



**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**  
In questo numero sono citati 1282 nomi

**Istruzioni per la consultazione:**

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

**Altre risorse:**

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.

- [Percorsi di lettura](#) di questo mese:

- **Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **Numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

|   |  |
|---|--|
| <i>Largo Consumo</i> 05/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 04/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 03/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 02/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 01/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 12/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 11/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 10/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 09/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 07/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 06/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 05/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |



*Riflessione in copertina:*

**Il numero delle famiglie povere  
che fa la spesa negli hard discount  
è raddoppiato per effetto della crisi  
(fonte: Coldiretti)**

**Siamo veramente di fronte a  
famiglie  
sempre e soltanto povere,  
oppure a famiglie che scelgono,  
di volta in volta a seconda  
dell'opportunità del momento,  
il format d'acquisto  
più adatto e conveniente?**

pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Nasce il Polo dedicato al riso**

Si chiama Poloriso ed è un centro di ricerca dedicato allo sviluppo di tecnologie e processi innovativi e sostenibili a supporto della valorizzazione e dell'internazionalizzazione della filiera del riso italiano. Nato per volontà di Roberto Rosso, vicepresidente della Commissione Agricoltura della Camera, che si è impegnato a reperire fondi da destinare alla ricerca in campo risicolo, il polo sorgerà presso l'ex Politecnico di Vercelli insieme a una nuova facoltà in Scienze naturali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cra, Ente Risi, Inea, Inran, Ipla, Politecnico di Vercelli, Poloriso, Ptp, Rosso Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Importazioni alimentari: cambiano le norme**

Le condizioni per importare determinati prodotti alimentari da alcuni Paesi terzi a causa del rischio di contaminazione da aflatossine (micotossine prodotte da specie fungine oppure da alcune muffe) sono state modificate. L'Ue ha cambiato infatti alcune disposizioni del regolamento del 2009 su queste sostanze altamente tossiche. In particolare, sono state abrogate le disposizioni transitorie per gli alimenti importati dagli Stati Uniti d'America.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Alla ricerca del grano duro di qualità**

La Società italiana sementi (SIS) ha firmato con il pastificio De Cecco, azienda leader nel settore delle paste di semola di alta qualità, un accordo di collaborazione per incrementare la qualità della produzione di frumento destinata allo stesso pastificio. Obiettivo dell'accordo Sis-De Cecco è quello di arrivare a individuare, attraverso un lavoro di selezione dei materiali messi a disposizione dalla società di San Lazzaro (Bo), alcuni genotipi di frumento duro innovativi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** De Cecco, Società Italiana Sementi (Sis)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Bricocenter a Savona**

Una nuova apertura per Bricocenter, il punto di riferimento per il fai da te in Italia, è avvenuta a Savona, nel Centro polifunzionale Le Officine. Su una superficie di ....mq, dove trovano lavoro ...persone per la maggior parte di Savona e provincia, sono disponibili oltre .....articoli: dalla ferramenta agli utensili, dalle vernici ai prodotti per rinnovare la casa, arredare il bagno, illuminare gli ambienti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Adeo, Bricocenter, Le Officine

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Veneto Designer Outlet 40 nuove aperture**

Al Designer Outlet di Noventa di Piave (Ve) è iniziata la terza fase che prevede l'apertura di 40 nuovi negozi per oltre ....mq di nuova superficie commerciale, che andranno ad aggiungersi agli oltre ...già presenti.

All'interno dell'outlet, che fa capo a McArthurGlen, si trovano firme prestigiose del panorama della moda internazionale come per esempio

Armani, Burberry, Jil Sander, Prada.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Armani, Burberry, Designer Outlet, Jil Sander, McArthurGlen, Prada

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Atelier Limoni sbarca a Palermo](#)**

Limoni Profumerie prima realtà della distribuzione selettiva in Italia con oltre ...negozi, ha aperto un nuovo atelier di bellezza a Palermo, presso il centro commerciale Conca d'Oro. Sviluppato su una superficie di ...mq, il centro mette a disposizione delle clienti anche un'area totalmente dedicata al nail care e postazioni trucco altamente professionali

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Limoni Profumerie

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Conad vara il progetto "Insieme per la scuola"](#)**

Si rivolge ai bambini dai 5 ai 12 anni il progetto di Conad "Insieme per la scuola". Dal 16 aprile al 9 giugno 2012 ai clienti che faranno la spesa nei pdv Conad (ipermercati, superstore e supermercati) sarà consegnata una bustina di carte ogni 10 euro di spesa. Dentro i bambini troveranno figurine e sticker dei Puffi e, soprattutto, un buono scuola da portare nel loro istituto. Raggiunto il numero di buoni necessario, ogni scuola potrà chiedere un premio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conad, Puffi

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato in line

**Tipologia:** Breve

**[Gli italiani sono sempre più online](#)**

I dati Audiweb fotografano una popolazione italiana che utilizza sempre più spesso Internet. Secondo i dati relativi al mese del febbraio scorso, ad esempio, sono stati ...i milioni di utenti che si sono collegati alla rete almeno una volta dal computer, vale a dire il ...% della popolazione dai due anni in su, con una crescita del ..% in un anno.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Auditel, Audiweb, Nielsen Tam

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Se i giornali perdono copie](#)**

I dati relativi alle vendite di quotidiani nello scorso anno sono spesso accompagnati dal segno meno. Fra le ..testate rilevate sono solo .quelle che vantano una crescita e sono Avvenire con .....copie (+..%), Libero con .....copie (+..%), il Gazzettino con ..... (+..%) e il Quotidiano di Sicilia con ..... (+...%). Nel periodo gennaio 2011-dicembre 2012 il Corriere della Sera si conferma il quotidiano più diffuso con .....cople

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Avvenire, Corriere della Sera, il Gazzettino, la Repubblica, Livbero, Quotidiano di Sicilia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Allieva NABA vince il concorso Lipton Ice Tea**

Lipton Ice Tea ha assegnato a Laura Marin, studentessa della Nuova Accademia di Belle Arti di Milano (NABA), il premio a seguito della vittoria al concorso idee "Lipton Ice Tea Limited Edition Contest 2012".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lipton Ice Tea, Marin Laura, Nuova Accademia di Belle Arti (Naba)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Tom Tom per il business**

Le soluzioni per il tracciamento dei veicoli di Tom Tom consentono di individuare la posizione di ogni veicolo del proprio parco in tempo reale. La soluzione Worksmart-Track fornisce dati sui movimenti dei veicoli e del personale, certifica l'avvenuta consegna e tiene traccia delle ore di lavoro, memorizzando i percorsi di ciascun veicolo per un periodo di 90 giorni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Tom Tom, Worksmart-Track

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Livolsi condannato per il crac Fin.part**

Ubaldo Livolsi (ex manager di Mediaset) è stato condannato a 3 anni di reclusione dal tribunale di Milano nell'ambito del processo per il fallimento della Fin.part, di cui era consigliere delegato. La società, che raccoglieva marchi famosi come Moncler, Cerruti e Marina Yachting, aveva accumulato un debito di 500 milioni di euro ed era stata dichiarata fallita nel 2005, mentre il processo aveva preso avvio nel marzo 2010.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cerruti, Facchini Gianluigi, Fin-part, Livolsi Ubaldo, Marina Yachting, Mazzola Gianni, Mediaset, Moncler

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Crescita del 90% per il gruppo Privalia**

Un fatturato a quota ...milioni di euro e una crescita del 90% hanno caratterizzato il 2011 di Privalia, il gruppo specializzato nelle vendite on line di moda. Il dato deriva dalla progressione realizzata in tutti i mercati in cui è presente (Spagna, Italia, Brasile e Messico) e dall'acquisizione del sito tedesco dress-for-less, avvenuta nel 2011 che ha permesso all'azienda di debuttare in Germania dove è diventata uno dei player di riferimento a livello europeo del settore.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Claire+Bruce, Privalia, Privalia Travel

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli ex Billa ricominciano da Conad**

Come tutti ricorderanno, in dicembre il gruppo Conad, per il tramite di . delle sue . cooperative, ha rilevato da Rewe-Billa .. punti di vendita, . ipermercati e .. supermercati in .. regioni italiane: Abruzzo, Emilia-Romagna, Lazio, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Toscana, Umbria e Veneto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cia-Conad, gruppo Conad, Rewe-Billa

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

### [Latteria Soresina entra in Centrali Lombardia](#)

Operativamente dal 2 maggio la cooperativa cremonese è subentrata nella gestione dell'attività di Centrali Produttori Latte Lombardia, prendendo in affitto il ramo d'azienda relativo alla produzione e commercializzazione di tutti i prodotti dei marchi di proprietà Cpll e quelli da questa prodotti a marchio di terzi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Centrali Produttori Latte Lombardia, Clab, Consorzio Produttori Latte Milano, Latte Bergamo, Latte Milano, Latteria Soresina, Pavilat

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

### [Tonno Nostromo in acque italiane](#)

Nuota di nuovo nel mare nostrum, almeno per una parte, una delle glorie del tonno italiano, comprato nel 1993 dagli spagnoli di gruppo Calvo. Infatti la multinazionale tricolore Bolton Group International si è comprata un bel ..% di Calvo, specialista nell'ittico, che fattura ... milioni di euro, vanta .... addetti, . impianti produttivi e una propria flotta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bison, Bolton Group International, Borotalco, Bostik, Chilly Collistar, Citrosil, Fonet, gruppo Calvo, Manzotin, Merito, Nissim, Omino Bianco, Palmera, Rio Mare, Roberts, Somatoline, Uhu, Vetril, Wc Net

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

### [Intercos cede Madina al gruppo Percassi](#)

Intercos, leader nella creazione, sviluppo e produzione di prodotti di make up colorato partner dei principali gruppi cosmetici internazionali, ha siglato un accordo con il gruppo Percassi, già presente nel settore cosmetico con Kiko, per la cessione dei marchi Madina, Madina Revolution e Madina C e i .. punti di vendita italiani ed esteri, sia di proprietà sia in franchising.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ferrari Dario, gruppo Percassi, Intercos, Kiko, Madina, Madina C, Madina Revolution

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

### [Lactalis sposta in Parmalat tutte le attività lattiere](#)

Ormai la notizia è praticamente ufficiale: Parmalat è destinata a diventare la piattaforma lattiera internazionale di Lactalis. Così la nuova proprietà francese darà vita al principale polo di settore del continente, in cui confluiranno le attività della Spagna e dell'Esagono. Come risultato finanziario, Lactalis otterrà qualcosa come .. miliardi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lactalis, Lactalis Usa, Parmalat

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 17, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

### [Arriva la pasta dal campo allo scaffale](#)

Arriva la prima pasta tutta italiana dal campo allo scaffale, che valorizza il territorio, il grano e il lavoro degli italiani, ma è soprattutto il frutto della prima esperienza innovativa di co-imprenditorialità che taglia la filiera e garantisce una più equa ripartizione del valore aggiunto generato da un prodotto di elevata bontà, qualità e sicurezza. L'iniziativa è di Coldiretti, Coop e Legacoop Agroalimentare

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cerere, Coldiretti, Consorzio Agrario Lombardo Veneto, Coop, Legacop Agroalimentare

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 17, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Elior acquisisce Gemeaz Cusin](#)**

Gruppo Elior, terzo operatore in Europa nei settori della ristorazione collettiva, della ristorazione commerciale e dei servizi a esse correlati, diventa leader in Italia nel mercato della ristorazione collettiva gestita. Infatti, grazie all'acquisizione del ...% del capitale sociale di Gemeaz Cusin, che da giugno assume il nome di Gemeaz Elior, il gruppo raggiunge un giro d'affari pari a ... milioni di euro e una quota del ...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gemeaz Cusin, Gemeaz Elior, Gruppo Elior

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 17, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Rewe/Billa prende le distanze dalla "banda del buco"](#)**

In merito al fallimento del gruppo della grande distribuzione Mqm, il gruppo Rewe/Billa intende precisare la propria estraneità ai fatti recentemente accaduti e si dichiara parte lesa. Il gruppo Rewe/Billa intende altresì precisare che i propri rapporti con il gruppo Mqm e i fatti a esso riconducibili risalgono al 2008, quando Mqm era un affiliato dell'insegna Standa, appartenente al gruppo Rewe.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Billa, Leo Maria Concetta, Matarrese Leonardo, Mqm, Rewe-Billa, Rosselli Pietro, Standa

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 17, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Lumberjack passa alla turca Ziylan](#)**

Ziylan, leader turco del mondo calzaturiero, con il suo fatturato di mezzo miliardo, rileva da 3A Antonini il marchio Lumberjack. La sede passa da Verona a Milano e al timone resta Massimiliano Rossi, manager chiamato nel 2008 dall'ex proprietario proprio in vista del rilancio di Lumberjack.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** 3A Antonini, Brand Park, Fiat, Lumberjack, Rossi Massimiliano, Strada, Ziylan, Ziylan Mehmet

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 19, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Imparare dai costruttori d'auto](#)**

Efficienza della supply chain: i produttori di beni di consumo sottovalutano spesso quanto possa essere alta l'efficienza potenziale della loro supply chain. I processi lean nell'industria dell'automobile possono servire a questo settore come benchmark. La società di consulenza aziendale Porche Consulting, ha in particolare analizzato in dettaglio le strutture del settore fast moving consumer goods e ne ha studiato i modelli di supply chain.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La velocità fa la differenza

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Porche AG, Porche Consulting

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 20, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Dinamismo nella discontinuità](#)**

Prezzi e consumi: Il contesto che le imprese della grande distribuzione alimentare si trovano a dovere fronteggiare è caratterizzato da un elevato dinamismo e da una singolare discontinuità. Anche per questo, nel pianificare le performance economico-finanziarie della propria realtà aziendale, è necessario portare a termine un'attenta valutazione delle variabili estrinseche, di sistema, che influenzano i risultati a monte rispetto ai successi o agli insuccessi delle azioni strategico-operative.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- L'andamento dei prezzi all'industria e al consumo: 2005-2011
- La possibile marginalità to-be

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 22, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Leroy Merlin e il consumatore insoddisfatto](#)**

Agcm su Leroy Merlin: In tempi di crisi le promozioni e gli sconti sono pane quotidiano per la gdo, "costretta" a ricorrervi sempre più spesso per invogliare i consumatori all'acquisto. Capita quindi sempre più di frequente che queste iniziative finiscano nel mirino dello Iap o dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. È il caso di una promozione lanciata da Leroy Merlin, valida dal 13 ottobre al 16 novembre 2010, denominata "Festa del Bricolage".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Leroy Merlin in numeri](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Autorità garante della concorrenza e del mercato, Gruppo Adeo, Istituto di autodisciplina pubblicitaria, Leroy Merlin

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 23, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[L'Oréal "cade" sull'anticaduta](#)**

Cosmesi: L'Antitrust ha sanzionato con una multa di 200.000 euro il colosso della cosmesi l'Oréal Italia per «pratiche commerciali scorrette». Questa volta nel mirino dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato è finita una campagna pubblicitaria che ha per oggetto un prodotto per il trattamento della caduta dei capelli. Il prodotto è Vichy Dercos Aminexil Pro Trattamento anticaduta intensivo, protagonista di una campagna pubblicitaria diffusa nell'autunno del 2011.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [L'Oréal nei paesi dell'ovest europeo: 2011](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Antitrust, L'Oréal, l'Oréal Italia, Vichy Dercos Aminexil Pro Trattamento anticaduta intensivo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 24, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Come tutelare cittadini e consumatori](#)**

Comunicazione commerciale: È stato inaugurato il 2 aprile nella cornice della Sala Buzzati della Fondazione Corriere della Sera, a Milano, l'anno legale 2012 dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, l'organismo di controllo della comunicazione commerciale cui aderiscono imprese utenti di pubblicità, agenzie di pubblicità e mezzi. Durante il convegno è stato presentato il bilancio delle attività svolte dallo Iap nel 2011, che ha segnato per l'ente performance decisamente positive.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [L'attività del Giuri: 1966-2011](#)
- [L'attività di controllo dell'istituto di autodisciplina pubblicitaria: 1966-2011](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Autorità garante della concorrenza e del mercato, Cuggino Vincenzo, Florida Giorgia, Fondazione Corriere della Sera, Gambaro Antonio, Istituto di autodisciplina pubblicitaria, Libertini Mario, Ministro per le Pari Opportunità per la tutela dell'immagine femminile, Napolitano Giorgio, Pitruzzella Giovanni, Polo Michele, Tavassi Marina, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università La Sapienza

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 26, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Barilla: dalla pasta al pasto](#)**

Alimentare: Nonostante l'acuirsi della crisi economica, il fatturato consolidato 2011 del gruppo Barilla – che comprende Barilla G. e R. Fratelli e Lieken – si è mantenuto stabile a parità di perimetro, attestandosi a .... milioni di euro. Tale livello è sostanzialmente invariato rispetto al 2010 (.... milioni), se si escludono le controllate cedute, come Kamps Bakeries. La gestione operativa

del gruppo ha registrato un ebitda ricorrente pari a ... milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Le parole di Guido Barilla: Parma, 4 maggio 2012
- [Le cifre chiave del Gruppo Barilla: 2011](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Barilla, Barilla G e R Fratelli, Barilla Guido, Cibus, Facebook, Gruppo Barilla, Ipasta, Kamps Bakeries, Lieken, Mooncake Pan di Stelle, Morici Giuseppe, Mulino Verde, Nuove Emiliane, Piccolini Sughì alle Verdure, Ready Meals, You Tube

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 27, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Essere Benessere tra farmacia e gdo](#)**

Convenience store all'italiana: Essere Benessere è il più importante network di franchising farmaceutico operativo sul territorio nazionale con 75 farmacie affiliate. Nel portafoglio dell'azienda rientrano anche 5 parafarmacie e 27 corner all'interno delle grandi superfici distributive. La presidenza è retta da Danilo Salsi e Fabio Pedretti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Qualche notizia in più sui city store

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** 7Eleven, Blockbuster Italia, Boots, Brunelli Marco, Essere Benessere, FD Consultants, FD Medical, Finiper, Pedretti Fabio, Pharmamedica, Promom, Profarco, Quidnovi, Salsi Danilo, Saluvision

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 28, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Innovazione per reagire alla crisi](#)**

Detergenza: Il quadro tracciato in occasione dell'11esimo Osservatorio del mercato dei detersivi e dei prodotti per la casa, condotto da Assocasa in collaborazione con Nielsen, appare chiaro e parla di necessità per le aziende di fare innovazione e di guardare al futuro: la crisi continua a farsi sentire e solo chi ha creduto nella ricerca e nell'innovazione resiste.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Cura casa il sottocomparto dei detersivi](#)
- [Il comparto cura casa: peso e trend aree/canali](#)
- [Il comparto cura della casa in italia \(var -0,7%\): overview](#)
- [La composizione del comparto casa+toilette](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assocasa, assocasa.federchimica.it, Federchimica, Nielsen, Paglieri Debora, Pizzato Luciano

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 31, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Iniziare al meglio la giornata](#)**

Prima colazione: Il mercato della prima colazione vale in Italia circa ... miliardi di euro. Il mercato è trainato dai biscotti, che sono la categoria più importante, rappresentandone circa ... dei volumi. Benché l'industria dei prodotti per la prima colazione proponga agli italiani un buongiorno all'insegna di una vastissima scelta, tuttavia c'è una fetta della popolazione italiana per la quale il momento della colazione in realtà si traduce in un caffè al volo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Kellogg Italia e Fondazione Adi interpellano gli specialisti
- [L'esempio di una colazione ideale](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Balocco, Balocco Alessandra, Barone Simona, Biodelizia, Cheerios, Chocapic, Crisafulli Feliziano, D'Onofrio Vincenzo, Dellagiovanna Anna Maria, Di Leo Pietro, Doemi, Eurisko, Fatati Giuseppe, Fitness, Fondazione Adi, Galluzzi Lucia, Giancaspro Alessandro, Gruppo Bauli, gruppo Nestlé, Isolati Paolo, Kellogg Italia, Mangiarsano Germinal, Mezzasalma Manuela, Morbidi Amici, Nesquik, Nielsen, Nuvelle, Oro Più, Oro Saiwa, Orzoro, Piroette, Pisano Paolo, Ricoccole, Vis srl, Visini Giorgio, Vita Mia



*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 36, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Garanzie nero su bianco**

Il sistema italiano di impresa sembra riporre grande fiducia nella certificazione come strumento di competitività e affermazione sul mercato. Nonostante il perdurare della crisi, le nostre aziende continuano a investire per dotarsi di certificazioni di qualità sia per i propri prodotti sia per i processi, una scelta incoraggiata dalle crescenti esigenze di sicurezza da parte dei consumatori e dalla necessità di rafforzare la credibilità della propria offerta, soprattutto sui mercati esteri.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [Alcuni settori produttivi ripartiti per le tre principali norme di certificazione: dicembre 2011](#)
- [Le figure professionali certificate: giugno 2011 \(n. e %\)](#)
- [Ripartizione per la norma di certificazione dei siti produttivi: dicembre 2011](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Accredia, Berlin Massimo, Bolkestein, Bolletta Stefano Durantini Attilio, British retailer consortium (Brc), Bureau Veritas Italia, Censis, Certquality, Dnv business assurance Italia, Dop, Fsc Pefc, Icim, Igp, International food standard (Ifs), International organization for Standardization (Iso), Iso 14001, Iso 22000, Iso 9001, Iso/lec 20000-1, Iso/lec 27001, Istituto Superiore di Sanità, Manageritalia, Moscarriello Fabrizio, Ohsas 18001, Pollicardo Ettore, Romaniello Armando, Sig, Sinal, Sincert, Sit, Tuv Italia, Università degli studi di Padova (Cesqa)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 40, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Rilassarsi fra orto e giardino**

Agricoltura amatoriale: ..... hobby farmer, ..... coltivatori per passione,..... di hobbisti giardinieri: quasi ..... di italiani (...% della popolazione maggiorenne, il ..% delle famiglie secondo l'Istat) sono impegnati in attività amatoriali di coltivazione e cura del verde. Questo è quanto è emerso dalla ricerca Nomisma per la rivista Vita in Campagna sul fenomeno italiano dell'hobby farming.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: C'è anche l'orto aziendale
- Box: Flash sul mercato
- Box: L'importanza delle sementi
- Box: Orti pubblici, risorsa urbana
- Box: Un appuntamento da non perdere
- [I motivi alla base della scelta di coltivare un orto \(risposta multipla\)](#)
- [I motivi alla base della scelta di coltivare un terreno \(risposta multipla\)](#)
- [Il mercato italiano delle principali tipologie di macchine per giardinaggio: 2010-2011 \(in n. e var. %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Comagarden, Demogarden, Franchi Sementi, Green Paradise, Istat, Nomisma, Ortid'Azienda, Sun (Salone internazionale dell'Esterno), Vincenzi Giorgio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 43, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Ma quale mare aperto**

Acquacoltura: «L'acquacoltura è l'attività zootecnica a più alta crescita negli ultimi trent'anni e continuerà a esserlo anche in futuro». È quanto ha affermato Marco Gilmozzi, vice presidente Feap (European Federation of Aquaculture Producers), aprendo i lavori di AquaMed 2012, evento dedicato alla filiera euro-mediterranea dell'acquacoltura. A decretare il successo di questa attività i mutamenti demografici.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Allevamenti biologici a norma di legge
- Il confronto fra impatto ambientale della pesca e dell'acquacoltura

- [Il mercato dell'acquacoltura biologica: 2000-2015 \(in tonnellate\)](#)
- [La produzione acquicola biologica per continente: 2009 \(produttori e t\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** AcquaMed 2012, Agroittica Lombarda, Api, Ase (Aquaculture Stewardship Council), Azienda agricola Pisani Dossi, Bottoli Stefano, Bray Paolo, Brc, Ccpb (consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Commissione europea, Egtop, Fao, Feap (European Federation of Aquaculture Producers), Fep (Fondo europeo pesca), Friend of the Sea, Friends of Sea, Gilmozzi Marco, Ifs, Ispra (Istituto superiore per la ricerca e protezione ambientale), Lembo Pino, Marturano Stefano, Naturland, Organic Services, Pilva Fabrizio, Poli Bianca Maria, Salvador Pier Antonio, Spezzina Itticultura, Tinelli Luca, Unione Europea, Università di Firenze, Wwf

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 47, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Insetti nemico pubblico](#)**

Insetticidi: Quando si avvicina la stagione calda, tutti noi sappiamo che è giunta nuovamente l'ora di ingaggiare una lotta senza quartiere, quella che ogni anno ci vede fronteggiare zanzare, formiche, mosche, vespe, termiti, scarafaggi e gli altri fastidiosissimi insetti che tormentano il nostro sonno, i nostri pasti, le nostre passeggiate, le nostre vacanze, il nostro relax. Ed ecco allora che scatta la corsa a controllare le condizioni delle armi e delle munizioni in nostro possesso.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Combattere le zanzare tigre
- [Le vendite dei disinfestanti: 2011 \(min di euro, % e var. %2010-2011\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assocasa, Associazione nazionale detergenti e specialità per l'industria e per la casa (Assocasa-Federchimica), Astra Ricerche, Carraro Enzo, Cucciniello Luca, Guaber, Nielsen, Praise Corporation, Vape foundation, Villani Cristiano, Zobe

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Adidas riduce i prodotti sul mercato](#)**

Herbert Hainer, ceo di Adidas, ha annunciato che in futuro il colosso dell'abbigliamento sportivo ridurrà di un quarto gli articoli realizzati, che sono attualmente circa ..... L'azienda tedesca ha infatti constatato come l'..% del giro d'affari venga ricavato dal ..% delle proposte dall'azienda stessa, così il manager prevede per l'avvenire meno capi e accessori ma più mirati sulle effettive possibilità di vendita e non per forza diversificati a seconda dei differenti mercati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Adidas, Hainer Herbert

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Santagostino fa le calze per Superga](#)**

Il Calzificio Santagostino, realtà con sede a Quinzano d'Oglio (Brescia) che produce calze e filati di cotone esportandoli in tutto il mondo, ha siglato un accordo con BasicNet, in merito al brand Superga. L'intesa prevede la produzione e la distribuzione di una linea completa di calze per uomo, donna e bambino. La prima collezione Superga Socks sarà disponibile presso i punti vendita selezionati a partire dalla Primavera/estate del 2012.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** AB Besson, BasicNet, BasicNet S.p.a, Calzificio Santagostino, Jesus Jeans, K-Way, Kappa, Lanzer, Robe di Kappa, Sabelt, Superga, Superga Socks

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Russian Standard Vodka arriva in Italia**

Dopo l'acquisizione della maggioranza di Gancia da parte di Roustam Tariko, la casa italiana di spumanti ha ora iniziato a distribuire per l'Italia l'intero portfolio Russian Standard Vodka su tutti i canali del mercato nazionale. Russian Standard, fondata dall'imprenditore Roustam Tariko, è la vodka premium in Russia, con il suo portfolio di prodotti ha una quota di mercato del ..% in Russia e nel 2011 ha venduto più di .. milioni di casse da . litri.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gancia, Roustam Tariko, Russian Standard, Russian Standard Vodka

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prosciutto Toscano Dop la prima volta negli Usa**

Il Salumificio Piacenti di San Gimignano (Siena), controllato per intero dal gruppo Parmacotto, ha ottenuto per primo l'autorizzazione ad essere esportato negli Stati Uniti. La prestigiosa autorizzazione arriva in seguito a un accordo sottoscritto con le autorità statunitensi Usda (U.S. Department of Agriculture) e Aphis (Animal and Plant Health Inspection Service) e rappresenta una tappa importante per la notorietà del prodotto a livello internazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aphis, gruppo Parmacotto, Salumificio Piacenti, Usda

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Riceviamo e pubblichiamo: Raspini Spa**

Raspini Spa, ha adottato, con delibera del consiglio di amministrazione del 29-3-2011 un "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" ai sensi del D.Lgs 231 in materia di responsabilità amministrativa della società e degli enti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Raspini spa

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Antonio Carstulovich, nuovo out of home vice president di Unilever Italia**

Antonio Carstulovich è il nuovo out of home vice president di Unilever Italia che agirà di concerto direttamente con James Hill, il chairman della sede italiana della multinazionale olandese.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carstulovich Antonio, Hill James, Unilever Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Manuela Soffientini, nuovo amministratore delegato di Electrolux in Italia**

Manuela Soffientini è il nuovo amministratore delegato della divisione commerciale di Electrolux in Italia che gestisce tutte le attività commerciali relative agli elettrodomestici bianchi del gruppo

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Electro lux, Soffientini Manuela

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Errata corrige: Campari, Francesco Cruciani**

Nel box "Chiedo fonzi e mi fanno avanzi", uscito su *Largo Consumo* 4/2012 nell'articolo "Fare festa con i prodotti giusti", abbiamo intervistato il direttore marketing Campari riportandone erroneamente il nome, essendo Francesco

Cruciani e non Davide. Ce ne scusiamo con l'interessato e i lettori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Campari, Cruciani Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Necrologio: Franca Di Gennaro in Barovero, responsabile amministrativa e finanziaria, Maina Panettoni](#)**

È morta a 65 anni Franca Di Gennaro in Barovero, responsabile amministrativa e finanziaria di Maina Panettoni e tra i soci fondatori della dolciaria fossanese, che contribuì a trasformare da realtà artigiana in struttura industriale agli inizi degli anni Settanta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barovero, Di Gennaro Franca, Maina Panettoni

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Virgilio a sostegno delle dop "terremotate"](#)**

Virgilio è il Consorzio mantovano che associa circa 70 produttori di Grana Padano e Parmigiano Reggiano, unico per motivi geografici a vedersi conferite entrambe le dop, fonda sulla cooperazione la propria missione aziendale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** CB´a, Grana Padano, Parmigiano Reggiano, Virgilio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 50, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[L'allineamento industria-retail: una strada obbligata](#)**

Efficienza distributiva: Largo Consumo, con il supporto di Indicod-Ecr, ha promosso nell'aprile scorso a Milano la tavola rotonda a porte chiuse sul tema: "Una risposta efficace al consumatore: esigenza condivisa da industria e distribuzione". L'incontro, moderato dal nostro giornalista Armando Garosci, ha visto protagonisti un panel di primarie insegne retail, aziende di marca, fornitori di servizi logistici e It solution provider.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: La tavola rotonda in sintesi
- [Conad, video di Andrea Mantelli, Responsabile Supply Chain](#)
- [Danone, video di Alberto Boninsegni, Supply Chain Director](#)
- [Finiper, video di Valerio Cortese, Chief Information Officer](#)
- Fotoprodotti: un esempio di partnership
- [GS1 Italy/Indicod-Ecr, Pierluigi Montanari, Business Development Area Manager](#)
- [GS1 Italy/Indicod-Ecr, video di Giuseppe Luscia, Ecr Project Manager](#)
- [Ibm, video di Gabriele Ciocca, Global Business Service Senior Consultant](#)
- [Ibm, video di Sergio Barbariol, Global Business Service Senior Consultant](#)
- [Number 1, video di Nicola Solfrizzi, Transportation Planning and Barilla Warehouse Director](#)
- [Pam, video di Marco Benettin, Direttore Supply Chain](#)
- [Simply, video di Antonio De Luca, Chief Information Officer](#)
- [Unilever, video di Silvano Piazza, Customer Service Director](#)

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)
- [Vai ai video di questo evento](#)

**Citati:** Algida, Amadori, Barbariol Sergio, Barilla, Benettin Marco, Bennet, Boninsegni Alberto, Ciocca Gabriele, Conad, Coop, Cortese Valerio, Danone, De Luca Antonio, Del Monte International, Finiper, Garosci Armando, Giovannetti Gianluca, gruppo Rewe, GS1/Indicod-Ecr, Ibm,

Indicod-Ecr, Luscia Giuseppe, Mantelli Andrea, Montanari Pierluigi,  
Number 1, Pam, Penny Market, Piazza Silvano, Ruffinoni Marco,  
Simply, Solfrizzi Nicola, Unilever

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 55, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[È vivace il mercato immobiliare retail](#)**

Mercato immobiliare: In Italia il 2011 si è chiuso con una profonda crisi politica e con una difficile situazione della finanza pubblica che si è estesa all'economia reale. Le misure anti-crisi del Governo Monti iniziano a segnare dei risultati positivi sulla bilancia nazionale, ma l'economia continua a essere dominata dal debito. Come conferma un recente report di Scenari Immobiliari, nell'ultimo quadrimestre 2011 sono avvenuti cambiamenti significativi anche nel mercato immobiliare italiano

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **[Il fatturato immobiliare in Italia:2011-2012 \(in min di euro e var %\)](#)**

**Allegati:**

- **[Scarica questo documento](#)**

**Citati:** Monti Mario, Scenari Immobiliari

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Superstore Coop apre a Bergamo](#)**

Coop Lombardia ha aperto un nuovo superstore di .... mq a Bergamo, provincia dove la nota insegna commerciale mancava, dopo la chiusura negli anni Settanta di un piccolo punto vendita che era presente in città. Il nuovo superstore, che sorge in via Autostrada, si caratterizza come gli altri pdv dell'insegna per la tutela del potere d'acquisto dei consumatori, la qualità dei prodotti, la valorizzazione dei prodotti tipici.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Coop Lombardia, Eataly

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**["Operazione sviluppo" per Pittarello](#)**

Cambiano il logo, l'insegna e i servizi in store della catena di calzature Pittarello, mentre è stato inaugurato un nuovo negozio all'interno del retail park MilanoFiori di Assago, alle porte di Milano. È stato messo on line il nuovo sito e sono in programma nuove aperture di punti vendita, azioni che rientrano in quella che l'ad Andrea Cipolloni, ha definito "operazione sviluppo".

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Benetton Alessandro, Casiraghi & Greco, Casiraghi Cesare, Cipolloni Andrea, Pittarello

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Negozio on line per il gruppo Privalia](#)**

Claire+Bruce è il negozio on line di moda per uomo e donna del gruppo Privalia. Già attivo in modalità preview solo per le donne, con un'offerta di capi e accessori moda di oltre .. marchi per la primavera estate 2012, il nuovo negozio sarà del tutto operativo a partire dal prossimo autunno-inverno, quando sarà integrata la sezione dedicata all'uomo e il sito raggiungerà un'offerta di ... marchi selezionati.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Claire + Bruce, gruppo Privalia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nuova realtà nel mondo dei libri](#)**

Libromania è una nuova società, nata all'inizio del 2012, dalla cessione di un ramo d'azienda di De Agostini Libri Spa, società che coordina e gestisce

attività editoriali nel campo dell'editoria scolastica, delle grandi opere, dei libri e della cartografia. Le attività trasferite alla nuova società comprendono la rete di promozione libri di De Agostini, la struttura di back office commerciale e il marketing operativo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** De Agostini Libri, Libromania

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[T.riciclo arriva a Trento](#)**

Ha aperto i battenti a Trento il 7° negozio T.riciclo, il brand in franchising di negozi dedicati alla compravendita di abbigliamento e accessori usati di ottima qualità per bambini e ragazzi. I prodotti messi in vendita da T.riciclo sono capi seminuovi o acquistati erroneamente ma in perfetto stato e della stagione precedente. Il negozio di Trento come tutti gli altri punti vendita italiani rispecchia la filosofia del brand che coniuga ecologia e business.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** T-riciclo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Riceviamo e pubblichiamo: Federazione Erboristi Italiani](#)**

La Federazione Italiana Erboristi è sconcertata nel vedere come nel questionario emanato dalla Presidenza del consiglio dei ministri, in collaborazione con il Ministero della salute, spedito alle famiglie e finalizzato a "studiare le abitudini e gli stili di vita della popolazione italiana e di valutare l'eventuale consumo di sostanze potenzialmente nocive", sia evidente un chiaro riferimento alla possibilità di reperire in erboristeria sostanze con effetti psicoattivi, allucinogeni e droganti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Confcommercio-Imprese per l'Italia, Federazione Erboristi Italiani

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Onoreficenza: Michele Ratti, Gruppo Bennet](#)**

Michele Ratti, amministratore delegato del Gruppo Bennet, è stato nominato cavaliere del lavoro. Comasco, 48enne, ha applicato formule innovative allo sviluppo delle catene commerciali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** gruppo Bennet, Ratti Michele

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Aldo Pesenti, nuovo presidente di Adf](#)**

Aldo Pesenti, amministratore delegato di Unico, è il nuovo presidente di Adf (Associazione distributori farmaceutici). Subentra a Carmelo Riccobono, titolare del gruppo omonimo, ed è affiancato dai vicepresidenti Ornella Barra, Mauro Giombini, Carmelo Riccobono e Alfredo Sassi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Adf, Barra Ornella, Giombini Mauro, Pesenti Aldo, Riccobono Carmelo, Sassi Alfredo, Unico

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Alberto Baldan, nuovo amministratore delegato di La Rinascente](#)**

Il direttore generale di La Rinascente, Alberto Baldan, ha preso il posto di Vittorio Radice, dal canto suo nominato vicepresidente con responsabilità anche per lo sviluppo internazionale, come amministratore delegato per il più famoso department store italiano.

**Table, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Baldan Alberto, La Rinascente, Radice Vittorio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Juan Santana, nuovo ceo di Groupitalia**

Groupitalia, una delle principali realtà del social shopping, ha nominato Juan Santana nuovo ceo. La nomina è parte del percorso strategico che l'azienda sta attuando per rafforzarsi in Italia e Spagna.

**Table, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Groupalia, Santana Juan

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Daniele Pirola nel board of directors 2012-2014**

DSE (Direct Selling Europe), organizzazione europea nel campo della vendita diretta, ha eletto nel board of directors per il biennio 2012-2014 il 52enne Daniele Pirola, segretario generale di Univendita (Unione Italiana Vendita Diretta).

**Table, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Direct Selling Europe, DSE, Pirola Daniele, Unione Italiana Vendita Diretta, Univendita

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Eleonora Graffione, confermata presidente di Coralis**

Coralis ha confermato alla presidenza per i prossimi 3 anni Eleonora Graffione, giunta al quarto mandato. Nominati anche i membri del consiglio direttivo che guiderà il gruppo per il prossimo triennio.

**Table, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coralis, Graffione Eleonora

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Panini e tramezzini in "automatico"**

Vending: La distribuzione automatica vale in Italia oltre 2 miliardi di euro (dato 2010) e negli ultimi 5-6 anni ha ampliato molto l'offerta al consumatore, affiancando la classica "macchinetta del caffè" con distributori di bevande, alimenti, snack e gelati. Un mercato ancora molto frazionato, dove la concorrenza si gioca in parte sul prezzo del caffè e dell'acqua minerale e in parte sull'offerta di prodotti che i gestori considerano ancora complementari, sempre più spesso freschi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I consumi nel settore vending in Italia: 2010 \(in milioni di pezzi\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Accenture, Arturo Vogliazzi, Autogrill, Circus, Confida, F.lli Beretta/Fleury Michon, Fres.co, Montana gruppo Cremonini, Zero24 Beretta

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 61, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il boom del pasto servito on line**

Take away: Il mondo della ristorazione ha un alleato nelle tecnologie. Internet, smartphone e tablet assicurano un canale di contatto immediato con l'utenza e di potenziamento dell'attività in particolare per lo sviluppo di modalità alternative al servizio al tavolo. Take away e consegna a domicilio rappresentano già oggi una realtà diffusa, secondo JustEat Italy, filiale italiana del colosso mondiale del take away che ha indagato il mercato della ristorazione nel nostro Paese.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** JustEat Italy, Panzarella Benvolio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Niente pubblicità di alcolici a Firenze](#)**

Il comune di Firenze ha modificato il regolamento che riguarda la somministrazione pubblica che disciplina le regole per bar, pub e ristoranti. Il nuovo testo esprime il divieto di esporre la pubblicità di offerte promozionali per gli alcolici. Di conseguenza fuori dai locali non vi potranno essere cartelli e lavagnette con indicazioni sugli alcolici, né riferimenti a sconti su prodotti a base di alcol, bandito anche qualsiasi elemento che all'esterno esponga pubblicità su bevande alcoliche.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Tante novità per San Geminiano](#)**

San Geminiano, uno dei gruppi leader della distribuzione di bevande del settore Ho.re.ca in Italia, ha in programma per il 2012 molte novità. Anzitutto nel settore della comunicazione, la società cooperativa fondata a Modena intorno alla metà degli anni Settanta, intende dare spazio ai nuovi media digitali, in particolare ai nuovi canali di comunicazione come i social network e in genere intende puntare su un utilizzo più consapevole e moderno del web.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** San Geminiano

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Si rinnovano i buoni pasto TornaQui!](#)**

Sono già entrati in circolazione i nuovi buoni pasto TornaQUI! Ticket, che rispetto ai precedenti mantengono inalterato il colore giallo, che da sempre caratterizza il buono pasto di QUI! Group, prima azienda tutta italiana nel mercato nazionale del settore. Più chiara e lineare, la nuova grafica presenta sul lato sinistro l'immagine della vetrofania gialla TornaQui!

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** QUI! Group, TornaQUI! Ticket

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Fa discutere lo sfratto di McDonald's](#)**

Dopo lo sfratto di McDonald's dalla Galleria Vittorio Emanuele di Milano, il fast food fa discutere la maggioranza in comune. Il centrosinistra infatti si è diviso sull'obbligo per la multinazionale di lasciare l'Ottagono dopo il bando di gara vinto da Prada per poterne occupare i locali. Secondo Mattia Stanzani del Pd McDonald's garantiva una presenza "democratica" poiché permetteva alle persone di potersi sedere nel salotto di Milano spendendo cifre accessibili.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gentili David, Gibellini Luca, Mc Donald's, PD, Prada, Selfish Trout, Stanzani Mattia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nasce lo yogurt biologico per il bar](#)**

Un packaging semplice ma efficace con un'immagine "bio" che il consumatore di riferimento non potrà non apprezzare. Gli aficionados dei prodotti biologici possono dall'inizio di quest'anno trovare al bar lo yogurt biologico. Visto il crescente trend dei prodotti biologici e il numero sempre più alto dei loro



consumatori, Yoga, brand del Gruppo Conserve Italia, ha presentato di recente sul mercato i nuovi succhi Bio 200 ml dedicati al canale bar. Yoga Bio è una linea di . gusti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** CCPB, Gruppo Conserve Italia, Yoga, Yoga Bio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Tutti i vantaggi del vino al calice](#)**

Durante l'ultimo Vinitaly si è parlato fra le altre cose di come il vino sia un integrativo del pasto, che consumato moderatamente è perfettamente in linea con la dieta e il benessere, e arricchisce la tavola. È emerso inoltre come sarebbe bene che sempre più ristoranti proponessero il consumo al bicchiere, perfetta dose che coniuga esigenze di palato, salute e portafogli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Vinitaly

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Pepsico e Minitalia Leolandia ancora insieme](#)**

PepsiCo ha rinnovato la partnership come fornitore ufficiale e sponsor del parco divertimenti Minitalia Leolandia. L'accordo prevede la fornitura esclusiva per . anni di Pepsi, Lipton Ice Tea e dei succhi Looza, nei .. punti di ristoro e la sponsorizzazione di iniziative all'interno di uno dei parchi divertimenti più importante del Nord Ovest.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lipton Ice Tea, Looza, Minitalia Leolandia, Pepsi, PepsiCo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nasce la frutteria Almaverde Bio](#)**

Almaverde Bio ha inaugurato a Bologna la prima frutteria-bar al 100% biologica: una novità per gli amanti del fuori casa, che prediligono una ristorazione veloce ma secondo uno stile di vita sano. ... mq caratterizzati dall'aspetto vivace, colorato e accogliente e ideale per fermarsi per una pausa caffè o per ricaricarsi consumando una macedonia di frutta, un frullato o per una ricca insalatona da mangiare durante la pausa pranzo senza appesantirsi con cibi proteici e ipercalorici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Almaverde Bio, Camst

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Surplus alimentari smistati con un'app](#)**

La raccolta di alimentari avanzati è un impegno sociale che non interessa solo la gdo. Anzi, mentre le grandi catene di super e ipermercati dispongono già degli strumenti necessari per smistare le eccedenze attraverso l'attività di organizzazioni onlus, è la realtà della distribuzione minuta, negozi e ristoranti, a essere finora esclusa dai circuiti umanitari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Android, Apple Store, Bring the Food, Chiaghi Aaron, Fondazione Bruno Kessler, Villafiorita Adolfo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Sanzionabili i fumi delle cucine dei bar](#)**

Odori e fumi delle cucine dei bar che arrecano molestie ai vicini possono portare i titolari a essere sanzionati sulla base del nuovo reato "getto pericoloso di cose". Lo ha stabilito la Corte di Cassazione con una sentenza

che fa riferimento a una precedente del Tribunale di Sulmona, che aveva condannato il titolare di un bar a un'ammenda di ... euro per avere provocato l'immissione di fumi molesti all'interno di un'abitazione privata.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Umberto De Marinis, nuovo presidente di Cateringross](#)

Umberto De Marinis, amministratore di Erredi Distribuzione, è il nuovo presidente di Cateringross, importante gruppo d'acquisto cooperativo di aziende grossiste nel settore delle forniture per la ristorazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cateringross, De Marinis Umberto, Erredi Distribuzione

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 65, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Bionde in cerca di nuove occasioni**

Birra: Per molti anni in Italia i consumi pro capite di birra, hanno sviluppato tassi di crescita discreti. Tuttavia da qualche tempo gli operatori definiscono il settore della birra "un mercato che sta diventando maturo". Potrebbe essere questa l'opportunità da percorrere per sviluppare ancora di più la cultura della birra, abituando la gente al consumo in diversi momenti della giornata, ma in generale, verso una fruizione molto più "casalinga" to non lo sia adesso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [I consumo pro capite di birra: 2000-2010](#)
- [Le quote delle vendite di birra nella gdo a seconda dei format: 2011 \(in % sui volumi\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assobirra, Baffo d'Oro, Beck's Next, Heineken, Inbev, Menabrea, Moretti Zero, Peroncino, Symphony IRI, Tuborg Light

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 69, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il bio risveglia i sensi**

Marketing sensoriale: Negli ultimi anni, per effetto di un contesto economico in cui la concorrenza si è livellata in termini di servizi e prodotti offerti, e i consumatori e gli stili di vita sono fortemente cambiati, si è assistito a una forte evoluzione del marketing. Le aziende sono alla ricerca di nuove "direzioni" strategiche al fine di mantenere e, possibilmente, migliorare le performance di mercato.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Quanti falsi in giro per l'Italia

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bioagrico-op, Ecropolis, Federbio, Filser Marc, Le marketing sensoriel: la quète de l'intègration thèorique et managèriale, Organic Oils, Unione Europea, Università di Bologna

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 73, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Carie in agguato**

Igiene orale: Gli italiani, in materia di igiene orale, non sembrano essere molto preparati e informati. Limitare l'insorgere di carie è infatti possibile grazie a un corretto e costante utilizzo di spazzolino, dentifricio, filo interdentale e collutorio, ma ancora troppo pochi se ne rendono conto; nel caso della bocca, il buon vecchio detto "prevenire è meglio che curare" non potrebbe infatti essere più adatto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Vitaldent: la multinazionale del sorriso
- [Come gli italiani giudicano lo spazzolino elettrico?](#)
- [Quante sedute annuali d'igiene orale effettua dal dentista/igienista?](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aidi, Associazione igienisti dentali italiani, Bbg Cosmetics, Boldi Marialice, Bonacina Italo, Bouty, Carcano Gianmarco, Datanalysis, Di Nicola Roberto, GlaxoSmithKline, Johson & Johnson Italia, Leonardi Ivano, Levirini Luca, Listerine, Listerine Zero, Marcon Gianni, Ministero, Oral B Braun, Procter & Gamble, Sensodyne, Silver care, Smart Rinse, Soldani Andrea, Spazzolificio Piave, Università dell'Insubria, Vitaldent

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 78, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'identikit delle nuove italiane**

Approfondimenti: L'esplorazione dell'universo femminile è di grande interesse di fronte a uno scenario in evoluzione nel nostro Paese in una fase in cui la crisi rappresenta un fattore decisivo di cambiamento che si riflette a tutti i livelli: dell'economia, dei consumi, delle tendenze socio-culturali. L'obiettivo di cogliere il ruolo e la fisionomia della donna alla luce del suo ruolo mutato, ma anche delle sue aspirazioni di realizzazione personale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Le "social trend drivers" e alcuni loro orientamenti](#)
- [Le donne italiane oggi in base ai relativi "profili": 2011 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Astraricerche, Facebook, Garnier, L'Oréal, My Space, Peta, Twitter

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 80, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Gli italiani e la cassetta degli attrezzi**

questo mondo lo confermano: i consumi nel breve sono cresciuti. Il 2010 vede un trend positivo dell'.,%, confermando rispetto al 2009 la ripresa segnalata dall'Istat. Un'ottimistica risalita è mostrata dalla vendita di prodotti durevoli per la casa, dopo un 2009 disastroso: elettronica di consumo, mobili e arredamento, casalinghi e bricolage crescono tra i . e i . punti percentuali.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I punti vendita di riferimento della famiglia per fare gli acquisti \(target spendenti, livello almeno medio\)](#)
- [Il trend del bricolage nelle agglomerazioni principali: 2009-2010 \(in %\)](#)
- [Lo sviluppo del fatturato \(quota canali, trend %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Indicod-Ecr, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 82, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Trenini e bambole sempre più ricercati**

Giocattoli: Imaginarium, la catena spagnola di negozi specializzati nell'infanzia, ha presentato, attraverso l'analisi dei dati raccolti da TolunaAnalytics, i risultati di una ricerca condotta a livello internazionale su un campione rappresentativo di genitori con figli di età compresa fra i 4 e i 12 anni. Il focus della ricerca è stato individuare l'atteggiamento del consumatore italiano, e di alcuni "cugini d'Europa", in fatto di giocattoli.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Imaginarium, TolunaAnalytics

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Operazione rottamazione con Camicissima**

Camicissima ha lanciato un'originale iniziativa di rottamazione delle camicie usate. "Rottama la tua camicia vecchia e aiuta l'ambiente" recita il sottotitolo dell'operazione, che prevede per tutti i clienti la possibilità di consegnare nei pdv aderenti all'iniziativa, una camicia usata di qualsiasi marca e averne in cambio uno sconto di . euro sull'acquisto di una nuova.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Camicissima

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vendite on line, nasce eCommerce Europe**

Secondo gli ultimi dati forniti dalla Commissione europea, il ..% dei cittadini Ue e il ..% di tutti gli utenti di internet compie acquisti on line. Allo scopo di rappresentare gli interessi dell'e-commerce dinanzi alle istituzioni europee e di accompagnare lo sviluppo del settore in Europa, è nata e-Commerce Europe, la prima associazione europea del commercio elettronico, con sede a Bruxelles.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Commissione europea, e-Commerce Europa

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lezioni di geografia con Billa**

L'insegna di supermercati del gruppo Rewe ha lanciato un'iniziativa didattico-formativa rivolta ai bambini che frequentano le scuole elementari di tutta Italia. Il progetto di school marketing, ideato con il supporto creativo e logistico dell'agenzia di Pr e retail marketing Inventa CPM, porta in .. scuole primarie del nord Italia un programma didattico che unisce al gioco una componente formativa improntata all'approfondimento della geografia.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Billa, gruppo Rewe, Inventa CPM

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Crescono gli acquisti in cooperativa**

La crisi economica e la contrazione del potere d'acquisto delle famiglie hanno fatto lievitare gli acquisti nei pdv diretta delle cooperative agricole italiane. Solo negli ultimi 2 anni si stima che il trend di aumento sia pari al .%, ma il fatturato ricavato dalla vendita diretta potrebbe crescere ancora. A Piacenza si è svolto il primo Business forum delle cooperative aderenti a "Qui da noi", la rete dei negozi di vendita diretta promossa da Fedagri.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fedagri

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Accordi e investimenti per il mobile payment**

I pagamenti via cellulare sono stati nel 2011 un mercato da ... milioni di euro, con una crescita del ..% rispetto al 2010. In questa cornice si inserisce la raffica di accordi e investimenti che stanno maturando nel settore. Telefonica ha iniziato a finanziare Boku, start up del mobile payment, mentre le 5 principali società di telecomunicazioni europee (Telecom Italia, France Telecom, Telefónica, Deutsche Telekom e Vodafone) lavorano a una standardizzazione delle piattaforme mobile payment.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Boku, Deutsche Telekom, France Telecom, Intel, Telecom Italia, Telefonica, Telefónica, Visa, Vodafone

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Telemarketing selvaggio: interviene il Garante**

Il Garante della Privacy è intervenuto nel caso delle telefonate promozionali effettuate da un numero anonimo e a consumatori che si erano iscritti al Registro delle opposizioni. I provvedimenti di blocco del trattamento dei dati sono stati presi nei confronti di . società di telemarketing che promuovevano prodotti e servizi di altre aziende contattando numeri telefonici di abbonati iscritti al Registro delle opposizioni.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Garante della Privacy, Registro delle opposizioni

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Riceviamo e pubblichiamo: da Angelo Faravelli di Advance Italia**

Qui voglio soffermarmi su un personaggio che sta uscendo prepotentemente alla ribalta in Italia: il Nuovo Consumatore (l'NC, da questo momento). Cominciamo con il sottolineare che non è detto che l'NC abbia subito conseguenze dirette in termini di calo del reddito disponibile per i suoi consumi. L'NC è una persona che, sia che legga i giornali o guardi la tv, sia che ascolti la radio o si informi sul web, è bombardato da parole quali: rigore, tasse, spread, sacrifici, vacche magre, ecc.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Advance Italia, Faravelli Angelo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 85, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Dall'estero con le proprie tradizioni**

Organismi esteri di promozione: Promuovere in Italia le attività commerciali dei propri Paesi d'origine, in modo da creare un circolo virtuoso che abbia per protagonista le aziende e crei nuove opportunità di business; e fare conoscere all'estero le eccellenze e le caratteristiche del Paese rappresentato non solo per alimentare il giro d'affari, ma anche per creare cultura. Si fondano su questi obiettivi-cardine le attività degli organismi esteri di promozione che lavorano in Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Organismi esteri di promozione commerciale operativi in Italia

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Advantage Austria, Advantageaustria, An bord bia, Berger Michael, Camacho Oscar, centro commerciale thailandese, Czech Trade, Flander investment and trade, Galbiati Patrizia, Icx, innovasjon norge, Instituto Espanol de Comercio Exterior, Italia Hong Kong Trade Development Council, Jetro, Kotra (Korea Trade-Investment Promotion Agency), Mirante Gianluca, Mondin Natan, Prochile, Promexico, Rodriguez Regina, Sopexa, Sopexa Italia, Switzerland cheese marketing Italia, Taipei trade office, Ubi France, ubifrance, Ue, Ufficio commerciale usa, ufficio olandese dei fiori, Wallonia export & investment, Zamariego Juliàn Izquierdo, Zanoli Ettore

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 87, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Marketing vs Legal**

Pubblicità: Attualmente, grazie a Internet, sempre più spesso si tende a costruire un rapporto diretto fra la società/marchio e il consumatore e nelle operazioni di marketing si fa un uso sempre più diffuso dell'immagine di utenti/consumatori che hanno sempre la percezione di avere di fronte a sé direttamente la società/marchio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Facebook

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 88, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'esposizione perfetta e i suoi vantaggi**

Visual merchandising: Il punto di avvio della riflessione è il seguente: qual è il ruolo assunto dall'industria nel processo di pianificazione/gestione dell'attività di visual merchandising? L'esigenza dell'industria di sviluppare un'attività di visual merchandising nasce dalla finalità di garantire alle proprie marche e prodotti un'adeguata quantità e qualità di spazio in termini di visibilità e accessibilità. Le vendite sono infatti fortemente influenzate dalla comunicazione visiva.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aaker

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 91, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**James Bond passa alla birra**

Lo 007 Daniel Craig in una scena del prossimo film Sky Fall lascerà il bicchiere di Martini per bersi una più prosaica birra ghiacciata Heineken. A rivelarlo l'agenzia specializzata in pubblicità Ad Age, che riferisce di un accordo da .. milioni di sterline fra la multinazionale della birra e l'erede di Sean Connery. Frutto del nuovo accordo fra la spia più famosa al mondo e Heineken sarà lo spot che il regista Frederick Bond sta girando con la

consulenza creativa del collega Sam Mendes.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ad Age, Bond Frederick, Connery Sean, Craig Daniel, Heineken, Martini, Mendes Sam

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Rana ed Euro RSCG si dicono addio](#)**

Una collaborazione durata due anni e fatta di un lavoro "intenso e fruttuoso" si è da poca conclusa. È quella fra Euro RSCG Milano e il pastificio Rana. Secondo quanto dichiarato da Dario Mezzano, ceo della società, che fa parte di Euro RSCG Worldwide, importante network di comunicazione e marketing integrato, sono venute meno le condizioni minime perché il lavoro continuasse con reciproca soddisfazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Euro RSCG Worldwide, Euro RSCH Milano, Gioiabu, Gioiaverde, Mezzano Dario, Rana, Sfoigliarezza

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Dnv certifica la pubblicità di TP](#)**

TP, l'Associazione dei pubblicitari professionisti guidata dal presidente Biagio Vanacore, ha visto confermata la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2008 (Iso 9001:2008) rilasciata da DNV. La verifica ispettiva conclusasi positivamente ha confermato la bontà delle azioni intraprese per il rilancio e il corretto posizionamento di TP nel mondo dell'associazionismo in comunicazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** DNV, Iso 9001:2008, TP, Vanacore Biagio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La cabina si fa hi-tech e intelligente](#)**

PromoQui, il motore di ricerca delle offerte sui volantini cartacei e on line, è diventato partner di Ubi Connected, la società di servizi specializzata in innovazioni tecnologiche, in qualità di fornitore di informazioni promozionali geolocalizzate. Le 2 realtà collaborano nell'ambito di un progetto chiamato "cabina intelligente". In pratica una nuova cabina telefonica open space collocata al posto delle precedenti ormai inutilizzate.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** PromoQui, Ubi Connected

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nasce canale tv per i centri commerciali](#)**

Dalla collaborazione fra Grandicentri e LT Multimedia è nato un nuovo canale televisivo per i centri commerciali. Si tratta di un progetto di digital signage avanzato su video-wall di grande formato negli shopping center. Grazie a Cheil che ne cura la strategia di comunicazione, il brand Samsung sarà il protagonista della prima operazione presso un centro commerciale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cheil, Grandicentri, LT Multimedia, Samsung

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La pubblicità viaggia a bordo di Italo](#)**

Porteranno la firma di CBS Outdoor Italia, l'agenzia specializzata nella pubblicità esterna, le campagne legate agli spazi pubblicitari sui treni Italo. Il nuovo operatore dell'Alta Velocità Ntv e la nota agenzia hanno firmato infatti

una partnership grazie alla quale CBS Outdoor diventa la concessionaria esclusiva degli spazi pubblicitari di Ntv.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** CBS Outdoor Italia, Italo, Ntv

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Precisazione:** [Philips Saeco a seguito dell'articolo "Bialetti versus Saeco"](#)

In merito a quanto riportato nell'articolo "Bialetti versus Saeco" firmato da Chiara Mandelli nel fascicolo di aprile, pagina 17, Philips Saeco ci tiene a precisare che la definizione di Syntia quale "macchinetta da caffè espresso elettrica", essendo questa la definizione data dallo IAB e contenuta negli atti ufficiali del pronunciamento, può indurre il lettore a fraintendere la categoria di appartenenza.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bialetti, Philips Saeco, Saeco, Syntia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Daniela Consolandi nuovo presidente Unicom](#)

L'assemblea delle imprese di comunicazione associate ad Unicom ha provveduto al rinnovo delle cariche sociali i cui componenti rimarranno in carica per i prossimi 3 anni. Il neo-eletto consiglio direttivo, immediatamente convocato in seguito all'insediamento, ha nominato alla presidenza dell'associazione Daniela Consolandi e, su indicazione dello stesso presidente, ha designato vicepresidenti Roberto Amarotto, Claudio Capovilla, Pietro Saitta e Luciano Tolomei.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Amarotto Roberto, Capovilla Claudio, Consolandi Daniela, Saitta Pietro, Tolomei Luciano, Unicom

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologio:** [Nicola Silvestri, partner di Openknowledge](#)

È scomparso prematuramente Nicola Silvestri, affermato professionista della digital economy, partner di Openknowledge e in precedenza managing director di Mindshare.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Mindshare, Openknowledge, Silvestri Nicola

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 92, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Un social network per giovani produttori**

Relazioni digitali: Vino e Internet rappresentano un connubio sempre più forte e destinato a crescere. Più di ... milioni di pagine aggregate su Google, . milioni i video e .. milioni le immagini. Non solo, sono oltre .... i blog al mondo interamente dedicati, .... forum e community nazionali e internazionali, ben ..... video caricati su YouTube, oltre .... le pagine e gruppi appositamente creati su Facebook, alcuni dei quali arrivano a superare addirittura il milione di fan.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Agivi, Associazione giovani imprenditori vinicoli italiani, Facebook, Found!, Google, Twitter, www.agivi.it, You Tube

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 92, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**U2 protagonista nel social media marketing**

Relazioni digitali: U2, l'insegna low-cost di Unes, inaugura la propria presenza sui social media, con l'apertura di una pagina Facebook, un canale YouTube e

un profilo Twitter. Dai primi giorni di dicembre infatti, il mondo U2 è diventato "a portata di mouse" con tantissimi consigli, notizie e ricette. Tutti i contenuti pubblicati, sono frutto del team Social Media di Melismelis che quotidianamente si interfaccia con la Direzione Marketing Unes.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Facebook, Meli smelis, Twitter, U2, Unes, You Tube

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 92, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[I "web agricoltori" di Italia Zuccheri](#)**

Relazioni digitali: Sulla rete è boom di "web agricoltori" con il progetto promosso da Italia Zuccheri. Una schiera di contadini intenta a coltivare veri e propri appezzamenti di terreno ha animato la scorsa estate numerose città italiane suscitando divertita curiosità. Il progetto, promosso da Italia Zuccheri del gruppo Coprob, si proponeva di attirare l'attenzione verso la filiera dello zucchero italiano a partire dalla coltivazione delle barbabietole.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Coprob, Facebook, Italia Zuccheri

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Il caffè scopre social media e web 2.0](#)**

Relazioni digitali: Il social media marketing e il web 2.0 stanno mutando le strategie di marketing anche di prodotti tradizionali come il caffè. I produttori hanno deciso da qualche tempo di aprirsi a questi mondi, includendo in molti casi i social network e l'on line nelle loro strategie di comunicazione. Da qui i primi profili istituzionali su Facebook e Twitter, strumenti ideali per creare una comunicazione integrata anche con l'off line.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Facebook, Illy, Lavazza, Starbucks, Twitter

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Testanera.com: tutto il mondo della bellezza](#)**

Relazioni digitali: È on line il nuovo sito Testanera.com. Si tratta di un contenitore innovativo di notizie, tendenze, curiosità sul mondo della bellezza con un focus sull'hairstyle. Approfondimenti sulle acconciature più hot viste in passerella con consigli pratici su come realizzarle a casa; scatti rubati alle celebrities per scoprire come si pettinano lontane dalle luci dei red carpet, consigli e soluzioni mirate per ogni tipo di capello.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Bianconi Luca, Casoni Roberto, Concato Andrea, Restini Valentini, Testanera.com

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[La campagna Bahlsen diventa integrata](#)**

Relazioni digitali: Dopo due anni su quotidiani e settimanali, la campagna sviluppata da L,L&L/Life, Longari & Loman, che ha contribuito a portare i biscotti al cioccolato Bahlsen per la prima volta alla leadership del proprio mercato, va in onda per il terzo anno consecutivo, ora anche in affissione nel circuito Grandi Stazioni e Cento Stazioni, in dinamica e sul web. Per l'occasione L,L&L ha creato concorsobahlsen.it.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Bahlsen, Cento Stazioni, concorsobahlsen.it, Grandi Stazioni, L,L &L/Life, Longari/Loman

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti



**Prosciutto.it: cultura, social ed e-commerce**

Relazioni digitali: Quanti sanno che il nome "prosciutto" deriva dal latino "prae exustus", ovvero ben asciutto? E che il segreto del prosciutto crudo San Daniele sta nel microclima delle colline della città friulana? Per tutti coloro che non conoscono queste e molte altre curiosità sul mondo del prosciutto, è on line [www.prosciutto.it](http://www.prosciutto.it), il portale del principe dei salumi realizzato dall'agenzia di comunicazione integrata Aipem Vodù per Principe di San Daniele.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Aipem Vodù, Facebook, Principe di San Daniele, [www.prosciutto.it](http://www.prosciutto.it), You Tube

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 94, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Perfetti per la macchinetta**

Vending: La distribuzione automatica si sta diffondendo sempre più e non è escluso che nei prossimi anni sarà uno dei protagonisti tra i canali distributivi di beni e servizi, in una prospettiva di sempre maggiore complementarietà. Ecco perché non è più pensabile che l'imballaggio, quando concepito e progettato, non tenga conto di questo importante canale di sbocco. Quella del vending è una filiera che vede tra gli operatori l'industria di marca, che gioca un ruolo fondamentale.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Il settore del venduto in pillole

**Allegati:**

**Citati:** Confida, Dispensa Zaniboni, Notaro Giorgio, Pinetti Lucio, QR Code, Riso Scotti Snack, Unichips Gruppo San Carlo, Zaniboni Nicola

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 96, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Durex e il miglior packaging creativo**

Durex ha promosso un concorso internazionale rivolto ai ragazzi dal titolo Durex Naked Box e i cui partecipanti sono stati chiamati a sfidarsi nel disegnare la nuova scatola di profilattici. La competizione ha coinvolto attraverso un'apposita piattaforma integrata Paesi e ragazzi di tutto il mondo in una sfida il cui obiettivo finale è stato quello di premiare la miglior idea creativa di packaging.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Durex, Durex Naked Box

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 96, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bottiglia vintage per Jägermeister**

La testa del cervo Hubertus, simbolo del liquore a base di erbe Jägermeister, campeggia sulla nuova bottiglia di stile rétro della popolare marca. Prodotta da O-I, leader mondiale del packaging in vetro, la bottiglia in edizione limitata è stata lanciata nella grande distribuzione di molti Paesi del mondo come Germania, Olanda, Austria, Estonia, Australia. Si tratta di una confezione di stile rétro, dove oltre alla testa del cervo, lavorata a sbalzo sul retro della bottiglia.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Jägermeister, O-I

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 96, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sacmi Dairy debutta ad Anuga**

Affermarsi nel settore lattiero-caseario come fornitore di soluzioni integrate e chiavi in mano, dalla formatura alla palettizzazione passando per riempimento ed etichettaggio, è l'obiettivo della nuova Divisione Sacmi Dairy presentata ad Anuga FoodTec. All'origine del progetto c'è Benco Pack, divisione del gruppo Sacmi che serve il comparto dairy con le tecnologie FFS e per il riempimento asettico.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anuga FoodTec, BencoPack, gruppo Sacmi, packline FFS, Sacmi Dairy

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 96, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Due premi al design di Ardagh Group](#)**

Due premi sono stati vinti da Ardagh Group, realtà leader nel settore degli imballaggi, alla manifestazione "iF Packaging Design Award" 2012 grazie a due suoi recenti prodotti in vetro e in metallo. La giuria internazionale ha voluto premiare l'edizione limitata Absolut Glimmer e la "bowl" Cirio metallica in due pezzi con chiusura Easy Peel.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Absolut Glimmer, Ardagh Group, Cirio, Pernod Ricard

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 96, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Sipo cambia veste e rinnova il logo](#)**

Sipo, una delle prime realtà italiane nel settore dei prodotti di I e IV gamma, ha rinnovato il packaging e il logo della linea di prodotti Sapori del mio orto per i canali retail (dettaglio e grande distribuzione) e horeca (ristorazione e comunità). Realizzato in collaborazione con l'agenzia di comunicazione GO.it di Rimini, il nuovo pack è sobrio e lineare, con un maggiore spazio di trasparenza rispetto al precedente per dare più risalto ai prodotti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** GO.it, Sipo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 96, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Restyling per l'olio Sagra](#)**

È stato completato il restyling del pack della linea olii d'oliva a marchio Sagra per le referenze Extravergine "Bassa Acidità", il "Classico" e "Olio d'oliva". Realizzato dall'agenzia americana Colangelo, il lavoro di restyling ha reso la bottiglia più ergonomica in linea con le nuove tendenze di design dei moderni contenitori alimentari ed è stato completato dalla nuova grafica delle etichette.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Armani & Associati, Colnagelo, gruppo Salov, Sagra

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 96, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nuova identità visiva per RisosuRiso e Trà](#)**

Galbusera ha affidato ad Artefice Group lo studio e lo sviluppo dell'identità visiva e l'estensione di range del nuovo brand ombrella RisosuRiso e Trà, la nuova linea di cracker snack. Per il primo marchio la definizione di un nuovo sistema di packaging ha avuto come obiettivo quello di farlo emergere e valorizzarlo a scaffale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Artefice Group, Galbusera, RisosuRiso, Trà

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 97, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La cola al limone sceglie l'alluminio](#)**

Pepsi Twist, la cola al gusto di limone, si presenta in una nuova bottiglia realizzata al 100% in alluminio. Pepsi Twist Fusion, questo il nome del nuovo packaging, è una bottiglia dal design elegante e dalla grafica accattivante, che sfrutta la brillantezza dell'alluminio. Prodotta da Rexam, Gruppo leader nel mondo nella produzione di imballaggi di consumo, la bottiglietta Fusion è molto leggera, infrangibile e completamente riciclabile grazie all'alluminio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Pepsi Twist Fusion, Pepsi-Twist, Rexam

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 97, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nuova veste per Beltè](#)**

Mentre il tè freddo in acqua minerale Nestlé Vera è ora disponibile in due gusti, pesca e limone, e entrambe le referenze possono essere gustate anche nella variante Zero Zuccheri, l'etichetta di Beltè Frutta si rinnova diventando più raffinata e distintiva: i colori accesi utilizzati per rappresentare il limone e la pesca catturano meglio infatti l'attenzione del consumatore.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Beltè Frutta, Nestlé Vera, Zero Zuccheri

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 97, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Gaudianello e Leggera rinnovano il look](#)**

E' un nuovo look quello con cui si presentano oggi le acque minerali Gaudianello e Leggera. Il restyling ha riguardato sia le linee in vetro che quelle in Pet e tanto la versione effervescente naturale Gaudianello che quella dell'oligominerale naturale Leggera.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gaudianello, gruppo Norda, Leggera

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 97, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Imballi auto-pallettizzati](#)**

E' un sistema universale di pallettizzazione ecologico e riciclabile quello che Euganea Cartotecnica Ondulati propone all'insegna del marchio S.U.P.E.R.. L'azienda ha appena lanciato la propria nuova, ultima versione degli imballaggi auto-pallettizzati mono-prodotto, una soluzione ottenibile tramite un'unica lavorazione da un singolo foglio di materiale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Euganea Cartotecnica Ondulati, S.U.P.E.R.

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 97, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Mezzo litro contro i gas serra](#)**

Acqua Minerale San Benedetto ha presentato il nuovo formato da mezzo litro "Linea Eco-Green". Proposta all'insegna della sostenibilità, garantisce che il 100% delle emissioni di CO2 dell'intero ciclo di vita del prodotto vengano compensate attraverso l'acquisto di crediti di carbonio di tipo "VERs" (Verified of Voluntary Emissions Reductions) destinati a finanziare progetti volti alla riduzione dei gas che causano l'effetto serra.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acqua Minerale San Benedetto, Linea Eco-Green, Ministro dell'Ambiente

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 97, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Alejandro Cabal, nuovo presidente di Tetra Pak Italia](#)**

Alejandro Cabal ha assunto la posizione di nuovo presidente di Tetra Pak Italia, mentre, dal canto suo, Jorge Montero, che è stato alla guida dell'azienda nel corso degli ultimi 5 anni, è stato nominato come nuovo amministratore delegato di Tetra Pak Messico. Cabal è entrato a far parte del gruppo Tetra Pak nel 2001 assumendo il suo primo incarico in Tetra Pak Colombia ed è successivamente passato in Spagna dove ha ricoperto il ruolo di direttore marketing e vendite.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cabal Alejandro, Montero Jorge, Tera Pack, Tetra Pack Colombia, Tetra Pak International, Tetra Pak Messico

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 97, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Premiazione: il Premio Città Impresa 2012 va a Alberto Luca**

Ad Alberto Luca, presidente e amministratore delegato di Lucaprint Group, è andato il Premio Città Impresa 2012. Il premio viene assegnato da una giuria qualificata composta da docenti universitari, associazioni di categoria e giornalisti e in questo caso ha inteso ribadire l'alto livello qualitativo raggiunto da Lucaprint e incoraggiare l'attività del gruppo nel senso del costante miglioramento nel segno delle idee, della creatività e dell'innovazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Luca Alberto, Lucaprint Group, Premio Città Impresa 2012

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 98, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Bar, ristoranti e hotel vogliono razionalizzare**

Horeca: La logistica è da tempo utilizzata in tutti i campi e nelle più svariate accezioni, dimostrandosi uno dei pilastri di quella che è la concezione della distribuzione del prodotto. Questo lo spunto iniziale del convegno "La logistica nella distribuzione del canale horeca" promosso da Italgrob e tenutosi nell'ultima edizione di *Sapore*, a febbraio, alla Fiera di Rimini. Appare infatti evidente come in un periodo come questo ottimizzazione e razionalizzazione siano pressoché d'obbligo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [L'evoluzione dell'incidenza del costo logistico sul fatturato aziendale: 1987-2013](#)
- [L'incidenza dei costi logistici sul fatturato nel settore horeca](#)
- [L'incidenza del costo logistico sul fatturato aziendale per settore \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** ailog, Alberto Scola-Progettica, Associazione italiana logistica, Cirelli Alberto, Clo- Cooperativa Lavoratori Ortomercato, Cuzziol Giuseppe, Ela- At Kearney- European Logistics Study, Ferrario Fabio, Fochetti Massimiliano, Gep Informatica, Gerolimone Andrea, Italgrob, Krs, Leri Lorenzo, Mercareon, Om Still, Swisslog Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autocarri, pullman e autobus in frenata**

Le immatricolazioni di autocarri pesanti, ovvero con peso di 16 tonnellate e oltre, nel nostro Paese sono diminuite nel corso del primo trimestre 2012 del ..% rispetto al primo trimestre dell'anno precedente. A mettere in luce il calo i dati Acea elaborati dal Centro Ricerche Continental Autocarro. Si tratta di una flessione molto accentuata rispetto a quella europea, che è del ..%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acea, Centro Ricerche Continental Autocarro

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cityporto, modello contro il traffico**

Cityporto è un servizio di distribuzione urbana delle merci ideato e gestito da Interporto Padova Spa e considerato un esempio a livello non solo italiano ma europeo. Otto anni di attività per un servizio che ha fatto segnare nel 2011 performance ragguardevoli: il numero di consegne è infatti aumentato del 65% rispetto al 2010 toccando la cifra significativa di .....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cityporto, Interporto Padova Spa

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Più treni merci da Nord a Sud**

Un servizio che collega l'interporto di Bologna con i porti di Gioia Tauro

(Reggio Calabria) e Taranto è stato avviato in seguito alla collaborazione tra Fs Logistica e Sogemar, con l'ausilio di Trenitalia che fornisce la trazione, Rete Ferroviaria Italiana che assicura gli slot per il transito dei convogli e Interporto di Bologna che ne cura la formazione e lo smistamento della merce.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fs Logistica, Rete Ferroviaria Italiana, Sogemar

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nestlé Waters e Chep insieme in treno](#)**

Nestlé Waters e Chep, leader mondiale nelle soluzioni di pooling di pallet e contenitori, hanno dato vita al Progetto Treno con l'intento di unificare i flussi di trasporto utilizzando l'attività di reverse logistic e il sistema ferroviario. I risultati e i benefici di questa loro collaborazione sono stati apprezzabili, dalla riduzione del numero di operatori, delle tipologie di trasporto e delle destinazioni, alle efficienze di costo (-..% di costi totali) e di servizio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Chep, Nestlé Water

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Scende in campo DB Schenker](#)**

DB Schenker italiana è scesa in campo nella logistica del largo consumo, oltre ad essere presente nel nostro Paese da 49 anni (da 9 è sotto il controllo di Deutsche Bahn, le ferrovie federali tedesche) con le attività di movimentazione delle merci via terra, mare e cielo. Dai ..... mq di magazzini siti a Peschiera Borromeo, a ridosso delle piste di Linate, escono ed entrano ogni giorno oltre ... camion.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** DB Schenker, Deutsche Bahn

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nuova piattaforma per Dimo a Vercelli](#)**

Gse Italia dovrebbe consegnare entro il mese di agosto la nuova piattaforma logistica per Dimo, distributore Euronics per il Nord-Ovest. A Vercelli saranno realizzati un immobile di ..... mq per lo stoccaggio e la movimentazione delle merci più una palazzina di .... mq adibita a uffici. L'impiego di materiali e soluzioni tecnologicamente all'avanguardia assicurano una riduzione dei consumi pari al ..% con minori emissioni di CO2 (... t).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dimo, Euronics, Gse Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Maersk, portacontainer da Guinness dei primati](#)**

Proveniente da Port Said, è arrivata nel porto di Trieste la nave Maersk Karlskrona, che con i suoi .... TEU di capacità e ..... m di lunghezza è la più grande portacontainer mai attraccata nel porto giuliano e negli scali del Mar Adriatico. Entrata in rotazione nel mese di marzo dal porto di Shanghai, la nave verrà utilizzata sul servizio AE12 che collega direttamente l'Estremo Oriente con Trieste, Koper e Rijeka.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Maersk Karlskrona

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 104, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Management femminile nel lattiero-caseario](#)**

Donne imprenditrici: Anche nel settore lattiero-caseario, negli ultimi anni le imprese al femminile hanno cominciato ad affermarsi con sempre maggiore evidenza. Sfatando una tradizione secolare che vedeva l'uomo a capo dell'azienda di famiglia, le donne sono diventate protagoniste del cambiamento, dell'innovazione, di un'imprenditoria che si rivela sempre più all'avanguardia. Ma quante sono le donne occupate nel settore e quali ruoli ricoprono?

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [Il comparto lattiero-caseario](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aidda, Assolatte, Audisio Franca, Campa Capra, Costanzo Laura, Danone, Gagnatelli Alessandra, governo Monti, Labriata, Mambelli, Mambelli Federica, Mauri, Merlo Nicoletta, Onilfa, Osservatorio per l'imprenditoria e il lavoro femminile in agricoltura, Romano Riccardo, Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 106, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

[Le competenze più ricercate](#)

Recruitment: Il sasso, pesantissimo, nello stagno è stato lanciato ad aprile 2011 da un'indagine targata Hays, gruppo leader nel recruitment specializzato a livello internazionale. Nei prossimi vent'anni, questo è il succo della ricerca, la popolazione mondiale in età lavorativa è destinata a impennarsi in maniera incredibile: un miliardo di persone di "popolazione attiva" farà il suo ingresso nel mondo del lavoro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: I numeri di Hays
- [Le retribuzioni nel settore gdo/retail italiano \(in euro\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Hays, Soave Carlos Manuel

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

[Aperture domenicali: Pam assume studenti](#)

Il gruppo Pam/Panorama ha avviato una campagna di assunzioni per studenti disposti a lavorare la domenica. L'iniziativa, che coinvolge molti dei ... punti vendita che il gruppo veneto della grande distribuzione alimentare possiede in Italia, ha incontrato un crescente favore da parte degli universitari. Dopo un mese dall'avvio erano pervenute ai responsabili delle risorse umane fra le .... e le .... domande di ingaggio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** gruppo Pam/Panorama

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

[Zeis Academy insegna a fare le scarpe](#)

Zeis Excelsa, realtà marchigiana specializzata nella produzione e distribuzione di calzature oltre che proprietaria di marchi quali Bikkembergs, Merrell, Docksteps, Samsonite, Virtus Palestre e Harley Davidson, ha lanciato un percorso formativo finalizzato a inserire giovani creativi in azienda, permettendo loro di sperimentare l'iter di ideazione e realizzazione di un prodotto di successo, dallo studio delle tendenze fino al lancio delle collezioni sul mercato.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bikkembergs, Docksteps, Harley Davidson, Marrell, Pizzuti Dino, Samsonite, Virtus Palestre, Zei Excelsa, Zeis Academy

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

[Calimero e l'Olandesina in cassa integrazione](#)

Reckitt Benkiser, la multinazionale del settore dei prodotti di pulizia, ha annunciato .. esuberi a Mirano, nel veneziano, nell'ambito di una riorganizzazione che potrebbe comportare il taglio di ... dipendenti fra Germania, Austria, Francia, Spagna, Portogallo e Australia. Il paese di Mira

ha dato il nome alla Mira Lanza, passata alla Reckitt Benkiser nel 1989. L'azienda fa sapere che nel 2011 vi è stata una forte contrazione dei mercati tradizionali nel settore della detergenza per la casa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Mira Lanza, Reckitt Benkiser

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Tesco torna ad assumere](#)**

Tesco, il colosso mondiale della grande distribuzione, ha annunciato l'intenzione di assumere ..... persone in due anni e di voler procedere a investimenti che Nomura ha quantificato in almeno ... milioni. Per affrontare la crisi in questi anni Tesco ha proceduto a una ristrutturazione che ha sacrificato soprattutto il servizio ai consumatori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nomura, Sainsbury, Tesco

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Accordo fra Whirpool e Politecnico di Milano](#)**

La multinazionale Whirpool Emea e il Politecnico di Milano hanno firmato l'accordo per una collaborazione scientifica per sviluppare connettività, reti intelligenti, efficienza energetica e nuove tecniche per la cottura. L'intesa avrà una durata triennale, con un investimento previsto di . milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Politecnico di Milano, Whirpool Emea

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Iper sostiene "made in carcere"](#)**

Iper, la catena di ipermercati, sostiene "Made in carcere", il progetto di solidarietà per il reinserimento delle detenute nel mondo del lavoro dell'Istituto penitenziario Borgo San Nicola di Lecce e della Casa di reclusione femminile di Trani. In collaborazione con la cooperativa sociale "Officina Creativa" guidata da Luciana Delle Donne, il progetto ha il duplice obiettivo di insegnare professionalità utili al termine della pena e dare un contributo alla sostenibilità ambientale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Costume National, Delle Donne Luciana, Iper

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/7

**Tipologia:** Breve

**[Thun misura i risultati della sua rete](#)**

Le creazioni Thun si sono estese dall'oggettistica al mondo dell'abbigliamento per bambini e degli accessori per la donna. Di pari passo con la crescita della rete distributiva, che conta in Italia oltre ... negozi fra proprietà e franchising. Value Lab, società di consulenza in ambito retail, ha curato per l'azienda altoatesina un progetto di performance management con l'obiettivo di supportare Thun a prendere coscienza delle prestazioni della rete di punti vendita e wholesale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Thun, Value Lab

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La password di chi cerca lavoro](#)**

Negli Stati Uniti succede sempre più spesso che aziende private ma anche agenzie governative chiedano ai candidati in cerca di lavoro la o le password per poter accedere a tutti i social network a cui il candidato è iscritto. Del

resto negli Usa è una pratica comune per i responsabili delle Risorse umane controllare il comportamento su Twitter, Facebook e altri social network per scovare eventuali punti deboli nel passato del candidato.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Facebook, George Washington University, Orin Kerr, Twitter

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 110, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Acqua & Sapone](#)**

M-Cube, la prima realtà specializzata in Italia negli store digital media, ha potenziato la collaborazione con Nuova Synergo, che gestisce le politiche commerciali e di marketing del marchio Acqua & Sapone in Liguria, Toscana, Umbria, Calabria e Campania, portando all'interno degli store un innovativo sistema di formazione del personale dedicato alla vendita.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acqua & Sapone, Bnuova Sinergo, M-Cube

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 110, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il primato italiano delle imprenditrici](#)**

Italia ai vertici della classifica dei Paesi Ocse per numero di donne che fanno impresa. Disponiamo infatti di una "quota rosa" invidiabile nel campo dell'imprenditoria femminile che ci colloca addirittura al secondo posto in Europa. Le lavoratrici autonome o vere e proprie imprenditrici rappresentano il ...% del totale delle italiane che lavorano, mentre le "freelance" incidono per ben il ...%.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ocse

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Corso sul marketing al consumatore](#)**

"Consumer Marketing" è il titolo di un corso sul tema del marketing dei prodotti e dei servizi per i consumatori finali. Coordinato da Gabriele Toilo (gabriele.troilo@sdabocconi.it) è articolato su . moduli per una durata di . giorni, il primo modulo dal 22 al 25 ottobre e il secondo dal 13 al 15 novembre 2012 e prevede una quota di partecipazione di .... euro + Iva.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Toilo Gabriele

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Paolo Scudieri confermato presidente di SRM](#)**

Confermato per il triennio 2012-2014 nella carica di presidente si SRM (centro studi collegato al gruppo Intesa-Sanpaolo) l'ing. Paolo Scudieri, noto imprenditore campano, amministratore delegato del Gruppo Adler

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gruppo Adler, gruppo Intesa Sanpaolo, Scudieri Paolo, SRM

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Whirpool punta sul business 2.0](#)**

Iniziativa all'interno di Whirpool destinata alla formazione dei digital manager del business 2.0. Sono arrivati in 40 da tutta Europa presso il Centro operativo della sede di Comerio a maggio per una full immersion digitale sotto la guida di esperti internazionali di new media marketing, momento di preparazione agli scenari dei social network e del web marketing secondo l'idea che il business dell'era 2.0 richiede competenze al passo dello sviluppo dei nuovi media.



**Table, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Whirpool

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A gara nella ricerca alimentare**

Si è svolta durante le giornate del Cibus 2012 la quarta edizione di EcoTrophelia Italia (ecotrophelia.eu è l'indirizzo del sito Internet), il concorso destinato a premiare la ricerca eco-innovativa applicata all'ambito dei prodotti alimentari. La manifestazione, promossa in Italia da Federalimentare, è rivolta a squadre di giovani studenti universitari che operano nel campo della ricerca alimentare.

**Table, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cattolica, Cibus 2012, EcoTrophelia Italia, Federalimentare, SMEA

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 112, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La tentazione della Borsa**

Aziende quotate: A Piazza Affari il listino piange. Le aziende quotate sono circa 328, mentre alla Borsa di Parigi se ne contano 752, a Francoforte 746 e a Londra ben 2.594 imprese. Eppure esiste un plotoncino di aziende che secondo gli esperti di Borsa Italiana e Cerved hanno tutti i numeri per sbarcare sui listini e conquistare l'interesse degli investitori. Tra queste anche un folto numero di realtà del largo consumo: dai colossi Barilla e Ferrero, al gruppo Pam nella grande distribuzione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: E ora nasce Elite
- Box: Le società quotate spingono il Pil
- [Le società del database db-geo appartenenti a vari settori: ipo probability Index \(%\)](#)
- [Le società del database db-geo del settore food&beverage: Ipo probability Index \(%\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Abi, Acqua Minerale Naturale Monte Cimone, Andaf, associazione nazionale dei commercialisti, Barilla, Barilla Ger Fratelli, Barilla Guido, Bauli, Bauli Alberto, Benetton, Borsa Italiana, Branca, Calzedonia, Cantina Novelli, Carpisa, Cerved, Citterio Giuseppe, Colussi, Confindustria, Databank-Cerved, De Cecco, Divella, Elite, Eridania, Euronics Italia, F.Divella, F.li De Cecco Di Filippo, Felce Azzurra, Ferrarelle, Ferrarelle spa, Ferrero, Fratelli Branca Distillerie, Grandi Salumifici Italiani, gruppo Pam, gruppo Butali, gruppo Novelli, gruppo Pam, Interpan, Iperal, Lavazza, Lavazza Luigi, Marchesi de' Frescobaldi, Meliconi, Monini, Morellato, Nutella, Ovito, Paglieri, Pellini Caffè, Peyranbo Luca, Pianoforte Holding, Piazza Italia, Prontofoods, Riello, Rigoni, Rinscente, Rovagnati, Rovagnati spa, Ruggero, Saddler, Salumificio Fratelli Beretta, Sammontana, Sem Sorgenti emiliane, Spiga, Star, Tigros, Univeristà Bocconi, Venchi, Yamamay

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 115, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Tendere la mano agli affiliati**

Franchising: Il mondo del credito ha avuto un interesse piuttosto tiepido nei confronti del mondo dell'affiliazione, perlomeno sino a quando l'attuale Unicredit concepì un prodotto pensato per brand che accettano di farsi assegnare un rating dalla banca in cambio di una linea di finanziamento con caratteristiche dedicate per i propri futuri affiliati, che naturalmente rispondano ai requisiti di solvibilità richiesti ma senza la necessità di garanzie reali.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le dimensioni finanziabili per il franchise

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aif, Assofranchising, Ats Servizi, Bnl, Bpn, Cciao, Centrobanca, Co.Svi.G, Condina & Associati, Fif-Confesercenti, gruppo Intesa

Sanpaolo, Monte dei Paschi di Siena, Ubi Banca, Unicredit, Unipol Banca

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 116, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Un ritardo dietro l'altro**

Pagamenti: Nonostante le direttive comunitarie e le relative norme di attuazione che sin dal 2000 mirano a bilanciare l'equilibrio dei tempi di pagamento tra le imprese, la lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali sembra, nei fatti, molto ardua. Lo attesta Cerved Group, leader italiano nell'analisi imprenditoriale e nella valutazione del rischio di credito.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I giorni di ritardo nei pagamenti tra le imprese](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Atradius, Cerved, Cerved Group, Heliview Research, Matalucci Stefano

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli gnocchi Patamore passano di mano**

Essedue Alimentari, realtà più nota per il marchio di gnocchi artigianali Patamore, è entrata nel portafogli della sgr Ape-Assiette private equity. Dopo due diligence e un negoziato in esclusiva il ...% della società con sede a Quinto di Treviso è stato acquisito dal fondo Ape. Partita come laboratorio 20 anni fa, l'azienda di Fabio e Nadia Scattolin ora ceduta esporta circa il ..% dei suoi gnocchi all'estero, Germania in primis.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ape, Ape-Assiette, Essedue Alimentari, Fabio, Patamore, Scattolin Nadia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Miro Radici AG corteggia Zucchi**

La tedesca Miro Radici AG ha dimostrato interesse nei confronti del gruppo tessile Zucchi, che vede il portiere della Juventus e della Nazionale Gigi Buffon come principale azionista (al 19,6%). L'azienda italiana ha fatto però sapere che nessuna trattativa ufficiale è in corso a meno che pervenga un'offerta più dettagliata. Zucchi è da mesi impegnata in una ristrutturazione del gruppo, che prevede un nuovo amministratore delegato, Riccardo Carradori, che affiancherà Matteo Zucchi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carradori Riccardo, Gigi Buffon, Juventus, Miro Radici AG, Zucchi, Zucchi Matteo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Crif accreditata come agenzia di credit Rating**

Crif, società bolognese che fornisce soluzioni per l'erogazione e la gestione del credito, ha ottenuto da Consob ed Esma la registrazione come Credit Rating Agency (Cra) in conformità al regolamento che a livello comunitario disciplina l'operatività delle agenzie di rating del credito. La registrazione comporta che i rating emessi siano validi e utilizzabili in tutti i Paesi dell'Unione europea.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consob, Cra, Crif, Esma, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo brand e claim nel gruppo Allianz**

Il nuovo brand Euler Hermes, leader mondiale nell'assicurazione crediti commerciali da diversi anni, ha unificato tutte le compagnie che compongono il gruppo Allianz, che sono oltre .. e da questa primavera comunicano sotto il nuovo nome. Negli ultimi . anni ha rivisto la sua struttura operativa al fine di diventare ancora di più un Gruppo integrato e orientato al cliente. Il sito internet è stato riprogettato per riflettere il brand unificato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:****Citati:** Euler Hermes, gruppo Allianz*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina**Tipologia:** Breve**Caldirola chiude il 2011 a 65 milioni di euro**

Caldirola, azienda specializzata nella produzione e distribuzione di vini entry level, ha chiuso il 2011 con un fatturato di .. milioni di euro in crescita del ..% rispetto ai .. milioni del 2010, grazie all'incremento dell'export e anche a un aumento del ...% del mercato italiano. Ha debuttato poi all'ultimo Vinitaly la nuova linea Caldirola Bio, con le . referenze di Pinot grigio veneto igt e Montepulciano d'Abruzzo doc.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:****Citati:** Caldirola, Caldirola Bio, Montepulciano d'abruzzo doc, Pinot grigio veneto igt, Vinitaly, Wwf*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina**Tipologia:** Breve**Servizi bancari in mobilità**

Nòverca in collaborazione con Intesa Sanpaolo ha messo in commercio una Sim Card concepita appositamente per portare in mobilità alcuni servizi bancari. Pensata soprattutto per i giovani, Sim Superflash, questo il nome del nuovo prodotto, rende fruibili sul proprio telefonino molti dei servizi offerti dalla banca per la gestione delle finanze personali, dai più classici come la richiesta del saldo o dei movimenti del conto, ai più innovativi come i pagamenti in mobilità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:****Citati:** Intesa san Paolo, Nòverca, Sim Superflash*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina**Tipologia:** Breve**Il private equity nel Raviolificio Lo Scoiattolo**

Il private equity acquista il ..% del Raviolificio Lo Scoiattolo. L'operazione è la quinta messa a segno da Quadrivio srg, specialista nell'acquisizione di partecipazioni in medie imprese italiane leader nei propri mercati di riferimento ed è stata condotta attraverso l'aumento del capitale, corrispondente alla quota partecipata, del Raviolificio di Lonate Ceppino (Varese), uno fra i primi . produttori italiani di paste fresche di altissima qualità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:****Citati:** Belletti Umberto, Quadrivio srg, Ravillificio Lo Scoiattolo, Reconta Ernst & Young, Soem srl, Studio Legale Hi-Lex, Studio Legale Pedersoli & Associati*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina**Tipologia:** Breve**Nomine: Klaus Schmid european vice-president sales di Checkpoint System**

Checkpoint System annuncia la nomina di Klaus Schmid a european vice-president sales per ipermercati, supermercati e hard discount. Forte di una lunga esperienza nel settore retail, Schmid si occuperà di gestire la distribuzione dei prodotti Checkpoint in ambito europeo, concentrandosi sui settori alimentari, fai-da-te ed elettronica di consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:****Citati:** Checkpoint System, Schmid Klaus*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina**Tipologia:** Breve**Nomine: Turiddo Compaini nuovo vicepresidente del cda di Banca Monte dei Paschi di Siena**

Turiddo Compaini, 72 anni, dal 1973 alla guida di Unicoop Firenze, è stato nominato vice presidente del cda di Banca Monte dei Paschi di Siena: insieme all'altro vice presidente, Marco Turchi, espressione della lista di maggioranza, siederà accanto a Alessandro Profumo, indicato dalla Fondazione MPS ed eletto presidente dello storico istituto bancario di Rocca Salimbeni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:****Citati:** Banca Monte dei Paschi di Siena, Compaini Turiddo, Fondazione MPS,

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 118, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Responsabilità tra un foglio e l'altro**

Impatto cartiere: Approvvigionamento responsabile di risorse forestali, impatto ambientale dei processi produttivi e reporting socio-ambientale. Sono questi i criteri chiave attraverso i quali Wwf international ha compilato l'Environmental Paper Company Index 2012, la classifica 2012 di .. grandi aziende, mondiali e italiane – nei settori carta da stampa, imballaggi e tissue – che hanno volontariamente reso pubblici i dati sul proprio impatto ambientale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: I criteri Wwf per la classifica

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agenzia Municipale per i rifiuti domestici, Amcor, App, Arjowiggins Graphic, Assocarta, Burgo, Cascades, Cmpc, Council, Domtar, Ds Smithz, Environmental Paper Company Index 2012, Fedrigoni, Forest Stewardship, Fsc, Georgia Pacific, gruppo Sofidel, Hansol Paper, Holmen, IlimPulp, Klabin, Korsnas, Lazzareschi Luigi, Lecta Europe, Lee& Man, Lenzig, Lucart Group, M-Real, Mayr- Melnhof Karton, Metsa Tissue, Modugno Massimo, Monange Jean Charles, Mondi, Neyroumande Emmanuelle, Nine Dragons, Norske Skog, Papierfabrik Palm, Portucel Soporcel, Prinzhorn Holding, Renova, Rocco Massimiliano, Rossi Stefano, Sappi, Sca Containerboard, Sca Tissue, Shandong Chenming, Sharma, Shp Group Wepa, Smurfitkappa, Sofidel, Stora Enso, Suzano, Tetra Pak, Upm, Wwf, Wwf International, Wwf Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 120, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Risparmiare energia fra Europa e Italia**

Efficienza: L'Energy & Strategy Group del Politecnico di Milano ha condotto uno studio (il rapporto è disponibile sul sito [www.energystrategy.it](http://www.energystrategy.it)) sul tema dell'efficienza energetica, concentrandosi sugli edifici – sia residenziali sia non residenziali (uffici, scuole e università, ospedali, alberghi e ristoranti, edifici della grande distribuzione organizzata ed edifici industriali) – cui spetta la maggioranza "relativa" (..) del totale dei consumi energetici nel nostro Paese.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Ace, Attestazione di Certificazione Energetica, Commissione europea, Politecnico di Milano, [www.energystategy.it](http://www.energystategy.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cooperative elettriche energia meno cara del 30%**

Le cooperative elettriche, una realtà che esiste sull'arco alpino da oltre un secolo, forniscono energia pulita a un costo inferiore del 30% a oltre 300 milioni di cittadini per un totale di 80.000 utenze. Le .. cooperative elettriche alpine (dal Friuli Venezia Giulia al Trentino Alto Adige, dalla Lombardia al Piemonte fino alla Valle d'Aosta) si autopagano e si autoproducono la loro energia elettrica, secondo quanto emerso dal rapporto realizzato da Elabora, centro studi di Confcooperative.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Confcooperative, Elabora

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Asse fotovoltaico tra Biella e Rieti**

Nel settore delle energie rinnovabili è stato firmato un accordo strategico sull'asse Biella-Rieti. Punto Fotovoltaico, società di Massazza (Biella) che presente con oltre .. punti vendita sul territorio nazionale offre soluzioni per il risparmio energetico, ha siglato un'intesa di collaborazione con Solsonica, azienda di Cittàducale (Rieti), che nata nel 2007, è oggi fra i maggiori produttori in Italia di celle, moduli e soluzioni fotovoltaiche.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Eems, Punto Fotovoltaico, Solsonica

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Apparecchi per ufficio e consumo di energia**

Il regolamento europeo sul programma comunitario di etichettatura relativa a un uso efficiente dell'energia per le apparecchiature per ufficio è stato di recente modificato. Fino ad ora tanto negli stati dell'Ue quanto negli Usa era applicato un sistema di autocertificazione dei prodotti da parte dei fabbricanti, una procedura di successo perché piuttosto semplice. Ma gli Stati Uniti hanno deciso di introdurre la certificazione da parte di terzi per i prodotti immessi sul mercato statunitense.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Commissione europea, Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il rinnovabile continuerà a crescere**

Nonostante le incertezze e i tagli che incombono in alcuni fra i più importanti mercati, il fotovoltaico mondiale nel 2012 continuerà a crescere. Secondo le previsioni di Ims Research le installazioni potrebbero anche superare del ..% quelle del 2011 grazie soprattutto ai nuovi mercati medio- piccoli e alla Cina. Le ultime previsioni dicono che le installazioni nell'anno in corso cresceranno almeno del ..% ma si potrebbe arrivare al ..%.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ims Research

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Martifer Solar vara impianto a Caltagirone**

Martifer Solar ha realizzato a Caltagirone (Catania) una delle più grandi centrali fotovoltaiche presenti in Sicilia e il più vasto impianto realizzato finora dall'azienda. L'impianto utilizza pannelli di First Solar a film sottile CdTe, tecnologia che consente una maggiore efficienza dei moduli a temperature elevate e durante le ore di minore esposizione solare. La centrale coprirà il fabbisogno annuale di elettricità di circa .... famiglie ed eviterà l'emissione di circa .... t di CO2 l'anno.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** First Solar, Martifer Solar

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fotovoltaico per il Polo fieristico di Rimini**

L'impianto fotovoltaico architettonicamente più innovativo d'Italia è quello che sarà realizzato presso il Polo Fieristico di Rimini. Il progetto prevede la sostituzione completa dell'attuale copertura dei padiglioni della Fiera con una nuova copertura fotovoltaica. L'impianto, della potenza complessiva di .... kWp, si svilupperà su una superficie di circa ..... mq, produrrà ..... kWh all'anno di energia elettrica.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Polo Fieristico

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 121, lunghezza 1/7

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Marco Giorgi nuovo amministratore delegato del Gruppo Energetic Source**

Avelar Energy, gruppo attivo nei settori dell'energia convenzionale e rinnovabile, ha nominato Marco Giorgi come amministratore delegato del Gruppo Energetic Source, controllato al ...%, tra i principali operatori del mercato dell'energia elettrica e del gas naturale in Italia. Giorgi, già vicepresidente esecutivo di Energetic Source, sostituisce Alexandro Floris.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Avelar Energy, Floris Alexandro, Giorgi Marco, Gruppo Energetic Source

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Aristide Stucchi nuovo presidente di Assil**

Aristide Stucchi è il nuovo presidente di Assil, l'Associazione Nazionale Produttori Illuminazione aderente a Confindustria-Anie che ha anche nominato il nuovo consiglio direttivo composto da Roberto Barbieri (Osram Spa), Luca Bolla (Metalspot Spa), Dante Cariboni (Fivep Spa), Carlo Comandini (Vossloh-Schwabe Spa), Patrizia Di Sano (Disano Illuminazione Spa), Gianfranco Librandi (TCI srl) e Maria Letizia Mariani (Philips Spa Div. Lighting).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assil, Associazione italiana Produttori Illuminazione, Barbieri Roberto, Bolla Luca, Cariboni Dante, Comandini Carlo, Confindustria-Anie, Di Sano Patrizia, Disano Illuminazione Spa, Fivep Spa, Guzzini Adolfo, iGuzzini Illuminazione Spa, Librandi Gianfranco, Mariani Maria Letizia, Metal Spot Spa, Osram Spa, Philips Spa Div. Lighting, Stucchi Aristide, TCI srl, Vossloh Schwabe Spa

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 122, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Un'analisi del sistema agro-alimentare lombardo**

Biblioteca: Rapporto 2011 "Il Sistema agro-alimentare della Lombardia". Realizzato da Regione Lombardia, Università degli Studi di Milano e Smea-Alta Scuola in Economia Agro-Alimentare, costituisce un contributo organico alla conoscenza delle caratteristiche di uno dei più importanti sistemi regionali del panorama europeo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Franco Angeli, Pieri Renato, Pretolani Roberto, Rapporto 2011 il sistema agro-alimentare della Lombardia, Regione Lombardia, SMEA, Università degli studi di Milano, [www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 122, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**La nuova frontiera dell'economia**

Biblioteca: GreenWebEconomics. La nuova frontiera. Mentre i media continuano a guardare alla vecchia economia delle grandi banche e delle multinazionali globalizzate, c'è una nuova economia che silenziosamente si sta diffondendo attraverso la rete globale di Internet, che si ispira al principio green del "fare il massimo utilizzando il minimo" e che è già leader nell'unico vero indicatore economico che conterà in futuro: il brain capital.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Egea, Green WebEconomics. La nuova frontiera, Reina Davide, sda Bocconi, Vianello Silvia, [www.egeaonline.it](http://www.egeaonline.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 122, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Dalla customer care al customer service**

Biblioteca: Cinque modi efficaci per crescere dalla customer care al customer service. Il volume, scritto da Donatella Rampado, imprenditrice esperta di marketing e comunicazione, è dedicato a chi vuole rendere la propria organizzazione più ricettiva e orientata al cliente, nella costante lotta per conquistare i consumatori in un contesto di mercato difficile.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cinque modi efficaci per crescere dalla customer care al customer service, Franco Angeli, Rampado Donatella, [www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 122, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**La questione della contraffazione dei farmaci**

Biblioteca: Il fenomeno della contraffazione dei farmaci. Il primo rapporto Nomisma sul tema è un'analisi dei principali fattori che incidono sulla contraffazione in un settore particolarmente delicato come quello del farmaco: un problema che sta assumendo una dimensione che ha implicazioni serie per pazienti e consumatori, governi, imprese e organizzazioni internazionali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Il fenomeno della contraffazione dei farmaci, Nomisma, [www.nomisma.it](http://www.nomisma.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 123, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Cavalcare il successo dei consumi fuori casa**

Biblioteca: Trade marketing e consumi fuori casa. Architettura dei canali distributivi, analisi, pianificazione, field e controllo. I consumi fuori casa rappresentano per il Food&Beverage il mercato con il maggiore trend di crescita degli ultimi 40 anni e con il maggiore potenziale nel prossimo futuro. Il focus del volume di Giovanni Capano è sui canali distributivi dei consumi fuori casa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Capano Giovanni, Ipsosa, Trade marketing e consumi fuori casa. Architettura dei canali distributivi, analisi, pianificazione, field e controllo, [www.ipsosa.it](http://www.ipsosa.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 123, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Web community: un alleato per le aziende**

Biblioteca: Community management. Come rendere le web community le migliori alleate delle aziende. Il community management utilizza i social media – dai social network (Facebook, Twitter) agli strumenti di microblogging (Twitter), dalle piattaforme di blogging e photo-sharing (Youtube, Flickr, Blogger) ai siti di indicizzazione sociale (Digg) – per moderare e animare le web community nell'ambito di conversazioni sulle aziende, le loro marche e le loro offerte.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Blogger, Chèreu Matthieu, Community management Come rendere le web community le migliori alleate delle aziende, Digg, Facebook, Flickr, FrancoAngeli, LinkedIn, My Space, Tigerlily, Twitter, [www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it), You Tube

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 123, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Studiare le abitudini d'acquisto con il neuroshopping**

Biblioteca: Neuroshopping. Come e perché acquistiamo. Gianpiero Lugli, professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma, in questo volume analizza i meccanismi alla base dei nostri comportamenti d'acquisto. Come e perché decidiamo di acquistare un determinato prodotto? Quale ruolo rivestono le valutazioni razionali e quanto incidono le emozioni?

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apogeo, Lugli Gianpiero, Neuroshopping. Come e perché acquistiamo, Università di Parma, [www.apogeoonline.it](http://www.apogeoonline.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 123, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**L'universo di valori ed emozioni che cela la marca**

Biblioteca: Human brand. Le strategie di marca e i sentieri che hanno un cuore. Immaginiamo di ricomporre la nostra vita attraverso dei frammenti riuniti in un grande album fotografico: anche per certe marche che ci sono care dovremmo trovare un posto ben definito. Alcune ci aspettano ancora sugli scaffali di un supermercato, mentre altre non esistono più o sono state eliminate dall'avanzare della tecnologia, dal mutare dei trend, dalla prepotenza dei competitor.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fausto Lupetti Editore, Human Brand. Le strategie di marca e i sentieri che hanno un cuore, Scibilia Marco, [www.faustolupettieditore.it](http://www.faustolupettieditore.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 124, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**È di ToolsGroup la tecnologia per il Demand Planning di Danone**

Information & communication technology: Con l'implementazione della soluzione SO99+ di ToolsGroup per la pianificazione demand driven e l'ottimizzazione delle reti distributive complesse si è completato l'avviamento della nuova piattaforma tecnologica di Danone battezzata Disc'Over, progettata per alti livelli di servizio e la gestione di articoli caratterizzati da diversi fenomeni di domanda.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:****Citati:** Danone, Tools groups*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/4 di pagina**Tipologia:** Documenti**Mercareon: la crescita continua**

Information & communication technology: Il 2011 è stato un anno di grande crescita anche in Italia per Mercareon, la piattaforma logistica web dedicata al mondo della gdo realizzata da Mercareon GmbH - azienda tedesca facente parte del gruppo Transporeon che può già annoverare importanti clienti internazionali come Rewe Group, Edeka, Electronic Partner, Spar.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:****Citati:** Billa, Conad Adriatico, Conad Sicilia, Edeka, Electronic Partner, gruppo Transporeon, Mercareon, Mercareon GmbH, Pac 2000, Penny Market, Rewe Group, Spar*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/4 di pagina**Tipologia:** Documenti**Finiper rinnova la partnership con Checkpoint System**

Information & communication technology: La nota catena di ipermercati rinnova la sua fiducia nelle soluzioni Checkpoint Systems per contrastare le differenze inventariali, assicurando al contempo un'esperienza d'acquisto piacevole per i clienti. L'area interessata è innanzi tutto quella dell'elettronica di consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:****Citati:** Check point System, Evolve, Finiper, Iper*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/4 di pagina**Tipologia:** Documenti**Berni ottimizza l'intera filiera grazie a Mht&Reno**

Information & communication technology: Il produttore di Condiriso e Condipasta ha adottato la soluzione verticale DyCibo di Mht&Reno dedicata al settore food. Si tratta di un pacchetto Erp basato su Microsoft Dynamics Nav che riunisce tecniche di gestione dei progetti e best practice comprovate e che risponde alle necessità delle aziende operanti nel settore food, offrendo molteplici funzionalità per gestire tutti i processi e soddisfare le esigenze delle aree interne.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:****Citati:** Berni, Condipasta, Condiriso, Mht &Reno, Microsoft Dynamic Nav*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina**Tipologia:** Documenti**Da Rds Software: una soluzione per il food**

Information & communication technology: Rds ha annunciato la disponibilità del nuovo gestionale Rds Erp per il mondo del food & beverage (horeca, gdo, gd e privati) che tiene conto delle esigenze tipiche del comparto. Questo applicativo presenta caratteristiche specifiche per bevande, freddo e surgelati, prodotti da forno, caffè, catering e imbottigliamento e pertanto fornisce ad aziende, distributori e concessionari strumenti adeguati per svolgere con efficienza le proprie attività.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:****Citati:** Fpb Distribution Group, Rds, Rds Erp, Righi, Sammontana*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina**Tipologia:** Documenti**Guess pianifica in tutto il mondo con Txt**

Information & communication technology: Guess, azienda del settore moda che disegna, commercializza e distribuisce collezioni complete di abbigliamento, calzature e accessori, ha scelto la soluzione CDMi di integrated planning di Txt e-solutions. L'applicativo supporterà in modo end-to-end la pianificazione della gamma completa dei prodotti Guess sull'intera rete globale wholesale e retail.

**Tabelle, grafici e box a corredo:****Allegati:****Citati:** CDMi, e-solution, Guess, Txt



*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Si espande la nuvola di Microsoft**

Information & communication technology: Microsoft prosegue con i suoi business partner l'implementazione della sua strategica del cloud computing. Tanto per citare i più recenti annunci, Diamante ha annunciato Fatturiamo.it, Network24 e Ambiente24 che rispondono alle esigenze gestionali delle microimprese, alle necessità di comunicazione con gli studi professionali e le associazioni di categoria e agli adempimenti obbligatori relativi alla normativa sulla tracciabilità dei rifiuti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Activity, Agenzia delle Entrate, Ambiente24, Diamante, Fatturiamo.it, Microsoft, Microsoft.Net, Network24, Pilot Corporation, Qlik View, Tempestive, Vecomp Software

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**QlikView supporta le decisioni di Pilot**

Information & communication technology: Pilot Corporation, società giapponese che produce penne e altri strumenti di scrittura, ha scelto QlikView per sostituire il pre esistente modello decisionale basato su un cubo multidimensionale Excel. L'obiettivo era implementare uno strumento per l'analisi dinamica delle vendite e della redditività per prodotto e cliente sui canali di vendita in oltre cento Paesi e definire le regole di gestione sulla base di risultati analitici accurati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Intel Core, Ncr, Real POS 82XRT

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Nuovo terminale Pos annunciato da Ncr**

Information & communication technology: Ncr ha recentemente annunciato il RealPOS 82XRT come terminale Pos con la più alta capacità elaborativa ottenuta fino a oggi, grazie all'utilizzo dei processori di seconda generazione della famiglia Intel Core. Considerando anche la disponibilità di una grafica Hd sarà anche possibile realizzare applicazioni multimediali e implementare una strategia di one-to-one marketing con promozioni personalizzate sul singolo cliente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 4, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial d'Or 2012 - La Giuria riunita a Montréal in occasione di Sial Canada ha premiato l'industria alimentare mondiale**

Le premiazioni e i riconoscimenti: La Giuria Interazionale del Sial d'Or - il prestigioso riconoscimento promosso dal Salon Internationale de L'Alimentation di Parigi - ha emesso i verdetti riguardanti l'edizione 2012. Ancora una volta, tra le "vedettes" che si sono aggiudicate un Premio di categoria spicca un prodotto italiano. Si tratta di "Foglia a Foglia", novità assoluta della linea "Passione Verde".

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: I vincitori per categoria: Bevande alcoliche, Bodegas Marqués de Vizhoja - Gotas del Marqués
- Box: I vincitori per categoria: Bevande non alcoliche, Britvic - Turbo Tango
- Box: I vincitori per categoria: Freschi dairy, Mammoth Supply: Mammoth Yoghurt
- Box: I vincitori per categoria: Freschi non dairy, Plp Seafood

Hungary: Selfish Trout

- Box: I vincitori per categoria: Grocery dolce, Kraft Foods - Guzzle Puzzle
- Box: I vincitori per categoria: Grocery salato, Podravka Lagris: Lagris Boil-in-Bag pasta
- Box: I vincitori per categoria: Surgelati dolci, Ice Joy: Granular Ice Cream
- Box: I vincitori per categoria: Surgelati, Agrifood Abruzzo - Foglia a Foglia: l'innovazione che valorizza il prodotto
- Box: I vincitori per categoria: Vino, Gérard Bertrand: Naturae

**Allegati:**

**Citati:** Agrifood Abruzzo, Agrifood-covalpa, Bodegas Marqués de vizhola, britvic, Foglia a Foglia, Gotas del Marqués, Granular Ice Cream, Guzzle Puzzle, Ice Jolly Llc, Kraft Foods, Lagris Boil-in-Bag Pasta, Mammoth Supply co, Mammoth yoghurt, Naturae, Naturae Gérard Bertrand, Passione Verde, PLP Seafood Hungary kft, Podravka-Lagris as, Salon International de l'Alimentation, Selfish Trout, Sial Canada, SIAL Comexposium, Sial d'Or, Sial d'Or 2012, Turbo Tango, [www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 6, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Agrifood Abruzzo - Sial d'Or 2012: trionfa Agrifood Abruzzo. Una grande vetrina per i finalisti italiani](#)**

Gli Speciali dossier: Presentiamo i nove prodotti che hanno rappresentato l'Italia all'edizione 2012 del Sial d'Or. Per la seconda edizione consecutiva, un prodotto italiano è salito sul gradino più alto nella propria categoria, meritandosi un Sial d'Or mondiale. Si tratta di "Foglia a Foglia" di Agrifood Abruzzo, che ha vinto nella Categoria dei Prodotti Surgelati.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: La giuria del Sial d'Or 2012
- Box: La premiazione il 21 ottobre a Parigi
- Box: The triumph of Foglia a Foglia

**Allegati:**

**Citati:** Agrifood Abruzzo, Agrifood Abruzzo srl, Agrifood-covalpa, Foglia a Foglia, Già Langhe Rosso Doc, Grandi Panieri, Passione Verde, Philadelphia con Milka, Salon International de l'Alimentation, Sial Canada, Sial d'Or, Viva la Mamma Beretta Box, [www.agrifood.it](http://www.agrifood.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 8, lunghezza 2 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Conserve Italia: Yoga FruttyCao, il primo succo di frutta con cacao](#)**

Gli speciali dossier: La novità lanciata l'anno scorso da Conserve Italia è un innovativo mix di frutta (fino al 40%) e cacao mago (1%), senza latte, conservanti e coloranti e con le calorie di un normale succo. FruttyCao, disponibile in tre gusti, si propone così come una valida alternativa per il target bambini e adolescenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: The first fruit juice with a bit of cocoa

**Allegati:**

**Citati:** Conserve Italia, FruttyCao, Kraft Foods, Milka, Philadelphia, [www.conserveitalia.it](http://www.conserveitalia.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Consorzio Casalasco del Pomodoro - Pomi L+: il 50% di licopene in più per un'innovativa passata di pomodoro.](#)**

Gli speciali dossier: Il Consorzio Casalasco del Pomodoro ha lanciato lo scorso anno una passata decisamente innovativa, frutto di pomodori italiani freschi con il 50% in più di licopene, un importante antiossidante naturale. Densa, profumata, più rossa per natura, Pomi L+ è proposta in una bottiglia di vetro da 500 g, con una quota di sleeve ricca di informazioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: A new "passata" with more lycopene

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Consorzio Casalasco del Pomodoro, Consorzio Casalasco del Pomodoro SAC, Pomi L+, [www.ccdp.it](http://www.ccdp.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 10, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Casa E. di Mirafiore & Fontanafredda - Già Langhe Rosso: il successo del primo vino Doc dell'ultima vendemmia.**

Gli speciali dossier: Terzo nella propria Categoria al Sial d'Or 2012, il vino firmato Fontanafredda è frutto di un interessante progetto finalizzato a fare innovazione in un mercato "tradizionale" con un prodotto di qualità - da non confondere con un novello -, versatile, giovane, proposto in bottiglia da 1 litro di vetro riciclato all'85% e moderno anche sotto il profilo della comunicazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: The first Doc wine of the last harvest

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Casa E. di Mirafiore & Fontanafredda srl, Fontana fredda, Già Bianco Venezia Giulia Igt, Già Langhe Rosso Doc, Sial d'Or 2012, [www.fontanafredda.it](http://www.fontanafredda.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 11, lunghezza 1

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gelateria Callipo - Il Tartufo Liquorice: una prelibatezza "made in Calabria"**

Gli speciali dossier: Il Tartufo Liquorice, preparato con gelato al liquore di pura liquirizia calabrese e fiordilatte, ricoperto da granella di meringa e con un cuore di Liquorice, valorizza due eccellenze locali: la tradizione gelatiera di Pizzo Calabro e la liquirizia nera, apprezzata nel mondo. Il prodotto Gelateria Callipo è distribuito anche in alcuni Paesi europei.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: A very special ice-cream "made with care in Calabria"

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Callipo Filippo, Distilleria Caffo, Gelateria Gallipo, Liquorice, Tartufo Liquorice, [www.gelateriacallipo.com](http://www.gelateriacallipo.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 12, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Heineken Italia - Strongbow Gold di Heineken: il sidro "conquista" il mercato italiano.**

Gli speciali dossier: Novità assoluta per il mercato italiano, con il suo moderato tenore alcolico, il gusto piacevolmente dolce, frizzante e rinfrescante, che lo rende ideale dall'aperitivo al dopo cena, Strongbow Gold in un solo anno si è ritagliato una posizione di riguardo sia nei migliori locali, sia nelle case di un target trendy, di alto profilo culturale e sociale, attento alle novità.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: The new cider for Italian market

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Duepuntozero Doxa, Heineken, Heineken Italia spa, Strongbow Gold, [www.gustosidro.it](http://www.gustosidro.it), [www.heineken.it](http://www.heineken.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 13, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ipafood - Il Preparato per Dolci KZero: qualità e gusto, senza sensi di colpa.**

Gli speciali dossier: Ideato e prodotto da Ipafood, tra i big italiani nelle farine e mix di alta qualità, il Preparato per Dolci KZero, unico nel suo genere, è a base di cereali, senza zucchero nè calorie: una risposta di successo alle esigenze di un numero crescente di consumatori e al trend di un mercato performante, orientato al wellness senza rinunciare al gusto.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Quality and taste "feeling no guilt"

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Ipafood, Ipafood srl, Kzero, preparato per Dolci Kzero, [www.kzero.it](http://www.kzero.it), [www.loconte.org](http://www.loconte.org)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 14, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Kraft Food Italia Services - Philadelphia con Milka: la prima crema spalmabile**

**fresca al cioccolato.**

Gli speciali dossier: Grande novità firmata Kraft Foods, l'innovativo prodotto unisce la cremosità di Philadelphia e la dolcezza del cioccolato Milka: un mix sorprendente realizzato con due brand molto amati dai consumatori. Primo lancio 2011 per "speed to shelf", Philadelphia con Milka ha fatto subito registrare un grande successo commerciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Two top brands for an innovative cream

**Allegati:**

**Citati:** Eurochocolate 2011, Kraft Foods, Kraft Foods Italia Services srl, Milka, Nielsen, Philadelphia, Philadelphia con Milka, Sial d'Or 2012, [www.kraftfoods.com](http://www.kraftfoods.com), Yoga FruityCao

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 15, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Piatti Freschi Italia - Viva la Mamma Beretta Box, il nuovo modo di mangiare la pasta.**

Gli speciali dossier: Giunta al terzo posto assoluto nella propria categoria, "Viva la Mamma Beretta Box" unisce la qualità di una ricca gamma di paste pronte fresche, sempre al dente, alla comodità di consumo, garantita dalla pratica confezione e dalla forchetta inclusa nel pack: una innovazione premiata dal mercato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: A new way to eat pasta

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Fusilli alla siciliana, IRI, Mezzepenne alla carbonara, Orzotto alle verdure, Penne pomodoro ricotta e basilico, Piatti Freschi Italia, Sial d'Or, Tortellini al ragù, Trofie al Pesto, Viva la Mamma Beretta Box, [www.vivalamamma.com](http://www.vivalamamma.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 56, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**RGIS - Specialisti nella gestione dei servizi di inventario affidabili, accurati, efficienti e personalizzati.**

Profili: Leader mondiale nei servizi di inventario, RGIS mette la sua esperienza ultracinquantennale, la professionalità del proprio personale, la versatilità nel rispondere alle esigenze del cliente attraverso procedure e strumenti all'avanguardia, al servizio delle imprese retail di qualsiasi comparto.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: La tecnologia: un fattore di successo
- Box: Un leader mondiale in costante sviluppo

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Asda, Motorola Symbol, RGIS (Retail Grocery Inventory Specialist), RM-1, Taleo, WalMart, [www.rgis.com](http://www.rgis.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 63, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Edifis spa - Un libro sulla ristorazione collettiva e commerciale**

Spot: La casa editrice Edifis ha dato alle stampe "L'Italia della Ristorazione - Annuario 2012". Il volume (direttore responsabile Antonio Savona, progetto grafico Mariella Salvi) contiene una grande mole di dati utili per conoscere da vicino il mercato della ristorazione collettiva e commerciale moderna.

**Table, grafici e box a corredo:****Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Edifis, Edifis Spa, L'Italia della Ristorazione Annuario 2012, Salvi Mariella, Savona Antonio, [www.edifis.it](http://www.edifis.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Radeberger Gruppe Italia - La cruda qualità della birra Dab ora anche I.G.P.**

Focus: Dab, la birra cruda, dal 1868 è prodotta solo a Dortmund e ha ottenuto il marchio europeo di Indicazione Geografica Protetta. Oggi come allora, Dab viene prodotta dove è nata con ingredienti selezionati: acqua della città, malto e luppolo secondo l'Editto della Purezza del 1516 emanato da Guglielmo IV e tuttora in vigore per la produzione della birra in Germania.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bossi Rolando, Brinkhoff´s, Dab, Hansa, I.G.P, Kronen, Pils, Radeberger Gruppe, Radeberger Gruppe Italia, Radeberger Gruppe Italia spa, Union, www.dabcruda.it, www.radeberger.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 68, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d´impresa

**Ubifrance Italia - Heineken sceglie la piattaforma EcoVadis**

Spot: Heineken e Ecovadis hanno annunciato lo scorso aprile il lancio di una piattaforma innovativa destinata a valutare e migliorare i comportamenti legati allo sviluppo sostenibile nell'ambito della catena degli approvvigionamenti nell'industria della birra.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Ecovadis, Heineken, Ubifrance Italia, www.ubifrance.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 71, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d´impresa

**BolognaFiere - Dall'8 all'11 settembre 2012 il SANA riunirà a Bologna il mondo del biologico**

Focus: Da sabato 8 settembre a martedì 11 settembre 2012 il mondo del biologico certificato e del naturale professionale si darà appuntamento al Quartiere Fieristico di Bologna a SANA, la più importante manifestazione espositiva italiana per l'alimentazione biologica certificata, l'erboristeria, la cosmesi naturale e biologica in Italia, organizzata da BolognaFiere.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bologna Fiere, Federbio, SANA, SANA 2012, www.sana.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 72, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d´impresa

**IMC certifica l'agricoltura biologica nel mondo**

Spot: Le certificazioni IMC per l'agricoltura biologica sono riconosciute nel mondo e offrono soluzioni integrate per un'applicazione semplificata da parte delle aziende biologiche. IMC è autorizzato al rilascio delle certificazioni per l'agricoltura biologica per il mercato europeo, americano, giapponese e canadese.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Accreditamento IOAS, IFOAM, IMC, ISO65, Istituto Mediterraneo di certificazione, www.imcert.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 76, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d´impresa

**Glaxosmithkline Consumer Healthcare - Sollievo+Protezione+Freschezza: la formula Sensodyne efficace per 24 ore**

Focus: Sensodyne è un brand di GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.p.A., esperto nell'igiene orale e leader di mercato per i prodotti dedicati a chi soffre di sensibilità dentinale. Tecnologia, ricerca e innovazione, qualità al servizio del consumatore e ampia gamma di prodotti fanno di Sensodyne l'alleato ideale in tutte le fasi dell'igiene orale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** GfK, Glaxo-SmithKline Consumer Healthcare, Glaxosmithkline Consumer Healthcare spa, Nielsen, Sensodyne, Sensodyne Extra Fresh, Sensodyne Gentle, Sensodyne Gentle Whitening, Sensodyne Piuma, Sensodyne Total Complex, www.sensodyne.it

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 90, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d´impresa

**Markmonitor - Gli strumenti e il know-how per un approccio integrato alla protezione dei marchi e del business on line**

Le interviste: L'esplosione dell'e-commerce è uno dei fenomeni più importanti dello scenario economico di questi ultimi anni, ma porta con sé rischi sempre

più estesi - e spesso non del tutto compresi dalle aziende - di contraffazione on line, abuso dei marchi e uno non autorizzato dei canali di distribuzione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** MarkMonitor, Sicsrd Jerome, [www.markmonitor.it](http://www.markmonitor.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 99, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Jungheinrich Italiana - WMS e Radio Frequenza: Le soluzioni Jungheinrich per gestire l'intralogistica](#)**

Focus: Il Gruppo Jungheinrich, leader mondiale nell'intralogistica, offre ai propri clienti la soluzione su misura per tutte le operazioni di movimentazione, stoccaggio, prelievo e spedizione. Grazie a prodotti e soluzioni di elevata qualità, flessibili, altamente performanti, si possono ottimizzare tutte le attività proprie della logistica di magazzino.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: I benefici di Jungheinrich manager con sistemi RF

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Gruppo Jungheinrich, Jungheinrich Manager, Jungheinrich Italiana srl, [www.jungheinrich.it](http://www.jungheinrich.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Latteria Montello - Silvia Lazzarin guida marketing e comunicazione Latteria Montello](#)**

Spot: Silvia Lazzarin, dal 2001 direttore marketing di Latteria Montello spa, è l'ennesima dimostrazione di come anche nel settore lattiero-caseario la presenza femminile nei ruoli-chiave vada sempre più affermandosi. Da oltre 10 anni, la manager promuove e diffonde l'identità dell'azienda.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Latteria Montello, Latteria Montello s.p.a, Lazzarin Giovanni, Lazzarin Silvia, Nanni, Nonno Nanni, [www.nonnonanni.it](http://www.nonnonanni.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 108, lunghezza 1

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[L'Oréal - Le borse di studio 2012 in partnership con l'Unesco sostengono le donne impegnate nella ricerca](#)**

I casi aziendali: Si è svolta lo scorso 21 maggio, presso la Sala di Rappresentanza dell'Università degli Studi di Milano, la cerimonia di assegnazione delle borse di studio "L'Oréal Italia per le Donne e la Scienza", istituite nel 2002 dalla filiale della multinazionale con la Commissione nazionale italiana per l'Unesco.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Dainotti Maria Giovanna, Fortunati Elena, Franciosi Federica, Gallo Giorgina, L'Oréal Italia, L'Oréal Italia, L'Oréal Italia per le Donne e la Scienza, Manera Valeria, Scognamiglio Monica, Unesco, Università degli studi di Milano, Veronesi Umberto, [www.it.loreal.com](http://www.it.loreal.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n°pagina 110, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[American Express: consigli per ottimizzare le spese in azienda](#)**

Focus: American Express mette a disposizione le sue competenze per supportare le aziende nell'individuare le migliori modalità per gestire le spese aziendali e ottimizzare i flussi di cassa, tramite funzioni avanzate di reportistica che aiutano a semplificare i processi e a incrementare i livelli di trasparenza.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Ecco alcuni "consigli utili" rivolti alle aziende per gestire con efficienza le proprie spese

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** American Express, American Express Services Europe, Pogorzelski Piotr, [www.americanexpress.com](http://www.americanexpress.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2012, n° pagina 111, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**SMEA - Al via le iscrizioni al 29° Master in Management agro-alimentare**

Spot: Con l'apertura delle iscrizioni prende avvio la ventinovesima edizione dello storico Master della SMEA, L'Alta Scuola in economia agro-alimentare dell'Università Cattolica di Cremona. Un corso post laurea di livello: ciò significa che vi possono accedere i laureati magistrali e non coloro che hanno conseguito la sola laurea triennale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Alta Scuola in Economia agroalimentare, Asfor, Associazione italiana per la formazione manageriale, Federalimentare, SMEA, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Cattolica di Cremona, [www.smea.unicatt.it](http://www.smea.unicatt.it)

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840