

Scaricato da

**Largo
Consumo**

www.largoconsumo.info

Spot

Silvia Lazzarin guida marketing e comunicazione di Latteria Montello

Silvia Lazzarin, dal 2001 direttore marketing di Latteria Montello S.p.A., è l'ennesima dimostrazione di come anche nel settore lattiero-caseario la presenza femminile nei ruoli-chiave vada sempre più affermandosi. L'azienda trevigiana è nota per il formaggi freschi Nonno Nanni: il nonno, Giovanni Lazzarin, detto Nanni, nel 1947 fondò l'azienda oggi leader nel segmento premium del mercato stracchini in Italia.



Dopo la laurea in Lingue e letterature moderne all'Università di Venezia, Silvia Lazzarin ha iniziato a occuparsi del marketing dell'azienda, tracciando le scelte strategiche di comunicazione interna ed esterna per consolidare il marchio Nonno Nanni e fare acquisire una sempre maggiore notorietà ai prodotti. Da oltre 10 anni, la manager promuove e diffonde l'identità dell'azienda, pianificando la comunicazione verso il canale trade e consumer attraverso attività di in store promotion e campagne pubblicitarie sui media nazionali e non. Un esempio è lo spot dello stracchino che "vola", in onda per la prima volta nel 2008 su tutte le reti nazionali. Silvia Lazzarin è anche responsabile delle relazioni esterne dell'azienda. Da qualche anno, inoltre, ha integrato le strategie di marketing e comunicazione con quelle di Csr, dirigendo progetti legati alla riduzione dell'impatto ambientale dei processi aziendali.

Latteria Montello S.p.A.
Via Fante d'Italia, 26
31040 Giavera del Montello (Tv)
Tel. 0422.8833 - Fax 0422.775090
www.nonnonanni.it