 \(unità\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** art.54, art.55, Ccp, Ghp, Gmp, Haccp, Osa, Regolamento 882/2004, Siaca Asl-Mb, Siaca-Asl Mb, Ssp

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Educazione ambientale: ci pensa Leroy Merlin**

Leroy Merlin ha avviato nel nostro Paese un programma di educazione ambientale rivolto alle scuole, che in una sorta di percorso itinerante attraverserà le regioni italiane dal Veneto alla Puglia, dal Piemonte alla Sicilia, per accompagnare gli studenti a scoprire e a rispettare la natura. Da questa primavera fino al prossimo autunno saranno realizzati oltre ... percorsi didattico-ambientali con le scuole dell'infanzia, materne, elementari e medie.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Leroy Merlin

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Beiersdorf, sostenibilità di lungo periodo**

Fra i principali produttori mondiali nel settore della cura e della bellezza della persona, Beiersdorf ha tracciato una roadmap al fine di garantire la sostenibilità del Gruppo nel lungo periodo mantenendo inalterata la qualità dei suoi prodotti. Gli obiettivi sono anzitutto arrivare a generare il ...% dei prodotti venduti (con marchi quali Nivea, Labello, Eucerin) con un impatto ambientale ridotto e poi abbattere del ...% l'emissione di anidride carbonica per prodotto venduto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Beiersdorf, Eucerin, Labello, Nivea

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pet riciclato anche nelle vaschette?**

Sap, leader mondiale nelle soluzioni software per il business delle aziende, ha deciso di adottare il suo primo report integrato, che riunisce in un unico documento on line tutte le informazioni in genere contenute nel report annuale con quelle del report che riguarda in modo specifico la sostenibilità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Commissione europea, dm 21 marzo 1973, Ministero della Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sap adotta il report integrato**

Sap, leader mondiale nelle soluzioni software per il business delle aziende, ha deciso di adottare il suo primo report integrato, che riunisce in un unico documento online, tutte le informazioni in genere contenute nel report annuale con quelle del report che riguarda in modo specifico la sostenibilità. Questo allo scopo di sottolineare il rapporto tra le sue performance finanziarie e quelle non finanziarie.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** SAP

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I glitter di Lush si fanno ecosostenibili**

Lush, il marchio di cosmetici freschi e fatti a mano, ha anticipato che entro la fine di quest'anno i classici glitter di polibutilene tereftalato saranno sostituiti con alternative biodegradabili che assicurino ai prodotti lo stesso scintillio senza però incidere in alcun modo sull'ambiente. I nuovi glitter, che esordiranno per la fine del ....., avranno lo stesso effetto di quelli di plastica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lush

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Per salvare le api, via i pesticidi**

S'intitola "Api in declino – le minacce agli insetti impollinatori e all'agricoltura europea" il rapporto di Greenpeace che mette in evidenza quanto sia importante, sia dal punto di vista ecologico che economico, la protezione e il mantenimento in buone condizioni la popolazione delle api. Per far questo occorre anzitutto eliminare dalle pratiche agricole i pesticidi che le minacciano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Api in declino-le minacce agli impollinatori e all'agricoltura europea, Ferrario Federica, Greenpeace

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Riciclo del vetro: più precise le donne**

Un'indagine condotta da AstraRicerche per conto di CoReVe (Consorzio di recupero vetro) ha evidenziato che il primato del riciclo del vetro in Italia va alle donne, più precise rispetto ai coetanei maschi. Il ...% degli italiani, di cui ..% uomini e ..% donne, fa sempre la raccolta differenziata del vetro e il ...% la considera "molto semplice". Solo il ...% degli italiani differenzia in maniera quasi corretta, conferendo in modo sbagliato da un minimo di . a un massimo di . oggetti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** AstraRicerche, Consorzio di recupero vetro, CoReVe

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Sorrento "L'isola ecologica del tesoro"**

"L'isola ecologica del tesoro" è un'iniziativa promossa dal comune di Sorrento e da Penisolaverde, la società mista incaricata della gestione dell'igiene urbana, in collaborazione con il Conai e con i consorzi di filiera Cial, Ricrea, Corepla, Coreve e Centro di Coordinamento Raee, con l'intento di incrementare i quantitativi e la qualità di imballaggi domestici da avviare al riciclo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Centro di Coordinamento Raee, Ciai, CONAI, Corepla, L'isola ecologica del tesoro, Penisolaverde, Ricrea

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 108, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Sole e vento fonti rivoluzionarie**

Rinnovabili: Nell'ultimo quinquennio l'Italia è stata interessata da una vera e propria rivoluzione che ha sconvolto uno degli asset più importanti del sistema economico nazionale, ossia quello della produzione di energia. Le nuove fonti di generazione rinnovabile, in particolare eolico e fotovoltaico, che pure erano considerate dai maggiori esperti del settore come una sorta di capriccio per ecologisti, si sono diffuse praticamente in tutti i Comuni della Penisola.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [La crescita dei comuni rinnovabili: 2006 -2013](#)
- [La crescita delle rinnovabili in Italia rispetto ai consumi elettrici: 2006-2012 \(in %\)](#)
- [Lo sviluppo delle rinnovabili elettriche in Italia \(mwh\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assoelettrica, Comuni rinnovabili 2013, Consiglio Nazionale degli ingegneri, Cooperativa E-Werk Prad, GSE, Legambiente, progetto Nabeg, Protocollo di Kyoto, Società pubblica energetica Lucana, Terna

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 110, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Gli over 50, un universo di grandi potenzialità](#)**

Biblioteca: 50 Plus Marketing. Comprendere e servire i protagonisti del futuro: i senior. Fra dieci anni gli over .. rappresenteranno il ..,.,.% della popolazione italiana e ben il ..,.,.% della popolazione femminile. I giovani anziani (... .. anni raggiungeranno il ..,.,.% della popolazione complessiva, mentre gli over .. si attesteranno sul ..,.,.%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** 50 Plus marketing. Comprendere e servire i protagonisti del futuro: i senior, Franco Angeli, Napolitano Enzo Mario, Vecchiato Giampetro, [www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 110, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Teoria, tecniche e idee per valorizzare il real estate](#)**

Biblioteca: Marketing Immobiliare. Il volume nasce dall'esperienza di immobiliare.com, nato dall'esperienza degli autori: Massimo Boraso, esperto di web marketing immobiliare e titolare della web agency Studio Boraso.com srl; Gian Mario Brega e Antonio Rainò, professionisti del marketing e della comunicazione d'impresa che, seguendo percorsi diversi, hanno focalizzato la loro attività proprio nel campo del real estate.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Boraso Massimo, Brega Gian Mario, Immobiliare.com, Marketing Immobiliare, Rainò Antonio, Studio Boraso.com, [www.immobiliare.com](http://www.immobiliare.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 110, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Food & Beverage: produzione, consumo, pack e macchinari](#)**

Biblioteca: Il comparto alimentare e beverage. Il volume, scritto da Silvia Biffignandi, ordinario di statistica economica e Fabio Chiesa, direttore innovazione del gruppo industriale SMI, offre un quadro di riferimento complessivo del settore agro-alimentare e, in modo particolare, del comparto beverage.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Biffignandi Silvia, Chiesa Fabio, Franco Angeli, gruppo industriale SMI, Il comparto alimentare e beverage, [www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 110, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[La regolazione urbanistica degli aggregati commerciali](#)**

Biblioteca: Il progetto di centralità. Il libro esplora i fattori chiave e le condizioni di contesto che hanno orientato il progetto di alcune centralità urbane italiane ed europee, dove la definizione di una pluralità di elementi compositivi e insediativi ha dimostrato spesso di rappresentare un valore aggiunto progettuale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Comitato Tecnico Scientifico di Regione Lombardia, Corso di Progettazione urbanistica di strutture commerciali presso la Scuola di Architettura e società del Politecnico di Milano, Dipartimento di Architettura e Pianificazione, Il progetto di centralità, Laboratorio di Urbanistica, Laboratorio URB&COM, Maggioli Editore, Tamini Luca, [www.maggioli.it](http://www.maggioli.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 111, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Strategie, immagine e format del moderno retail](#)**

Biblioteca: Manuale di progettazione per la grande distribuzione. Il supermercato classico non esiste più. Il progressivo restyling di identità e di immagine ha portato all'elaborazione di nuovi lay-out, nuove architetture e differenti approcci alla progettazione commerciale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Franco Angeli, Manuale di progettazione per la grande distribuzione, Panza Roberta, [www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 111, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Tramontato il consumismo, è tempo di consumo razionale](#)**

Biblioteca: Quello che è mio è tuo. Il consumo collaborativo e altre forme di consumo relazionale. Il libro della sociologa dei consumi Daniela Ostidich riflette sul fatto che l'epoca del consumismo è sul viale del tramonto. Le persone si trovano a fare i conti con budget di spesa diminuiti e una preoccupazione crescente rispetto alla stabilità dei redditi futuri.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gruppo 24 ore, Ostidich Daniela, Quello che è mio è tuo. Il consumo collaborativo e altre forme di consumo relazionale, [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 111, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Le eccedenze alimentari come opportunità**

Biblioteca: Dar da mangiare agli affamati. Le eccedenze generate nella filiera agro-alimentare - in Italia - milioni di tonnellate, il ..% dei consumi alimentari annui - costituiscono una sfida per chi si interroga su come alleviare la povertà alimentare e aiutare quanti ne soffrono. Si tratta di un numero di persone in continua crescita, che rende ancora più drammatica la situazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dar da mangiare agli affamati, Guerini e Associati, www.guerini.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 111, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**La nobile storia e le nuove sfide del mercato dello zucchero**

Biblioteca: Zucchero italiano. Una storia nobile, una sfida nuova. Il volume è curato dal giornalista Roberto Faben con la prefazione di Paolo De Castro, presidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale del Parlamento Europeo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Commissione Agricola e Sviluppo Rurale del Parlamento Europeo, Coprob, De Castro Roberto, Donzelli Editore, www.donzelli.it, Zucchero italiano. Una sfida nuova. Faben Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Da Epson nuove stampanti per utenti singoli o gruppi di lavoro**

Soluzioni tecnologiche: Epson ha annunciato con disponibilità immediata sei nuove stampanti laser monocromatiche e monofunzione della serie WorkForce AL. I modelli M300 offrono un volume di stampa di ..... pagine (il più alto della categoria, sostiene il produttore) con velocità fino a .. pagine al minuto e capacità carta che può essere estesa fino a ... fogli, mentre i modelli M400 arrivano a ..... pagine e alla velocità di .. pagine al minuto, con capacità di carta fino a ..... fogli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Epson, Epson iPrint, M300, M400, WorkForcwe AL

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Kirio e la nuova applicazione K-premi**

Soluzioni tecnologiche: L'applicativo della software house bolognese si indirizza alla gestione commerciale dei premi e mira a risolvere i problemi riguardanti i lunghi tempi di calcolo, la lenta emissione dei documenti e gli ampi margini di errore.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** K-Premi, Kirio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Qui! Group: una nuova piattaforma acquisti più "social"**

Soluzioni tecnologiche: Si chiama A3S -Advanced Social Shopping System la nuova piattaforma di Social Shopping che ha l'obiettivo di avvicinare domanda e offerta a prezzi competitivi attraverso promozioni inserite direttamente dai rivenditori, sotto forma di e-coupon.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** A3S, A3S-Advanced Social Shopping System, Consorzio Universitario Nazionale per la Fisica delle atmosfere e delle Idrosfere del Politecnico di Torino, Qui! Group, Social

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Aipem lancia Sell Out 2.0**

Soluzioni tecnologiche: La nuova piattaforma di promozione multicanale per i punti di vendita tradizionali e il retail specializzato nasce da un'idea di Aipem, agenzia di comunicazione e marketing di Udine attiva dal ....., che è stata sviluppata in collaborazione con la Ipm di Monza, società internazionale con esperienze nei concorsi e nei programmi fidelity.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aipem, Ipm, Sell out 2.0

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Coin ha scelto un'unica soluzione per la movimentazione delle merci**

Soluzioni tecnologiche: Il gruppo Coin ha unificato la gestione della movimentazione delle merci nei suoi ..... punti

di vendita (i .. a marchio Coin più quelli con marchi Ovs, Upim, Iana e l'Excelsior, il luxury department store a pochi passi da Piazza Duomo a Milano) con una soluzione software personalizzata sviluppata da Aton, specialista italiano di sistemi di logistica e di vendita per dispositivi mobili.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aton, Coin, Excelsior, Gruppo Coin, Iana, marchio Coin, Ovs Industry, Uipim

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 113, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Olidata.com si rinnova con Thomas-Krenn](#)**

Soluzioni tecnologiche: Olidata spa estende il sistema build-to-order del suo negozio virtuale Olidata.com, già attivo per la linea dei personal computer, anche alle soluzioni server, storage e networking. Ciò grazie alla partnership con Thomas-Krenn. Ag, azienda attiva nella produzione e vendita on line di soluzioni It, che vanta oltre ..... clienti in tutta Europa.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Olidata, Olidata spa, Olidata.com, Thomas-Krenn

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 113, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Alcatel offre la gestione unificata delle relazioni multicanale](#)**

Soluzioni tecnologiche: Pensata come una soluzione ottimale per medie aziende, ma anche in grado di rispondere alle esigenze di realtà di dimensioni maggiori, e realizzata anche grazie alla partnership tecnologica con Altitude Software, Otcs (OpenTouch Customer Service Suite) permette di stabilire interazioni telefoniche, multicanale e via social media, espandendo il concetto di customer care con l'inclusione di funzionalità di e-Reputation e di gestione del brand.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alcatel, Altitude Software, OpenTouch Customer Service Suite, Otcs

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 113, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Tra Datalogic Adc e Zucchetti Informatica partnership rinnovata](#)**

Soluzioni tecnologiche: Datalogic Adc (Automatic Data Capture), azienda nota per le soluzioni e i sistemi per la raccolta automatica dei dati, e Zucchetti Informatica, specializzata nella progettazione e nello svi luppo di infrastrutture It e nella fornitura di soluzioni hardware e software, estendono la partnership già in essere per la distribuzione di prodotti di lettura bar code.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Automatic Data Capture, Datalogic, Datalogic Adc, Falcon, Gryphon PowerScan, Magellan, Memor, QuikScan, Skorpion, Zucchetti Informatica

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 113, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Unicoop Firenze sceglie Oracle Retail Store Inventory Management](#)**

Soluzioni tecnologiche: La catena Unicoop Firenze ha scelto di affidarsi alla soluzione Retail Store Inventory Management di Oracle con l'obiettivo di ottimizzare la gestione dei punti di vendita e del magazzino, migliorando al contempo la customer experience.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Oracle, Oracle Exadata Database Machine, Oracle Retail Consulting, Retail Store Inventory Management di Oracle, Unicoop, Unicoop Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[La sfida del marketing 2.0 è il customer engagement](#)**

Studi e Ricerche: Il futuro del marketing B2B passa dal rafforzamento della relazione con i clienti e dallo sviluppo di Lead Generation. Utilizzando le opportunità offerte dagli eventi, dal direct marketing e dai canali digitali, come i social network ma senza trascurare il sito web aziendale, che ancora mantiene un ruolo di primo piano.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** AISM, Associazione italiana marketing, B2B Marketing Forum, CRIBIS D&B, Gruppo CRIF, Osservatorio sul marketing B2B, www.crif.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Social media e paure alimentari](#)**

Studi e Ricerche: I social media hanno cambiato le modalità attraverso cui l'informazione alimentare è diffusa prima e metabolizzata poi: se non consentono di andare in profondità su temi ad alto contenuto scientifico, sono rapidi nel divulgare aspetti e segnali che in passato potevano essere confinati a semplici "rumors".

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Facebook, progetto FoodRisC, Public Understanding of Science, [www.foodrisc.org](http://www.foodrisc.org)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Cresce l'e-commerce: merito degli sconti online](#)**

Studi e Ricerche: Il .... si è rivelato un anno di forte crescita dell'eCommerce per gli italiani. Secondo Zanox, network europeo leader nel performance advertising, il fenomeno conferma un mutamento in atto nel modo in cui le aziende affrontano questo canale, puntando su iniziative finalizzate a incrementare la propensione ad acquisti reiterati e a influenzare il processo d'acquisto, come i voucher online.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Netcomm, [www.zanox.com](http://www.zanox.com), zanox

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Velocità e domanda guidano i pagamenti mobili](#)**

Studi e Ricerche: Secondo il Rapporto Visa Europe "The Future of Technology and Payments", il crescente utilizzo di smartphone e tablet ha determinato una forte spinta al mercato dei pagamenti online. I consumatori sono quindi sempre più propensi a effettuare acquisti dai loro dispositivi mobili e a condividere i loro dati personali con le aziende, se in cambio ricevono servizi di valore, semplici e senza complicazioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Rapporto Visa Europe "The future of Technology and Payments", [www.visaitalia.com](http://www.visaitalia.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[I calciatori si confermano testimonial ideali](#)**

Studi e Ricerche: La maggioranza degli italiani apprezza il ruolo dei calciatori come testimonial pubblicitari, esprimendo un gradimento positivo nel ..% dei casi, pari a .... milioni di individui. In particolare, per essere efficace, il testimonial calciatore deve avere tre caratteristiche dominanti: attraente/divertente, credibile/affidabile e piacevole/simpatico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** "Icalciatori come testimonial pubblicitari", B&P Sport, Barabino & Partners, Ispo, [www.barabino.it](http://www.barabino.it), [www.ispo.com](http://www.ispo.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Il business travel, un antidoto alla crisi](#)**

Studi e Ricerche: In tempi di crisi, tagli e ristrettezze, le aziende hanno bisogno di investire nei viaggi di lavoro alla ricerca di new business. Finanziare viaggi d'affari, soprattutto in mercati emergenti, diventa quindi essenziale, anche in periodi difficili come l'attuale. E quanto emerge dalla nuova ricerca di American Express "Business on the move: come la globalizzazione sta cambiando i piani di viaggio del top management europeo".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** American Express "Business on the move: come la globalizzazione sta cambiando i piani di viaggio del top management europeo, Economist Intelligence Unit, [www.americanexpress.com](http://www.americanexpress.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[In crescita produzione di latte e dipendenza dall'import](#)**

Studi e Ricerche: Dopo il graduale processo di recupero avviatosi nel ...., le condizioni di mercato del .... hanno non solo consolidato, ma ulteriormente rafforzato il prezzo del latte alla stalla in Italia. La spinta propulsiva ai prezzi è stata indotta principalmente dai prezzi del Grana Padano e del Parmigiano Reggiano, assumendo, nella prima parte dell'anno, i connotati di una vera e propria fiammata.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Franco Angeli, Grana Padano, Il mercato del latte. Rapporto 2012, Parmigiano Reggiano, Pieri Renato, [www.smea.it](http://www.smea.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Quali i mercati del futuro per il vino?](#)**

Studi e Ricerche: Nonostante la flessione dei volumi consegnati oltre confine, l'Italia mantiene salda la sua leadership come primo fornitore mondiale di vino in termini quantitativi (in valore rimane ancora importante il gap con la Francia), e mette a segno nel .... un nuovo record di fatturato (.. miliardi di euro in aumento del ..% sul già ottimo ....).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Ismea, Vinitaly, Vino: big spender e mercati emergenti, andamento della domanda e posizionamento dell'Italia rispetto ai competitor, [www.ismea.it](http://www.ismea.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Food e beverage: l'importanza di qualità e sicurezza**

Studi e Ricerche: Cosa preoccupa le aziende impegnate nella trasformazione di prodotti food & beverage e cosa i loro clienti? Dietro questa domanda si cela l'importanza delle priorità date dai protagonisti della filiera, la filosofia aziendale e la "pressione" che essi hanno dal basso, cioè dal consumatore finale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dnv Business Assurance Gfk Eurisko, [www.gfk.com](http://www.gfk.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le copertine di Largo Consumo: Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente Upa e Valsoia**

Il calo degli investimenti si contrasta solo allargando il numero degli investitori stessi. Fino a oggi non hanno speso in pubblicità le pmi, che sono lo zoccolo duro dell'imprenditoria italiana e che andrebbero incoraggiate.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Largo Consumo 3/2013: Copertina](#)

**Allegati:**

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

**Citati:** Sassoli de Bianchi Lorenzo, Upa, Valsoia, [www.largoconsumo.info/062013/RiflessioneCopertina03-13.pdf](http://www.largoconsumo.info/062013/RiflessioneCopertina03-13.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le copertine di Largo Consumo: Luca Cavallini, Socio e Direttore clienti Artefice Group**

Nell'ambito delle PL e delle marche commerciali, oggi assistiamo a un passaggio da un approccio di marchio ad uno di marca. La fase di "branding", cioè la definizione e strutturazione dell'identità di marca, è un trend in atto che ha già ben delineate le caratteristiche del proprio sviluppo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Largo Consumo 3/2013: Copertina](#)

**Allegati:**

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

**Citati:** Artefice group, Branding Knowow, Cavallini Luca, [www.largoconsumo.info/062013/RiflessioneCopertina03-13.pdf](http://www.largoconsumo.info/062013/RiflessioneCopertina03-13.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le copertine di Largo Consumo: Luca Andreis, Presidente New Target Group, agenzia di LD Market**

Le marche del distributore stanno finalmente conoscendo nel nostro Paese uno sviluppo degno di nota anche se va chiarito, a smorzare facili entusiasmi, che le quote appaiono ancora lontane da quelle registrate sugli altri mercati europei.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Largo Consumo 3/2013: Copertina](#)

**Allegati:**

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

**Citati:** Andreis Luca, Coop, New Target Group, [www.largoconsumo.info/062013/RiflessioneCopertina03-13.pdf](http://www.largoconsumo.info/062013/RiflessioneCopertina03-13.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le copertine di Largo Consumo: Alessandro Ubertis, Amministratore delegato Carmi e Ubertis**

Nel caso delle private label, il packaging sistem accresce le sue funzioni e le sue responsabilità nei confronti del consumatore fino a diventare per l'insegna, uno degli elementi fondamentali per la sua relazione con il suo pubblico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Largo Consumo 3/2013: Copertina](#)

**Allegati:**

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

**Citati:** Carmi, Coop, Esselunga, Ubertis, Ubertis Alessandbro, [www.largoconsumo.info/062013/RiflessioneCopertina03-13.pdf](http://www.largoconsumo.info/062013/RiflessioneCopertina03-13.pdf)



**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**SAP Un confronto fra industria e retail sulle strategie e le iniziative per coinvolgere i consumatori nell'era digitale**

I convegni: In occasione del SAP Executive Summit svoltosi il .. e .. marzo scorsi a Villa d'Este di Cernobbio (Co), SAP e Largo Consumo hanno organizzato una tavola rotonda a porte chiuse sul tema "Il clientemulticanale: conoscere e coinvolgere i consumatori nell'era digitale".

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Accenture: video Alessandro Zanotti, Managing Director Retail IGEM Region**
- **Amadori: video Elena Aniello, Direttore Marketing Strategico**
- **Politecnico di Milano: video Giuliano Noci, Ordinario di Marketing**
- **SAP: video Markus Starke, Senior vice president SAP Worldwide Marketing Regions**
- **SGM Distribuzione: video Marco Titi, Direttore Marketing**
- **Sorgenja: video Pier Lorenzo Dell'Orco, Managing Director Customer Management**

**Allegati:**

- **Scarica questa comunicazione di impresa**
- **Guarda tutti i video dell'evento**

**Citati:** "Il cliente multicanale: conoscere e coinvolgere i consumatori nell'era digitale", 7-Eleven, Accenture, Amadori, Aniello Elena, Bennet, Chieppa Roberto, Dell'Orco Pier Lorenzo, e-commerce Award 2013, Ferrarini, Garosci Armando, gruppo Expert Italia, La Rinascente, Largo Consumo, Limoni profumerie, Lombardini, Magnaghi Marco, Netcomm, Noci Giuliano, Original Marines, Pam Panorama, Politecnico di Milano, Prènatal, SAP, SAP Executive Summit, SGM Distribuzione, Sorgenja, Starke Marcus, Titi Marco, Valletta Mattea, www.sap.com, www.youtube.com/largoconsumo, Zanotti Alessandro, Zemiti Emanuela

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 8, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fiera di Vicenza - Il valore dell'accessibilità per una retail experience&fun adeguata alle esigenze dei clienti con bisogni speciali**

I convegni: Disabili, anziani, clienti con bisogni speciali: target a cui i retailer devono riservare particolari attenzioni. Se n'è parlato a "Retail for all", una tavola rotonda organizzata da Fiera di Vicenza in partnership con Largo Consumo, in occasione di Gitando. All, il salone dedicato al Turismo Accessibile.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Accola Avrill, Barbierato Federico, Centro internazionale di studi sull'economia turistica dell'Università Cà Foscari, Ciset, Coarco Progetti, Cogest Italia, Design for All, direttore generale Ascom Confcommercio Padova, Fiera di Vicenza, Fiera di Vicenza spa, Igd, Ikea, Il Maestrale, Largo Consumo, Le Piramidi, Manente Mara, Marangon Ornella, Mongolfiera, Padovan Lorenzo, Paganini Ciro, Preto Danilo, Retail for all, Sisa, Soldi Francesco, Svicom, Vigilante Rachele, Vitali Roberto, www.vicenzafiera.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**FILA – Fabbrica Italiana Lapis e Affini spa - Tratto Cancellik, una storia tutta italiana**

Spot: FILA, da sempre specializzata nello sviluppo di prodotti per la scuola, in linea con la sua mission, ha potenziato negli anni gli investimenti in ricerca e sviluppo per realizzare una penna cancellabile ideale per tutte le esigenze.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Fila, FILAS- Fabbrica Italiana Lapis e Affini spa, Tratto Cancellik, www.fila.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 32, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Assocalzaturifici - Chiuso un 2012 difficile, la sfida è investire su un rilancio a tutto campo puntando non solo sull'export**

Le interviste: Anticipare il cambiamento anziché subirlo: è la strategia di Cleto Sagripanti, presidente di Assocalzaturifici. L'ex Anci sta affrontando una situazione economica complessa, che ha visto nel .... riaffacciarsi le nubi della crisi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Assocalzaturifici, BEUC, Confindustria, MIUR, Polo Tecnico Professionale Calzaturificio, Sagripanti Cleto, The MICAM nel Mondo, theMICAM, theMICAMshanghai, www.assocalzaturifici.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Welsh Lamb IGP: dieci anni di Indicazione Geografica Protetta**

Spot: Il Welsh Lamb, che ha ottenuto il marchio di Indicazione Geografica Protetta nel luglio ....., proviene da aziende agricole gallesi garantite ed è lavorato solo in macelli controllati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

**Citati:** HCC Meat Promotion Wales, Indicazione Geografica Protetta, marchio IGP, Martin Jeff, Welsh Lamb, Welsh Lamb IGP, www.agnellogallese.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2013, n°pagina 35, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Checkpoint Systems Italia - Come aumentare le vendite con la protezione alla fonte di Checkpoint**

Focus: L'applicazione di tag a radiofrequenza, grazie al supporto di Checkpoint e alle sue soluzioni versatili, quali il sistema SPOTing (Security Protection on Tag), consente di aumentare le vendite e di ridurre le differenze inventariali.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Checkpoint, Checkpoint Systems Italia, EAS RF, Electronic Article Surveillance, EVOLVE P10, EVOLVE P20, RF POLY POLY, Security Protection on Tag, sistema SPOTING, [www.checkpointsystems.com/it](http://www.checkpointsystems.com/it)

Largo Consumo, fascicolo 6/2013, n°pagina 41, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**MOTO Mechatronics - Il tappeto "Smart Traffic" permette allo shopper di risparmiare tempo**

Focus: "Smart Traffic" è un dispositivo rivoluzionario, brevettato e indicato per tutti i tipi di pdv, specie se affollati, dove in prossimità delle casse per il pagamento delle merci si generano code di clienti con carrelli in attesa del proprio turno.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** CE, ECU, MOTO Mechatronics, segnalazione luminescente a LED RGB d'Intensità regolabile, Smart Traffic, Unità elettronica di controllo programmabile, [www.mtmt.it](http://www.mtmt.it)

Largo Consumo, fascicolo 6/2013, n°pagina 42, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Limoni spa - Combattere i furti con le soluzioni antitaccheggio Sensormatic® di Tyco Integrated Fire & Security**

I casi aziendali: Consapevole della realtà con cui le aziende della profumeria devono confrontarsi, Tyco Integrated Fire & Security ha progettato una gamma completa di soluzioni antitaccheggio EAS a marchio Sensormatic®. Limoni ha scelto la tecnologia magneto-acustica Ultramax Sensormatic®.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** AM, AMC 7000 Metal detector, dispositivo AMC 7000 Metal detector Sensormatic, EAS Ultraexit, Gruppo Limoni, Limoni, Limoni spa, Sensormatic, soluzioni antitaccheggio EAS a marchio Sensormatic, Tecnologia Ultra-Max, Tyco Integrated Fire & Security, Ultramax Sensormatic, [www.limoni.it](http://www.limoni.it)

Largo Consumo, fascicolo 6/2013, n°pagina 43, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Inter IKEA Centre Italia srl - Si prepara ad aprire il primo centro commerciale in Italia**

Focus: La multinazionale svedese del Gruppo IKEA intende inaugurare il centro commerciale di Villesse il prossimo 11 Novembre ..... Il progetto, sviluppato su ..... metri quadrati di GLA, costituisce una novità assoluta in Italia.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alcott, Benetton "Unhate", Best Selle Group, Calzedonia Group, Casa, Cisalfa Sport, Conbipel, Coop, Desigual, Douglas, H&M, Ikea, IKEA Centre Group, Inter IKEA Centre Italia srl, Lindt, Mc Donald's, Mediamarket Group, Miroglio Group, New Yorker, Ovs Industry, Roadhouse Grill by Cremonini Group, Scarpe&Scarpe, Toys Center by Giochi Preziosi, Ucci Cinemas, [www.iicg.com](http://www.iicg.com)

Largo Consumo, fascicolo 6/2013, n°pagina 49, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Alce Nero & Mielizia Spa - Alce Nero mette a segno ottime performance in un mercato bio in salute**

Focus: Il Gruppo Alce Nero & Mielizia SpA è stato protagonista di un'eccellente ..... , che lo ha portato a raggiungere quota .. milioni di fatturato, dei quali .. milioni appannaggio di Alce Nero, il marchio di oltre mille agricoltori e apicoltori impegnati, in Italia e nel mondo, nel produrre cibi buoni e sani.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alce Nero & Mielizia, Alce Nero & Mielizia spa, Cuore Bio, grano Khorasan Kamut, Ismea GfK-Eurisko, Mielizia, Natura SI, [www.alceneromielizia.com](http://www.alceneromielizia.com)

Largo Consumo, fascicolo 6/2013, n°pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Promoqui spa - Con PromoQui il volantino diventa SoLoMo: Social, Local, Mobile**

Focus: PromoQui – società leader nella diffusione online di volantini promozionali – copre esigenze che, in passato, sembravano inconciliabili: è una soluzione che, invece di costringere le aziende a operare una scelta, fa da punto unificatore.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** iTunes, PQ Smart, PromoQui, Promoqui spa, SoLoMo: Social, Local, Mobile, [www.promoqui.it](http://www.promoqui.it), [www.youtube.com/largoconsumo](http://www.youtube.com/largoconsumo), [www.youtube.com/watch?v=6Un9YnplXVM](http://www.youtube.com/watch?v=6Un9YnplXVM)

Largo Consumo, fascicolo 6/2013, n°pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Marketing & Mail srl - Esperienza e professionalità nella distribuzione e promozione pubblicitaria**

Focus: Marketing & Mail è un'agenzia di distribuzione e promozione pubblicitaria a livello nazionale. Nata a Cuneo, dispone di una propria rete distributiva capillare a livello regionale, con due sedi operative dirette a Cuneo e Torino.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Marketing & Mail, Marketing & Mail srl, Recapito Certo, www.marketing mail.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 69, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**FHP di R. Freudenberg sas - SuperMocio Revolution protagonista in solidarietà**

Spot: Vileda ha rinnovato anche quest'anno la collaborazione con l'organizzazione no profit, basata sul volontariato, Susan G. Komen Italia: della Linea Rosa, che sostiene l'ente, è entrato a far parte SuperMocio Revolution, strumento di pulizia di nuova generazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** FHP di R.Freudenberg sas, Giantio Sensitive, Il futuro è Rosa, Linea Rosa, Power Zone, Scopa ViStyle, Super Microfibra, SuperMocio Completo, SuperMocio Revolution, Susan G. Komen Italia, Vileda, www.vileda.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 78, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Cayenne - Continuare a crescere puntando con forza su una comunicazione veramente integrata**

Le interviste: Intervista al general manager Peter M. Grosser sull'organizzazione e le strategie dell'agenzia che, in completa controtendenza, continua a crescere puntando sull'integrazione di tutti i servizi al proprio interno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cayenne, Edison, Ferrere, Forst, Grosser Peter Michael, Gruppo Dentsu, Media World, Shiseido, Sisal, Tim, Trussardi, Volkswagen Group (Skoda), WeBank, www.agnellogallese.it, www.cayenne.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**GS1 Italy | Indicod-Ecr - Sarà presentato il 10 luglio l'Osservatorio Non Food 2013**

Spot: Mercoledì .. luglio si terrà a Milano la presentazione dei risultati dell'Osservatorio Non Food 2013 di GS1 Italy | Indicod-Ecr, l'associazione che raggruppa ..... aziende industriali e distributive attive nel largo consumo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** GfK Eurisko, GS1 Italy | Indicod-Ecr, Osservatorio Non Food 2013, Symphony IRI, TradeLab, www.indicod-ecr.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Istituto Italiano Imballaggio - Premiati gli otto i vincitori dell'Oscar dell'imballaggio dedicato all'ambiente**

Focus: L'edizione dedicata all'ambiente dell'Oscar dell'imballaggio, la quarta organizzata dall'Istituto Italiano Imballaggio in collaborazione con CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, vede . packaging sul podio: la premiazione si è tenuta lo scorso maggio a Milano.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Vincitori sezione ambiente
- Box: Vincitori sezioni speciali

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** P.E.T Engineering, 5LW, Adige Commerciale Carta, Barilla, BIGPaper Green, BIGPaper Italia, CONAI, Consorzio Naturale Imballaggi, ECO GENERAL, ECOVA, Elica spa, Goglio, GREEN SYSTEM, Henkel Italia, Istituto Italiano Imballaggio, LINEA READY MEALS, marchio General, Oscar dell'Imballaggio, PROGETTO ECO GREEN, Quality Design, tecnologia e Comunicazione, Ronchi Edo, Saica spa, SKIN PACK, Verallia Saint Gobain, www.istitutoimballaggio.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2013, n°pagina 96, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Terre de la Custodia - Il "Premio Giornalistico Terre de la Custodia": dieci aspiranti giornalisti alla scoperta del Vinitaly**

I casi aziendali: Si è tenuta lo scorso aprile al Vinitaly la premiazione della seconda edizione del Premio Giornalistico Terre de la Custodia. Inviato speciale al Vinitaly 2013", ideato dal gruppo alimentare Farchioni con il contributo scientifico dell'Università degli Studi di Perugia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: I finalisti dell'edizione 2013

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Abbrunzo Daniela Gilda, Agrisole- Sole 24 ore, Aguzzi Laura, Banfo Alessandro, birre Mastri Birrai Umbri, Bonsignori Gioacchino, Cioncoloni Marta, Conad, Coop Italia, Dell'Orefice Giorgio, Farchioni Famuly Food Company, Garosci Armando, gruppo Alimentare Farchioni, I Vini di Veronelli, Lagatta Carmela, Largo Consumo, Luiss, Mancinio Paolo, Manzo Marta, Mastri Birrai Umbri, Premio Giornalistico Terre de la Custodia, Principato Gabriele, Pugliese Francesco, Regoli Alessandro, Rocchi Andrea, Scuola di giornalismo Giorgio Bocca, scuola di giornalismo Tobagi Walter, Scuola di giornalismo di Napoli, Soavi Sergio, Terre de la Custodia, Terre de la Custodia Azienda Agraria, TG5, Thomases Daniel, Totaro Mariateresa, Traviart Michele, Università degli Studi di Perugia- Dipartimento Istituzioni e Società, Vinitaly 2013, Wine News, www.terredelacustodia.it, www.youtube.com/largoconsumo

Largo Consumo, fascicolo 6/2013, n°pagina 97, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Cuoia lancia un Percorso di Alta Formazione sul Retail Management**

Focus: Si apre il .. giugno un Percorso di Alta Formazione dedicato al retail management, progettato da Cuoia in partnership con ER S.p.A. e finalizzato all'approfondimento di strategie e tecniche per operare con successo nel marketing dei processi distributivi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Il Programma
- Box: La Faculty

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** AIREST, Arrighi Andrea, Beenz Europe B.V, Brugioni Paolo, Cappellari Romano, Conto Formazione, corso di alta formazione in Retail Management, CUOA, ER, Ferretti Ferruccio, Fonda Paolo, Fondazione CUOA, Fondi Interprofessionali, Fondimpresa, Fondirigenti, Fonti Roberto, Garosci Armando, Gruppo Coin, iShopShape, Istao, Largo Consumo, LiuJo Spa, LongView Consulting, Moretti Marzia, Negrin Andrea, Nogara Cristina, Percorso di Alta Formazione, Politecnico di Milano, Retex spa, Rizzi Beatrice, Rizzo Giorgio, Salvati Fabio, Scalco Andrea, Studio the Standhard, the Forge, Università degli Studi di Padova, Venus srl, Zarantonello Gianluigi

Largo Consumo, fascicolo 6/2013, n°pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Intesa San Paolo spa - Intesa San Paolo-Piccola Industria Confindustria: un accordo per sostenere le Pmi**

Focus: Un nuovo accordo rafforza la collaborazione tra Piccola Industria Confindustria e Intesa Sanpaolo, guardando alle prospettive di sviluppo per le pmi e ai nuovi progetti di qualità e prevede un plafond di .. miliardi di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Export Facile,

<http://www.largoconsumo.info/062013/DocIntesaSanPaoloConfindustriaAccessoCreditoPiccolaIntesaIndustria-0613.pdf>, Intesa San Paolo spa, Intesa Sanpaolo, Piccola Industria Confindustria, [www.intesasanpaolo.co](http://www.intesasanpaolo.co),

Largo Consumo, fascicolo 6/2013, n°pagina 116, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consulmarketing spa e Rina Group - Retail e produttori a confronto sulle barriere in ingresso e gli strumenti per valorizzare il vino in grande distribuzione**

I convegni: Il mercato italiano del vino affronta nuove sfide: se n'è parlato lo scorso aprile a Vinitaly, in occasione di un workshop organizzato dal Gruppo Rina e da Consulmarketing, in media partnership con Largo Consumo e con il patrocinio di Unioncamere Piemonte.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agroqualità, BRC-IFS, Camera di Commercio di Novara, Cantine Settesoli, Cciaa Novara, Coldiretti Novara, Consulmarketing, Consultmarketing spa, Coop Italia, De Micheli Enrico, Despar, Di Laura Samantha, Fina Stefano, Garosci Armando, gruppo Cevico, Largo Consumo, linea Assieme, Nannetti Marco, Pambianco Simone, Rina, Rina Group, Rovellotti Paolo, Soavi Sergio, Tonani Achille, Unioncamere Piemonte, [www.consulmarketing.com](http://www.consulmarketing.com), [www.rinagroup.org](http://www.rinagroup.org)

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840